

## **Analýza prechodu činností TIC Nitra pod nitriansku organizáciu cestovného ruchu**

Mesto Nitra pripravuje proces prechodu činnosti odboru Mestského úradu v Nitre s názvom „*Turistické informačné centrum (TIC Nitra)*“ (ďalej iba „TIC Nitra“) pod Nitriansku organizáciu cestovného ruchu (ďalej iba „NOCR“). Na základe požiadaviek poslancov MZ v Nitre sme pripravili nasledovnú analýzu prechodu činností TIC po NOCR

Ciele prechodu TIC Nitra pod NOCR:

1. Zefektívniť využívanie verejných zdrojov v oblasti rozvoja cestovného ruchu v meste,
2. Utlmiť podnikateľskú činnosť mesta Nitra tak, aby nebolo platcom DPH.

### **1. Aktuálny stav**

**TIC Nitra** vzniklo v roku 1993. Poskytuje informácie o meste Nitra, sprevádzanie po meste Nitra, výlep plagátov, kopírovanie, skenovanie, free wifi, predaj darčkových predmetov a suvenírov, ako aj ďalšie služby pre obyvateľov a návštevníkov Nitry.

Táto organizácia má v organizačnej štruktúre Mestského úradu v Nitre aktuálne 8 pracovných pozícií, je plne financovaná z rozpočtu mesta Nitra a je odborným garantom pre oblasť cestovného ruchu za Mesto Nitra. TIC Nitra sa v súlade so schválenou Stratégiou rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031 snaží vytvárať podmienky pre udržateľný a zážitkový cestovný ruch, rozvoj domáceho turizmu, digitalizáciu služieb a propagáciu mesta Nitry a okolia. V rámci skvalitňovania služieb prevádzky TIC Nitra sa v roku 2022 stala súčasťou prevádzky Interaktívna zóna pre deti TICadlovo.

Príjem TIC Nitra z podnikateľskej činnosti výrazne vstupuje do príjmu z podnikateľskej činnosti mesta Nitra (v tabuľke nájdete príjem TIC Nitra z podnikateľskej činnosti v priebehu rokov):

| Rok      | TIC       |
|----------|-----------|
| 2014     | 25 658,00 |
| 2015     | 27 225,00 |
| 2016     | 29 122,00 |
| 2017     | 32 502,00 |
| 2018     | 63 485,00 |
| 2019     | 40 663,00 |
| 2020     | 26 357,00 |
| 2021     | 26 339,00 |
| 2022     | 20 103,00 |
| 2023     | 21 392,00 |
| 2024     | 22 831,00 |
| 1-9/2025 | 12 412,84 |

**NOCR** bola založená v roku 6.3.2012 v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej ako „zákon“) a registrovaná na Ministerstve cestovného ruchu a športu SR. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno–súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka. Ako organizácia destinačného manažmentu realizuje aktivity zamerané na zvyšovanie počtu návštevníkov a predĺženie počtu dní strávených v destinácii, ale aj v

skvalitňovaní komplexnej ponuky služieb cestovného ruchu a komplexného informačného systému. Momentálne má NOCR 34 členov a ďalších 5 prijme v roku 2026.

Od založenia sa jej územná pôsobnosť rozšírila z mesta Nitra aj do okolitých obcí, čo rozšírilo a posilnilo jej územnú spôsobilosť a aktívnu spoluprácu s aktérmi pôsobiacimi v cestovnom ruchu nielen na území mesta Nitra. Od roku 2020 je Nitrianska organizácia cestovného ruchu majiteľom ochrannej známky regionálny produkt PONITRIE.

Aktuálne má NOCR 2 stálych zamestnancov + 1 zamestnanca na marketing, ktorého financuje KOOCR NK (z vkladu NOCR do KOOCR NK) a mnohé činnosti a aktivity si dodávateľsky outsoursuje (viď interná organizačná štruktúra NOCR). Na prevádzkové, mzdové výdavky financuje z členských príspevkov samospráv, podnikateľských subjektov a ostatných členov.

