



NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU



Výročná správa 2017

Obsah

1. Úvod

2. O nás

- 2. 1. Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu
- 2. 2. Zmeny v členstve v roku 2017

3. Projekt „Budovanie kongresovej značky destinácie so zvyšovaním jej atraktívnosti a cieleného získavania nových návštevníkov“

- 3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu
- 3. 2. Marketing a propagácia
- 3. 3. Tvorba produktov cestovného ruchu a podpora podujatí
- 3. 4. Ostatné aktivity podporujúce cestovný ruch

4. Finančná správa a účtovná závierka

- 4. 1. Súvaha 2017
- 4. 2. Výkaz ziskov a strát 2017

Predkladá

Mgr. Marta Hároniková



1 Úvod

Destinácia Nitra je územím, ktoré z hľadiska koordinovaného rozvoja cestovného ruchu riadi oblasťná organizácia cestovného ruchu Nitrianska organizácia cestovného ruchu (NOCR), ktorej hlavným cieľom je propagácia Nitry ako mestskej destinácie, realizácia aktivít zameraných na zvyšovanie počtu návštevníkov prostredníctvom rôznych marketingových nástrojov a vytváranie príležitostí pre intenzívnejší rozvoj všetkých aktérov cestovného ruchu v Nitre a priľahlom regióne. Naše nové členské obce Mojmirovce a Topoľčianky v sebe nesú potenciál pre ďalšie územné rozširovanie. Destinácia sa na území okresu Nitra prepája až so 62 obcami (1 z nich sú Mojmirovce), okresu Zlaté Moravce s 33 obcami (z toho jednou sú Topoľčianky). Spomenula by som návrhy zo strategického dokumentu pre roky 2018 – 2020 podľa destináčného zamerania do 45 minút jazdy od mesta so zameraním na konkrétny produktový potenciál:

- vínná turistika (*Báb, Babindol, Čabaj-Čápor, podzoborské obce: Nitrianske Hrnčiarovce, Štitáre, Kolíňany*)
- kaštiele, parky a hrady (*Beladice, Skýcov – hrad Hrušov, Vieska nad Žitavou a Tesárske Mlyňany – Arborétum Mlyňany, Oponice, Jelenec / hrad Gýmeš, Kostolany pod Trábečom, Malé Vozokany*)
- pešia turistika a cykloturistika (*Dolné a Horné Lefantovce, Jelenec, Jelšovce, Kostolany pod Trábečom, Obyce*)
- agroturistika (*Jelšovce, Jedľové Kostolany, Lovce – zubria obora, vodný mlyn Machunice, gaštanica Jelenec - niektoré stromy gaštana jedlého sú staré až 350 rokov*)
- wellness (*Polný Kesov*)
- Slovanstvo (*archeologická lokalita Bojná*)
- sakrálna (religiózna) tematika (*Hronský Beňadik*)

Samotná Nitra v sebe spája charizmu a vznešenosť bohatej histórie s dynamikou moderného mesta. Nájdú si tu svoje milovníci histórie a kultúry, športoví nadšenci, seniori, nákupné maniačky aj rodiny s deťmi. Mnohé ikonické pamiatky mesta, zelená oáza v Mestskom parku na Sihoti alebo na Zoborských vrchoch. V zemepisne a odrodovo mimoriadne rozmanitej oblasti Nitrianskeho kraja sa rodia vína, ktoré pili veľkomoravské kniežatá, najvyšší cirkevní hodnostári, ale ja anglická kráľovná. Silný potenciál na to, aby sme ako oblasťná organizácia destinačného manažmentu koordinovali a zapájali do turizmu čo najviac subjektov a turistických atraktivít. A tento cieľ sme sa snažili plniť aj v roku 2017.

Mgr. Marta Hároniková



2. O nás

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je preto zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov našich členov.

2.1. Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) Valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, CSc., primátor mesta

ARRIVA NITRA, a. s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusy, generálny riaditeľ

Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik, v zastúpení: Ing. Jozef Muzika

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD., diecézny biskup

LL Real Invest, s. r. o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, s. r. o., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, štátny podnik, v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

b) Predstavenstvo

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredsedníčka: Mgr. Ing. Zuzana Vilčeková (ARRIVA NITRA, a. s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

c) Dozorná rada

Predseda: Doc. Ing. Jozef Trandžík, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Mgr. Anna Labošová (LL Real Invest, s. r. o.)

