



Nitrianska organizácia cestovného ruchu

Výročná správa

2020



1. Úvod

2. O nás

3. Projekt „Budovanie konkurencieschopnej destinácie v prepojení na regionálne produkty“

3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity

3. 2. Marketing a propagácia

3. 2. 1. Edičná a videotvorba

3. 2. 2. Grafické a kreatívne služby

3. 2. 3. Online marketing

3. 2. 4. Nákup mediálneho priestoru, reklamné služby

3. 2. 5. Tlač materiálov

3. 2. 6. Marketingové kampane

3. 3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

3. 3. 1. Udržateľnosť top produktov v destinácii

3. 3. 2. Udržateľný CR mestský/horský

3. 3. 3. Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

3. 3. 4. Prepravné služby

3. 4. Podpora atraktivít danej lokality

3. 5. Strategické dokumenty

3. 6. Vzdelávacie aktivity

4. Záver

5. Účtovná závierka

Zostrujúci sa tlak konkurencie, prehlbovanie polarizácie medzi úspešnými a menej úspešnými mestami, urbanizácia či časté zmeny v exteriornom prostredí, nútia mesto prehodnocovať svoje pôsobenie na trhu. Musí zvyšovať svoju konkurencieschopnosť a atraktivitu vytváraním ponuky, ktorá bude zodpovedať dopytu vybraných cieľových skupín. Vnímanie Nitry ako cieľového miesta cestovného ruchu ovplyvňujú predovšetkým lokalizačné a realizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu t. j. prírodný a kultúrno-historický potenciál mesta, na ktorý nadväzuje ponuka ubytovacích a stravovacích zariadení. Možnosti ďalšieho rozvoja cestovného ruchu v meste určuje okrem iného správanie, motivácia a postoje návštevníkov.

Zámerom roka 2020 bola podpora vínneho turizmu formou Vínobusu - dopravy medzi regionálnymi vinárstvami, podpora miestnych atraktivít formou sprevádzaní s miestnymi lokalpatriotmi s názvom „like a local“, ktoré mali vzhľadom na pandémiu koronavírusu najskôr online podobu. Naďalej sme pokračovali aj v téme „Nitra – mesto na 7 pahorkoch“, ktorá bola prepojená s témou zelenej destinácie a cykloprehliadok. Významnou aktivitou organizácie sa stala podpora a zviditeľnenie certifikovaných produktov PONITRIE, nakoľko sme sa v roku 2020 stali majiteľom ochrannej známky „regionálny produkt PONITRIE“. V sietovaní a podpore certifikovaných regionálnych produktov chceme naďalej pokračovať, nakoľko ide o značku kvality, ktorej cieľom je podporiť kvalitné miestne produkty a služby, ktoré reprezentujú región Ponitrie, tradície, ľudí, kultúrne a prírodné dedičstvo, dotvárajú zážitok návštevníka v destinácii a majú trvalo udržateľný charakter.

Mgr. Marta Hároniková
výkonná riaditeľka NOCR

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickú destináciu. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov jej členov. Hlavným cieľom je najmä tvorba produktu cestovného ruchu a propagácia destinácie.

Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas., primátor mesta

ARRIVA Nitra, a. s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusy, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p., v zastúpení: Ing. Róbert Kanás

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení:

Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD., diecézny biskup

LL real invest, s. r. o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o., v zastúpení:

Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a. s., v zastúpení:

PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š. p., v zastúpení:

Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA,

v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

b) predstavenstvo

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Milan Jankulár (ARRIVA Nitra, a. s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

c) dozorná rada

Predseda: Ing. Jarmila Králová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s. r. o.)

Člen: Ing. Martin Lužbeták, MBA. (agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

d) výkonná riaditeľka

Mgr. Marta Hároniková

3. Projekt „Budovanie konkurencieschopnej destinácie v prepojení na regionálne produkty“

3.1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

- **Marketing a propagácia** (edičná a videotvorba, grafické a kreatívne služby, online marketing, nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy, tlač materiálov, marketingové kampane)
- **Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu** (udržateľnosť top produktov v destinácii, udržateľný CR mestský/horský, destinačné – regionálne a lokálne produkty CR, prepravné služby)
- **Podpora atraktivít danej lokality** (ochranné prostriedky)
- **Zabezpečenie strategických dokumentov** (strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného CR)
- **Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie** (workshopy, webináre a semináre na aktuálne témy)

Bežné výdavky 2020

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
1. Marketing a propagácia	41 100 €	41 099,40 €
2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	23 000 €	22 996,66 €
3. Podpora atraktivít danej lokality	2 000 €	1 999,92 €
4. Zabezpečenie strategických dokumentov	3 000 €	3 000 €
5. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	3 500 €	3 499,30 €
SPOLU	72 600 €	72 595,28 €
Nevyčerpaná dotácia	4,72 €	

3. 2. Marketing a propagácia

3. 2. 1. Edičná a videotvorba

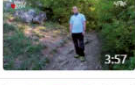
Novinkou pre letnú sezónu 2020 bol projekt „Žiť ako miestny“ - Like a local, kde mala Nitrianska organizácia cestovného ruchu a Mesto Nitra naplánované sprevádzania miestnymi nadšencami ako aj oduševnenými profesionálnymi sprievodcami. Avšak ešte pred spustením projektu prišlo v marci 2020 pozastavenie aktivít vzhľadom na pandémiu koronavírusu. Ako alter-



natívu sme zvolili krátke tematické videá, ktoré zaznamenali veľký úspech na sociálnej sieti a boli tak zároveň veľmi úspešnou a zaujímavou kampaňou.

