

# Nový život pre Starú radnicu

VÝSLEDKY PARTICIPATÍVNEHO STRETNUTIA S OBYVATEĽMI



# ÚVOD

Koncom septembra sa uskutočnilo participatívne stretnutie s obyvateľmi mesta Nitry venované pripravovanej revitalizácii budovy Starej radnice. Cieľom stretnutia bolo zapojiť verejnosť do tvorby vízie, ako by sa tento historický objekt mohol v budúcnosti využívať.

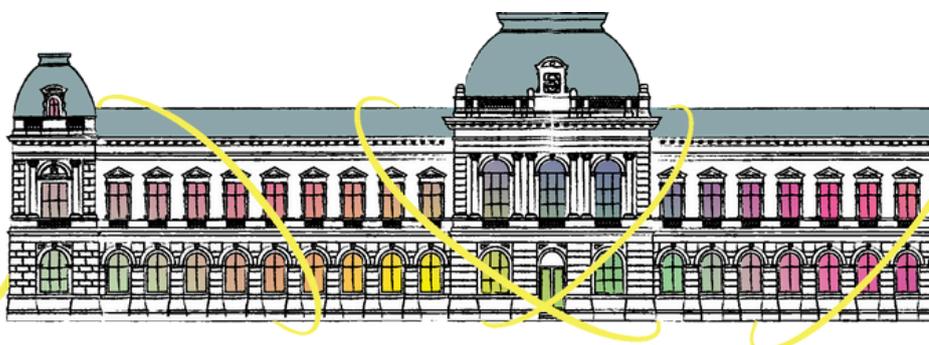
Úvod stretnutia tvorila prehliadka priestorov Starej radnice, počas ktorej sa účastníci mohli oboznámiť so súčasným stavom budovy a jej potenciálom. Viceprimátor Peter Mezei predstavil predstavu a rámcový plán mesta, po ktorom nasledovala spoločná diskusia s architektmi, poslancami a obyvateľmi.

Súčasťou stretnutia boli aj prezentácie príkladov z iných miest od riaditeľa Nádvorja Trnava, Dušana Vanča a architektky Útvary hlavného architekta mesta Nitra, Alexandry Fázikovej. V praktickej časti sa účastníci rozdelili do menších skupín a pracovali priamo nad pôdorysom radnice. Úlohou bolo zamyslieť sa nad otázkami využitia Starej radnice.

Z týchto podnetov vznikla pestrá mozaika nápadov – od návrhov na verejné služby, komunitné priestory, kultúrne a vzdelávacie funkcie, až po vízie otvoreného nádvorja či potreba umeleckých a gastronomických prevádzok.

Nasledujúci text sumarizuje výstupy zo stretnutia a predstavuje návrh možnej štruktúry funkčného využitia Starej radnice, ktorá vychádza z ideí, potrieb a predstáv samotných obyvateľov mesta.

Stretnutím účastníkom previedla Milota Sidorová – urbanistka, facilitátorka a expertka na participáciu.



# NÁVRHY OD ÚČASTNÍKOV

## 1. MESTSKÉ SLUŽBY A SPRÁVA

### Zameranie

Otvoriť radnicu ľuďom, posilniť komunikáciu mesta s verejnosťou.

### Charakter

Verejný, otvorený a funkčný priestor mestských služieb a komunikácie, zameraný na dostupnosť, spoluprácu s občanmi a prezentáciu mesta ako moderného, priateľského a bezpečného miesta.

- Služby občanom, ktoré súvisia s uzatvorením sobášov, v prípade, žeby časť radnice bola využívaná ako sobášna sieň – matrika a pod.
- Miestnosť pre participatívne procesy, verejné diskusie, občianske fórum – priestor na spoluprácu úradu s verejnosťou.
- Nitriansky Camp / KAM – centrum rozvoja a participácie „Od mesta k ľuďom“.
- Showroom mesta – prezentácia vízií, projektov a identity Nitry.
- Vysunuté pracovisko Mestskej polície – zlepšenie bezpečnosti a poriadku prostredníctvom častejších hliadok.
- Vytvoriť priestor prirodzeného pohybu ľudí.