Člen: Ing. Martin Lužbeták, MBA. (Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO)

Člen: Mgr. Lívia Šumichrastová. (Mesto Nitra)

d) Výkonná riaditeľka:

Mgr. Marta Hároniková

2. 2. Zmeny v členstve v roku 2017

V priebehu roka 2017 nepristúpili do Nitrianskej organizácie cestovného ruchu žiadne nové subjekty. Oficiálne však bola spomedzi členov vylúčená Organizácia cestovného ruchu okresu Nitra (OCRON).

3 Projekt „Budovanie kongresovej značky destinácie so zvyšovaním jej atraktívnosti a cieleného získavania nových návštevníkov“

3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

Marketing a propagácia (účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách; tvorba a správa webového sídla, e-marketing; tvorba propagačných a informačných tlačovín; inzercia, prenájom reklamných plôch; mediálne a marketingové kampane, presstripy)

Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu (zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov cestovného ruchu organizácie, presstripy a infocesty, podujatia; doprava a preprava)

Stratégie a analýzy (analýza stavu cestovného ruchu v destinácii a odporúčania v tvorbe produktov)

Vzdelávanie (odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie zamestnancov v cestovnom ruchu a iné)



Bežné výdavky

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
Marketing a propagácia	38 000 €	37 999,68 €
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	15 000 €	15 000 €
Stratégie a analýzy	3 000 €	3 000 €
Vzdelávanie	1 500 €	1 499,95 €
Spolu	57 500 €	57 499,63 €
Vrátenie dotácie		0,37 €

Kapitálové výdavky

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
	0 €	0 €



3. 2. Marketing a propagácia

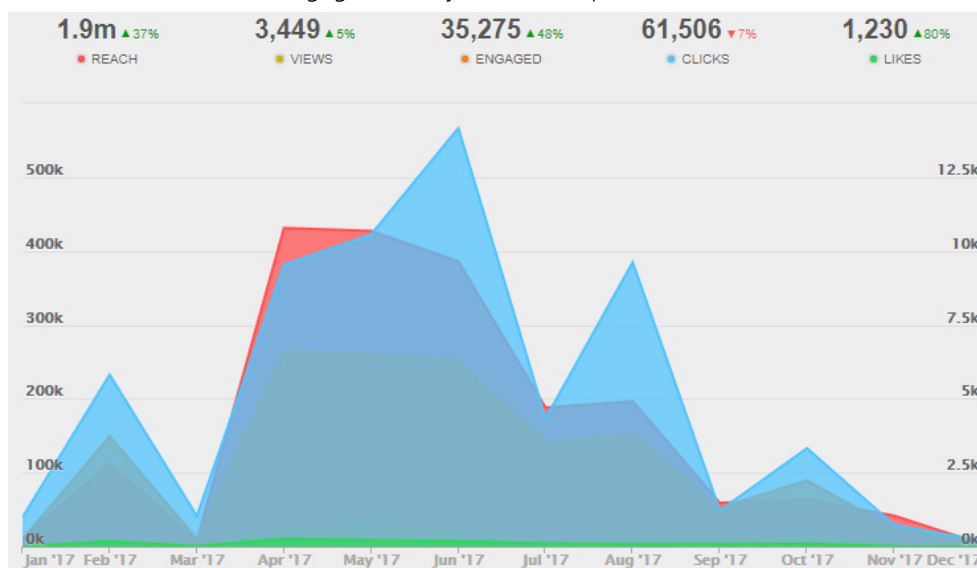
Tradičnou formou prezentácie ostali aj v roku 2017 **veľtrhy cestovného ruchu**. V dňoch 12. – 15. januára sa Nitrianska organizácia cestovného ruchu zúčastnila veľtrhu Ferien Messe vo Viedni. Od 26. do 29. januára to bol veľtrh ITF SlovakiaTour v Bratislave. Začiatkom marca (2. – 5. marec) sme sa zúčastnili cestovateľského veľtrhu Utazás v Budapešti. Z nitrianskych výstav sme boli súčasťou expozície Regióny Slovenska počas výstavy Agrokomplex. Cieľ aktívnej účasti na plánovaných výstavách sme splnili. Prezentáciou produktov a kampaní cez slovenské a zahraničné médiá sme priblížili turistom možnosti viacdňového aktívneho trávenia voľného času v našom meste a v destinácii. V rámci spolupráce so zastúpením Slovenska v Českej republike sme sa zúčastnili aj prezentácie Czech Travel Market 2017 v Prahe. Konala sa tu prezentácia slovenských miest a atrakcií cestovného ruchu pre české cestovné kancelárie.