Na svoju činnosť využíva NOCR aj **dotácie v zmysle zákona o podpore cestovného ruchu**, kedy (zjednodušene) Ministerstvo cestovného ruchu a športu pošle OOCR dotáciu v takej výške, aká bola výška príspevkov členov danej OOCR pred 2 rokmi (horným limitom výšky tejto dotácie je 90% z výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach v danom roku). Medzi oprávnené výdavky z poskytnutej dotácie na daný kalendárny rok je v zmysle §29, ods. 10, písm. b) **činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy**.

Zo **stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031** (ďalej iba „Stratégia“) sa na strane 9 poukazuje, že v meste Nitra dochádza k duplicitě, tzv. prekryvaniu činností v oblasti cestovného ruchu a tým aj neefektívnemu hospodáreniu a využívaniu verejných zdrojov. Mnohé aktivity sa vzájomnou komunikáciou dokázali skoordinať, ale vedeli by byť manažérsky ďaleko efektívnejšie riadené, pokiaľ by boli súčasťou jednej organizácie.

## **2. Plánovaný stav**

Mesto Nitra plánuje zlúčiť činnosti NOCR a TIC Nitra pod NOCR, čím sa:

- a) Zefektívni koordinácia rozvoja cestovného ruchu v Nitre a regióne,
- b) Zefektívni využívanie verejných zdrojov na rozvoj cestovného ruchu,
- c) Zníži príjem z podnikateľskej činnosti mesta
- d) Znížia personálne náklady na MsÚ v Nitre

K bodu 2.a)

Činnosti, ktoré by NOCR realizovala:

### **I. Destinačný manažment a marketing**

- výskum trhu a stratégie
  - i. sledovanie trendov na medzinárodnom trhu cestovného ruchu, ale aj na domácom trhu, štatistika, prieskumy, analýza konkurencie, spotrebiteľské správanie a pod.
  - ii. koncepcia rozvoja cestovného ruchu
  - iii. marketingová stratégia
- tvorba databáz a podpora produktov CR, atraktivít
  - i. analýza prostredia (primárna, sekundárna ponuka) + atraktivity mesta a územia pôsobnosti NOCR, mapovanie podujatí a služieb CR a ich propagácia
  - ii. spolupráca so subjektmi CR doma aj v zahraničí na tvorbe produktov a ich stratégie podpory predaja

- iii. spracovanie textov pre komunikáciu
- odborné poradenstvo, vzdelávanie, školenia
- metodické poradenstvo pre zamestnancov front office a ľudí prvého kontaktu
- destinačný manažment
  - i. analýzy a strategické plánovanie turistických informačných systémov
    - orientačné tabule
    - informačné značenie
    - turisticko-informačné spoje MHD, parkoviská pre autobusy, dopravný systém
  - i. a iné koordinované aktivity potrebné pre rozvoj CR
- medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu oblastnej organizácie
  - i. plnenie záväzkov vyplývajúce z členstva oblastnej organizácie cestovného ruchu v medzinárodných organizáciách CR (cyrilometodejská cesta a iné)
- internetová komunikácia, databázy
  - i. spracovanie podkladov pre všetky formy elektronickej prezentácie
  - ii. internetové infopointy
  - iii. tvorba a evidencia fotobanky
  - iv. spracovanie textov, grafických podkladov
  - v. rozširovanie funkcionalít webstránky
- edičná činnosť
  - i. zabezpečenie printových, multimediálnych a elektronických propagačných materiálov
  - ii. zabezpečenie prezentačných reklamných materiálov
  - iii. distribúcia propagačných materiálov a vedenie skladovej evidencie propagačných materiálov a prezentačných predmetov
- PR, infocesty novinárov a touroperátorov
  - i. spolupráca s médiami, PR články v tlači
  - ii. publikácie, rešerše, výročné správy, brožúry, plagáty, články,
  - iii. tlačové konferencie, semináre, prednášky,
  - iv. spracovávanie informácií vhodných na zverejnenie v médiách,
  - v. podpora poznania značky formou partnerstva na projektoch,
  - vi. inzercia, grafické podklady pre inzerciu,
  - vii. spolupráca s organizátormi medzinárodných podujatí a veľtrhov,
  - viii. rozvoj elektronického PR.
- podpora predaja turistickej karty
  - i. akvizícia partnerov
  - ii. zabezpečenie mediálnej kampane a PR produktu
  - iii. zabezpečiť rozšírenie znalosti zákazníka o tomto produkte
  - iv. distribúcia turistickej karty prostredníctvom provízneho predaja
- regionálne produkty, certifikácia a ich podpora predaja
- 12) veľtrhy a výstavy, priamy marketing
  - i. organizačné zabezpečenie veľtrhov a výstav CR, workshopov
  - ii. priamy marketing (street prezentácie, B2C prezentácie, B2B prezentácie, kampane a pod.)