## 2. VZDELÁVANIE A MLÁDEŽ

### Zameranie

Vytvoriť z radnice živé miesto pre mladých, univerzity a školy.

### Charakter

Dynamické, tvorivé a inkluzívne prostredie pre študentov a mladých ľudí, podporujúce vzdelávanie, spoluprácu, medzigeneračné prepájanie a aktívne zapojenie do života mesta.

- Zapojenie univerzít – projekty typu „Dať mladým hlas“, rôzne semináre, študentské projekty, workshopy a aktivity, napríklad aj v rámci praxe študentov,
- Vyhlásená výzva na základe, ktorej budú vybrané projekty, ktoré budú v daný rok v rámci radnice realizované. Spolupráca študenti a samospráva
- Služobný byt ako študentský „campus“ (inšpirácia Nádvorie Trnava).
- Študovňa na spôsob coworkingu / art hub - zdieľaný priestor pre mladých, freelancerov a kreatívcov.
- Spolupráca s univerzitami – semináre, študentské projekty, workshopy.
- Študovňa zadarmo – dostupný priestor pre učenie.
- Bezpečný priestor pre deti a mladých – klubovňa – napríklad v priestoroch služobného bytu.
- Projekty prepájajúce generácie.

## 3. PRÁCA, TVORBA A KREATÍVNE CENTRÁ

### Zameranie

Podpora tvorivosti, podnikania a spolupráce.

### Charakter

Moderné a inšpiratívne pracovné prostredie pre tvorivých ľudí a malé podniky, spájajúce prácu, dizajn, umenie a lokálny podnikateľský rozvoj v kvalitnom a estetickom kontexte.

- Coworking – „miesto pre tvoju prácu“, zdieľaný priestor.
- Podkrovie – komerčný prenájom, coworking, ateliéry.
- Výber nájomcov – zamerať sa na dizajn, umenie, služby, „vkusné prevádzky“.
- Fotoateliér – v nadväznosti na sobáše.



## 4. KULTÚRA, HISTÓRIA A UMENIE, CESTOVNÝ RUCH

### Zameranie

Prezentovať identitu mesta a rozvíjať kultúrny život. Oživiť nádvorie a priestory pravidelnými udalosťami.

### Charakter

Kultúrno-kreatívne prostredie s atmosférou objavovania, tvorivosti a zážitku, prepájajúce históriu mesta so súčasným umením a živou komunitou. Flexibilný a živý komunitno-kultúrny priestor pre tvorbu, vystúpenia a spoločné zážitky, podporujúci stretávanie, spoluprácu a prepájanie rôznych generácií i záujmových skupín.

- Tematické prednášky a diskusie.
- Expozícia významných osobností mesta Nitry.
- Interaktívna expozícia urbanistických premien Nitry (3D, digitálne, prepojenie s históriou).
- Múzeum s digitálnou expozíciou ( nájsť niečo jedinečné, napr.: história Židov v Nitre. Niečo čo nenájdu len tak ľahko inde) + rotujúce prezentácie projektov, histórie a umenia
- Podujatia: Letné kino, multifunkčné pódium (inšpirácia FACH Bratislava) –jazz klub – menšie koncerty, open mic, Dixieland, bábkové divadlo, trhy (napr. vianočné mestečko), SWAP-y
- Spolupráca s kultúrnymi inštitúciami (Divadelná Nitra, ZUŠ, hudobné školy, kluby, rádio).

