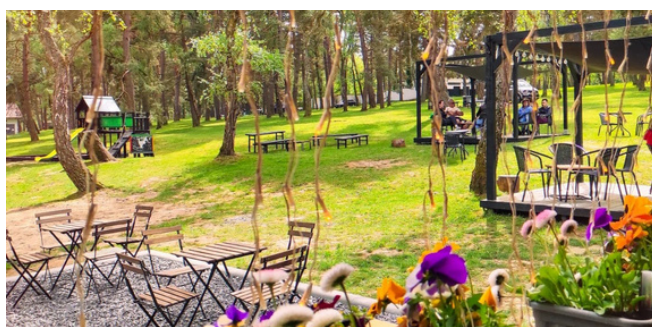
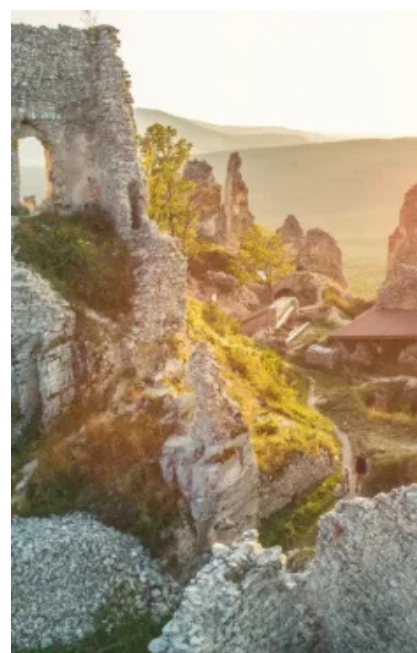




Uržateľný rozvoj destinácie Ponitie s radosťou

Nitrianska organizácia cestovného ruchu

IČO: 42209005

Výročná správa 2025



Obsah

1 Úvod

2 O nás

3 Vecné vyhodnotenie projektu „Rozvoj nosných produktových línií v destinačnej ponuke Ponitria“

3. 1. Marketing a propagácia

- 3. 1. 1. Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba
- 3. 1. 2. Veľtrhy, výstavy a prezentácie. Infocesty, fam a press tripy
- 3. 1. 3. Realizácia marketingových aktivít

3. 2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

- 3. 2. 1. Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie
 - Spoluorganizácia 5 podujatí formou zabezpečenia propagácie resp. sprievodného programu
 - Zabezpečenie bezplatných sprevádzaní v turistických lokalitách v rámci rozvoja kultúrno-poznávacieho CR
- 3. 2. 2. Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy

3. 3. Podpora atraktivít danej lokality

- 3. 3. 1. Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít
- 3. 3. 2. Náučné zariadenia v prírode

3. 4. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

- 3. 4. 1. Spracovanie koncepčných materiálov
- 3. 4. 2. Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách

3. 5. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

- 3. 5. 1. Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí
 - Odborné workshopy k pripravovanému strategickému dokumentu do roku 2030
- b) Konferencia Gastrolove mini
- 3. 5. 2. Zapojenie sa do vzdelávacích aktivít a podujatí
 - Zabezpečenie študijnej cesty za poznaním cykloturistiky a histórie ČR

4 Vecné vyhodnotenie projektu za rok 2023 - kapitálové výdavky „Budovanie atraktivít destinácie, ich propagácia a marketing“

4. 1. Podpora atraktivít danej lokality

- Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivity

5 Vecné vyhodnotenie kooperačného projektu za rok 2025 „Križom krážom Nitrianskym krajom na bicykli“

5. 1. Marketing a propagácia

5. 1. 1. Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba

5. 1. 2. Online marketing

5. 2. Infraštruktúra cestovného ruchu

5. 2. 1. Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja

6 Záver

7 Výsledok hospodárenia NOCR za rok 2025

8 Účtovná závierka a Poznámky

1 Úvod

V roku 2025 sme sa zamerali na podporu už existujúcich ale aj nových produktov a produktových línií, ich rozvoj a marketing. Propagáciu sme zamerali na 4 tematické kampane – šport, gastronómia, vinársky CR a história. Súčasťou projektu bola podpora podujatí, zabezpečenie nepravidelnej prepravy, pracovali sme aj na vytvorení nového koncepčného dokumentu rozvoja turizmu v Ponitří do roku 2030. Spustili sme jedinečný projekt Tajomný chodník Tribečom, kde sme vytvorili šifrovaciu hru a audiosprievodcu. Realizovali sme aj viaceré vzdelávacie aktivity.

V rámci kooperačného projektu sme sa zamerali na aktivity podporujúce rozvoj cykloturistiky a rozvoj aktivít v bodoch záujmu na cyklotrasách v Ponitří.

Rok 2025 bol pre našu organizáciu obdobím ďalšieho rozvoja a upevňovania spolupráce v oblasti cestovného ruchu. Jedinečným bolo prijatie **12 nových členov**, čo svedčí o dôležitom záujme o spoluprácu v oblasti cestovného ruchu. Spolu so všetkými členmi organizácie sme sa podieľali na budovaní konkurencieschopnej a udržateľnej destinácie. Aj v roku 2026 chceme nadviazať na už začaté projekty a budovať tak destináciu plnú zážitkov.

Aktivity NOCR v roku 2025 boli realizované najmä vďaka dotácii z Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky, ktorá nám bola pridelená vo výške **68.880 €** na bežné výdavky a **55.920 €** na kapitálové výdavky. V rámci kooperačného projektu sme získali **11.400 €** na bežné výdavky a **44.600 €** na kapitálové výdavky. V roku 2025 sme dočerpali **15.000 €**, ktoré sme získali na kapitálové výdavky ešte v roku 2023. Okrem uvedených zdrojov sme aktivity podporili aj vďaka dotácií z Nitrianskeho samosprávneho kraja vo výške 2.600 €, Nitrianskej komunitnej nadácii 1.447 € a z vlastných zdrojov organizácie.

Mgr. Marta Hároniková
výkonná riaditeľka NOCR

2 O nás

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov jej členov. Hlavným cieľom je najmä tvorba produktu cestovného ruchu a propagácia destinácie. V roku 2021 sa počet členov organizácie rozšíril o ďalších troch, a to neziskovú organizáciu Castellum, pôsobiacu na Nitrianskom hrade, Ponitrianske múzeum v Nitre a obec Nitrianska Blatnica. V druhej polovici roku 2022 sa stala členom Nitrianskej organizácie cestovného ruchu obec Prašice a v januári 2023 pristúpili Zoborský skrášľovací spolok a spoločnosť BerCash s. r. o. V marci 2024 sa členská základňa NOCR rozrástla o 5 nových členov a to Obec Poľný Kesov, o. z. Kreatívni ľudia, EUROPEAN ROUTE SAINT CYRIL AND METHODIUS, o. z., o. z. Nová Duchonka a Združenie na záchranu stredovekého architektonického dedičstva nitrianskeho kraja – LEUSTACH. Rok 2025 znamenal pre NOCR rozšírenie členskej základne o 12 nových členov: Slovak Tourism, Poľnohospodárske družstvo Mojmirovce, Šurany, Vráble, Red Oak Golf Club, Golden Key Services, Dušan Belán BESAI, LESY SR, Jelenec, ubytovacie zariadenie pod Gýmešom, Hotel H11 a obec Veľký Cetín. Predstavenstvo prijalo za členov.

Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor mesta

ARRIVA Nitra, a. s., v zastúpení: Ing. Silvester Zemes, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p., v zastúpení: Ing. Jozef Pavle, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD., diecézny biskup

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o., v zastúpení: Ing. Samuel Waldner, štatutár

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a. s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Inštitút znalostného pôdohospodárstva a inovácií, v zastúpení: PaedDr. Dana Bierma, PhD., generálna riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Castellum, n. o., v zastúpení: Mgr. Veronika Pleštinská, PhD., riaditeľka

Obec Nitrianska Blatnica, v zastúpení: Ing. Igor Slávik, starosta obce

Ponitrianske múzeum v Nitre, v zastúpení: Mgr. Patrícia Žáčiková, riaditeľka

Obec Prašice, v zastúpení: Mgr. Karin Šimková, starostka obce

Zoborský skrášľovací spolok, o. z., v zastúpení: Andrej Berkeš, predseda

BerCash s. r. o., v zastúpení: Andrej Berkeš, konateľ

Obec Poľný Kesov, v zastúpení: Ing. Ľubica Poluchová, starostka obce

o. z. Kreatívni ľudia, v zastúpení: Mgr. Peter Sýkora, predseda

EUROPEAN ROUTE SAINT CYRIL AND METHODIUS, o. z., v zastúpení: JUDr. Ing. Andrea Bakošová, MBA., LL.M.

o. z. Nová Duchonka, v zastúpení: Miroslav Slezák

Združenie na záchranu stredovekého architektonického dedičstva nitrianskeho kraja – LEUSTACH, v zastúpení: PhDr. Jozef Blaho

Slovak Tourism, a. s., v zastúpení: RNDr. Anna Kesanová

Poľnohospodárske družstvo Mojmírovce, v zastúpení: Ing. Peter Schultz

Mesto Šurany, v zastúpení: Mgr. Marcel Filaga

Mesto Vráble, v zastúpení: Mgr. Viktor Németh

Red Oak Golf Club, v zastúpení: Ing. Róbert Szabó

Golden Key Services, s. r. o., v zastúpení: Kristína Andraško

Dušan Belán BESAI, v zastúpení: Dušan Belán

LESY Slovenskej republiky, štátny podnik, organizačná zložka OZ Tribeč, v zastúpení: Ing. Marcel Siska

HOTEL 11 s. r. o., v zastúpení: Ing. Miloslav Dinja

Obec Jelenec, v zastúpení: Július Molnár

Pod Gýmešom s. r. o., v zastúpení: Ing. Anežka Križková

Obec Veľký Cetín, v zastúpení: Roman Kiác

(od januára 2026):

CASTRUM GHYMES, v zastúpení: Mgr. Andrej Košút

Obec Ivanka pri Nitre, v zastúpení: Ing. Jana Maršáľková

Obec Veľké Zálužie, v zastúpení: Milan Bíro

Obec Veľká Dolina, v zastúpení: Ing. Vladislav Borík

Obec Zlatno, v zastúpení: Ing. Martin Zeman

H11 CENTER s. r. o., v zastúpení: Ing. Miloslav Dinja (bývalý HOTEL 11 s. r. o.)

b) predstavenstvo

Predseda: Andrej Berkes (BerCash s.r.o.) od 7. 3. 2024

Podpredseda: Pavol Obertáš (Mesto Nitra) od 7. 3. 2024

Člen: Milan Jankulár (ARRIVA NITRA a.s.) od 7. 3. 2024

Členka: JUDr. Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce) od 7. 3. 2024

c) dozorná rada

Predseda: Ing. Miroslav Gut (Mesto Nitra) od 7. 3. 2024

Podpredseda: Mgr. Jozef Stankovský, PhD. (Obec Bojná) od 14. 3. 2024

Členka: Ing. Katarína Moravcová (agrokomplex – Národné výstavisko) od 7. 3. 2024

Člen: Mgr. Ján Grešo (Mesto Nitra) od 7. 3. 2024

d) výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

3 Vecné vyhodnotenie projektu „Rozvoj nosných produktových línií v destinačnej ponuke Ponitria“

Aktivity a podaktivity projektu:

- **1 Marketing a propagácia** (tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba; veľtrhy, výstavy a prezentácie. Infocesty, fam a presstripy; realizácia marketingových aktivít)
- **3 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu** (podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie; zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy)
- **4 Podpora atraktivít danej lokality** (digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít; náučné zariadenia v prírode)
- **6 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov** (spracovanie koncepčných materiálov)
- **7 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie** (organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí; zapojenie do vzdelávacích aktivít a podujatí)

3. 1. Marketing a propagácia

3. 1. 1. Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba

V roku 2026 sme sa v projekte zamerali najmä na propagáciu produktovej línie História a Šport a rekreačný CR. Pracovali sme na príprave a realizácii Tajomného chodníka Tribečom a podpore komunikácie zaujímavých podujatí a nových atraktívnych miest ako Včelárske slávnosti a Poľovnícky zámoček v Topoľčiankach. Splnili sme počet vytvorených fotografií v počte **450 ks**. Tieto

fotografie majú za cieľ zaujať a obohatiť zážitok divákov, a tým podporiť cestovný ruch v danej lokalite. Kvalitné a esteticky spracované fotografie vytvoria pozitívny obraz destinácie a prispievajú k zvyšovaniu povedomia o nej, čím získame záujem turistov. Ďalej sme vytvorili **8 ks propagačných videí**



k produktovej línii História „Objavuj históriu s radosťou“ na tému Cyrilometodskej cesty o dvoch vierozvestcoch v modernom ponímaní súčasnosti. Tieto videá budú zaradené do propagácie miest, ktoré rezonujú s touto históriou. K produktovej línii História „Objavuj históriu s radosťou“ sme ešte doplnili o **2 videá** v lokalitách Vráble a Šurany, ktoré sme odprezentovali ako nové možnosti a príležitosti objavovania ďalších nových historických miest v Ponitří. Účelom je propagácia historickej témy našej destinácie s jej dôrazom na jej kontext v európskom kultúrnom procese. Tieto videá slúžia na zvýšenie povedomia o miestnych kultúrach, prírodných krásach a historických pamiatkach, čím prispievajú k zvýšeniu záujmu a návštevnosti daných lokalít. Okrem toho budú videá využívané aj na marketingové účely a podporu turistickej infraštruktúry, čím prispievajú k rozvoju cestovného ruchu v destinácii. Videobanku NOCR sme obohatili o videá z podujatí Street Food Fest Otvorené vrábeľské pivnice 2025.

Propagačné materiály

Podporili sme rozvoj produktových línii formou vytvorenia viac ako **4800 ks** nových propagačných materiálov k produktovej línii História, ktoré sme distribuovali a budeme distribuovať na výstavách, v rôznych bodoch záujmu, na infocestách, v TIKoch a inde. Nastavenie plnenia KPI sme nenaplnili do maximálnej výšky, nakoľko náklady na tlač počas roka 2025 vzrástli. V tejto položke sme dodržali aj spolufinancovanie na grafické práce a na časť z tlače Zoborský kláštor.