- pôsobenie ako koordinátora, sprostredkovateľa medzi organizáciami a subjektmi, ktoré majú záujem realizovať svoj event, konferenciu, kongres, podujatie a miestnymi poskytovateľmi služieb, sprostredkovanie kontaktov na priestory, profesionálnych organizátorov konferencií (PCO) a spoločnosti pre miestny manažment (DMC) a na orgány samospráv, zástupcov odvetvia a pod.

## II. TIC Nitra a back office

- turistická informačná činnosť a servis zákazníkom
  - i. zabezpečenie kontinuálnej informovanosti domácich aj zahraničných turistov prostredníctvom front-office zamestnancov TIC
  - ii. zabezpečenie servisu zákazníkom
  - iii. call centrum
  - iv. správa písomnej komunikácie
  - v. zber turistických informácií
  - vi. správa obsahu a update informácií, turistické informačné zdroje
  - vii. získavanie spätnej väzby o spokojnosti s poskytovanými službami v destinácii
  - viii. interná štatistika
  - ix. manažment riešenia sťažností
- analýza, vývoj a tvorba produktov cestovného ruchu
- osobný predaj produktov, sprostredkovateľská činnosť
- zabezpečovanie zmluvných vzťahov s partnermi
- osobný predaj turistickej karty
- content managementu a tvorbe databáz
- zastrešenie aktivít vyplývajúcich z PHRSR

## III. Administratívno-ekonomické činnosti zabezpečujúce plynulý chod organizácie

- ekonomická agenda organizácie
- vedenie administratívnych činností organizácie
- zabezpečenie organizačno-administratívnych a právnych činností vo vzťahu k MDSR a členskej základni
- zabezpečenie prevádzky kancelárie
- evidencia a dopĺňanie skladových zásob
- zabezpečovanie právnej agendy
- sledovanie legislatívnych zmien
- evidencia majetku
- odborná spôsobilosť pre verejné obstarávanie
- mzdová agenda
- personalistika, evidencia dochádzky

Z aktuálnych činností TIC Nitra zostane pod MsÚ v Nitre správa skruží a výlep plagátov, ako aj dotácie v oblasti cestovného ruchu.

K bodu 2. b)

NOCR vyčíslil očakávané náklady na prevádzku činností TIC na 213 698,91€ v roku 2026 (prehľad nákladov nájdete v tabuľke nižšie). Tieto prostriedky by mali byť poskytnuté NOCR formou členského vkladu.

NOCR má vďaka navýšeniu členského vkladu formou delimitácie TICu pod NOCR získať 90% z výšky vybratej dane, ak berieme do úvahy rok 2024 (nakoľko rok 2025 ešte nie je uzavretý) a výšku dane v sume 305.138 €, o 2 roky má možnosť získať dotáciu vo výške 274.624,2 € a plus 50% za B projekt vo výške 137.312,10 €, **čo dokopy činí 411 936,30 €.**

**V praxi to znamená, že navýšenie členského vkladu Mesta Nitra z dôvodu prechodu TIC Nitra pod NOCR prinesie o 2 roky výrazné zvýšenie štátnej dotácie na rozvoj cestovného ruchu.**