- Výstavné priestory (showroom, galéria) – rotujúce prezentácie projektov, histórie a umenia
- Expozícia významných osobností Nitry a histórie mesta
- Open space pre umelcov.
- Turistické informačné centrum – rozšíriť, inšpirácia Brno, otvorené aj cez víkend.
- Showroom pre cestovný ruch; moderný prezentačný priestor - interaktívna mapa Nitrianskeho kraja, dotykové obrazovky s turistickými trasami, pamiatkami, vínnymi cestami, farmami, cyklotrasami, krátke videá alebo 3D projekcie známych miest (Zobor, Kalvária, Hrad, Dražovský kostolík atď.), turistické ponuky a produkty, digitalizované propagačné centrum regiónu.
- Eventový priestor (napr. s ohľadom na sobášnu miestnosť).
- Dôraz na jedinečnosť a súčasné trendy. Spôsob ako prilákať návštevníkov do Nitry.
- Prepájanie generácií prostredníctvom programov.



# 5. GASTRO A SPOLOČENSKÝ ŽIVOT

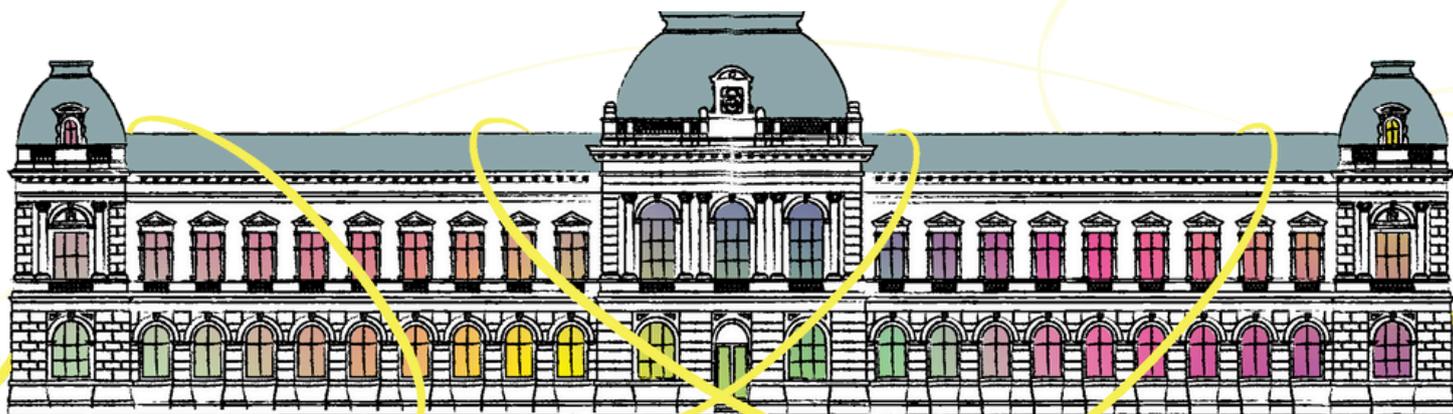
## Zameranie

Spraviť z radnice prirodzené miesto stretnutí.

## Charakter

Živé a prívetivé gastronomické prostredie s dôrazom na lokálnu identitu, tradíciu a komunitnú atmosféru, určené na stretnutia, oddych a neformálne spoločenské dianie.

- Tradičná slovenská reštaurácia v modernom štýle.
- Kaviareň a koncept kniha + káva (antikvariát, knižnica, kultúrna kaviareň).
- Pražiareň kávy, pekáreň, remeselný pivovar.
- Radničná krčma / vináreň (inšpirácia Mníchov).
- Ratskeller – priestor na spontánne zastavenie sa (ak je možnosť v pivničných priestoroch).
- Niečo zadarmo – lavičky, oddychové zóny, miesto „len tak si sadnúť“.



# 6. ARCHITEKTÚRA A PRIESTOROVÉ RIEŠENIA

## Zameranie

Otvoriť budovu aj nádvorie, sprístupniť ju a zatriktívniť.

## Charakter

Otvorený, priechodný a prívetivý verejný priestor s dôrazom na peší pohyb, zeleň a vizuálnu kvalitu, ktorý prirodzene prepája historické jadro mesta a podporuje spoločenský život.