Videá tak slúžili ako virtuálne prehliadky

jednotlivých lokalít. Vzniklo celkovo 7 videí v rámci línie „Like a local“. Najväčší úspech zaznamenalo video so 7 ročným Leom, ktorý svojimi očami predstavil Nitriansky hrad. Svoje najobľúbenejšie miesta v rámci Zoborských vrchov predstavil sprievodca Peťo. To, že Nitra ponúka aj jedinečný gastronomický zážitok dokázal vo svojom rozprávaní foodblogger Viktor. Ďalšími témami boli víno vs. pivo, zaujímavosti Ponitrianskeho múzea, predstavenie miestnym sprievodcom projekt kultúrneho kreatívneho centra a krásy starobylej obce Bojná. Podarilo sa nám doceliť propagáciu destinácie cieleným a jednotným marketingom.

Video	Dátum pridania	Minutes Viewed ↓	1-minútové pozretia videí	3-Second Video Views	Interakcia
 Cesta na hrad s... Visit Nitra	10. 5. 2020 8:25 Visit Nitra	36 090	7 898	65 921	5 021
 Like a Local - 12... Visit Nitra	24. 5. 2020 11:49 Visit Nitra	17 823	3 583	19 351	852
 Like a local Visit Nitra	4. 5. 2020 15:11 Visit Nitra	12 990	1 873	42 924	564
 IV. Castellum... Visit Nitra	6. 9. 2020 11:32 Visit Nitra	7 935	2 894	15 086	1 428
 Kaštieľ... Visit Nitra	9. 8. 2020 19:53 Visit Nitra	7 524	2 650	14 199	1 246

Zdroj: FB NOCR

Počet videní promovideí „Like a local“



Nitriansky hrad ako dominanta Nitry aj v lete 2020 otvoril svoje brány pre návštevníkov a ponúkol zaujímavé zážitky.

V rámci marketingu Nitrianska organizácia cestovného ruchu podporila Leto na Nit-

rianskom hrade vrátane dvoch pútavých videí z podujatí na hrade.

Zabezpečili sme v rámci dotačných peňazí kompletný štáb na natáčanie, produkciu, réžiu a ostatné. Súčasťou balíka propagačných videí sa stalo aj odprezentovanie zdieľaných bicyklov v Nitre obľúbeným sprievodcom Peťom. Ďalej sme veľmi aktívne spolupracovali s marketingovým oddelením spoločnosti Arriva, vďaka čomu sme sa zamerali na virtuálne prehliadky bike-sharingu, fotografie, kreatívne videá a texty, ktoré nám propagovali ekologickú dopravu priamo na užívateľov ich služieb a sledovateľov ich online médií.

Plánovanou súčasťou projektu bolo aj vyhotovenie kvalitných prezentačných **fotografií**. V roku 2020 sme zabezpečili fotodokumentáciu lokalít certifikovanej značky PONITRIE, prezentačných fotografií Hotela MIKADO a ďalšie fotografie, ktoré budú využívané na prezentáciu či už prostredníctvom online marketingu, uverejnením v propagačných materiáloch alebo na webovej stránke destinácie.

3. 2. 2. Grafické a kreatívne služby

Kvalitné grafické a kreatívne služby sú základným stavebným prvkom v oblasti marketingu. A preto sme pokračovali aj touto formou vo zviditeľnení Nitry ako mestskej destinácie. Jednou z hlavných tém bolo budovanie povedomia o Nitre ako o meste na 7 pahorkoch, s odkazom na cyrilometodskú tradíciu. Kreatívne a grafické služby sme využili k produktom a aktivitám ako: Like a local, Vínobus, Autobusom za zážitkami, Leto na Nitrianskom hrade, Turistický vláčik, ďalej to boli propagačné bannery na reklamné obrazovky v autobusoch MHD, či do Arriva aplikácie bikesharingu. Vytvorili sme tiež nový komplexný propagačný materiál s produktmi cestovného ruchu, ktoré ponúka Nitrianska organizácia cestovného ruchu - Nitra/Ponitrie (zážitkové produkty v destinácii). Materiál je dostupný v online aj v tlačenej podobe.

3. 2. 3. Online marketing

Online marketing je jednou z najúčinnějších foriem propagácie, o to viac v súčasnosti, kedy sa väčšina aktivít presunula do online priestoru. Za rok 2020 bolo na stránke www.visitnitra.eu 13 171 návštevníkov, ktorí urobili 16 716 návštev. Jedná sa o pokles o 28% resp. 34% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Za rok 2020 dosiahol priemerný čas na stránke 1min 18sek čo je skoro 26% nárast.

V roku 2020 sme sa sústredili najmä na vylepšenie webovej stránky, doplnenie jej obsahu a zjednotenie jednotlivých jazykových mutácií. Doplnené boli informácie v poľskom, anglickom aj v maďarskom jazyku. V roku 2020 sa Nitrianska organizácia cestovného ruchu stala majiteľom ochrannej známky „regionálny produkt PONITRIE“. Z tohto dôvodu sme pristúpili k zlúčeniu resp. zakomponovaniu obsahu webstránky www.produktponitrie.sk do destinačnej stránky visitnitra.eu. Naďalej spravujeme taktiež webstránku www.vlaciKNitra.sk, na ktorej aktualizácii a dopĺňaní stále pracujeme.