Prehľad nákladov (personálne a prevádzkové náklady TIC – 4 zamestnanci)

### Prehľad nákladov

| Položka                                                   | Suma                |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| Prevádzka                                                 | 11 256,00 €         |
| Personálne náklady – mzdy                                 | 183 036,81 €        |
| Ostatné (stravné, sociálny fond, DDS – kolektívna zmluva) | 19 406,10 €         |
| <b>Spolu (finálna suma)</b>                               | <b>213 698,91 €</b> |
| Ročný členský vklad Mesta Nitra                           | 80 000,00 €         |

\* v návrhu rozpočtu je návrh výšky ročného členského vkladu Mesta Nitra vo výške 64 000 EUR.

K bodu 2. c):

Nižší mestský obrat zo zdaniteľných plnení, prinesie možnosť zrušiť registráciu k DPH po splnení zákonných podmienok. Fakt, že mesto Nitra nebude platcom DPH, so sebou prinesie nižšiu administratívnu záťaž (menej fakturácie, priznaní a kontrol k DPH), ako aj jednoduchšie spracovanie dokladov.

V prípade že je mesto platca DPH, pre mesto to spôsobuje:

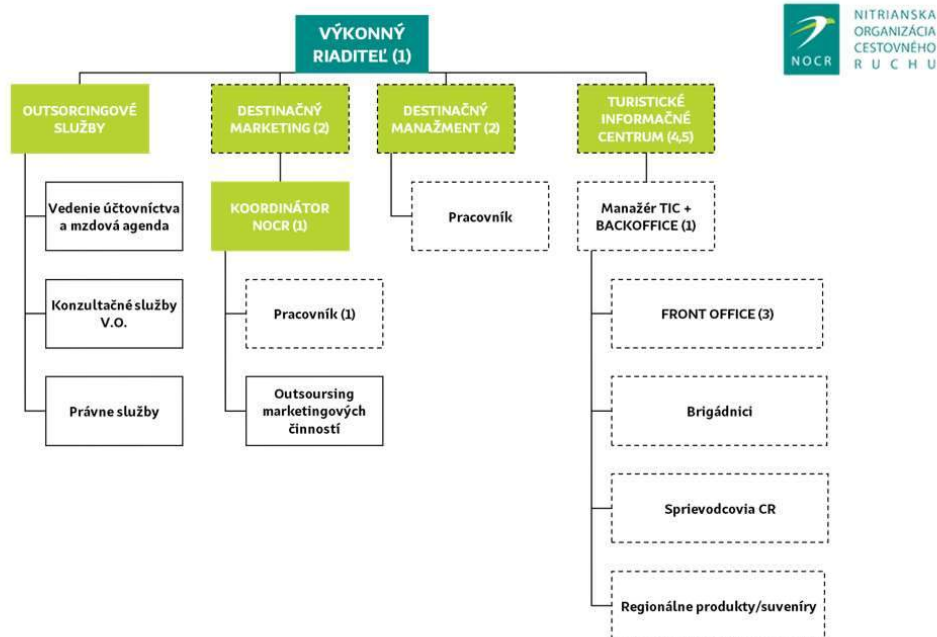
- neúmernú administratívnu záťaž pri „minimálnych“ tržbách ( výkazy DPH, ďalej riešime pri všetkých stavebných prácach samozdanenie)
- pri predaji majetku sa predajná cena navyšuje o DPH ( firmy si môžu uplatniť odpočet, ale obyvatelia a neplatci DPH nie)
- problém pri čerpaní eurofondov, kedy je potrebné odvieť DPH častokrát pred reálnou úhradou faktúr z NFP a mení sa tým systém čerpania.
- problém pri čerpaní úverov, kde banky štandardne platcom DPH uhrádzajú faktúry vo výške bez DPH

- spôsobuje to zmätky z pohľadu občanov/firiem pri parkovacej politike (pri parkovaní nie sme platca, ale na stránke máme ič DPH)
- za minulý rok 2024 bola DPH na výstupe 247 268,14€ a tento rok 1-9/2025 98841,51€.