Zoznam propagačných materiálov:

Polep zastávok vláčika 6 ks (3 SJ + 3 AJ)

Letáky turistický vláčik 400 ks SJ, 100 ks AJ

Navštívte Nítru sa radosťou 2000 ks

Leto na Nitrianskom hrade 1000 ks

Kalendár podujatí v Ponitří 300 ks

Zoborský kláštor 1000 ks

Polep reklamných skruží AS Nitra 4 polskruže

Kalendár podujatí Topoľčianky 1000 ks

Leták Ferraty Zobor 400 ks

Tlač katalógov Kaštieľ Mojmírovce 100 ks

3. 1. 2. Veľtrhy, výstavy a prezentácie. Infocesty, fam a press tripy

V máji sme zorganizovali presstrip pre rozvojovú tému športový a rekreačný CR so



zaujímavých programom. Pozvali sme **11** zástupcov celoslovenských médií, rozhlas, televízia a online, na nezabudnuteľnú infocestu do Ponitria. Navštívili sme Ferraty v Nitre, absolvovali starosloviensku hostinu, Zoborský kláštor, Lužianky, Novú Duchonku, na ebikoch si prešli cyklotrasu z Duchonky na Bojnú, kde navštívili archeologické múzeum a Valy. Ďalej navštívili Topoľčianky a tam, Zubriu zvernicu, park, Poľovnícky zámček a Národný žrebčín. Zabezpečili sme im ferratové sety, benediktínsky med, zapožičali ebiky, sprievodcovské služby

a ďalšie služby počas sprievodného programu v Bojnjej. Odprezentovali sme rozvojovú tému športový a rekreačný CR, stravovacie služby, cykloturistiku a cyklobusu. Aktivitu sme realizovali v spolupráci s profesionálnou PR agentúrou, ktorá nám zabezpečila fotografie a krátke videá na propagáciu cykloturistiky. Výsledkom bolo **20 mediálnych výstupov** v celoslovenských médiách v celkovej mediálnej hodnote 64.730 €. Čím sme naplnili plánované KPI a odprezentovali športový a rekreačný CR v Ponitri. Taktiež sme naplnili aj spolufinancovanie formou ďalších položiek ako ubytovania, stravy, prezentov z regiónu a iné. V marci 2025 sme zorganizovali infocestu pre zástupcov medzinárodnej Asociácie campingu a caravaningu, kedy účastníci navštívili najzaujímavejšie atraktivity v Ponitri (Nitriansky hrad, Diecézna knižnica, Synagóga v Nitre, Apponyho knižnica, kúpalisko Podhájska a pod.) Spolu s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Nitrianskeho kraja sme sa v dňoch 5. – 6. 2. 2025 zúčastnili na III. Workshope KICK SACKA a OCR v Smoleniciach. Výstupom bola organizácia trojdňového famtripu pre incomingové cestovné kancelárie zo strany KOČR NK, ktorej súčasťou bolo aj Ponitrie a Nitrianska organizácia CR.

3. 1. 3. Realizácia marketingových aktivít

V roku 2025 sme realizovali **4 marketingové kampane** na sociálnych sieťach na nosné produktové línie šport a rekreácia, gastronómia, vinársky CR, história. Účelom marketingových kampaní v cestovnom ruchu je zvyšovať povedomie o destinácii a zároveň ovplyvňovať cestovateľov, aby si vybrali danú lokalitu ako cieľ ich cesty. Cieľom je tiež vytvoriť pozitívny obraz destinácie, čím sa zvyšuje príťažlivosť pre turistov a cestovateľov. Marketingové kampane zahŕňali rôzne formy reklamy, propagácie a komunikácie na

sociálnych sieťach. Vďaka tomu sme navýšili počet sledovateľov na Facebooku z 8860 v roku 2024 na viac ako **10 000** v roku 2025. Na sociálne siete Instagram sa nám podarilo navýšiť počet sledovateľov z 1 745 na **2 507**. taktiež sme veľmi aktívne komunikovali nový produkt a otvorenie Tajomného chodníka Tribečom. V rámci marketingových aktivít sme uverejnili aj inzerciu v časopise Bratislava Airport Magazine pre letnú sezónu 2025.

3. 2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

3. 2. 1. Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie

Spoluorganizácia 5 podujatí formou zabezpečenia propagácie resp. sprievodného programu



V rámci hlavných produktových línií sme podporili aj **5 podujatí**, kde sme boli partnerom formou zabezpečenia nielen propagácie, ale aj sprievodného programu, vďaka čomu sme nadviazali na propagáciu a zviditeľnenie tém, ktoré sme v roku 2025 komunikovali a rozvíjali. Bol to hudobný program na starodávnom Vrábelskom jarmoku v prepojení

na líniu História, ďalej technické zabezpečenie Gotickej priekopy na Nitrianskom hrade, kde sa konali ďalšie dve podujatia, podporili sme osvetlením a technickým zabezpečením Vinobranie v obci Mojmírovce a zabezpečili sme prepravu turistickým vláčikom na Včelárskych slávnostiach v Nitre. Tak sme splnili projektové zadanie a podporili sme podujatia s návštevnosťou spolu viac ako **10.000** návštevníkov. Taktiež sme zabezpečili animačný program počas podujatia v obci Prašice. Hrad Hrušov sme podporili kyvadlovou prepravou počas podujatia Hrušovské slávnosti dňa 28. 9. 2025, kedy autobus premával v pravidelných intervaloch medzi Topoľčiankami, zrúcaninou hradu Hrušov a obcou Skýcov.

Zabezpečenie bezplatných sprevádzaní v turistických lokalitách v rámci rozvoja kultúrno-poznávacieho CR

Zabezpečili sme pravidelné sprevádzania počas letnej sezóny, ktoré boli zamerané na prírodné a kultúrne dedičstvo. Sprevádzania návštevníkov historických lokalít bez poplatku malo za účel sprístupniť kultúrnu a historickú hodnotu daného miesta širokej verejnosti. Týmto spôsobom sa podporuje záujem o históriu a kultúru, a zároveň sa umožňuje ľuďom z rôznych sociálnych vrstiev a s rôznymi finančnými možnosťami prístup k dedičstvu ich krajiny či regiónu. Sprevádzanie zdarma slúžia aj ako forma marketingu a propagácie lokality, čo

prilákalo viac návštevníkov. Boli to bezplatné sprevádzania v Bojne na Valoch (viac ako 310 os), v Nitrianskej Blatnici na Rotunde sv. Juraja (cca 270 os), na Zoborskom kláštore (cca 525 os) a tento rok nám pribudla aj Zubria zvernica pri Topoľčiankach (cca 502). Spolu tak bezplatné prehliadky absolvovalo viac ako **1 600 návštevníkov**.

3. 2. 2. Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy

Zabezpečili sme návštevníkom dostupnosť vyše **5000 km**, a to **10 bodov** záujmu turistickým vláčikom v Nitre, Vinobusom, kde sme prepravili návštevníkov za vinohradníckou oblasťou Topoľčianky a Vráble a cyklobusom na Duchonku, Bojnú a do Topoľčianok. Zabezpečili sme kyvadlovú prepravu na cyrilometodských slávnostiach v Bojne. Vďaka tejto preprave sa návštevníci zdarma a bez problémov prepravili do bodov záujmu, ktoré komunikujeme a dostali sa tak priamo k zážitku a komunikovanej pamiatke. Umožnili sme návštevníkom prístup k rôznym turistickým destináciám mimo tradičných turistických trás a miest. Tento prístup umožňuje návštevníkom objavovať skryté klenoty a autentické zážitky, čím poskytuje nové príležitosti pre rozvoj cestovného ruchu v regióne. Turistickým vláčikom sa prepravilo **9 715 osôb**, cyklobusom 31 osôb, Vinobusom 79 osôb, kyvadlovou prepravou počas Cyrilometodských slávností v Bojne viac ako **2 080** návštevníkov počas celodenného podujatia.