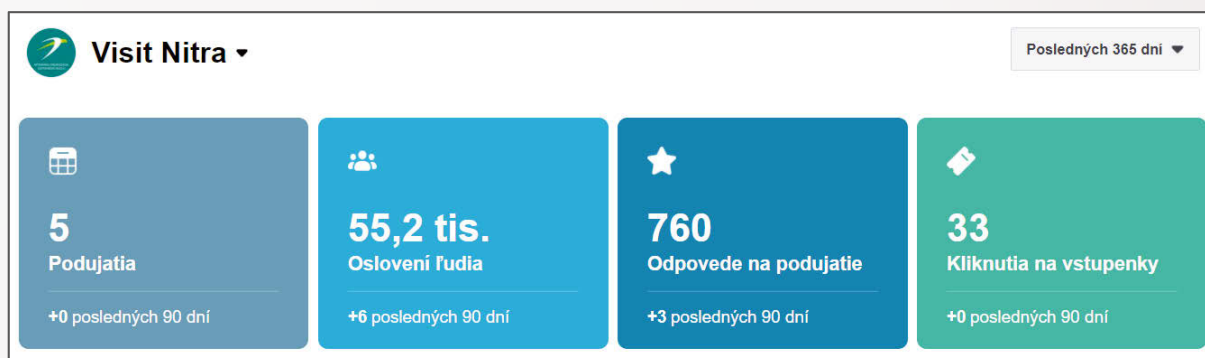
V roku 2020 sme prostredníctvom sociálnej siete facebook využívali najmä podporené posty a PPC reklamu. **Facebook** fan page Visit Nitra dosiahla za uplynulý rok 2020 viac ako 1000 nových fanúšikov z rôznych miest na Slovensku. Odhadujúce štatistické údaje z Facebook Business Manager potvrdili nárast dosahu publika v porovnaní s predchádzajúcim rokom o takmer 67 %. Udalosti týkajúce sa pandemických opatrení v súvislosti s ochorením COVID-19, v značnej miere ovplyvnili aktivity a samotnú činnosť cestovného ruchu nielen na Slovensku, ale aj po celom svete. Vzhľadom na tento fakt, bolo nevyhnutné, zviditeľniť sa o niečo viac v online priestore, čo sa nám podarilo aj vďaka rôznym súťažiam, v ktorých naši fanúšikovia mohli získať zaujímavé ceny, čím sme podporili a spropagovali destináciu aj členov organizácie. V organizovaní súťaží na Facebooku plánujeme pokračovať aj naďalej.



Zdroj: FB NOCR

štatistické údaje FB Business Manager/celkový dosah publika 2019/2020/

Aktívne propagujeme produkty, ktoré môžu byť v marketingovej práci využívané ako imidžové a atraktívne produkty pre turistov, online katalógy a online sprevádzania. Budujeme imidž regionálnych značiek a destináciu cez všetky možnosti, ktoré online prostredie ponúka.



Zdroj: FB NOCR

štatistické údaje FB Business Manager/udalosti 2020/

Aktívne sa venujeme aj sociálne sieti INSTAGRAM a pravidelne, minimálne raz do mesiaca, je zasielaný newsletter s novinkami v destinácii na všetky aktuálne kontakty. Tento rok sme využili aj možnosť online podpory cez služby dopravnej spoločnosti, ktorá má vybudovanú komplexnú základňu odberateľov a sledovateľov so zameraním na ekologickú dopravu.

3. 2. 4. Nákup mediálneho priestoru, reklamné služby

Skvelým prostriedkom ako spropagovať aktivity organizácie sa ukázal prenájom reklamnej plochy na 70 ks zdieľaných bicykloch v meste Nitra. Bikeshaing má v Nitre 7 staníc. Bicykle a tým aj samotná reklama na nich sú

veľmi rozpoznateľné a preto sú veľmi dobrý spôsobom prezentácie. Spropagovali sme tak naše produkty „Vínobusom za vínom“ a „Like a local“, ktoré boli v roku 2020 dostupné vzhľadom na pandémiu najmä pre miestnych obyvateľov a z blízkeho okolia.



3. 2. 5. Tlač materiálov

V roku 2020 sa nám podarilo vytvoriť nový komplexný propagačný materiál k ponúkaným zážitkovým produktom v destinácii. Rovnako sme využili tlač propagačných materiálov k aktivitám najmä počas letnej sezóny. V roku 2020 tlač nebola v takom rozmere ako po uplynulé roky, nakoľko sme sa sústredili najmä na reklamu prostredníctvom online priestoru.

- Nitra/Ponitrie (zážitkové produkty v destinácii) **200 ks**
- Polep zastávok turistického vláčika - **3 zastávky** (v slovenskom aj v anglickom jazyku)
- Nálepky mobilná aplikácia 7 pahorkov **200 ks**
- Leták A5 – vínobus **200 ks**
- Leták A5 - like a local **250 ks**
- Polep skruží AS Nitra 2 x 1/2, Kupecká ul. **2 x 1/2**
- Autobusom za zážitkami A3 **80 ks**
- PVC nálepky na zdieľané bicykle **70 ks**



3. 2. 6. Marketingové kampane

Cieľom kampaní bolo budovanie imidžu destinácie, prezentácia produktov ako Vínobus, Like a local či podujatia so zameraním na cestovný ruch. Mediálne kampane a súťaže v regionálnych aj celoštátnych médiách, kde sme spolupracovali aj s Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Formou inzercie v printových médiách, tvorbou videí, reklamných polepov či prenájmov reklamných plôch sme priblížili návštevníkom možnosti aktívneho trávenia voľného času v destinácii.

3. 3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

3. 3. 1. Udržateľnosť top produktov v destinácii

Zabezpečenie a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu v destinácii, konkrétne v obci Bojná, Mojmírovce a Topolčianky. Podpora certifikovaných regionálnych značiek a lokálnych producentov či už tvorbou nových produktov cestovného ruchu alebo formou digitálneho marketingu.

V sezóne 2020 sa nám podarilo vytvoriť nový produkt cestovného ruchu „Autobusom za zážitkami“, vďaka, ktorému môžu účastníci navštíviť atraktívne miesta v rámci celej destinácie mimo Nitry. Napríklad oživenú históriu na hradisku Valy – Bojná, včeliu farmu v obci Choča či Arborétum Mlyňany. Aj keď sa kvôli pandémie neuskutočnili všetky plánované výlety, kampaň ku nim slúžila ako nástroj propagácie destinácie. Vďaka dotácii sme mohli vytvoriť napríklad aj virtuálnu prehliadku a zároveň propagačné video Kaštieľa Mojmírovce.

3. 3. 2. Udržateľný CR mestský/horský

Podpora atraktívnych existujúcich, ale aj novovytvorených produktov cestovného ruchu, ich celkové technické zabezpečenie, ozvučenie, zabezpečenie sprievodcovských služieb a riadených degustácií a zabezpečenie kampane k jednotlivým produktom.

