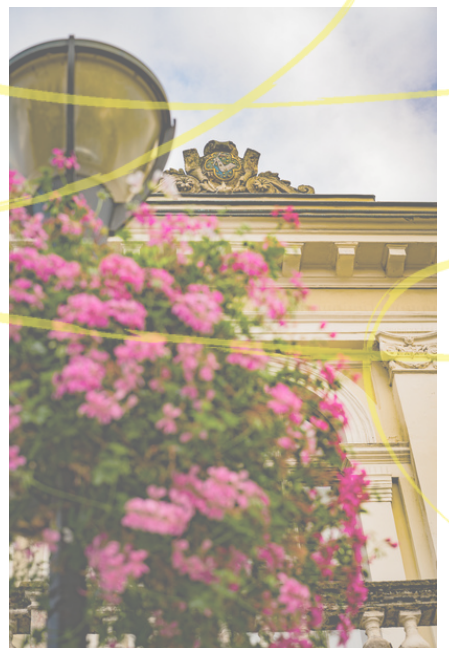


Vyhodnotenie dotazníka

Nový život pre Starú radnicu



Mesto Nitra



Dokument vytvorili:

Terézia Bosmanová, Juliána Janíková
v spolupráci s Útvorom hlavného architekta MsÚ v Nitre

Jazyková úprava:

Jana Krajčovičová

Grafická úprava:

Gabriela Hanáková

Fotografia:

Petra Vatehová

ÚVOD

Budova Starej radnice v centre mesta sa pripravuje na rekonštrukciu. Jedným z prvých krokov bolo spustenie participatívneho procesu, ktorý zapojil obyvateľov mesta do tvorby podkladov pre zadanie.

Participatívne stretnutie k príprave projektu Nový život pre Starú radnicu, ktoré sa uskutočnilo koncom septembra 2025, poskytlo dôležité východiská pre ďalšiu fázu zisťovania potrieb a očakávaní verejnosti. Zo stretnutia vyplynuli viaceré podnety a témy, ktoré bolo potrebné presnejšie uchopiť, doplniť alebo detailnejšie preskúmať. Na tento účel bol vytvorený aj dotazník, ktorého cieľom bolo získať špecifikované aj nové informácie od širšej skupiny respondentov. Dotazníkového prieskumu sa zúčastnilo 258 respondentov, čo poskytlo dostatočný a reprezentatívny súbor údajov pre ďalšie analýzy.

Nasledujúce vyhodnotenie zohľadňuje údaje získané z participatívneho procesu aj z dotazníkového zisťovania a slúži ako podklad pre ďalšie kroky pri plánovaní revitalizácie Starej radnice.



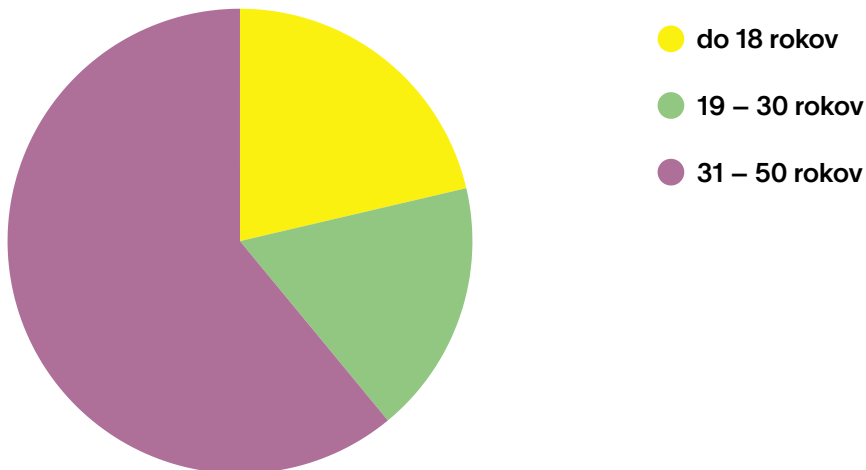
Veková štruktúra respondentov

Dotazníkového prieskumu sa zúčastnilo 258 respondentov, pričom ich veková štruktúra bola nasledovná:

Veková kategória	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Do 18 rokov	35	13.60%
19 – 30 rokov	29	11.20%
31 – 50 rokov	94	36.40%
Nad 50 rokov	100	38.80%

Z výsledkov vyplýva, že najviac respondentov patrí do vekových skupín 31 – 50 rokov a nad 50 rokov, ktoré spolu tvoria viac ako 75 % všetkých účastníkov prieskumu. Menšie zastúpenie mali mladšie vekové kategórie do 30 rokov.

Grafické spracovanie:



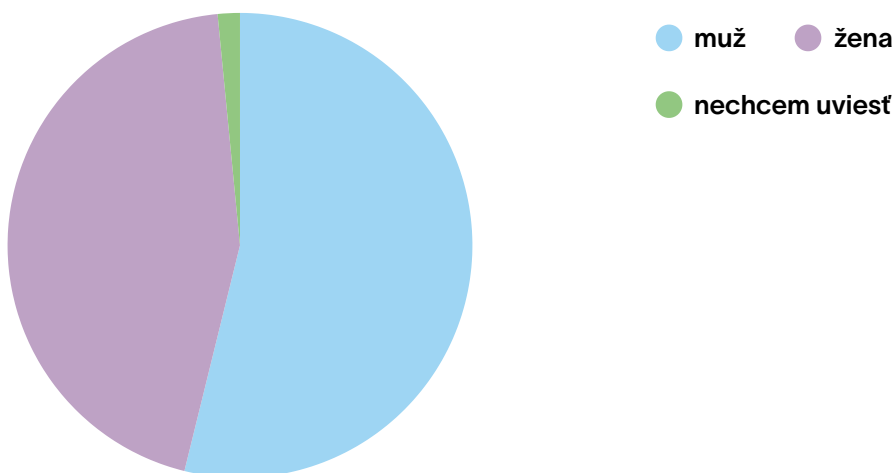
Pohlavie respondentov

Z 258 respondentov sa dotazníka zúčastnili:

Pohlavie	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Muži	94	36.40%
Ženy	163	63.20%
Neuviedol	1	4.00%

Výsledky ukazujú, že väčšinu účastníkov tvorili ženy, ktoré predstavovali takmer dve tretiny respondentov. Muži mali menšie zastúpenie a len jeden respondent sa rozhodol pohlavie neuviesť.