Neodmysliteľnú časť propagácie v súčasnosti predstavujú prostriedky **online marketingu**. Počas kampaní k podujatiam sme využívali najmä služby Google addwords a platenú reklamu na sociálnej sieti Facebook (ppc kampaň). Taktiež stránka visitnitra.eu prešla kompletným redesignom. Zatraktívili sme ju a sprehľadnili. Splnili sme cieľ tvorby newslettera, online a PR marketingu, dobudovávanie a inovácia destinačného portálu. Vďaka tomu sme zaznamenali nárast návštevnosti stránky o 106 %. Rozšírili sme tak aj funkcionality webovej stránky v zmysle aktuálnych trendov.

Návštevnosť webstránky – porovnanie rokov 2016 a 2017 (zdroj: Google Analytics, NOCR):

Users	Sessions	Pages/Session	Avg. Session Duration	% New Sessions	Bounce Rate
106.64% ▲ 19,598 vs 9,484	96.60% ▲ 26,984 vs 13,725	15.89% ▼ 1.70 vs 2.03	55.33% ▼ 00:01:12 vs 00:02:41	6.18% ▲ 73.65% vs 69.36%	8.70% ▼ 76.79% vs 70.64%

Dosah na Facebook (reach - počet užívateľov – nie unikátnych) sa zvýšil o 37 % a počet užívateľov s interakciou (engaged) sa zvýšil o 48 % v porovnaní s rokom 2016:



V roku 2017 sme sa venovali tvorbe, tlači a zabezpečeniu **propagačných a informačných materiálov**, tlačovín, prekladom do jazykových mutácií ako maďarčina, nemčina a angličtina. K propagačným materiálom, ktoré sme v roku 2017 vydali patrí: Kalendár podujatí 2017, Nitra bicyklom a autobusom, zážitkové balíčky, plagáty a letáky k jednotlivým podujatiam ako: Noc múzeí a galérií, Leto na nitrianskom hrade, „Festival chutí“, Hradovanie na Nitrianskom hrade, podujatie v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu – Historické boje 2. svetovej vojny, historický barokový festival Barokový deň v Kaštieli Mojmírovce, Vinobranie, Deň otvorených dverí v Topolčiankach a zážitkové sprevádzania po Divadle A. Bagara. Ďalej sme pripravili letáky k našim produktom CR. V spolupráci s Mestom Nitra bol vydaný nový **komplexný knižný sprievodca** o Nitre v slovenskom jazyku, do ktorého sme zabezpečili fotografie a texty a jeho následná anglická jazyková mutácia je naplánovaná na rok 2018. Vytvorili sme brožúrku pre firemnú a biznis klientelu, nakoľko daná cieľová skupina tvorí podľa prieskumov prevažnú časť návštevníkov Nitry. Zároveň sme zabezpečili propagačné videá k podujatiu Festival chutí NK 2017, k prezentácii nitrianskeho regiónu a k podujatiu na Nitrianskom hrade s názvom Hradovanie. Tieto videá sme použili na online propagáciu destinácie počas roka. Cieľ zabezpečenia propagačných a informačných materiálov sme splnili podľa plánovaného rozpočtu.

Nadalej však využívame aj rôzne formy **offline marketingu**. Osvedčenou formou sú výlepy plagátov v autobusoch MHD a na mestské reklamné skruže, veľkoplošné reklamy vo forme billboardov. Túto formu sme využili na propagáciu podujatí a produktov CR. Inzerovali sme plánovaných regionálnych ale aj celoslovenských printových médiách ako: Slovenka, SME Ženy, ECHO, MY Nitrianske noviny, EVITA, Moje Země a Vinotéka.