Z plánovaných kampaní sa nám úspešne podarilo naštartovať najmä dve, a to Vínobus a sprevádzania „Like a local“.



Vzhľadom na karanténne opatrenia od marca 2020 sme pristúpili k sprevádzaniam **„Like a local“** formou videí. Neskôr v letných mesiacoch sa nám podarilo sprevádzania aj v spolupráci s Mestom Nitra zorganizovať aj „naživo“. Sprevádzania sa uskutočnili počas 4 sobôt. Vytipovali sme nadšencov, ale aj profesionálnych sprievodcov, ktorí sprevádzali na nimi zvolených miestach, ktoré obľubujú a sú im blízke a chcú ich predstaviť návštevníkom Nitry. Témy sprevádzaní boli rôzne a vždy sa uskutočnili minimálne dve prehliadky v daný deň.

- Cykloprehliadka „Perly modernej architektúry Nitry“ / Nitra detskými očami / Farebná krása dekoračných kameňov (6. 6.)
- Cykloprehliadka „Perly modernej architektúry Nitry“ / Strašidelné záhady Nitry s Marekom (4. 7.)
- Tajomné zákutia Zoborských vrchov / Nitra detskými očami (25. 7.)
- Popoludnie na kláštore / Strašidelné záhady Nitry s Marekom (8. 8.)

Napriek tomu, že sa nám v roku 2020 nepodarilo zorganizovať už etablované vinárske podujatia „Degustáciu vín v divadle“ a „Mladé vína v Synagóge“, podarilo sa nám v rámci podpory vínneho turizmu spustiť nový projekt **„Vínobusom za vínom“**, kde je vždy kapacita obmedzená na 30 osôb. Vínnu tematiku sme považovali za potrebné zachovať v ponuke produktov cestovného ruchu, nakoľko Nitriansky kraj je krajom vína a má v tejto produktovej línii veľký potenciál. Počas sezóny sa nám podarilo zorganizovať 5 výjazdov Vínobusom do okolia Nitry (Nitrianska vinohradnícka oblasť), navštívili sme 9 regionálnych vinárstiev (Komjathi, Velkeer a Čerdavin, Terra Wylak, Vinidi, Triticum, Tajna, PD Mojmírovce, KOOS Winery). Celkovo sa na degustáciách priamo u vinárov zúčastnilo 138 účastníkov. Degustácie boli najmä vďaka dotácii podporené formou dopravy a degustácií miestnych vín, špecialít a sprievodného programu. Pilotný rok sme tak otestovali záujem vinárov, kvalitu ich služieb a dostupnosť lokalít vínnych pivníc v destinácii.

Kultúrne večery prináša Nitriansky hrad svojim návštevníkom pravidelne každý piatok počas letných mesiacov júl a august. V Gotickej priekope si tak môžu návštevníci vychutnať premietanie slovenských ale aj zahraničných filmov či hudobné koncerty. Počas leta 2020 tu vystúpila napríklad kapela Walk On a konala sa tu skvelá Latino tančiaren. Premietanie filmov a vystúpenia hudobníkov v Gotickej priekope bolo možné realizovať aj vďaka Nitrianskej organizácii cestovného ruchu, nakoľko sme zabezpečovali **kompletné ozvučenie priekopy** počas celej letnej sezóny a **zabezpečenie hudobnej expozície na hrade**. Plánované „Destinačné Vianoce“ na hrade sa nepodarilo zorganizovať vzhľadom na opatrenia súvisiace s pandémiou covid - 19.

Súčasťou podpory produktu cestovného ruchu je neodmysliteľne aj jeho propagácia. Nitru ako mesto lásky na siedmich pahorkoch sme v roku 2020 prezentovali hneď dvakrát, a to v časopise Relax a v časopise Čarovné Slovensko. Destináciu sme prezentovali počas celého roka v časopise Slovenka celkovo 4 krát. Produkty Vínobus a Like a local sme uverejnili v celoplošných médiách cez online článok na sme.sk pod názvom „Destinácia Nitra otvára turistickú sezónu“ a v prílohe časopisu MY noviny „Leto na Slovensku“.

3. 3. 3. Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

V roku 2019 sme ako oblasť organizácia cestovného ruchu spustili predaj certifikovaných regionálnych produktov na 4 predajných miestach v destinácii. V roku 2020 sa Nitrianska organizácia cestovného ruchu stala majiteľom značky PONITRIE a našim hlavným cieľom je prepojenie regionálnych producentov a produktov s prevádzkami cestovného ruchu a taktiež vytvorenie možnosti pobytu a workshopov pre návštevníkov priamo u výrobcov.