Grafické spracovanie:



Status respondentov z hľadiska trvalého pobytu v Nitre

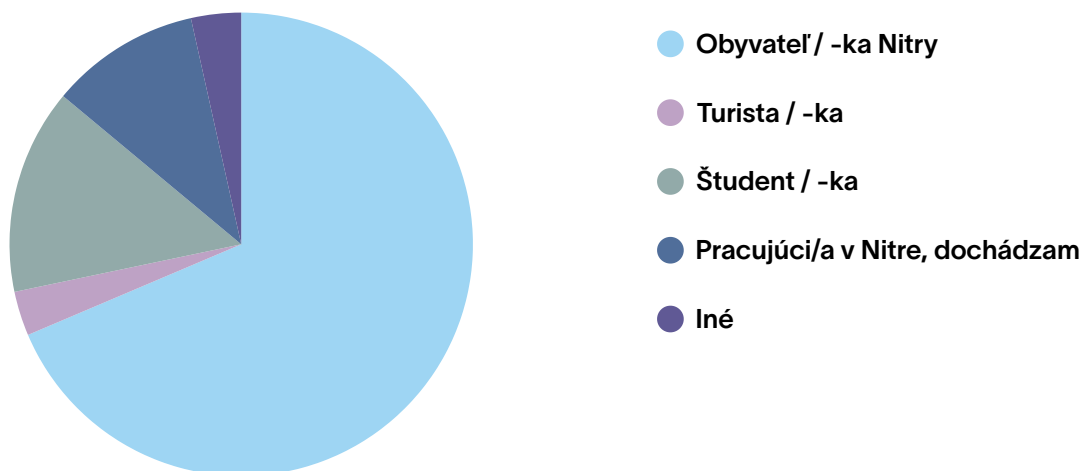
Respondenti boli požiadaní, aby uviedli svoj status vzhľadom na trvalý pobyt alebo vzťah k mestu Nitra. Rozdelenie odpovedí bolo nasledovné:

Status / kategória	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Obyvateľ / -ka Nitry	177	68.6%
Turista / -ka	8	3.1%
Študent / -ka	37	14.3%
Pracujúci / -a v Nitre, dochádzam	27	10.5%
Iné	9	3.5%

Doplňujúce informácie k možnosti „Iné“ zahŕňali: študujem v Nitre, dochádzam, obyvateľka z blízkosti Nitry, návštevník, dôchodkyňa, bývam v Cabaj-Čápore, bývam vedľa Nitry, chodím sem na nákupy, po nákupoch.

Z výsledkov vyplýva, že väčšinu respondentov tvoria obyvatelia Nitry (takmer 69 %). Nasledujú študenti a dochádzajúci pracujúci, zatiaľ čo turisti alebo ostatní návštevníci sú zastúpení len okrajovo.

Grafické spracovanie:



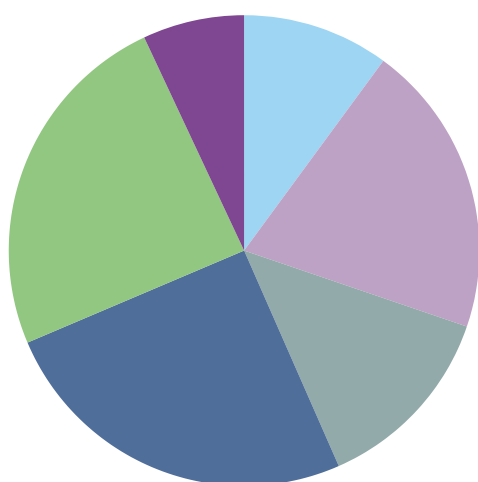
Ako často navštevujete pešiu zónu v Nitre?

Respondenti boli požiadaní, aby uviedli, ako často navštevujú pešiu zónu v Nitre. Rozdelenie odpovedí bolo nasledovné:

Frekvencia návštevy	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Každý deň	26	10.10%
Niekoľkokrát za týždeň	52	20.20%
Raz za týždeň	34	13.20%
Niekoľkokrát za mesiac	65	25.20%
Niekoľkokrát za rok	63	24.40%
Vôbec	18	7.00%

Z výsledkov vyplýva, že najväčšia časť respondentov navštevuje pešiu zónu niekoľkokrát za mesiac alebo za rok (spolu takmer 50 %). Pravidelní návštevníci, ktorí chodia na pešiu zónu každý deň alebo niekoľkokrát za týždeň, tvoria približne 30 % respondentov, zatiaľ čo 7 % ju vôbec nenavštevuje.

Grafické spracovanie:



- Každý deň
- Niekoľkokrát za týždeň
- Raz za týždeň
- Niekoľkokrát za mesiac
- Niekoľkokrát za rok
- Vôbec

Aký je najčastejší dôvod vašej návštevy pešej zóny?

Respondenti mohli uviesť, čo je hlavným dôvodom ich návštevy pešej zóny, pričom mohli zvoliť z ponúkaných možností viacero odpovedí alebo pridať vlastnú odpoveď v kategórii „Iné“. Výsledky boli nasledovné:

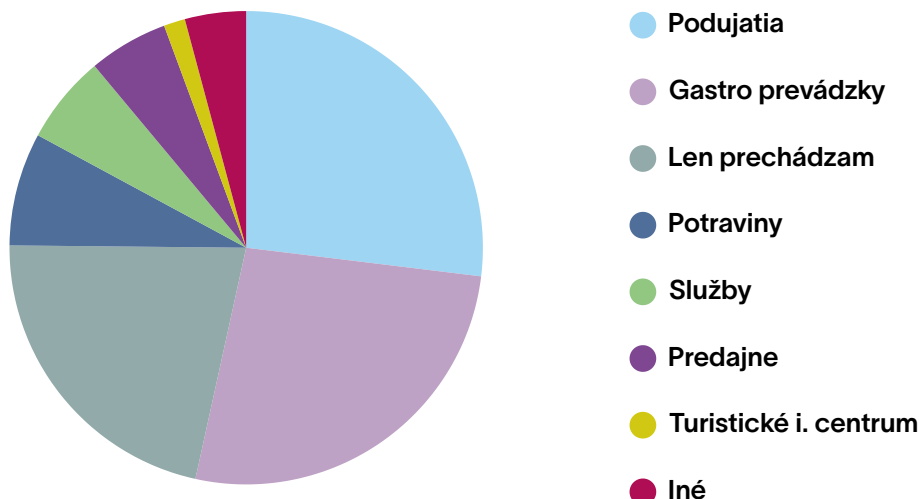
Dôvod návštevy	Počet respondentov	Percentuálny podiel*
Podujatia (trhy, koncerty, festivaly)	129	50.00%
Gastro prevádzky (kaviareň, reštaurácia)	127	49.20%
Len prechádzam	104	40.30%
Potraviny	37	14.30%
Služby (banka, poisťovňa, notár, ...)	29	11.20%
Predajne (galantéria, odev, foto, ...)	26	10.10%
Turistické informačné centrum	7	2.70%
Iné	20	7.80%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov, ktorí označili danú možnosť; súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viac možností.