Ako veľmi efektívny spôsob propagácie sa ukázali **infocesty pre novinárov**. Prvý presstrip v roku 2017 sme zorganizovali pre 18 slovenských médií, kedy navštívili Nitriansky hrad vrátane novootvoreného objektu služieb pre turistov Castellum Café a v popoludňajších hodinách zavítali do obce Topolčianky. Tento spôsob propagácie sa prejavil ako veľmi efektívny, nakoľko sme zaznamenali 18 mediálnych výstupov v rámci celoslovenských médií. Vďaka tomu sa o naše produkty začali zaujímať turisti zo stredného Slovenska.

Počas druhej infocesty, v dňoch 9. a 10. novembra, sme v Mojmírovciach a v Nitre hostili zástupcov médií a cestovných kancelárií z Českej republiky. Okrem skvelej gastronómie mohli novinári vyskúšať wellness či strelnicu v Kaštieli Mojmírovce. Navštívili tiež expozíciu Regionálneho múzea Mojmírovce či tvorivú dielňu v sprievode hudobného združenia Musicantica Slovaca. V druhý deň infocesty absolvovali návštevu svetovo ocenenej čokoládovne LYRA, Múzea medoviny či Diecéznu knižnicu. Obdivovali tiež krásu Nitrianskeho hradu, ktorý bol spojený aj s výstupom na vežu. Jednotiacim prvkom infocesty bola prezentácia Nitry a Nitrianskeho kraja ako regiónu vína. Opäť konštatujeme, že táto infocesta bola veľmi úspešná, nakoľko sme po jej absolvovaní zaznamenali 5 článkov v rôznych českých médiách. Ich vplyv na návštevnosť našej destinácie predpokladáme v roku 2018 – 2019.

Mediálne kampane sme začiatkom roka riešili s PR agentúrou, ktorá ciele zabezpečovala budovanie značky „Mesto Nitra“ v regionálnych a ce-



loštátnych médiách, prieskum a analýzu trhu, PR ako nástroj komunikácie podporený reklamou, marketingovým mixom, spomínanou inzerciou a ma-nažmentom sociálnych sietí. Vzhľadom k šetreniu finančných prostriedkov sme sa rozhodli spoluprácu ukončiť. Rozhlasovú kampaň so špeciálnym tematickým rozhlasovým oznamom destinácie sme vzhľadom na nedostatok financií nezrealizovali. Cieľom a prínosom marketingovej podpory a propagácie produktov je nárast záujemcov a turistov o Mesto pod Zoborom, zintenzívnená spolupráca s podnikateľmi, pozdvihnutie imidžu mesta a jeho atraktivity doma aj v zahraničí, čo sme v rámci rozpočtových položiek v sú-lade s projektom naplnili.

3.3. Tvorba produktov cestovného ruchu a podpora podujatí

Medzi základné produkty, ktoré má Nitrianska organizácia cestovného ruchu v ponuke už od svojho založenia v roku 2012 patria zážitkové balíčky spojené s degustáciami pre turistov. Najvyhľadávanejším naďalej ostáva ba-líček „Po stopách nitrianskych legiend“.

Prehľad uskutočnených zážitkových balíčkov v roku 2017:

Dátum	Aktivita	Počet účastníkov
4. 4.	Po stopách nitrianskych legiend	8
1. 5.	Autobusom do Topolčianok	74
22. 5.	Objav miesto, zaži príbeh v divadle	30
26. 5.	Po stopách nitrianskych legiend	22
7. 6.	Po stopách nitrianskych legiend	32
13. 6.	Po stopách nitrianskych legiend	10
15. 6.	Cesta sakrálnym dedičstvom	13
23. 6.	Hľadanie pokladu na hrade - SPM	40
23. 6.	Po stopách nitrianskych legiend	17
23. 6.	Po stopách nitrianskych legiend	35
6. 7.	Po stopách nitrianskych legiend	30
10. 8.	Po stopách nitrianskych legiend	41
19. 8.	Autobusom do Mojmiroviec	21
1. 9.	Autobusom na Vinobranie do Topolčianok	36
SPOLU:		409

Samostatným produktom pre turistov ale aj domáce obyvateľstvo sú podujatia. Dňa 20. mája 2017 sme najmä jednotnou a spoločnou propagáciu podporili obľúbené medzinárodné podujatie **Noc múzeí a galérií**. Do podu-jatia sa zapojilo aj Ponitrianske múzeum, ktoré navštívilo 430 návštevníkov. Spestrením podujatia bola možnosť odvieť sa vláčikom zo Svätoplukov-ho námestia do Slovenského poľnohospodárskeho múzea. V tento deň sa v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu odohrávalo aj podujatie “Ukážky bojov z 2. svetovej vojny”. Podujatie prilákalo približne 2500 návštevníkov. Už po ôsmykrát bola sprístupnená aj Synagóga, kde sa návštevníci obozná-mili s históriou vzácnej architektonickej pamiatky a prezreli si stále výstavy.