3. 3. Podpora atraktivít danej lokality

3. 3. 1. Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít

Zabezpečili sme interaktívne digitálne riešenia a nosiče multimedialného obsahu pre obohatenie vizuálneho zážitku a autenticity tematiky danej kultúrnej a historickej pamiatky či priestoru navštevovaného turistami, ďalej sme vytvorili **virtuálneho sprievodcu a šifrovacu hru Tajomného chodníka Tribečom**, kde sme vďaka moderným technológiám sprístupnili návštevníkom atraktívne miesta nosných produktových línií pre tento rok. Týmto spôsobom sme sa snažili podporiť cestovný ruch a umožniť tak ľuďom objavovať a preskúmavať svet prostredníctvom zážitkovej reality. Verejnosti voľne prístupné a bez poplatku. Nahrali sme podcast, ktorý nám slúžil na propagáciu na sociálnych sieťach, k tomu

audio sprevádzanie s profesionálnym hercom zo Starého divadla v Nitre, sprístupnili sme virtuálneho sprievodcu. Takto sme zabezpečili 2 nové digitálne atraktivity.

Dali sme vypracovať projektovú dokumentáciu k **revitalizácii kameňolomu Malá Skalka** a vďaka grantu Nitrianskej komunitnej nadácie sme mohli osadiť nové ohnisko spolu s kvalitným dreveným sedením pre návštevníkov.

3. 3. 2. Náučné zariadenia v prírode

Osadili sme náučné zariadenia na Tajomnom chodníku Tribeč v prírode, ktoré majú za účel poskytnúť návštevníkom informácie o prírodných a kultúrnych hodnotách daného miesta. Tieto zariadenia slúžia nielen na vzdelávanie, ale aj na zvýšenie povedomia o ochrane prírody, histórii či tajomných zákutiach. Ich umiestnenie v tejto prírodnej lokalite poskytlo návštevníkom príležitosť spoznať a porozumieť miestnemu ekosystému a zároveň podporilo tajomnosť tohto miesta a udržateľný a zodpovedný turizmus. Osadili sme **Okno do histórie** zobrazujúce Čierny hrad nad obcou Zlatno, tak ako mohol v minulosti vyzeráť a **infotabuľu** s odkazom na šifrovaciu hru



a audio sprievodcu trasy Tajomným chodníkom Tribeča. Naplnili sme plán 2 nových náučných zariadení v prírode. Návštevníci Tajomného chodníka Tribečom získali aj náromok prežitia s logom tajomného chodníka.

3. 4. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

3. 4. 1. Spracovanie koncepčných materiálov

Zabezpečili sme a spracovali podklady do vizuálnej identity subdestinácie Topoľčianky. Vytvorili sme tak strategický dokument, ktorý nám ďalej pomôže rozvíjať nosné línie v destinácii. Tvorba vizuálnej identity Topoľčianok zohľadňuje zámer zviditeľnenia a prezentácie obce ako atraktívnej cestovnej destinácie. Cieľom je vytvoriť jedinečný a prepojený vizuálny obraz, ktorý bude podporovať rozvoj cestovného ruchu a priláka návštevníkov. Vytvorením kvalitného a prepracovaného vizuálneho materiálu sa posilní identita a charakteristika Topoľčianok ako turistickej destinácie a prispeje k lepšiemu

povedomiu o destinácii a jej možnostiach. Súčasťou materiálu bolo dotazníkové dopytovanie a iné dôležité súčasti dokumentu.

3. 4. 2. Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách

Vďaka končiacej stratégii rozvoja Ponitria sme sa rozhodli zabezpečiť zber dát formou dotazníkov, ktoré sme priebežne spracovali, prezentovali, a tak vznikol analytický podklad ku stratégií pre ďalšie roky 2026-2030. Účelom prípravy a tvorby analytického dokumentu pre Strategický materiál Ponitrie do roku 2030 je optimalizovať a zefektívniť poskytovanie služieb a zážitkov pre návštevníkov. Tento systém umožňuje lepšie riadenie toku ľudí a zdrojov, čo vedie k zlepšeniu bezpečnosti, plynulosti, a zároveň aj k šetrnejšiemu využívaniu prírodných a kultúrnych zdrojov. Pomôže nám tiež pri zlepšovaní environmentálnej udržateľnosti a minimalizácii negatívneho dopadu cestovného ruchu na miestne prostredie. Vďaka nemu budeme v ďalšom roku tvoriť nové vízie a produkty CR. Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania nám v budúcnosti umožní prijímať rozhodnutia smerujúce k udržateľnému rozvoju destinácie a rozvíjať a riadiť destináciu s dôrazom na udržateľnosť prírodných, kultúrnych a ľudských zdrojov.

3. 5. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

3. 5. 1. Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí

Odborné workshopy k pripravovanému strategickému dokumentu do roku 2030

V projekte roku 2025 sme naplánovali a zrealizovali **4 odborné workshopy** k pripravovanému strategickému dokumentu do roku 2030. Účastníkmi boli nielen členovia a spolupracujúce subjekty, ale aj široká verejnosť. Účelom bolo sústrediť odborníkov a odborníčky z cestovného ruchu, členov NOCR a ostatných aktérov na diskusiu a tvorbu efektívnej stratégie. Cieľom týchto workshopov bolo identifikovať trendy, analyzovať potreby a očakávania pre cestovný ruch a vytvoriť podklady pre inovatívnu a udržateľnú stratégiu, ktorá budú prispievať k rozvoju cestovného ruchu Ponitria a zvyšovaniu kvality služieb v odvetví. Workshopy ponúkli aktérom príležitosť na výmenu skúseností a názorov.

Konferencia Gastrolove mini

Spolupodielali sme sa na vzdelávacej akcii, ktorá rozvíja našu produktovú líniu v roku 2025 a to gastronomický CR s názvom Gastrolove Mini. Celoslovensky uznávaná konferencia o rozvoji a napredovaní gastronómie na našom území sa uskutočnila 11. 4. 2025 v Nitrianskej Synagóge a



priniesla odborné prednášky. Bola zameraná najmä na edukáciu študentov a verejnosti na Slovensku. Mala za účel poskytnúť príležitosť nielen odborníkom na vzdelávanie, ale aj širokej verejnosti výmenu skúseností, ako aj na budovanie nových kontaktov. Konferencia vytvorila priestor k podpore rozvoja gastronomickej scény v cestovnom ruchu prostredníctvom diskusií, prezentácií a networkingu medzi relevantnými aktérmi. Zabezpečili sme vďaka projektu okrem organizačných aktivít aj profesionálneho fotografa a fotografie, prepravu, moderátorov a catering. Konferencia bola veľkou mierou spolufinancovaná z vlastných zdrojov a zo zdrojov Nitrianskeho samosprávneho kraja.