Doplňujúce informácie k možnosti „Iné“ zahŕňali: podujatia v Kine Palace, kvetinárstvo, nenavštevujem nič, bývam tam, pracujem tam, nechodím tam, už nechodím – nevládzem, kvôli veku tam už nechodím.

Z výsledkov je zrejmé, že najčastejším dôvodom návštevy pešej zóny sú podujatia a gastro prevádzky, ktoré sú takmer rovnako populárne. Významná časť respondentov ju využíva aj na prechádzky, zatiaľ čo služby, obchody a turistické centrum sú využívané menej často.

Grafické spracovanie:



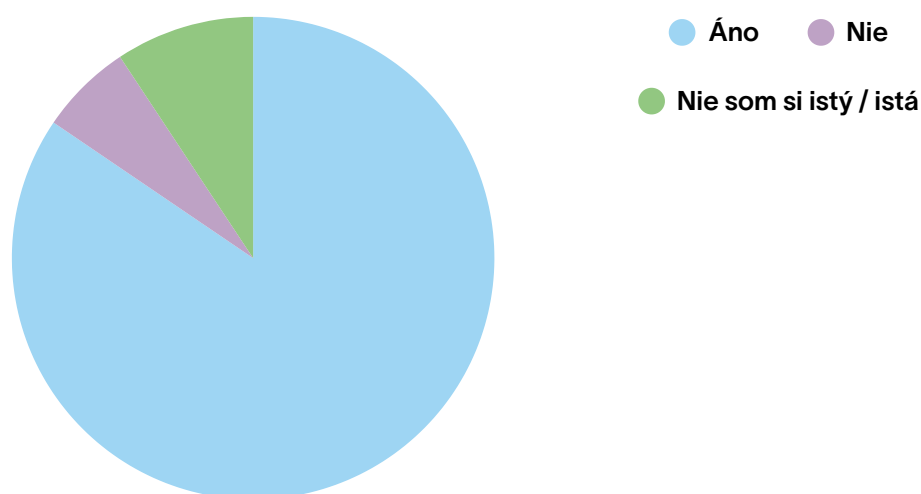
Poznáte budovu Starej radnice v centre Nitry?

Respondenti boli požiadaní, aby uviedli, či poznajú budovu Starej radnice v centre Nitry. Možnosti a výsledky boli nasledovné:

Odpoveď	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Áno	218	84.5%
Nie	16	6.2%
Nie som si istý/istá	24	9.3%

Výsledky ukazujú, že väčšina respondentov (takmer 85%) budovu pozná. Malá časť respondentov ju nepozná alebo si nie je istá, čo naznačuje, že budova je dobre známa medzi obyvateľmi a návštevníkmi centra Nitry.

Grafické spracovanie:



Preferovaný názov budovy Starej radnice

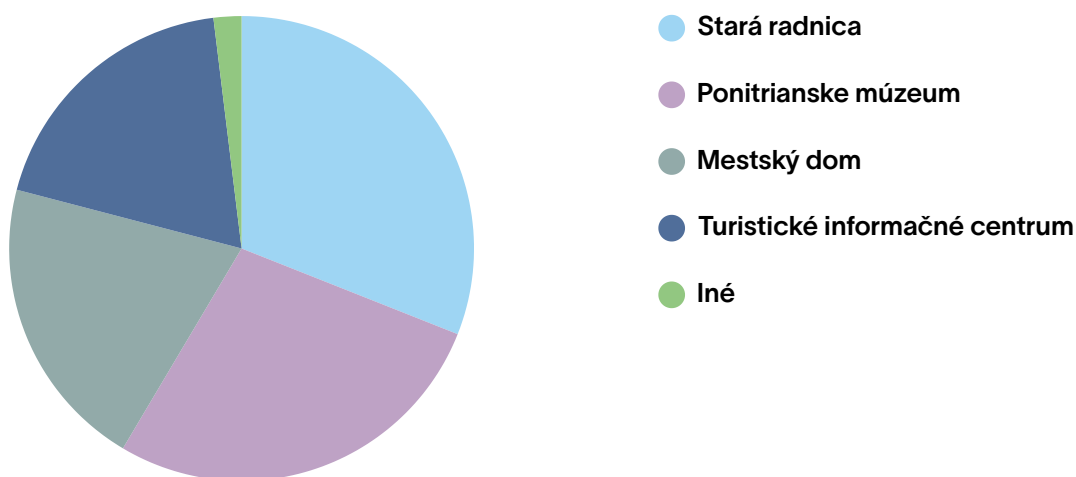
Respondenti, ktorí poznajú budovu Starej radnice, boli požiadaní, aby uviedli, ktorý názov budovy je pre nich najznámejší alebo najviac preferovaný. Mohli zvoliť z ponúknutých možností alebo uviesť vlastný v kategórii „Iné“. Výsledky boli nasledovné:

Názov budovy	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Stará radnica	80	31.0%
Ponitrianske múzeum	71	27.5%
Mestský dom	53	20.5%
Turistické informačné centrum	49	19.0%
Iné	5	1.9%

Doplňujúce informácie k možnosti „Iné“ zahŕňali: nepoznám, poznám všetky názvy, neviem, 1. krajská knižnica, neviem, ktorý názov mám uprednostniť.

Z výsledkov vyplýva, že najviac respondentov identifikuje budovu pod názvom Stará radnica, po ktorom nasleduje názov Ponitrianske múzeum. Menej časté sú názvy Mestský dom a Turistické informačné centrum, pričom len minimálne percento respondentov uviedlo iné možnosti.

Grafické spracovanie:



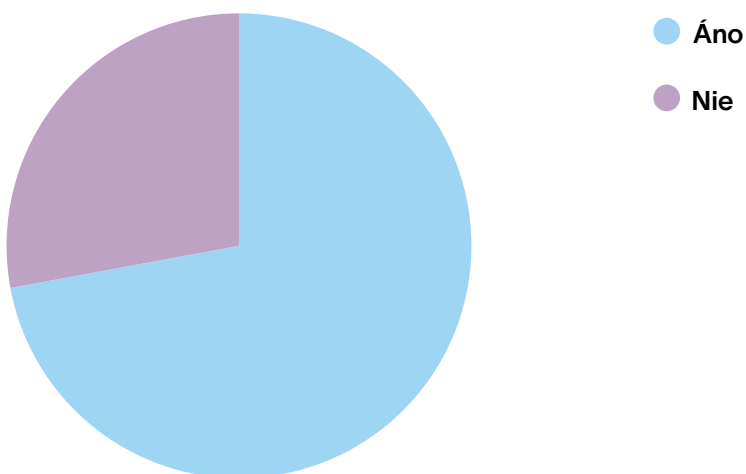
Osobná návšteva budovy Starej radnice

Respondenti boli požiadaní, aby uviedli, či už niekedy navštívili budovu Starej radnice osobne. Výsledky boli nasledovné:

Odpoveď	Počet respondentov	Percentuálny podiel
Áno	186	72.1%
Nie	72	27.9%

Z výsledkov vyplýva, že väčšina respondentov (takmer tri štvrtiny) už budovu Starej radnice osobne navštívila, zatiaľ čo približne štvrtina ju ešte nenavštívila.