Synagógu navštívilo počas tohto dňa 322 návštevníkov. V rámci podujatia okrem individuálnej prehliadky stálych expozícií, mali na Nitrianskom hrade a v Diecéznom múzeu pre návštevníkov pripravené dve komentované prehliadky priestorov múzea. Nitrianska galéria privítala viac ako 300 návštevníkov. Súčasťou podujatia bolo aj Misijné múzeum na Kalvárii. Do podujatia bolo zapojené po prvýkrát aj novootvorené Regionálne múzeum v Mojmírovciach, ktoré navštívilo viac ako 200 návštevníkov.

V sobotu 3. 6. 2017 sa Nitra zmenila na malé Rio de Janeiro. Konal sa obľúbený **Festival chutí Nitrianskeho kraja 2017**. Návštevníci mali možnosť ochutnať to najlepšie z gastronómie Nitrianskeho kraja, zažili deň plný zábavy v Divadle Andreja Bagara a odviazali sa v atmosfére podmanivých kubánskych rytmov, v rámci 4. ročníka medzinárodného festivalu bubnov a perkusií. Návštevnosť Festivalu chutí sa zvýšila o ďalších niekoľko tisíc návštevníkov aj vďaka zahraničnému zastúpeniu bubeníkov.

Nitrianska organizácia cestovného ruchu, nezisková organizácia Castellum a skupina historického šermu Bojník počas letnej sezóny 2017 priniesla na Nitriansky hrad štyri tematické vystúpenia pod názvom **Hradovanie na Nitrianskom hrade**. Počas štyroch tematických nedeľ raz do mesiaca boli návštevníkom predstavené šermiarske vystúpenia, historické tance, výučba historického šermu a dobového tanca, dobová kuchyňa, módna prehliadka historických kostýmov, fotenie návštevníkov v historických kostýmoch, sokoliari, hry pre malých aj veľkých a pasovanie za rytierov, Turecká kaviareň, orientálne tance. Nitriansky hrad zaznamenal počas týchto tematických podujatí návštevnosť 2 232 osôb.

Úplnou novinkou v sezóne 2017 bol projekt **„Objav miesto, zaži príbeh v divadle“**. Divadlo A. Bagara odštartovalo okrem zážitkových prehliadok zákulisia pod názvom Nepovolánym vstup zakázaný aj nový projekt „Tvoríme v divadle“. Nitrianska organizácia cestovného ruchu k programu doplnila sprevádzanie po Nitrianskom hrade a vytvorila tak atraktívny celodenný program pre žiakov základných škôl.

V pondelok 1. mája 2017 sa v obci Topolčianky konalo obľúbené, už tradičné **Otvorenie turistickej sezóny**. Rekordný počet návštevníkov (20 000) zaručilo aj krásne slnečné počasie. Vďaka Nitrianskej organizácii cestovného ruchu sa mohli záujemcovia z Nitry prepraviť pohodlne autobusom priamo do Topolčianok. Záujem bol vysoký, zájazdu sa zúčastnilo 74 osôb. Nechýbal ani jarmok a stánky s remeselnými výrobkami, sprístupnené bolo Národopisné múzeum Obce Topolčianky či interiér ikonického Zámku Topolčianky. V Národnom žrebčíně Topolčianky sa konal už 17. ročník otvorenia jazdeckej, turistickej a chovateľskej sezóny. Vo vinárstve Château Topolčianky sa konal 9. ročník Dňa otvorených dverí. K dispozícií bolo viac ako 50 degustačných vzoriek. Návštevníci si mohli skvelé víno vychutnať priamo na nádvorí vinárstva spolu so slovenskými gastronomickými špecialitami. Lákadlom boli nepochybne aj novootvorené pstruhové rybníky či neďaleká Zubria zvernica.