- Obnova pôvodných vstupov, najmä na Svätoplukovo námestie, kde sa mohli využiť na gastro prevádzky a tie otvoriť do námestia.
- Spriechodnenie budovy na všetky strany.
- Otvoriť prostredníctvom Starej radnice pešiu zónu mimo úsečky, čo zvýši atraktivitu.
- Otvorenie priestoru smerom k starému rínku (obmedziť autá).
- Nádvorie – zeleň, vodný prvok, bez prestrešenia.
- Estetické a umelecké vianočné mestečko.
- Pocitovo aj fyzicky otvorený priestor – bezpečie, blízkosť, ľudskosť.



# ATMOSFÉRA A HODNOTY



VYTVORIŤ MIESTO S DUŠOU

## Otvorenosť

Fyzicky aj pocitovo prístupná budova.

## Bezpečnosť a inkluzívnosť

Priestor, kde sa každý cíti prijatý.

## Komunitnosť a spolupráca

Prepájanie generácií, študentov, obyvateľov, umelcov.

## Atraktivita a život

Aktívne nádvorie, večerný program, služby aj cez víkend.

## Udržateľnosť

Mix funkcií (verejné + komerčné), ktoré sa ekonomicky podporujú.

## Vyváženosť

V prípade, ak bude znovu obnovená svadobná sieň aj v tejto budove, dbať na to, aby sa neuzavrela budova len pre skupinu svadobčanov počas celého týždňa roka, aby bola prístupná obyvateľom aj návštevníkom mesta.

Budovať pocit bezpečia, prijatia a blízkosti.

Otvorenosť - priestorovo aj emocionálne.

Stavať na ľudskosti a komunitě.

# ČO SI OBYVATELIA NEŽELAJÚ V STAREJ RADNICI

Popri množstve podnetov, ktoré priniesli vízie a nápady na nové využitie budovy, účastníci stretnutia pomenovali aj to, čo by v zrevitalizovanej Starej radnici nechceli vidieť. Tieto názory sú dôležitým signálom, ktorý pomáha uchopiť nielen želaný charakter priestoru, ale aj jeho hodnotové smerovanie.

Tieto podnety odrážajú želanie, aby sa Stará radnica nestala komerčným priestorom bez charakteru, ale aby si zachovala identitu, kultúrnu úroveň a otvorenosť voči všetkým obyvateľom mesta.

Z PODNETOV VYPLYNULO, ŽE OBYVATELIA NECHCÚ, ABY STARÁ RADNICA STRATILA SVOJU OTVORENOSŤ, ESTETIKU A VEREJNÝ CHARAKTER.

- Neuzavreté priestory len pre vybraných – obyvatelia odmietajú koncept, v ktorom by časť budovy slúžila len pre úzku skupinu ľudí, súkromné kluby alebo prevádzky s obmedzeným prístupom. Stará radnica má zostať otvoreným a verejným miestom pre všetkých.
- Bez neestetických a lacných prevádzok – zaznela jasná požiadavka, aby sa do budovy neumiestňovali second handy, čínske obchody či iné typy predajní, ktoré by vizuálne aj hodnotovo znižovali úroveň priestoru.
- Bez nevkusných fastfoodov a nezdravého občerstvenia – obyvatelia zdôraznili potrebu kvalitnej a kultúrnej gastronómie s dôrazom na lokálne produkty, remeselné koncepty a zdravý životný štýl.
- Dôraz na estetiku a kvalitu – prevádzky by mali rešpektovať historický a architektonický kontext budovy a svojím vizuálnym prejavom dotvárať jej atmosféru, nie ju narúšať.
- Žiadne „lacné“ riešenia – ako v oblasti prenájmov, tak v interiéri, vizuále či programe; Stará radnica má pôsobiť reprezentatívne, dôstojne a zároveň ľudsky.