Grafické spracovanie:



Účel osobnej návštevy budovy Starej radnice

Respondenti, ktorí už navštívili budovu Starej radnice osobne (186 respondentov), boli požiadaní, aby uviedli účel návštevy. Mohli vybrať viacero možností alebo doplniť vlastnú odpoveď v kategórii „Iné“. Výsledky boli nasledovné:

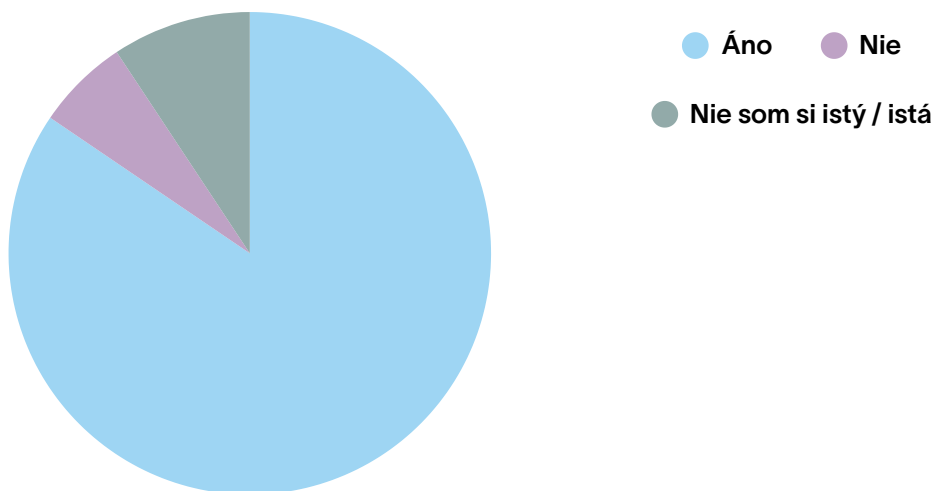
Účel návštevy	Počet respondentov	Percentuálny podiel*
Návšteva Ponitrianskeho múzea	101	54.3%
Návšteva Turistického informačného centra	89	47.8%
Návšteva podujatia	56	30.1%
Pracovné stretnutie	17	9.1%
Iné	27	14.5%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z tých, ktorí navštívili budovu, pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce informácie k možnosti „Iné“ zahŕňajú: participatívne stretnutie, obed a káva, návšteva reštaurácie (keď tam ešte bola), sobáš, školské exkurzie, svadby (vrátane konkrétneho roka 1972), pracovná aktivita, víťanie nových občanov Nitry, koncerty a iné osobné alebo rôzne návštevy.

Z výsledkov vyplýva, že najčastejším účelom návštevy budovy Starej radnice je návšteva Ponitrianskeho múzea a Turistického informačného centra, nasledovaná návštevou podujatí. Menej časté sú pracovné stretnutia alebo iné účely, ktoré často zahŕňali osobné alebo spoločenské udalosti (napr. svadby, oslavy, školské návštevy).

Grafické spracovanie:



Návrhy budúceho využitia Starej radnice

V ďalšej časti dotazníka sa respondenti vyjadrovali k možným spôsobom budúceho využitia budovy Starej radnice. Návrhy vychádzali najmä zo záverov participatívneho stretnutia s obyvateľmi, ktoré sa uskutočnilo v septembri 2025, a boli zoradené do tematických skupín podľa hlavného zamerania:

1. Mestské služby a správa
2. Vzdelávanie a aktivity pre deti a mládež
3. Práca, tvorba a kreatívne centrá
4. Kultúra, história, umenie a cestovný ruch
5. Gastro prevádzky
6. Architektúra budovy radnice

Respondenti mali možnosť hodnotiť jednotlivé návrhy podľa svojho preferovaného využitia, pričom cieľom bolo získať jasnejší obraz o tom, ktoré oblasti sú pre obyvateľov a návštevníkov Nitry najatraktívnejšie.



1. Mestské služby a správa

Respondenti mali možnosť vybrať viacero možností týkajúcich sa využitia budovy Starej radnice pre mestské služby a administratívu. Výsledky boli nasledovné:

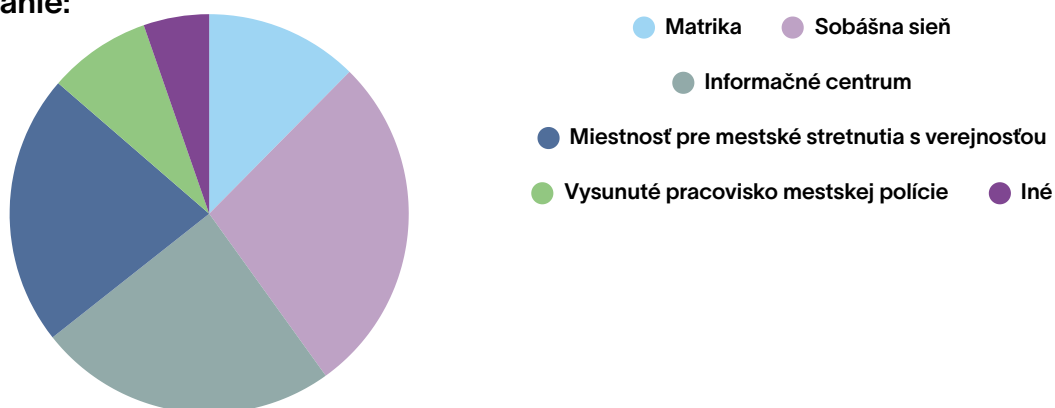
Možnosť využitia	Počet respondentov	Percentuálny podiel*
Matrika	70	27.1%
Sobášna sieň	156	60.5%
Informačné centrum	137	53.1%
Miestnosť pre mestské stretnutia s verejnosťou	124	48.1%
Vysunuté pracovisko mestskej polície	47	18.3%
Iné	30	11.6%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce návrhy k možnosti „Iné“ zahrňali: sídlo primátora a zasadnutia mestského zastupiteľstva, nádvorie s kaviarňou, detský kútik, komunitné centrum, workshopy a podujatia, diskusie a besedy, kultúrne podujatia, múzeum, gastroprevádzku, priestory pre dizajnmarkety, miesto pre mladých, koncerty, literárne večery, komorné umelecké podujatia, reprezentačný priestor a sídlo primátora, a pod. Niektoré z týchto návrhov sa neskôr objavili ako možnosti v inom tematickom okruhu, napr. kultúra, vzdelávanie alebo gastroprevádzky.