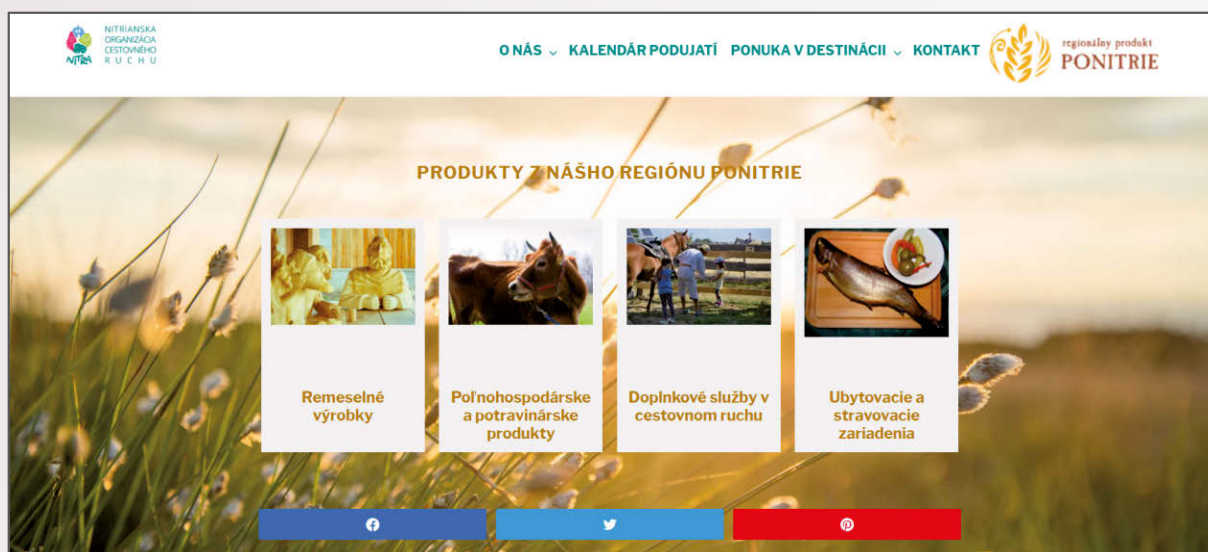


Počas letných mesiacov vznikli nové produktové línie – Autobusom za zážitkami (Návšteva včelej farmy a dvora u rezbára, Po stopách cyrilometodskej tradície do Bojnej a i.), kedy boli naplánované výjazdy

autobusom priamo k výrobcovi. Vzhľadom na pandemickú situáciu sa nám podarilo zorganizovať iba 2 z 5 plánovaných výjazdov.

Prepojili sme zážitkové služby spojené s regionálnou výrobou na nosné produktové línie destinácie, na zariadenia, ktoré sú/môžu byť držiteľom regionálnej značky “Regionálny produkt” s produktovou líniou našej destinácie. Certifikovali sme aj nových producentov, ktorí sú jednoznačne obohatením ponuky regionálnych produktov. Vďaka marketingovej podpore a vzdelávaniu sme im vytvorili jasnú platformu ďalšej spolupráce v rámci prezentácie produktov destinácie. Aktívne sme sa venovali ich propagácii cez online a PR články a zadefinovali sme si s nimi možnosti prepojenia.

Keďže sa organizácia stala majiteľom značky PONITRIE, vznikla nová sekcia na destinačnom webe visitnitra.eu, kde sa nachádzajú všetci producenti regionálnych výrobkov s označením „regionálny produkt PONITRIE“.



Zdroj: NOCR

[visitnitra.eu/podstranka-produkt PONITRIE](http://visitnitra.eu/podstranka-produkt-PONITRIE)

3. 3. 4. Prepravné služby

V tomto roku sme vďaka dotácii zabezpečili prepravu v destinácii Zážitkovým autobusom (2 výjazdy), Vínobusom (5 výjazdov) a turistickým vláčikom (júl – september, 7 dní v týždni).

Od turistickej sezóny 2018 v Nitre premáva nový **turistický vláčik**. Ako oblasťná organizácia cestovného ruchu sme sa v rokoch 2018 - 2020 podieľali na jeho propagácii prostredníctvom facebooku, inzercie a webovej stránky www.vlacikitra.sk. Zabezpečili sme technickú stránku akustických nahrávok o turistických atrakciách v Nitre, ktoré si môžu vypočuť cestujúci priamo vo vláčiku nielen v slovenskom, ale aj v anglickom a francúzskom jazyku.

V sezóne 2020 sa Nitrianska organizácia cestovného ruchu stala aj prenajímateľom komplexnej služby turistického vláčika. Zabezpečili sme zároveň polepy zastávok vláčika v slovenskom aj anglickom jazyku, ako aj prepravu pre organizované skupiny. Turistický vláčik v Nitre sa teší najmä veľmi veľkej popularite u rodín s deťmi, ako aj návštevníkov, ktorí sa vďaka nemu



odviezli na hrad, či do mestského parku. Je neoddeliteľnou súčasťou návštevníckeho letného koloritu mesta. Je vnímaný ako „maskot mesta pod Zoborom“. Aj z tohto dôvodu plánujeme s jeho prevádzkou a podporou aj naďalej.

3. 4. Podpora atraktivít danej lokality

V rámci tejto rozpočtovej položky sme vzhľadom na pandémiu zabezpečili a zakúpili ochranné prostriedky pre pracovníkov prvého kontaktu na disponovaných miestach destinácie formou difúzerov na dezinfekciu interiéru. Zabezpečenie ochrany zdravia pracovníkov, ako aj návštevníkov je v danom období prvoradým cieľom. Členom organizácie sme zabezpečili ochranné rúška.

3. 5. Strategické dokumenty

Zámerom tohtoročného projektu bolo vytvorenie dvoch dôležitých dokumentov, Strategického dokumentu NOCR pre roky 2021-2025 a Strategického dokumentu pre rozvoj certifikovaných značiek. V praxi sa ukázalo ako efektívnejšie vytvorenie jedného spoločného dokumentu. Vznikol tak Strategický a koncepčný dokument NOCR pre roky 2020 – 2025 pod názvom **Rozvoj udržateľného cestovného ruchu a certifikovaných značiek v destinácii Nitra**.

Dokument obsahuje analýzu súčasného stavu destinácie (ponuka, dopyt, profil návštevníka, vrátane dopadov COVID-19 a i.). V druhej časti sú to východiská pre ďalšie smerovanie NOCR a tretia časť je návrhová časť – ďalšie smerovanie NOCR pre roky 2020 – 2025 vrátane stručného vymedzenia nových produktov CR, produktových línií a prioritných cieľov pre ďalšie obdobie.



Nastavenie ďalšieho smerovania, propagácie a distribúcie certifikovaných regionálnych produktov, zabezpečenie cieleného vzdelávania dodávateľov, distribúcia ich produktov a jednotná prezentácia produktov.