3. 5. 2. Zapojenie sa do vzdelávacích aktivít a podujatí

Zabezpečenie študijnej cesty za poznaním cykloturistiky a histórie ČR

Zabezpečili sme študijnú cestu za poznaním cykloturistiky a histórie do Českej republiky, vďaka čomu sme získali podnetné informácie k rozvojovým témam pre rok 2025. Stretli sme

sa s odborníkmi na cykloturistiku a gastronomický CR v Českej republike a vypočuli si príklady dobrej praxe, ktoré chceme využiť na našom území. Študijná cesta na Moravu mala za účel poskytnúť účastníkom príležitosť spoznať kultúru, históriu a architektúru



regiónu, a tiež získať nové poznatky a skúseností v súvislosti s gastronómiou a cykloturizmom. Cieľom bola podpora medzikultúrneho dialógu, budovanie nových partnerských vzťahov a rozvoj cestovného ruchu v našom regióne. Výmena skúseností. V rámci odborného programu, ktorý nám zabezpečil Pivovar Lednice, ktorý pôsobí ako líder v cestovnom ruchu v danej oblasti sme absolvovali aj niekoľko sprevádzaní v zážitkových miestach, prepravu, zapožičanie ebikov a iné. Taktiež sme si študijnú cestu spolufinancovali aj z vlastných zdrojov. Dodržali sme počet účastníkov v rámci plánu v projekte a to **20 osôb**.

4 Vecné vyhodnotenie projektu za rok 2023 – kapitálové výdavky

„Budovanie atraktivít destinácie, ich propagácia a marketing“

Aktivity a podaktivity projektu:

- **Podpora atraktivít danej lokality** (zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivít)

4. 1. Podpora atraktivít danej lokality

Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivít

Nitrianska organizácia cestovného ruchu získala finančné prostriedky z Ministerstva dopravy



Slovenskej republiky na kapitálové výdavky vo výške 15.000 € v kalendárnom roku 2023. Účelom využitia prostriedkov bolo vybudovanie fotobodu ako atraktivít pre návštevníkov. Fotobod s nápisom NITRA sme osadili v areáli kultúrnej pamiatky Zoborského kláštora pod Zoborom. Fotobod je dizajnovovo navrhnutý tak, aby vizuálne korešpondoval s prostredím ruín kláštora a zároveň prírody okolitých Zoborských lesov. Vyhotovený je zo špeciálneho druhu kovu, ktorý je odolný voči vplyvom počasia.

Areál kláštora je navštevovaný nielen pešími turistami smerujúcimi na Zobor, ale pravidelne sa tu konajú aj rôzne organizované podujatia,

koncerty či púte.

5 Vecné vyhodnotenie kooperačného projektu za rok 2025 „Križom krážom Nitrianskym krajom na bicykli“

Aktivity a podaktivity projektu:

- **1 Marketing a propagácia** (tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba; online marketing)
- **4 Podpora atraktivít danej lokality** (digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít; náučné zariadenia v prírode)
- **5 Infraštruktúra cestovného ruchu** (doplňková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja)
- **6 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov**

5. 1. Marketing a propagácia

5. 1. 1. Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba

Cykloturisti sa pohybujú aj v oblastiach s obmedzeným alebo žiadnym internetovým pripojením. Vzhľadom k tomu im tlačené materiály poskytujú spoľahlivé informácie aj bez online prístupu. Najmä mapy sú neoceniteľné pre orientáciu a plánovanie trasy. Preto sme vytvorili sme 3 nové propagačné materiály na tému cykloturistiky – **cyklomapy** pre lokality Bojná-Duchonka, Topoľčianky a Nitra – Tribeč s prepojením na miesta, kde bude osadený cykloščítač, cyklostojany a nabíjacia stanica. Daná aktivita podporuje udržanie a rozšírenie spolupráce. Finančné prostriedky sme využili na zakúpenie výseku mapy, grafické práce a tlač propagačných materiálov. Na tlač cyklomáp sme použili aj vlastné zdroje, čo deklaruujeme vo finančnom vyúčtovaní projektu. Splnili sme plánované KPI v počte **3 000 ks** propagačných materiálov.



5. 1. 2. Online marketing

Od júna do októbra sme realizovali imidžotvorné kampane zamerané na cykloturistiku, propagáciu cyklotrás a nových prvkov infraštruktúry v rámci územia. Propagovali sme napríklad lokality Bojná, Duchonka, Topoľčianky a mnohé iné v rámci destinácie Ponitrie, ktoré sú cykloturistami navštevované, ale aj tie menej známe, ktoré návštevníci postupne objavujú. Realizovali sme 2 výjazdy Cyklobusom do lokalít Bojná – Duchonka a Topoľčianky, čo sme tiež propagovali cez online platformy. Poskytnutú dotáciu sme použili na nastavenie a správu uvedených kampaní, podporu príspevkov a kredit Meta. Financie sme využili taktiež na grafické práce k online kampaniam.

V dňoch 30. – 31. 5. 2025 sme realizovali infocestu, ktorá nadväzovala na kampane a bola určená pre slovenské médiá, na tému aktívneho oddychu. Zástupcovia médií absolvovali pútavé cyklosprevádzanie z kempingu Duchonka cez hradisko Valy až do obce Bojná. Zabezpečili sme taktiež fotografie a krátke videá na ďalšiu propagáciu cykloturistiky a Cyklobusu v destinácii Ponitrie. Splnili sme účel propagácie cykloturistiky v Ponitri, kde má obrovský potenciál zážitkov, v prepojení s bodmi záujmov v prírode, históriou a vinicami. Ponitrie ponúka široké možnosti trávenia voľného času a spoznávania zaujímavých miest na bicykli. Vďaka sociálnym sieťam sme motivovali cykloturistov aj z iných regiónov, kútov Slovenska aj zahraničia, aby strávili pobyt u nás v našom kraji. Prínosom je zvýšenie povedomia o cykloturistike a destinácii, ktoré by malo navýšiť aj počet ubytovaní, navýšenie počtu sledovateľov na sociálnych sieťach. Opäť sme splnili nastavené KPI! Navýšili sme sledovateľov na sociálnych sieťach na **10 000**.

5. 2. Infraštruktúra cestovného ruchu

5. 2. 1. Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja

V rámci rozvoja infraštruktúry cestovného ruchu sa nám v roku 2025 podarilo zrealizovať naplánované aktivity zatiaľ čiastkovo. Osadili sme **1 cyklonabíjaciu stanicu** s dotykovým LCD displejom v obci Prašice, v turisticky navštevovanej cyklo lokalite Duchonka. Taktiež sme zakúpili a osadili **3 kruhové cyklostojany** v unikátnej Zubrej zvernici v blízkosti



Topoľčianok. Lokalita je v letnej sezóne navštevovaná mnohými cyklistami. V rozpočtovej položke rozvoja infraštruktúry CR nám ešte ostáva zrealizovať zakúpenie a osadenie cyklonabíjacej stanice v Nitre pod Zoborom a 3 cyklostojanov v obci Skýcov. Účelom použitia dotácie bolo vybudovať na miestach nedostatočne rozvinutej infraštruktúry doplnkovú infraštruktúru cyklotrás v Ponitří a pri bodoch záujmu v okolí cyklotrás, kde sa môže návštevník, cykloturista zastaviť, zažiť kus histórie a oddychu. Dobudovaním týchto prvkov sa očakáva ďalšie navýšenie návštevnosti. Dobudovaním cyklostojanov a nabíjacích staníc pre ebiky vytvárame komfortnejšie a bezpečnejšie podmienky pre cyklistov. Doplnkové prvky infraštruktúry tak pomáhajú k nárastu využívania cyklotrás a spoznávania kraja ako kraja bohatého na históriu, kultúru a prírodné dedičstvo, čo je v súlade s PHSR VÚC. Zatiaľ sme naplnili polovicu z plánovaných KPI, 3 cyklostojany a jednu nabíjaciu stanicu. V roku 2026 budeme pokračovať.