Dňa 19. augusta 2017 sa v obci Mojmírovce, rodisku Antona Grasalkoviča, pri príležitosti 300. výročia narodenia Márie Terézie konal **Historický**





barokový deň. Súčasťou podujatia bol historický sprievod obcou, historické scény v podaní skupín historického šermu Bojník a Banderium, dobové tance, divadelné etudy či komorný súbor ZOE. Vďaka Nitrianskej organizácii cestovného ruchu a spoločnosti ARRIVA Nitra sa mohli záujemcovia odvieť na barokový deň do Mojmiroviec pohodlne autobusom.

Vinárstvo Château Topolčianky pravidelne organizuje dňa 1. septembra podujatie **Vinobranie**. V roku 2017 Nitrianska organizácia cestovného ruchu už po druhýkrát vypravila na podujatie autobus priamo z Nitry. Túto možnosť využilo 36 milovníkov vína.



Prínosom podpory podujatí bolo pritiažnutie turistov do destinácie, najmä tých, ktorí majú záujem o atraktívne podujatia spojené s gastronómiou, kultúrou, hudbou, tancom a spevom, a tak sa nám podarilo nielen splniť plán v rámci projektu, ale aj pritiahnúť ich záujem o viacdňové prenocovanie. Prejavilo sa to nárastom dane za ubytovanie až na 205 288,71 € v roku 2017.

3. 4. Ostatné aktivity podporujúce cestovný ruch

V rámci dobudovávania turistických značení pribudli z vlastných zdrojov organizácie v roku 2017 tri „**Označníky turistických lokalít**“. Ide o presklené informačné tabule, umiestnené v lokalite, ktorá je potenciálne atraktívna pre návštevníkov Nitry. V roku 2017 pribudli označenia v lokalite Pribinovo námestie, Mlyny a Mestský park.

Naďalej sa priebežne osádzajú značenia a reklamné plochy na Autobusovej stanici v Nitre. Osádzanie prebieha na etapy vzhľadom k rekonštrukcii stanice. Opätovné celoročné pokračovanie v zjednotení turistickej infraštruktúry zabezpečilo jednotný imidž mesta, v ktorom sa bude môcť turista pohybovať aj bez sprievodcu po označených turistických atrakciách a historických pamiatkach. Účelom je skvalitnenie prístupu informácií pre turistov a domácich obyvateľov, čo následne prinesie ich spokojnosť a lepšiu orientáciu po pamiatkach i prevádzkach mesta. Jednotný imidž mesta tak zabezpečuje jednotnú celoslovenskú komunikáciu, propagáciu a marketing na úrovni krajského mesta, s cieľom zviditeľnenia sa ako atraktívneho moderného európskeho mesta.



V roku 2017 sme vďaka dotácii zabezpečili **strategický dokument Nitrianskej organizácie CR pre roky 2018 – 2020**. V jeho obsahu sú: návrhy nových produktov - produkty navrhnuté v nadväznosti na vybrané cieľové a produktové skupiny, návrhy podujatí tzv. event marketing - podujatia v destinácii (kľúčové vs. doplnkové podujatia), spôsoby propagácie (elektronický marketing, reklama, podpora predaja, práca s verejnosťou) a akčný plán - nastavenie konkrétnych cieľov a jednotlivých krokov (opatrení) ako ich dosiahnuť. Prínosom koncepčného dokumentu je zabezpečenie jednotného pracovného materiálu na nasledujúce roky, ktorý bude garantovať úspešnosť ich realizácie, ako aj realizácie ďalšej marketingovej stratégie NOCR do roku 2020. Cieľ sme splnili a máme k dispozícii kvalitný materiál, podľa ktorého budeme plniť jednotlivé strategické body fungovania turizmu v našej destinácii.

Okrem podpory a propagácie produktov CR sa pravidelne venujeme **vzdelávaniu subjektov a členov**, ktorí podnikajú v CR. V roku 2017 sme zorganizovali workshop a prezentáciu ku strategickému dokumentu pre ďalšie roky, so zameraním na vínný turizmus a ďalší potenciál v našej destinácii. Absolvovali sme aj odborné školenie k marketingovým službám online marketingu s dôrazom na využívanie Instagramu, vďaka ktorému si dokážeme sami vytvárať propagáciu a cielene sa zameriavať na vybrané cieľové skupiny turistov. Vďaka týmto workshopom a školeniam naši členovia a aktéri chápu význam spoločného budovania destinačného manažmentu a jeho prínos pre všetkých. Zabezpečením odborných prednášok tak chceme informovať aj o moderných formách kreatívneho priemyslu či budovania atraktívnej a modernej destinácie.