3. 6. Vzdelávacie aktivity

Cieľom vzdelávacích aktivít v rámci projektu v roku 2020 bolo zabezpečenie webinárov na aktuálne témy pre členov NOCR. Snažili sme sa tak motivovať členov organizácie a ostatných podnikateľov, najmä hoteliérov, ako zvládať krízové situácie, ako si stanoviť ciele v danej situácii, ako sa zdokonaľiť v procesoch krízového strategického plánovania a online marketingu. Počas roka 2020 sme zorganizovali 5 webinárov na témy:

- **Ako zatočiť so súčasným stavom a pochopiť jeho podstatu a potenciál** (22. 4.)
- **„Financie v krízovej situácii“** (6. 5.)
- **„Zamestnanci a komunikácia“** (20. 5.)
- **„Emócie pod kontrolou“** (9. 6.)
- **Ako sa správne rozhodovať v krízovej situácii?** - určený pre ubytovacie a stravovacie zariadenia.

Dňa 5. 5. sme zorganizovali webinár, ktorý sa zaoberal online marketingom v aktuálnej situácii pandémie. Zúčastnení získali nové poznatky o tom ako sa zmenilo správanie užívateľov, ako využívať online marketing v danej situácii, odporúčania a príklady v komunikácii na sociálnych sieťach.

Ďalším odborným workshopom sme hodnotili napĺňanie strategických cieľov, ktoré vyplývajú zo strategického dokumentu pre roky 2018 - 2020, ako aj nastavenie ďalších plánov a aktivít, ktoré obsahuje strategický dokument pre roky 2021 – 2025. Organizovali sme aj online webináre a semináre pre držiteľov značky Ponitrie.

Vďaka dotačnej podpore sme tak mohli hradiť prenájom priestorov a občerstvenia v rámci seminárov, no najmä honoráre odborným konzultantom.

4. Záver

V roku 2020 sme získali dotáciu zo štátneho rozpočtu vo výške **72 600 €**, ktorú sa nám aj napriek nepriaznivej situácii pandémie podarilo cielene vyčerpať. Vďaka všetkým realizovaným aktivitám a členom Nitrianskej organizácie cestovného ruchu sa nám podarilo prezentovať destináciu v pozitívnom svetle a zvýšiť tak záujem turistov o jej budúcu návštevu. Rok 2020 predstavoval pre odvetvie cestovného ruchu veľmi náročné obdobie o to viac pre Nitru ako mestskú destináciu. Veríme, že sa situácia v nadchádzajúcom období stabilizuje a nielen Nitra ale celé Slovensko sa stane obľúbenou, turisticky vyhľadávanou destináciou.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 0

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 4 5 6 4 0 2 IČO 4 2 2 0 9 0 0 5 SID SK NACE 9 4 . 9 9 . 9		Účtovná závierka ☒ riadna ☒ zostavená ☐ mimoriadna ☐ schválená (vyznačí sa x)		Mesiac Rok Za obdobie od 0 1 2 0 2 0 do 1 2 2 0 2 0 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 1 9 do 1 2 2 0 1 9	
--	--	--	--	--	--

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč NUJ 1-01)

☒ Poznámky (Úč NUJ 3-01)

☒ Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

N i t r i a n s k a o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o
r u c h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica Š t e f á n i k o v a t r i e d a Číslo 6 0
 PSČ 9 5 0 0 6 Obec N i t r a
 Číslo telefónu 0 9 0 8 / 7 5 3 8 9 1 Číslo faxu 0 /
 E-mailová adresa

Zostavená dňa: 0 2 . 0 3 . 2 0 2 1 Schválená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: 	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky: 	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
--	--	---	--

Záznamy daňového úradu

--	--

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	61300,55	47936,47	13364,08	21956,08
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	5000,00	3334,00	1666,00	4166,00
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	5000,00	3334,00	1666,00	4166,00
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	56300,55	44602,47	11698,08	17790,08
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	11551,51	11460,51	91,00	1463,00
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018	44749,04	33141,96	11607,08	16327,08
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b		1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029		46090,73		46090,73	42236,51
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030		6196,53		6196,53	6131,71
Materiál (112 + 119) - 191	031		4884,00		4884,00	4884,00
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122)-(192+193)	032					
Výrobky (123 - 194)	033					
Zvieratá (124 - 195)	034					
Tovar (132 + 139) - 196	035		1312,53		1312,53	1247,71
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036					
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037					
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038					
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039					
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040					
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041					
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042		196,90		196,90	359,00
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043		196,90		196,90	359,00
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044					
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045			x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046			x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047			x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048					
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049					
Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050					
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051		39697,30		39697,30	35745,80
Pokladnica (211 + 213)	052		265,89	x	265,89	830,01
Bankové účty (221 AÚ + 261)	053		39431,41	x	39431,41	34915,79
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054			x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ	055					
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056					
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057		76,61		76,61	218,99
1. Náklady budúcich období (381)	058		76,61		76,61	218,99
Príjmy budúcich období (385)	059					
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060		107467,89	47936,47	59531,42	64411,58

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	48068,43	41827,93
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072	41827,93	49406,17
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	6240,50	-7578,24
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	4914,99	9456,65
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	735,94	650,83
Rezervy zákonné (451AÚ)	076		650,83
Ostatné rezervy (459AÚ)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	078	735,94	
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	40,29	122,90
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	40,29	122,90
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
Dlhodobé prijaté preddávky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	4138,76	8682,92
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088		4372,69
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	2079,36	1858,37
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	1583,14	1206,05
Daňové záväzky (341 až 345)	091	476,26	1245,81
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096		
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	6548,00	13127,00
1. Výdavky budúcich období (383)	102		
Výnosy budúcich období (384)	103	6548,00	13127,00
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	59531,42	64411,58

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	5308,13	144,36	5452,49	17895,83
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03		1613,75	1613,75	2206,21
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	396,34		396,34	913,59
513	Náklady na reprezentáciu	06	697,65		697,65	982,18
518	Ostatné služby	07	112801,97	224,10	113026,07	65330,30
521	Mzdové náklady	08	31572,14		31572,14	31825,24
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	10854,32		10854,32	10568,59
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1141,54		1141,54	1353,86
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	80,00		80,00	80,00
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	35,00		35,00	9,60
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				797,00
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				2,84
546	Dary	21				200,00
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23	30,78		30,78	
549	Iné ostatné náklady	24	1246,22		1246,22	1504,12
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	8592,00		8592,00	8283,51
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	172756,09	1982,21	174738,30	141952,87