Z výsledkov vyplýva, že najviac preferovanou možnosťou pre využitie v rámci mestských služieb je sobášna sieň, nasledovaná Informačným centrom a miestnosťou pre mestské stretnutia s verejnosťou. Menej respondentov preferuje matriku, vysunuté pracovisko mestskej polície alebo iné alternatívy.

Grafické spracovanie:



2. Vzdelávanie a aktivity pre deti a mládež

Respondenti mali možnosť vybrať viacero možností týkajúcich sa využitia budovy Starej radnice pre vzdelávacie a komunitné aktivity pre deti a mládež. Výsledky boli nasledovné:

Možnosť využitia	Počet respondentov	% podiel
Realizácia študentských projektov a podujatí	149	57.8%
Študentský byt	26	10.1%
Verejná študovňa	139	53.9%
Klubovňa pre deti a mládež (bezpečný priestor)	140	54.3%
Iné	29	11.2%

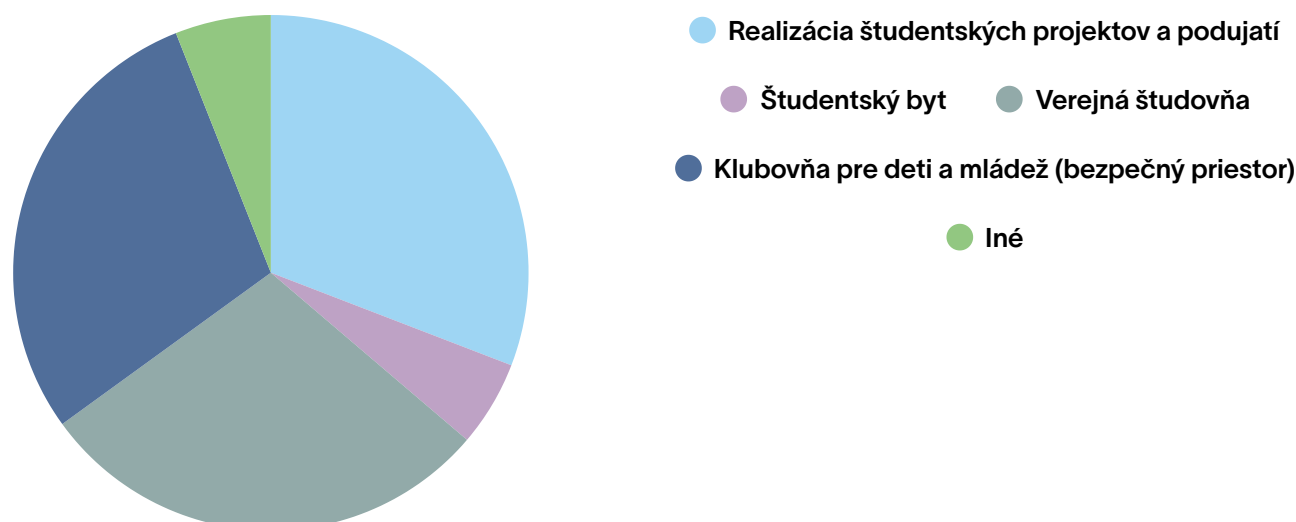
*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce návrhy k možnosti „Iné“ zahŕňali:

- klubovňa v rámci NMP
- krúžky pre deti, školenia, prednášky pre dospelých
- tvorivé dielne, výchovné umelecké podujatia
- kritické komentáre k polohe budovy (napr. „neatraktívna pre deti a mládež vzhľadom na vzdialenosť od škôl a fakúlt“)
- návrhy na multifunkčné využitie, múzeum, knižnicu s coworkingom a kaviarňou

Z výsledkov vyplýva, že najviac preferovanými možnosťami sú realizácia študentských projektov a podujatí, klubovňa pre deti a mládež a verejná študovňa, zatiaľ čo menej respondentov preferuje študentský byt alebo iné špecifické návrhy. Niektoré z návrhov uvedených v kategórii „Iné“ sa prekrývajú s možnosťami v iných tematických okruhoch, napríklad kultúra, tvorivé dielne či gastroprevádzky.

Grafické spracovanie:



3. Práca, tvorba a kreatívne centrá

Respondenti mali možnosť vybrať viacero možností týkajúcich sa využitia budovy Starej radnice pre pracovné, tvorivé a kreatívne aktivity. Výsledky boli nasledovné:

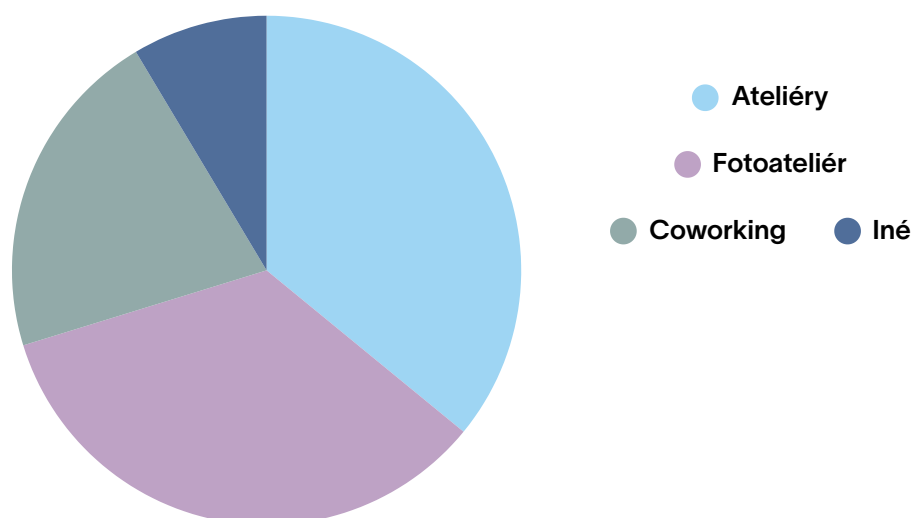
Možnosť využitia	Počet respondentov	Percent. podiel*
Ateliéry pre kreatívne povolania	134	51.9%
Fotoateliér (napr. pre svadby)	128	49.6%
Coworking (zdieľané pracovné prostredie)	79	30.6%
Iné	32	12.4%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce návrhy k možnosti „Iné“ zahŕňali: kritické komentáre typu „ani jedna z možností, kreatívnych centier je už v meste dosť, priestor treba lepšie využiť tak, aby slúžil všetkým, nie len kreatívcom“, múzeum, „stačí jedno nevyužitú kreatívne centrum“, „hoci čo“, a niektorí respondenti uviedli aj nešpecifikované odpovede typu „neviem“.