V rámci dotačnej položky sme vynaložili aj vlastné finančné prostriedky, kedy sme dali zhotoviť projektovú dokumentáciu a technickú správu k elektrickej prípojke k osadeniu plánovanej nabíjacej stanice pod Zoborom. Z celkovej poskytnutej dotácie 27.600 € sme čerpali 13.925,32 €.

6 Záver

V roku 2025 sme na hlavný projekt získali dotáciu z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR vo výške **68.880 €** na bežné výdavky a **55.920 €** na kapitálové výdavky. Hlavným cieľom projektu bol rozvoj nosných produktových línií v destinácii Ponitrie, tvorba a propagácia tematických produktov cestovného ruchu so zameraním na históriu, šport a relax, cykloturistiku. Naším cieľom bolo taktiež zvyšovanie kvality služieb prostredníctvom vzdelávania a tvorba strategického dokumentu. Zámerom projektu bola tiež podpora udržateľných foriem turizmu ako je cykloturistika a pešia turistika.

Dotáciu **Ministerstva cestovného ruchu a športu SR** sa nám podarilo efektívne a cielene využiť na rozvoj aktivít podporujúcich cestovný ruch. Naším cieľom bola nielen tvorba produktov ale aj zviditeľnenie destinácie ako takej. Všetky aktivity boli realizované aj v spolupráci s členmi organizácie.

Zrealizovali sme taktiež projekt Fotobodu na Zoborskóm kláštore, na ktorý nám bola poskytnutá dotácia v roku 2023. Poskytnutú dotáciu sme využili v plnom rozsahu na tvorbu vizuálneho návrhu, výrobu a osadenie fotobodu.

V rámci **kooperačného projektu** sme v roku 2025 bežné výdavky vyčerpali v plnej výške 11.400 €. Z celkovej sumy 44.600 € finančných prostriedkov určených na kapitálové výdavky sme v roku 2025 čerpali 13.925,32 € na infraštruktúru cestovného ruchu. Financie v rozpočtových položkách „Podpora atraktivít danej lokality“ a „Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov“ sme zatiaľ nečerpali. Spolufinancovanie projektu doposiaľ nedosiahlo minimálnu výšku 5 % z projektu, nakoľko prevažnú časť kooperačného projektu predstavujú kapitálové výdavky, ktoré boli v roku 2025 vynaložené iba čiastočne.

V roku 2025 **neboli realizované aktivity** v projektovej položke **Podpora atraktivít danej lokality** (hovoriace obrazy v Bojne), v ktorej je alokovaných 10.000 € na kapitálové výdavky a v položke **Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov**, kde je v rámci zavádzania princípov inteligentného riadenia v destináciách alokovaných 7.000 € na zakúpenie cykloščítača pod Pyramídou v Nitre.

7 Výsledok hospodárenia NOCR za rok 2025

Výnosy (v €)

Prijaté členské príspevky	112 100 €
Tržby z vlastnej činnosti (zážitkový program, propagácia...)	1 467 €
Tržby z poplatku za používanie značky PONITRIE	3 300 €
Tržby z predaja regionálnych produktov zn. PONITRIE	2 732 €
Výnosy s Grantu NKN	1 447 €
Výnosy z dotácie na bežné výdavky (NSK)	2 600 €
Výnosy zo štátnej dotácie (MCRaŠ SR)	80 275 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hrađených z dotácie MDaV SR)	3 512 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hrađených z dotácie MCRaŠ SR)	6 245 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hrađených z DOT NSK)	998 €
Ostatné výnosy	5 €
SPOLU výnosy v r. 2025	214 681 €

Náklady (v €)

Prevádzkové a mzdové náklady		84 533 €
Náklady na predaný tovar (regionálny produkt PONITRIE)		2 080 €
Vklad do KOČR		10 405 €
Ostatné členské príspevky		1 020 €
Náklady na vlastnú činnosť (Zážitkový program, Poplatok za zn.PONITRIE)		646 €
Aktivity (hlavný predmet činnosti)	Vlastné zdroje KV* (odpisy DM)	1 600 €
	Vlastné zdroje BV**	15 361 €
	Vlastné zdroje BV** (spoluufinancovanie k DOT)	6 354 €
	Dotácia KV* (odpisy DM)	10 755 €
	Dotácia BV**	84 322 €
Spolu náklady v r. 2025 (v €)		217 076 €

Výsledok hospodárenia pred zdanením	- 2 395 €
Daň z príjmov PO	477 €
Výsledok hospodárenia po zdanení k 31. 12. 2025	- 2 872 €

*KV – kapitálové výdavky

**BV – bežné výdavky

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 5

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
2 0 2 3 4 5 6 4 0 2	X riadna	od 1 2 0 2 5
IČO	mimoriadna	do 1 2 2 0 2 5
4 2 2 0 9 0 0 5	priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie
SK NACE	(vyznačí sa x)	od 1 2 0 2 4
9 4 . 9 9 . 9		do 1 2 2 0 2 4

Priložené súčasti účtovnej závierky	X Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch)	X Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch)	X Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)
-------------------------------------	---	---	---

Názov účtovnej jednotky

N i t r i a n s k a o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o r u c h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica	Číslo
Š T E F Á N I K O V A T R I E D A	6 0
PSČ Obec	
9 5 0 0 6 N I T R A	
Telefónne číslo	
0 9 0 8 7 5 3 8 9 1	
E-mailová adresa	

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
1 8 . 0 2 . 2 0 2 6	. . 2 0	

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	140733.29	66518.54	74214.75	40498.58
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	22885.38	10221.85	12663.53	2116.00
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	10765.38	5327.19	5438.19	
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	5520.00	4508.00	1012.00	2116.00
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	6600.00	386.66	6213.34	
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	117847.91	56296.69	61551.22	38382.58
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	12270.73	85.21	12185.52	
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	55396.78	27050.49	28346.29	13032.94
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018	49970.40	29160.99	20809.41	25349.64
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019	210.00		210.00	
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	98120.13		98120.13	46083.45
B.I. Zásoby r. 031 až r. 036		030	4923.38		4923.38	5514.32
B.I.1. Materiál (112 + 119) - 191		031	4884.00		4884.00	4884.00
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)		032				
3. Výrobky (123 - 194)		033				
4. Zvieratá (124 - 195)		034				
5. Tovar (132 + 139) - 196		035	39.38		39.38	630.32
6. Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)		036				
B.II. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041		037				
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ		038				
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)		039				
3. Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)		040				
4. Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ		041				
B.III. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050		042	612.00		612.00	191.50
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ		043				
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)		044				
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		045		x		
4. Daňové pohľadávky (341 až 345)		046		x		
5. Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)		047		x		
6. Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)		048				
7. Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)		049				
8. Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ		050	612.00		612.00	191.50
B.IV. Finančné účty r. 052 až r. 056		051	92584.75		92584.75	40377.63
B.IV.1. Pokladnica (211 + 213)		052	106.95	x	106.95	85.13
2. Bankové účty (221 AÚ + 261)		053	92477.80	x	92477.80	40292.50
3. Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)		054		x		
4. Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ		055				
5. Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)		056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	1068.28		1068.28	644.19
C.1. Náklady budúcich období (381)		058	1068.28		1068.28	644.19
2. Príjmy budúcich období (385)		059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	239921.70	66518.54	173403.16	87226.22