K bodu 2. d)

Organizačná štruktúra, pracovných náplní a počtu pracovníkov predložená p. riaditeľkou NOCR.

#### Návrh krokov a postupu k delimitácii Turistického informačného centra mesta Nitra pod OOCR NOCR



Pod NOCR sa navrhuje prechod týchto pozícií:

- projektový manažér NOCR a TIC,
- destinačný marketing,
- referent pre prevádzku,
- manažér sociálnych sietí.

Z aktuálneho personálneho stavu TIC sa:

- 3 pracovníčky sa rozhodli prejsť pod NOCR,
- 2 pracovníčky budú súčasťou organizačnej štruktúry MsÚ Nitra
- 3 pracovné pozície zaniknú bez náhrady.

### 3. Proces prechodu TIC Nitra pod NOCR

Časť členského príspevku mesta bude použitá s odkazom na zákon číslo 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu s tým, že z dotácie sa nemôžu financovať náklady na mzdy zamestnancov TIC.

Majetok TIC by bol prevedený formou výpožičky (nábytok a zariadenie).

Mesto Nitra plánuje umožniť NOCR využívať mestské nehnuteľnosti (aj s ich vybavením) na základe osobitných zmlúv schválených Mestským zastupiteľstvom formou výpožičky. Dôvodom je verejný záujem – podpora rozvoja cestovného ruchu a destinačného manažmentu.

#### 4. Výhody takéhoto riešenia:

- **Jeden koordinátor** → žiadne duplicity: plánovanie, kampaňové toky, social & web, jednotný brand a kalendár podujatí. (Stratégia explicitne kritizuje duplicity a nekoordináciu.) Nitra
- **Efektívnejšie využitie štátnych zdrojov:** každý navýšený príspevok mesta sa „páruje“ štátom (1:1) do výšky stropu z ubytovacej dane → viac prostriedkov na marketing a produkty bez úmerného rastu čistých nákladov mesta. [ahscr.cz](http://ahscr.cz)
- **Profesionálny DMO režim:** NOCR môže transparentne súťažiť kampane/služby, nastavovať KPI a merať výsledky (CAC/CPM, dĺžka pobytu, overnight stays, ticketing).
- **Regionálne prepojenie:** lepšia spolupráca s NSK, KOČR (ak vznikne), Agrokomplexom, univerzitami, kultúrnymi inštitúciami a podnikateľmi – čo Stratégia odporúča. Nitra
- **Dáta a monitoring:** centrálny riadený zber dát (TIC footfall, dopyt, kampane, CRM), ktorý stratégia požaduje. Nitra

#### 5. Ostatné mestá

Porovnanie s inými krajskými mestami: TIC pod OOCR/DMO je štandard

- **Bratislava:** Bratislava Tourist Board (mestská organizácia cestovného ruchu – DMO/OOCR) prevádzkuje TIC/infobody pod značkou Visit Bratislava.
- **Košice:** Visit Košice (OOCR) prevádzkuje Visit Košice Infopoint na Hlavnej 59.
- **Trnava:** Trnava Tourism (OOCR) prevádzkuje Turistické informačné centrum v Mestskej veži (Trojičné nám. 1).
- **Prešov:** TIC je v správe OOCR Región Šariš (oficiálne oznámenie mesta a KOČR).
- **Žilina:** TIK v Žiline prešiel do **nových priestorov** a ten presun „bol spojený aj s prechodom TIK pod OOCR Malá Fatra“

**Záver:** Nitra patrí medzi posledné krajské mestá, kde TIC funguje priamo pod samosprávou; prechod pod OOCR je bežná prax a z pohľadu systému destinančného manažmentu správny krok.

Delimitácia je navrhnutá k 01.01.2026.

Miesto pôsobnosti by zostalo v terajších priestoroch TIC - Štefánikova trieda 1, 949 01 Nitra.