Z výsledkov vyplýva, že najviac preferovanou možnosťou je ateliér pre kreatívne povolania, nasledovaný fotoateliérom, zatiaľ čo coworking je preferovaný menej často. Niektoré návrhy v kategórii „Iné“ vyjadrujú skôr všeobecné pripomienky k už existujúcim kreatívnym centráм v meste alebo potrebu univerzálnejšieho využitia priestoru.

Grafické spracovanie:



4. Kultúra, história, umenie a cestovný ruch

Respondenti mali na výber viacero možností týkajúcich sa využitia budovy Starej radnice pre kultúrne, historické, umelecké a turistické aktivity. Výsledky boli nasledovné:

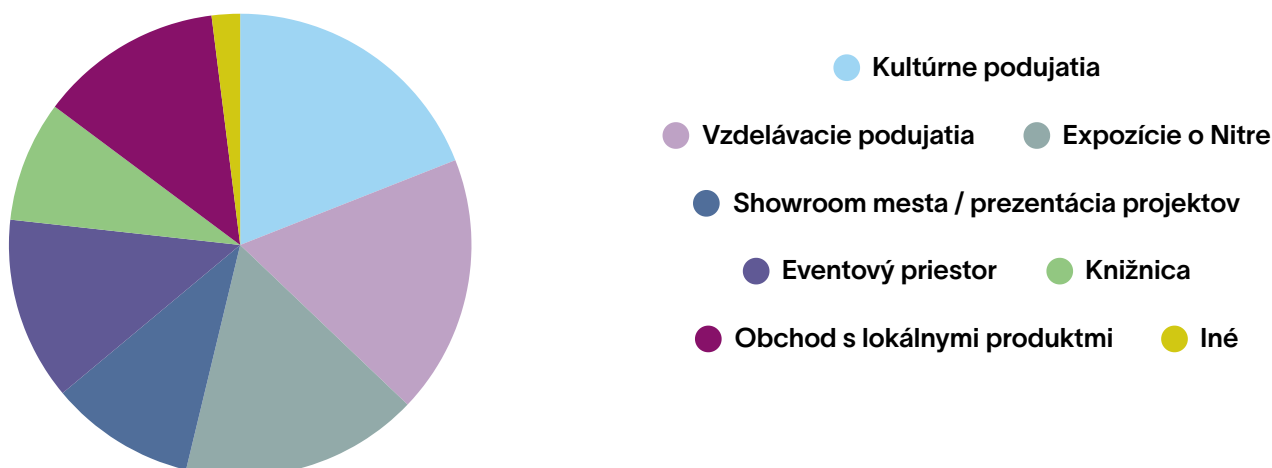
Možnosť využitia	Počet resp.	% podiel*
Kultúrne podujatia (divadlo, kino, koncert, ...)	144	55.8%
Vzdelávacie podujatia (prednášky, diskusie, konferencie)	137	53.1%
Expozície o Nitre (digitálne, interaktívne, moderné)	126	48.8%
Showroom mesta / prezentácia projektov	77	29.8%
Eventový priestor (napr. svadby)	97	37.6%
Knižnica	64	24.8%
Obchod s lokálnymi produktmi	97	37.6%
Iné	15	5.8%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100%, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce návrhy k možnosti „Iné“ zahŕňali: workshopy s externými lektormi, múzeum, infocentrum + suveníry, audio sprievodca pre slabozrakých, a niektorí respondenti uviedli aj „neviem“.

Z výsledkov vyplýva, že najväčší záujem je o kultúrne podujatia, vzdelávacie podujatia a expozície o Nitre, zatiaľ čo menší podiel respondentov preferuje showroom mesta, knižnicu alebo obchod s lokálnymi produktmi. Možnosť „iné“ bola využitá len okrajovo a často sa prekrýva s už ponúknutými aktivitami.

Grafické spracovanie:



5. Gastro prevádzky

Respondenti mali možnosť vybrať viacero možností týkajúcich sa využitia budovy Starej radnice pre gastronomické prevádzky. Okrem ponúkaných možností mohli uviesť aj vlastné návrhy v kategórii „Iné“. Výsledky boli nasledovné:

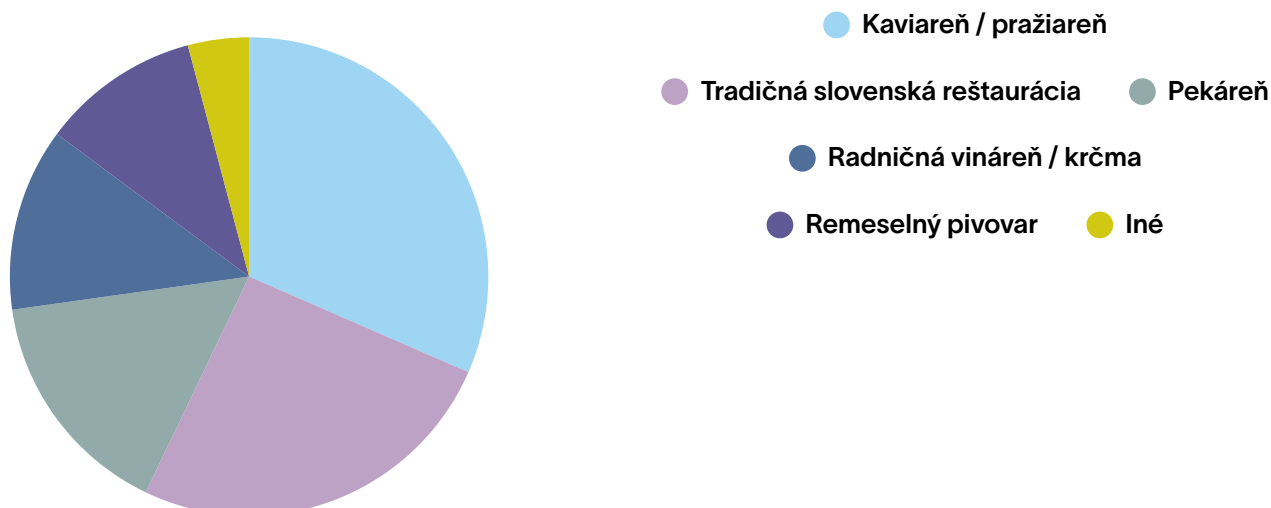
Možnosť využitia	Počet respondentov	Percentuálny podiel*
Kaviareň / pražiareň	153	59.3%
Tradičná slovenská reštaurácia v modernom štýle	124	48.1%
Pekáreň	76	29.5%
Radničná vináreň / krčma	60	23.3%
Remeselný pivovar	52	20.2%
Iné	20	78.0%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce návrhy k možnosti „Iné“ zahŕňali: langoše, čajovňu, cukráreň s kávou a lokálnym vínom v menších množstvách, ako aj kritické komentáre poukazujúce na presýtenosť centra Nitry gastroprevádzkami (napr. „kaviarní a pekární je v Nitre viac ako dosť“, „gastro je tam nerentabilné“, „blízke okolie má dostatok gastro prevádzok“). Niektorí respondenti navrhli aj úplne iné využitie priestoru, napr. kancelárske alebo pracovné priestory.