Vďaka realizovaným projektom a získanej dotácie už rok 2016 priniesol 40% nárast nielen zahraničných návštevníkov, ale aj domácich a v roku 2017 je to nárast o ďalších 85 222 prenocovaní než v roku 2016. Taktiež sme zaznamenali nárast počtu prenocovaní v okolí. Podľa štatistického úradu rok 2015: 166 550 prenocovaní, rok 2016: 228 049 prenocovaní, o vyše 61 000 prenocovaní viac a rok 2017: 319 865 prenocovaní. Tržby za ubytovanie vrátane DPH sa v roku 2017 pohybovali vo výške 6 728 795 €. Spolu s obcou Mojmírovce a Topoľčianky to je 21 864 814 €.



4. Finančná správa a účtovná závierka

UČNUJ_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v súlade podvojného účtovníctva

zostavené k 31 . 12 . 2017

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohoto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

ĀĂBCDĚFGHĪJKLMNŲQRŠTÚVXÝŽ

0123456789

Daňové identifikačné číslo		Účtovná závierka		Mesiac		Rok
2023456402		X	riadna	X	zostavená	od 01 2017
IČO			mimoriadna		schválená	do 012 2017
42209005						od 01 2016
SID						do 12 2016
SK NACE						
94 . 99 . 9						

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč NUJ 1-01)☒ Poznámky (Úč NUJ 3-01)☒ Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

Nitrianska org. cestovného ruchu

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

Štefánikova trieda

Číslo

60

PSC

Obec

95006

Nitra

Číslo telefónu

0 37 / 6503487

Číslo faxu

0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky
18 . 03 . 2018			
Schválená dňa			
20 . 03 . 2018			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	
a	b	1	2	3	4
A. Neobežný majetok r.002+r.009+r.021	001	82346	46558	35788	35468
1. Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r.003 až 008)	002				
Nehmotné výsledky z vývojovej obdobnej činnosti (012) - /072,091A/	003				
Softvér (013) - /073,091A/	004				
Oceniteľné práva (014) - /074,091A/	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - /078+079+091A/	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041) - 093	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok súčet (r.010 až 020)	009	82346	46558	35788	35468
Pozemky (031)	010				
Umelecké diela a zbierky (032)	011				
Stavby (021) - /081, 092A/	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082,092A/	013	34952	26951	8001	14034
Dopravné prostriedky (023) - /083,092A/	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085,092A/	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086,092A/	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok (028) - /088,092A/	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029) - /089,092A/	018	35010	19607	15403	21434
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - 094	019	12384		12384	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - 095A	020				
3. Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 028)	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061) - 096A	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062) - 096A	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti 065 - 096A	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066+067) - 096A	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069) - 096A	026				
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	028				
B. Obežný majetok spolu r.030 + r.037 + r.042 + r.051	029	36416		36416	48499
1. Zásoby súčet (r.031 až 036)	030	10668		10668	
Materiál (112,119) - /191/	031	10668		10668	
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121,122) - /192,193/	032				
Výrobky (123) - 194	033				
Zvieratá (124) - 195	034				
Tovar (132,139) - /196/	035				
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314A) - 391A	036				
2. Dlhodobé pohľadávky súčet (r.038 až 041)	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311A až 314A) - 391A	038				
Ostatné pohľadávky (351A) - 391A	039				
Pohľadávky voči účastníkovi združení (358A) - 391A	040				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	041				
3. Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 043 až 050)	042	701		701	7870
Pohľadávky z obchodného styku (311A,312A,313A,314A) - 391A	043	701		701	7870
Ostatné pohľadávky (315A) - 391A	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045				
Daňové pohľadávky(341,342,343,345)	046				
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047				
Pohľadávky voči účastníkovi združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	050				
4. Finančné účty súčet (r.052 až 056)	051	25047		25047	40629
Pokladnica (211,213)	052	819		819	1535
Bankové účty (221A + 261)	053	24228		24228	39094
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 221A	054				
Krátkodobý finančný majetok (251,253,255,256,257) - /291A/	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291A)	056				
C. Časové rozlíšenie súčet (r.058 až 059)	057	187		187	194
1. Náklady budúcich období (381)	058	187		187	194
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r.001 + r.029 + r.057	060	118949	46558	72391	84161

NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 42209005	SID	
Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r.062 + r.068 + r.072 + r.073		051	42740	52624
1.	Imanie a peňažné fondy (r.063 až 067)	062		
	Základné imanie (411)	063		
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
	Fond reprodukcie (413)	065		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastní (415)	067		
2.	Fondy tvorené zo zisku (r.069 až 071)	068	52625	51699
	Rezervný fond (421)	069		
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070	52625	51699
	Ostatné fondy (427)	071		
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+, - 428)	072		
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	-9885	925
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097		074	10525	5930
1.	Rezervy (r.076 až 078)	075	867	527
	Rezervy zákonné(451A)	076	867	527
	Ostatné rezervy (459A,45XA)	077		
	Krátkodobé rezervy (323A,451A,459A)	078		
2.	Dlhodobé záväzky (r.080 až 086)	079	332	280
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	332	280
	Vydané dlhopisy (473)	081		
	Záväzky z nájmu (474A)	082		
	Dlhodobé prijaté preddávky (475)	083		
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)	084		
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	085		
	Ostatné dlhodobé záväzky (373A,479A)	086		
3.	Krátkodobé záväzky (r.088 až 096)	087	9326	5123
	Záväzky z obchodného styku (321 až 325) okrem 323	088	5765	1713
	Záväzky voči zamestnancom (331,333)	089	1789	1523
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	1325	1234
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	447	653
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
	Spojovací účet pri združení (396)	095		
	Ostatné záväzky (373A,379A,474A,479A)	096		
4.	Bankové úvery r.098 + r.100	097		
	Bankové úvery dlhodobé (461A)	098		
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461A)	099		
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. Časové rozlíšenie spolu (r.102 až 103)		101	19126	25607
1.	Výdavky budúcich období (383A)	102		
	Výnosy budúcich období (384A)	103	19126	25607
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+r.074+r.101		104	72391	84161

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO

42209005

/ SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	6850		6850	5879
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	1676		1676	1694
513	Náklady na reprezentáciu	06	735		735	734
518	Ostatné služby	07	71317	5238	76555	113404
521	Mzdové náklady	08	29133	1883	31016	29422
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	10259	663	10922	10380
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	159		159	144
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	68		68	68
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	56		56	4
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísané pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	2		2	7
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	561		561	502
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	12064		12064	10387
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtovná trieda 5 spolu r. 01 až r.37		38	132880	7784	140664	172625

NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO

42209005

/ SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	120	8027	8147	20768
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	2		2	5
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	ostatné výnosy	58	1800		1800	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	56900		56900	59900
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	63981		63981	93165
Účtovná trieda 6 spolu r. 39 až r.73		74	122803	8027	130830	173838
Výsledok hospodárenia pred zdanením r.74 - r.38		75	-10077	243	-9834	1213
591	Daň z príjmov	76		51	51	288
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení		78	-10077	192	-9885	925

Za spoluprácu ďakujeme:



Nitrianska organizácia cestovného ruchu nezriadila žiadnu obchodnú spoločnosť. Nitrianska organizácia cestovného ruchu nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Nitrianska organizácia cestovného ruchu neúčtuje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja. Vplyv Nitrianskej organizácie cestovného ruchu na životné prostredie nie je v rozpore s platnou legislatívou. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch, ktoré spĺňajú podmienky na vedenie svojej činnosti. Nemá vlastnú čističku odpadových vôd, ale využíva mestskú kanalizáciu, mestský vodovod, hospodársky dvor na zber odpadových surovín a pod. Nitrianska organizácia cestovného ruchu zamestnáva na plnenie svojich úloh výhradne vlastných zamestnancov, ale na niektoré nárazové a sezónne práce zamestnáva externých spolupracovníkov.







Nitrianska organizácia cestovného ruchu
Štefánikova 1, 949 01 Nitra
+421 37/6502390
info@nocr.eu

www.visitnitra.eu