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	2445,00		2445,00	10975,50
604	Tržby za predaný tovar	41		1804,80	1804,80	2924,60
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58				1,58
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68	208,00		208,00	292,00
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	95750,00		95750,00	55750,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	80771,00		80771,00	65313,80
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	179174,00	1804,80	180978,80	135257,48
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	6417,91	-177,41	6240,50	-6695,39
591	Daň z príjmov	76				882,85
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	6417,91	-177,41	6240,50	-7578,24

Čl. I

Všeobecné údaje

(1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky

Zakladatelia:

Mesto Nitra, v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, primátor

ARRIVA NITRA, a.s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusý, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. František Ďurkovič, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. ThDr. Štefan Vallo, PhD., poverený kanonik

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky: 06.03.2012

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky:

Valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor

ARRIVA NITRA, a.s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusý, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. Róbert Kanás

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. diecézny biskup

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s.r.o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a.s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š.p., v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA, v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

Predstavenstvo:

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Milan Jankulár (ARRIVA NITRA a.s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

Dozorná rada:

Predseda: Ing. Jarmila Králová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredsedníčka: Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s.r.o.)

Člen: Ing. Martin Lužbeták, MBA. (agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p.)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

Výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

(3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva:

Účtovná jednotka bola **zriadená za účelom tvorby produktu cestovného ruchu a propagácie destinácie regiónu Nitra**. Účtovná jednotka vykonávala aj **podnikateľskú činnosť, predaj regionálnych produktov**.

(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	2	2
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou		
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia		

(5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky.

Mesto Nitra

ARRIVA NITRA, a.s,

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p.

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra

LLreal invest, s.r.o.

Čl. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti

(2) Účtovná jednotka nemenila účtovné zásady a účtovné metódy.

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov	
Obstarávacou cenou	
1. hmotný majetok s výnimkou hmotného majetku vytvoreného vlastnou činnosťou	
2. zásoby s výnimkou zásob vytvorených vlastnou činnosťou	X
3. podiely na ZI obchodných spoločností, cenné papiere	
4. pohľadávky pri odplatnom nadobudnutí alebo pohľadávky nadobudnuté vkladom do ZI	
5. nehmotný majetok s výnimkou nehmotného majetku vytvoreného vlastnou činnosťou	
6. záväzky pri ich prevzatí	

Vlastnými nákladmi - **nemá**

Menovitou hodnotou	
1. peňažné prostriedky a ceniny	X
2. pohľadávky pri ich vzniku	X
3. záväzky pri ich vzniku	X

Úbytok zásob rovnakého druhu sa účtuje v ocenení: Metódou FIFO

(4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku

Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Nehmotný majetok – softvér, aplikácia	2 roky – 48 mesiacov		rovnomerná

(5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku: **nie sú**

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

(1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to:

	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	Softvér	Oceniteľné práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia		5 000					
prírastky							
úbytky							
presuny							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		5 000					
Oprávky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia		834					
prírastky		2 500					
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		3 334					
Opravné položky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							
Zostatková hodnota							
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia		4 166					
Stav na konci bežného účtovného obdobia		1 666					

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstaranie DHM	Poskyt. preddavky na DHM	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia				11 552				47 394			58 946
prírastky											
úbytky								2 645			2 645
presuny											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				11 552				44 749			56 301
Oprávky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia				10 089				31 067			41 156
prírastky				1 372				4 720			6 092
úbytky								2 645			2 645
Stav na konci bežného účtovného obdobia				11 461				33 142			44 603
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia											
prírastky											
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia				1 463				16 327			17 790

Stav na konci bežného účtovného obdobia				91				11 607			11 698
---	--	--	--	----	--	--	--	--------	--	--	--------

(2) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý majetok (DHM), na ktorý je zriadené záložné právo a nemá DHM, pri ktorom má obmedzené právo s ním nakladať.

(3) Účtovná jednotka **nemá** poistený DHM.

(4) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý finančný majetok.

(5) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k dlhodobému finančnému majetku.

(6) Účtovná jednotka **nemá** krátkodobý finančný majetok.

(7) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k zásobám

(8) Účtovná jednotka **nemá** významné pohľadávky.

(9) Účtovná jednotka **netvorila** opravné položky k pohľadávkam.

(10) Prehľad pohľadávok :	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	180	337
Pohľadávky po lehote splatnosti	17	22
Pohľadávky spolu	197	359

(11) Účtovná jednotka **nemá** významné položky časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.

(12) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy					
Základné imanie					
z toho: nadačné imanie v nadácii					
vkłady zakladateľov					
prioritný majetok					
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu					
Fond reprodukcie					
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí					
Fondy zo zisku					
Rezervný fond					

Fondy tvorené zo zisku					
Ostatné fondy					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	49 406		7 578		41 828
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-7 578	6 241	-7 578		6 241
Spolu	41 828	6 241			48 069

(13) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykázanej v minulých účtovných obdobiach	
Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondu tvoreného zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	
Účtovná strata	7 578
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	
Z rezervného fondu	
Z fondu tvoreného zo zisku	
Z ostatných fondov	
Z nerozdeleného zisku minulých rokov	7 578
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

(14) Opis a výška cudzích zdrojov, a to

a) údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka; uvádza sa stav rezerv na začiatku bežného účtovného obdobia, ich tvorba, zníženie, použitie alebo zrušenie počas bežného účtovného obdobia a zostatok rezervy na konci bežného účtovného obdobia, pričom sa uvedie predpokladaný rok použitia rezervy					
Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia

Na nevyčerpané dovolenky	651	736	651		736
Zákonné rezervy spolu	651	736	651		736
Ostatné rezervy					
Rezervy spolu	651	736	651		736

b) údaje o významných položkách na účtoch 325 - Ostatné záväzky a 379 – Iné záväzky;
ÚJ **nemá** položky na účtoch 325 a 379.

c) prehľad o výške záväzkov z obchodného styku do lehoty splatnosti:
ÚJ **nemá** záväzky z obchodného styku

d) prehľad o výške záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti v členení podľa položiek súvahy: **nemá**

e) prehľad o záväzkoch zo sociálneho fondu; uvádza sa začiatkový stav, tvorba a čerpanie sociálneho fondu počas účtovného obdobia a zostatok na konci účtovného obdobia		
Sociálny fond	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Stav k prvému dňu účtovného obdobia	123	162
Tvorba na ťarchu nákladov	158	161
Tvorba zo zisku		
Čerpanie	241	200
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	40	123

f) Účtovná jednotka **nemá** bankové úvery, pôžičky ani návratné finančné výpomoci.

g) Účtovná jednotka **nemá** položky časového rozlíšenia výdavkov budúcich období.

(15) Prehľad o významných položkách výnosov budúcich období v členení najmä na				
Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku				
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie	12 919		6 371	6 548
dlhodobého majetku obstaraného z finančného daru				
dotácie zo štátneho rozpočtu alebo z prostriedkov Európskej				

únie				
dotácie z rozpočtu obce alebo z rozpočtu vyššieho územného celku				
zostatku grantu				
zostatku podielu zaplatenej dane				
dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane				
nepoužitého sponzorského				
dlhodobého majetku obstaraného zo sponzorského				
príspevky na budúce obdobie	208		208	0

(16) Účtovná jednotka **nemá** majetok prenajatý formou finančného prenájmu

Čl. IV

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

(1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.		
Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar – podľa hlavných druhov výrobkov a služieb (opis)	Hlavná činnosť suma	Zdaňovaná (podnikateľská) činnosť suma
Služby cestovného ruchu	2 445	
Predaj tovaru- regionálne produkty		1 805

(2) Účtovná jednotka **nemá** významné položky prijatých darov, osobitných výnosov, zákonných poplatkov a iných ostatných výnosov

(3) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala v priebehu bežného účtovného obdobia	Suma
Dotácia Ministerstva dopravy a výstavby SR	72 600
Dotácia Nitriansky samosprávny kraj	1 800

(4) Opis a suma významných položiek finančných výnosov; uvádza sa aj celková suma kurzových ziskov, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových ziskov účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka – **nemá**

(5) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov, nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov	Suma
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	58 340
Marketing a propagácia	45 205
Vzdelávanie	3 499

- (6) Účtovná jednotka **nemá** príjmy z podielu zaplatenej dane za bežné účtovné obdobie.
- (7) Opis a suma významných položiek finančných nákladov; uvádza sa aj celková suma kurzových strát, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových strát účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka - **nemá**
- (8) Účtovnej jednotke **nemá** povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom.

Čl. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Významné položky prenajatého majetku, majetku prijatého do úschovy, odpísané pohľadávky a prípadné ďalšie položky - **nemá**

Čl. VI

Ďalšie informácie

(1) Opis a hodnota iných aktív, ktorými sa rozumie možný majetok, ktorý vznikol v dôsledku minulých udalostí a ktorého existencia alebo vlastníctvo závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky; týmito inými aktívami sú napríklad práva zo servisných zmlúv, poisťných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv, práva z investovania prostriedkov získaných oslobodením od dane z príjmov - **nemá**

(2) Opis a hodnota iných pasív vyplývajúcich zo súdnych rozhodnutí, z poskytnutých záruk, zo všeobecne záväzných právnych predpisov, z ručenia podľa jednotlivých druhov ručenia - **nemá**

takýmito inými pasívami sú:

a) možná povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti a ktorej existencia závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky, alebo

b) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti, ale ktorá sa nevykazuje v súvahe, pretože nie je pravdepodobné, že na splnenie tejto povinnosti bude potrebný úbytok ekonomických úžitkov, alebo výška tejto povinnosti sa nedá spoľahlivo oceniť.

(3) Opis významných položiek ostatných finančných povinností, ktoré sa nesledujú v účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe; pri každej položke sa uvádza jej opis, výška a údaj, či sa týka spriaznených osôb, a to

a) povinnosť z devízových termínovaných obchodov a iných finančných derivátov - **nemá**

b) povinnosť z opčných obchodov - **nemá**

c) zákonná povinnosť alebo zmluvná povinnosť odobrať určité produkty alebo služby, napríklad z dodávateľských alebo odberateľských zmlúv - **nemá**

d) povinnosť z leasingových, nájomných, servisných, poisťných, koncesionárskych, licenčných zmlúv a podobných zmlúv - **nemá**

e) iné povinnosti – **nemá**.

(4) Prehľad nehnuteľných kultúrnych pamiatok, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky - **nemá**

(5) Informácie o významných skutočnostiach, ktoré nastali medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia – **nemá**.







MIKADO  HOTEL

 **agrokomplex**
NÁRODNÉ VÝSTAVISKO OD ROKU 1974



KAŠTIEL  MOJMÍROVCE
Inspirácie históriou




Château Topolčianky
VINEYARDS & WINERY
- ESTD 1933 -



AGROINŠTITÚT NITRA
štátny podnik



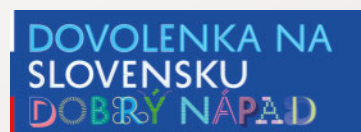
 regionálny produkt
NITRAVA



Nitrianska organizácia cestovného ruchu
Štefánikova 1, 949 01 Nitra
info@nocr.eu
www.visitnitra.eu



Aktivita je realizovaná s podporou
Ministerstva dopravy a výstavby SR



slovakia.travel