Z výsledkov vyplýva, že najväčší záujem je o kaviareň alebo pražiareň, po ktorých nasleduje tradičná slovenská reštaurácia v modernom štýle. Zároveň sa v odpovediach objavuje aj kritický pohľad na ďalšie rozširovanie gastroprevádzok v centre mesta, čo poukazuje na rozdielne postoje respondentov k tomuto typu využitia.

Grafické spracovanie:



6. Architektúra budovy

Respondenti mali možnosť vybrať viacero možností týkajúcich sa architektonických úprav a riešení budovy Starej radnice a jej bezprostredného okolia. Okrem ponúkaných možností mohli pridať aj vlastné návrhy v kategórii „Iné“. Výsledky boli nasledovné:

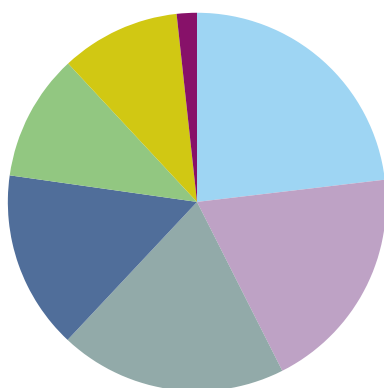
Možnosť úpravy / riešenia	Počet respond.	% podiel*
Oddychová zóna na nádvorí	188	72.9%
Obnova pôvodných vstupov (Svätopl. nám., St. rínok)	158	61.2%
Inštalácia zelene na nádvorí Starej radnice	158	61.2%
Vytvorenie bezbariérového prístupu / výťahu	124	48.1%
Obmedzenie prejazdu áut	88	34.1%
Inštalácia vodného prvku na nádvorí Starej radnice	83	32.2%
Iné	14	5.4%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce návrhy k možnosti „Iné“ zahŕňali: potrebu vkusného a jednotného označenia prevádzok, zlepšenie hygienického zázemia (WC), výraznú kritiku prejazdu vozidiel (najmä mestskej a štátnej polície) po pešej zóne a jeho negatívneho vplyvu na verejný priestor aj stav dlažby, ako aj výzvy na zachovanie historického charakteru budovy pri súčasnom zabezpečení plnej bezbariérovej prístupnosti pre osoby so zdravotným znevýhodnením.

Z výsledkov vyplýva, že najsilnejšia podpora smeruje k vytvoreniu oddychovej zóny na nádvorí, doplnenej zeleňou a k obnove pôvodných vstupov do budovy. Významná časť respondentov zdôrazňuje aj potrebu bezbariérového prístupu a zlepšenia kvality verejného priestoru v okolí Starej radnice, pričom v otvorených odpovediach sa objavujú aj širšie podnety týkajúce sa kultúry verejného priestoru v pešej zóne.

Grafické spracovanie:



- Oddychová zóna na nádvorí
- Obnova pôvodných vstupov
- Inštalácia zelene na nádvorí Starej radnice
- Vytvorenie bezbariérového prístupu / výťahu
- Obmedzenie prejazdu áut
- Inštalácia vodného prvku na nádvorí Starej radnice
- Iné

Hodnotenie dôležitosti vybraných princípov budúceho využitia Starej radnice

V záverečnej časti dotazníka respondenti hodnotili dôležitosť vybraných princípov budúceho fungovania Starej radnice na škále od 1 do 5, kde 1 znamenala „málo dôležité“ a 5 „veľmi dôležité“. Uvádzané hodnoty predstavujú priemer zo všetkých hodnotení.

Hodnotený princíp	Priemerné hodnotenie
Bezpečnosť a inkluzívnosť – miesto, kde sa každý cíti prijatý	4.31
Otvorenosť – fyzicky aj pocitovo prístupná budova	4.26
Atraktivita a život – živé priestory počas roka	4.17
Podpora komunit – prepojenie generácií a skupín	3.97
Vyváženosť ponuky – priestory pre verejnosť aj uzavreté časti	3.94
Udržiateľnosť – rovnováha medzi ver. a komerčnými funkciami	3.88

Z výsledkov vyplýva, že respondenti považujú za najdôležitejšie princípy bezpečnosť, inkluzívnosť a otvorenosť budovy, ktoré dosiahli najvyššie priemerné hodnotenia. Vysoký dôraz je kladený aj na atraktivitu a celoročné využitie priestorov. O niečo nižšie, no stále nadpriemerne, boli hodnotené princípy podpory komunit, vyváženosti funkcií a udržiateľnosti, čo naznačuje potrebu citlivého vyvažovania verejných, komunitných a komerčných aktivít v budúcnosti.

Neželané formy využitia budovy Starej radnice

Respondenti mali možnosť označiť viacero možností, ktoré považujú za nevhodné alebo nežiaduce v budove Starej radnice, prípadne uviesť vlastnú odpoveď v kategórii „Iné“. Výsledky boli nasledovné:

Nežiaduce využitie / zásah	Počet respondentov	Percentuálny podiel*
Herná zóna / kasíno / stávková kancelária	211	81.8%
Politické alebo stranícke sídla či kancelárie	194	75.2%
Prevádzky nerešpektujúce historický a kultúrny charakter budovy	191	74.0%
Nočné bary alebo hlučné podniky	189	73.3%
Reklamné plochy, svetelné tabule alebo bannery narúšajúce architektúru	187	72.5%
Nevhodné stavebné zásahy poškodzujúce historický vzhľad budovy	183	71.0%
Parkovanie alebo garážové státie	165	64.0%
Veľké administratívne priestory bez prístupu verejnosti	154	59.7%
Iné	16	6.2%

*Percentuálny podiel vyjadruje podiel respondentov z celkového počtu (258), pričom súčet percent môže byť vyšší ako 100 %, pretože respondenti mohli vybrať viacero možností.

Doplňujúce odpovede k možnosti „Iné“ zahŕňali: kaviareň, pekáreň, neviem, expresívne vyjadrenia typu „sex, drogy a rock’n’roll“, ako aj požiadavku na návrat radnice mesta Nitra do budovy.