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	24711.14	27583.19
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie (411)		063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)		064		
3. Fond reprodukcie (413)		065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)		066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond (421)		068		
2. Fondy tvorené zo zisku (423)		069		
3. Ostatné fondy (427)		070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	27583.19	25436.73
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	-2872.05	2146.46
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	9330.49	8599.23
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	1921.20	1686.35
2. Rezervy zákonné (451AÚ)		075		
3. Ostatné rezervy (459AÚ)		076		
4. Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)		077	1921.20	1686.35
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	97.54	48.51
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu (472)		079	97.54	48.51
2. Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)		080		
3. Záväzky z nájmu (474 AÚ)		081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky (475)		082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)		083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu (478)		084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)		085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	7311.75	6864.37
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		087	1317.38	817.94
2. Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)		088	2995.45	2706.00
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	2030.17	1864.19
4. Daňové záväzky (341 až 345)		090	968.75	1414.27
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		091		61.97
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)		093		
8. Spojovací účet pri združení (396)		094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)		097		
2. Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)		098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)		099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100	139361.53	51043.80
C.I.1. Výdavky budúcich období (383)		101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)		102	84340.94	10134.57
3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)		103	55020.59	40909.23
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	173403.16	87226.22

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	8658.62	195.57	8854.19	7991.89
502	Spotreba energie	02	177.38		177.38	342.13
504	Predaný tovar	03		2079.45	2079.45	2299.35
511	Opravy a udržiavanie	04				1791.00
512	Cestovné	05	226.96		226.96	291.27
513	Náklady na reprezentáciu	06	1559.85		1559.85	2724.22
518	Ostatné služby	07	111322.27	450.26	111772.53	95887.84
521	Mzdové náklady	08	47954.38		47954.38	46010.12
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	18176.26		18176.26	15958.89
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1780.28		1780.28	1604.94
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	97.64		97.64	175.32
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	51.52		51.52	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	11990.48		11990.48	14197.98
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	12355.21		12355.21	7522.82
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtovná trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	214350.85	2725.28	217076.13	196797.77

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výroby	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		4767.00	4767.00	17076.00
604	Tržby za predaný tovar	41		2732.20	2732.20	2965.55
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				1.50
649	Iné ostatné výnosy	58	4.87		4.87	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68	1447.00		1447.00	1000.00
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	112100.00		112100.00	104050.00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	93630.40		93630.40	74827.23
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	207182.27	7499.20	214681.47	199920.28
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	-7168.58	4773.92	-2394.66	3122.51
591	Daň z príjmov	76		477.39	477.39	976.05
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	-7168.58	4296.53	-2872.05	2146.46

Čl. I

Všeobecné údaje

(1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky

Zakladatelia:

Mesto Nitra, v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, primátor

ARRIVA NITRA, a.s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusý, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. František Ďurkovič, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. ThDr. Štefan Vallo, PhD., poverený kanonik

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky: 06.03.2012

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky:

Valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor

ARRIVA NITRA, a.s., v zastúpení: Ing. Silvester Zemes, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. Jozef Pavle, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. diecézny biskup

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s.r.o., v zastúpení: Ing. Samuel Waldner, štatutár

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a.s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Inštitút znalostného pôdohospodárstva a inovácií, v zastúpení: PaedDr. Dana Bierma, PhD., generálna riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Castellum, n.o., v zastúpení: Mgr. Veronika Pleštinská, PhD., riaditeľka

Obec Nitrianska Blatnica, v zastúpení: Ing. Igor Slávik, starosta obce

Ponitrianske múzeum v Nitre, v zastúpení: Mgr. Patrícia Žáčiková, riaditeľka

Obec Prašice, v zastúpení: Mgr. Karin Šimková, starostka obce

Zoborský skrášľovací spolok, o. z., v zastúpení: Andrej Berkes, predseda

BerCash s. r. o., v zastúpení: Andrej Berkes, konateľ

Obec Poľný Kesov, v zastúpení: Ing. Ľubica Poluchová, starostka obce

o. z. Kreatívni ľudia, v zastúpení: Mgr. Peter Sýkora, predseda

EUROPEAN ROUTE SAINT CYRIL AND METHODIUS, o.z., v zast.: JUDr. Ing. Andrea Bakošová, MBA., LL.M.

o. z. Nová Duchonka, v zastúpení: Miroslav Slezák

Združenie na záchranu stredovekého architektonického dedičstva nitrianskeho kraja – LEUSTACH, v zastúpení: PhDr. Jozef Blaho

Slovak Tourism, a. s., v zastúpení: RNDr. Anna Kesanová

Poľnohospodárske družstvo Mojmírovce, v zastúpení: Ing. Peter Schultz

Mesto Šurany, v zastúpení: Mgr. Marcel Filaga

Mesto Vráble, v zastúpení: Mgr. Viktor Németh

Red Oak Golf Club, v zastúpení: Ing. Róbert Szabó

Golden Key Services, s. r. o., v zastúpení: Kristína Andraško

Dušan Beláň BESAI, v zastúpení: Dušan Beláň

LESY Slovenskej republiky, štátny podnik, organizačná zložka OZ Tribeč, v zastúpení: Ing. Marcel Siska

Obec Jelenec, v zastúpení: Július Molnár

Pod Gýmešom s. r. o., v zastúpení: Ing. Anežka Križková
Obec Veľký Cetín, v zastúpení: Roman Kiác
CASTRUM GHYMES, v zastúpení: Mgr. Andrej Košút
Obec Ivanka pri Nitre, v zastúpení: Ing. Jana Maršáľková
Obec Veľké Zálužie, v zastúpení: Milan Bíro
Obec Veľká Dolina, v zastúpení: Ing. Vladislav Borík
Obec Zlatno, v zastúpení: Ing. Martin Zeman
H11 CENTER s. r. o., v zastúpení: Ing. Miloslav Dinja

Predstavenstvo:

Predseda: Andrej Berkes (BerCash s.r.o.) od 7. 3. 2024

Podpredseda: Pavol Obertáš (Mesto Nitra) od 7. 3. 2024

Člen: Milan Jankulár (ARRIVA NITRA a.s.) od 7. 3. 2024

Členka: JUDr. Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce) od 7. 3. 2024

Dozorná rada:

Predseda: Ing. Miroslav Gut (Mesto Nitra) od 7. 3. 2024

Podpredseda: Mgr. Jozef Stankovský, PhD. (Obec Bojná) od 14. 3. 2024

Členka: Ing. Katarína Moravcová (agrokomplex – Národné výstavisko) od 7. 3. 2024

Člen: Mgr. Ján Greššo (Mesto Nitra) od 7. 3. 2024

Výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

(3) Účtovná jednotka bola **zriadená za účelom tvorby produktu cestovného ruchu a propagácie destinácie regiónu Nitra**. Účtovná jednotka vykonávala aj **podnikateľskú činnosť**, predaj regionálnych produktov a organizovanie zážitkových regionálnych výletov.

(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	2	2
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1

(5) Informácia o organizačnej štruktúre jednotky: Orgánmi NOCR sú:

- valné zhromaždenie, štatutárny orgán: predseda predstavenstva
- predstavenstvo
- dozorná rada
- výkonný riaditeľ.

(6) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky – **nemá náplň**

Čl. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že účtovná jednotka **bude nepretržite pokračovať** vo svojej činnosti

(2) Účtovná jednotka nemenila účtovné zásady a účtovné metódy.