Z výsledkov jednoznačne vyplýva, že respondenti majú silnú zhodu v odmietaní komerčných, rušivých alebo nevhodných prevádzok, ktoré by narúšali historický, kultúrny a verejný charakter Starej radnice. Najvýraznejší nesúhlas sa týka hazardu, politických sídiel a hlučných nočných podnikov, čo jasne definuje hranice akceptovateľného využitia budovy z pohľadu verejnosti.

Záver a sumarizácia zistení

Dotazníkový prieskum, do ktorého sa zapojilo 258 respondentov, poskytol podrobný obraz o vnímaní pešej zóny v Nitre, budovy Starej radnice a o očakávaniach verejnosti týkajúcich sa jej budúcej revitalizácie. Výsledky nadväzujú na participatívne stretnutie s obyvateľmi, ktoré sa uskutočnilo koncom septembra, a zároveň ich rozširujú o názory širšej verejnosti.

Z hľadiska respondentskej štruktúry sa prieskumu zúčastnili najmä obyvatelia Nitry a ľudia s pravidelným vzťahom k mestu (študenti, dochádzajúci pracujúci). Väčšinu respondentov tvorili osoby vo veku nad 31 rokov, pričom výrazné zastúpenie mali aj respondenti nad 50 rokov. Pešiu zónu navštevuje väčšina respondentov pravidelne, najčastejšie niekoľkokrát za mesiac alebo rok, najmä z dôvodu účasti na podujatiach, návštevy gastroprevádzok alebo ako tranzitný priestor.

Budova Starej radnice je medzi respondentmi dobre známa, pričom až 85 % uviedlo, že ju pozná, a viac ako 70 % ju už v minulosti osobne navštívilo. Najčastejšie je identifikovaná pod názvom Stará radnica, prípadne Ponitrianske múzeum. Návštevy sa najčastejšie viažu na múzeum, turistické informačné centrum a kultúrne či spoločenské podujatia vrátane svadieb a komunitných akcií. To potvrdzuje silnú historickú a spoločenskú pamäť budovy.

Pri návrhoch budúceho využitia Starej radnice sa jasne ukazuje preferencia verejných, komunitných a kultúrnych funkcií. V oblasti mestských služieb respondenti najviac podporujú sobášnu sieň, informačné centrum a priestory pre stretnutia mesta s verejnosťou. Vo vzdelávacej oblasti dominujú aktivity pre deti, mládež a študentov, verejná študovňa a bezpečné komunitné priestory. V rámci kreatívnych a pracovných funkcií sú preferované ateliéry a fotoateliér, pričom časť respondentov zároveň upozorňuje na potrebu nepresýtiť mesto ďalšími kreatívnymi centrami.

Najsilnejšiu podporu získali návrhy z okruhu kultúry, histórie a cestovného ruchu – najmä kultúrne a vzdelávacie podujatia, moderné a interaktívne expozície o meste Nitra a využitie budovy ako živého kultúrneho priestoru počas celého roka. Gastro funkcie sú vnímané ambivalentne: výrazná časť respondentov podporuje kaviareň alebo reštauráciu, zároveň sa však objavujú aj kritické hlasy upozorňujúce na presýtenosť centra mesta gastro prevádzkami.



Z architektonického hľadiska respondenti jednoznačne podporujú otvorenie a oživenie nádvorí, doplnenie zelene, oddychových prvkov a obnovu pôvodných vstupov. Významná je aj požiadavka na bezbariérový prístup a zachovanie historického charakteru budovy. V otvorených odpovediach sa opakovane objavuje potreba kultivácie verejného priestoru pešej zóny ako celku.

Hodnotiace otázky potvrdili, že za najdôležitejšie princípy budúceho fungovania Starej radnice považujú respondenti bezpečnosť, inkluzívnosť, otvorenosť a celoročnú atraktivitu priestoru. Tieto hodnoty vytvárajú jasný rámec pre ďalšie plánovanie revitalizácie.

Zároveň je z výsledkov veľmi zreteľné, čo si verejnosť v budove neželá. Respondenti jednoznačne odmietajú hazard, hlučné nočné podniky, politické či stranícke sídla, vizuálne rušivé reklamy, nevhodné stavebné zásahy a uzavreté administratívne priestory bez verejného prístupu. Tieto postoje jasne definujú hranice akceptovateľného využitia Starej radnice.

Celkovo možno konštatovať, že verejnosť vníma Starú radnicu ako významný verejný, kultúrny a historický priestor, ktorý má potenciál stať sa otvoreným a živým centrom mesta. Výsledky dotazníka poskytujú silný mandát pre revitalizáciu založenú na verejných, komunitných a kultúrnych funkciách, s dôrazom na zachovanie historickej hodnoty budovy a jej dostupnosť pre všetkých.



Kľúčové zistenia:

1. Silná znalosť a vzťah verejnosti k budove

Väčšina respondentov budovu pozná (85 %) a viac než 70 % ju v minulosti osobne navštívilo. Stará radnica je vnímaná ako historicky a spoločensky významné miesto s dlhodobou pamäťou a symbolickou hodnotou.

2. Preferencia verejných, komunitných a kultúrnych funkcií

Najvyššiu podporu získali návrhy zamerané na kultúru, vzdelávanie, komunitné aktivity a cestovný ruch – kultúrne a vzdelávacie podujatia, moderné expozície o meste, informačné centrum, sobášna sieň a priestory pre stretnutia s verejnosťou.

3. Nádvorie ako kľúčový potenciál budovy

Najviac podporované architektonické opatrenia sa týkajú oživenia nádvorja – oddychová zóna, zeleň, obnova vstupov a bezbariérový prístup. Verejnosť očakáva otvorený, príjemný a dostupný verejný priestor.

4. Jasné hodnotové rámce pre revitalizáciu

Respondenti považujú za najdôležitejšie princípy bezpečnosť, inkluzívnosť, otvorenosť a celoročnú atraktivitu priestoru. Revitalizácia by mala tieto hodnoty systematicky reflektovať.

5. Rozporuplné vnímanie gastroprevádzok

Záujem o kaviareň alebo reštauráciu je výrazný, no zároveň sa objavujú silné kritické hlasy poukazujúce na presýtenosť centra mesta gastro prevádzkami. Gastro funkcie by mali byť doplnkové, nie dominantné.

6. Jednoznačné odmietnutie nevhodných funkcií

Verejnosť jasne odmieta hazard, hlučné nočné podniky, politické a stranícke sídla, vizuálne rušivú reklamu, nevhodné stavebné zásahy a uzavreté administratívne priestory bez verejného prístupu.





Mesto Nitra