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov
Obstarávacou cenou
1. zásoby
2. hmotný majetok

Menovitou hodnotou
1. peňažné prostriedky a ceniny
2. pohľadávky pri ich vzniku
3. záväzky pri ich vzniku

Úbytok zásob rovnakého druhu sa účtuje v ocenení: cenou zistenou váženým aritmetickým priemerom

(4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku			
Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Hmotný majetok – Informačné tabule, Cyklostojany, Fotobod	2.skup. – 6 rokov	16,67 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – drobná stavba: Cyklonabíjacia stanica	4.skup. – 12 rokov	8,33 %	Rovnomerná
Nehmotný majetok – Audiosprevodca, Šifrovacia hra, Strategický dokument, Vizuálna identita	5 rokov	20 %	Rovnomerná

(5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku: **nie sú**

(6) Účtovná jednotka **neúčtovala** o opravách chýb minulých účtovných období.

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

(1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to:

	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	Softvér	Oceniteľné práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku BÚO		5 000	5 520	0			10 520
prírastky		5 765		6 600			12 365
úbytky							
presuny							
Stav na konci BÚO		10 765	5 520	6 600			22 885
Oprávky – stav na začiatku BÚO		5 000	3 404	0			8 404
prírastky		327	1 104	387			1 818
úbytky							
Stav na konci BÚO		5 327	4 508	387			10 222
Opravné položky – stav na začiatku BÚO							

prírastky							
úbytky							
Stav na konci BÚO							
Zostatková hodnota							
Stav na začiatku BÚO		0	2116	0			2 116
Stav na konci BÚO		5 438	1 012	6 213			12 663

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obst. DHM	Poskyt. preddavky na DHM	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku BÚO			0	34 172				65 901	0		100 073
prírastky			12 271	21 225					210		33 706
úbytky								15 931			15 931
presuny											
Stav na konci BÚO			12 271	55 397				49 970	210		117 848
Oprávky – stav na začiatku BÚO			0	21 139				40 552			61 691
prírastky			85	5 912				4 540			10 537
úbytky								15 931			15 931
Stav na konci BÚO			85	27 051				29 161			56 297
Opravné položky – stav na začiatku BÚO											
prírastky											
úbytky											
Stav na konci BÚO											
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku BÚO			0	13 033				25 349	0		38 382
Stav na konci BÚO			12 186	28 346				20 809	210		61 551

(2) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý majetok (DHM), na ktorý je zriadené záložné právo a nemá DHM, pri ktorom má obmedzené právo s ním nakladať.

(3) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý finančný majetok.

(4) Účtovná jednotka **nemá** krátkodobý finančný majetok.

(5) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobé pôžičky.

(6) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k majetku.

(7) Účtovná jednotka **nemá** významné pohľadávky v nadväznosti na položky súvahy.

(8) Prehľad pohľadávok :	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	212	0
Pohľadávky po lehote splatnosti	400	
Pohľadávky spolu	612	0

(9) Prehľad významných položiek časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.		
Významné položky časového rozlíšenia	Opis	Suma
Náklady budúcich období	Vyplyvajúce zo zmluvy o nájme – prenájom priestorov	1 068

(10) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Fondy zo zisku					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	25 437	2 146			27 583
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 146	- 2 872	2 146		- 2 872
Spolu	27 583	- 726	2 146		24 711

(11) Účtovná jednotka **netvorila** fondy podľa osobitného predpisu.

(12) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykázanej v minulých účtovných obdobiach	
Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	2 146
Rozdelenie účtovného zisku	
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	2 146

(13) Údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka; uvádza sa stav rezerv na začiatku bežného účtovného obdobia, ich tvorba, zníženie, použitie alebo zrušenie počas bežného účtovného obdobia a zostatok rezervy na konci bežného účtovného obdobia, pričom sa uvedie predpokladaný rok použitia rezervy

Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Na nevyčerpané dovolenky	1 686	1 921	1 686		1 921
Zákonné rezervy spolu	1 686	1 921	1 686		1 921
Ostatné rezervy	0	0	0		0
Rezervy spolu	1 686	1 921	1 686		1 921

(14) Údaje o významných položkách záväzkov

Druh a opis významných položiek záväzkov	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
Záväzky z obchodného styku	1 318	0
Záväzky voči zamestnancom	2 995	0
Záväzky voči SP a ZP	2 030	0
Daňové záväzky	969	0

(15) Prehľad **záväzkov do uplynutia** lehoty splatnosti a **po uplynutí** lehoty splatnosti.

Záväzky	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
- do uplynutia lehoty splatnosti	6 813	7 312
- po uplynutí lehoty splatnosti	51	0
Spolu	6 864	7 312

(16) Prehľad o **záväzkoch zo sociálneho fondu**.

Sociálny fond	Suma
Stav k prvému dňu bežného účtovného obdobia	49
Tvorba na ťarchu nákladov	254
Čerpanie	205
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	98

(17) Účtovná jednotka **nemá** bankové úvery, pôžičky ani návratné finančné výpomoci.

(18) Účtovná jednotka **nemá** položky časového rozlíšenia výdavkov budúcich období.

(19) Prehľad výnosov budúcich období v členení podľa jednotlivých druhov a v členení na dlhodobé a krátkodobé výnosy budúcich období.

Položky výnosov budúcich období – krátkodobé z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie	8 688	14 312
poskytnutia grantu na projekt	1 447	0
nedočerpania poskytnutej dotácie na dlhodobý majetok	0	70 029
Položky výnosov budúcich období – dlhodobé z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie	40 909	55 021

(20) Účtovná jednotka **nemá** majetok prenajatý formou finančného prenájmu

ČI. IV

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

(1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.		
Druh a opis tržieb	Hlavná nezdaňovaná činnosť suma	Zdaňovaná činnosť suma
Za používanie značky PONITRIE		3 300
Predaj tovaru- regionálne produkty		2 732
Zážitkový program		467
Propagácia		1 000

(2) Účtovná jednotka **nemá** významné položky prijatých darov, osobitných výnosov, zákonných poplatkov a iných ostatných výnosov

(3) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala v priebehu bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Dotácia Nitriansky samosprávny kraj	3 000	2 600
Dotácia Ministerstva cestovného ruchu a športu SR	97 400	180 800

(4) Účtovná jednotka **nemá** významné položky príjmov z reklám, ktoré sú určené na charitatívne účely a charitatívne lotérie prijaté v bezprostredne predchádzajúcom období a bežnom účtovnom období.

(5) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov, nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Náklady vynaložené na aktivity	97 067	108 763
Nájomné	2 520	4 030
Vedenie účtovníctva	3 840	4 040
Operatívny lízing osobného automobilu	3 464	4 571
PHL	694	833
Telekomunikačné služby, internet	793	816
Drobný majetok	1 269	574
Členské príspevky	13 604	11 425

Čl. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Účtovná jednotka **neúčtovala** na podsúvahových účtoch.

Čl. VI

Ďalšie informácie

Účtovná jednotka nemá iné aktíva ani pasíva, ani finančné povinnosti, ktoré sa nesledujú a neuvádzajú v súvahe.

Účtovná jednotka nemá nehnuteľné kultúrne pamiatky, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky.

Medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia nenastali žiadne významne skutočnosti.

V poznámkach sú uvedené informácie, o ktorých sa účtovná jednotka dozvedela do dňa zostavenia individuálnej účtovnej závierky a má pre tieto informácie obsahovú náplň ustanovenú opatrením.

Použitá skratka: BÚO – bežné účtovné obdobie



Kontakt

0911 392 860

info@visitnitra.eu

visitnitra.eu



MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



nocr

NITRIANSKÁ ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU

Aktivity boli realizované s finančnou
podporou Ministerstva cestovného ruchu a
Športu

