



MESTO NITRA

Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre

Predkladateľ:	Marek Hattas, primátor mesta Nitry
Číslo materiálu:	379/2023
Názov materiálu:	Informatívna správa ku konferencii Kreatívneho centra Nitra
Spracovateľka:	Katarína Živanovič, Terézia Bosmanová, Jana Kuffová Popovicsová, Veronika Neumannová, Martina Kertészová
Napísala:	Ing. Petra Heiserová, asistentka riaditeľky KC Nitra
Prizvať:	-
Dátum rokovania MZ:	14.12.2023
Dátum vyhotovenia:	27.11.2023

Návrh na uznesenie:	<i>„na osobitnej strane“</i>
----------------------------	------------------------------

Podpis predkladateľa:	
------------------------------	--

Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Nitre

p r e r o k o v a l o

Informatívnu správu ku konferencii Kreatívneho centra Nitra

b e r i e n a v e d o m i e

Informatívnu správu ku konferencii Kreatívneho centra Nitra



INFORMATÍVNA SPRÁVA KU KONFERENCII KREATÍVNEHO CENTRA NITRA

Názov: KKP X VÝVOJ MESTA: KOMUNITA AKO SILA

Dátum: 9/11/2023

Miesto: Kultúrne centrum Zobor, Svätourbanská 104/31, 94901
Nitra

OBSAH SPRÁVY

Východiská

Cieľ

Štruktúra a obsah

Rečníci

Účastníci a ich hodnotenie

Rozpočet

Tím KCN a konferencia

Príloha 1: Program

Príloha 2: Bio rečníkov

Príloha 3: Účastníci – detaily

Príloha 4: Limity a podmienky odmeňovania expertov v rámci projektu Kreatívneho centra Nitra.

Príloha 5: Detaily hodnotenia účastníkov

Príloha 6: Výsledky z workshopov – Podnety účastníkov pre budúce fungovanie KCN

Vyhotovili: Katarína Živanovič, Terézia Bosmanová, Jana Kuffová Popovicsová, Veronika Neumannová, Martina Kertészová

Fotografie z podujatia: Peter Bednár

Fotografie v Prílohe 2: Bio Rečníkov: súkromný archív expertov a expertiek

Dátum vyhotovenia: 27. november 2023



VÝCHODISKÁ

Prvá fáza projektu Kreatívne Centrum Nitra sa blíži ku koncu. Počas tohto obdobia (2021 – 2022) sme v spolupráci s našimi partnermi realizovali desiatky aktivít, workshopov, sieťovaní, vzdelávacích programov, no v neposlednom rade aj rekonštrukciu 5 historických budov, ktoré budú slúžiť ako moderné centrum kultúry a kreatívneho priemyslu.

Akadémiu KKP* (vzdelávacie kurzy s dôrazom na podporu podnikania a profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúre a kreatívnom priemysle) absolvovalo 328 účastníkov prostredníctvom 31 rôznorodých aktivít. Okrem programov Akadémie KKP sme zorganizovali 36 podujatí pre verejnosť a intenzívne sme sa stretávali s aktérmi kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre a regióne. Počas tejto doby sme okrem iného uskutočnili aj prieskumy verejnej mienky s cieľom zistiť potreby lokálnej komunity – sústredili sme sa v nich na využívanie remeselných dielní a hudobných skúšobní na Martinskom vrchu, ako aj dopyt a očakávania vzdelávacích kurzov.

Komunity sú aj boli vždy jednou z priorít fungovania Kreatívneho centra Nitra. Práve ich synergia môže prispievať k lepšej kvalite života v meste. Ľudia sú spoločenské tvory, ktoré majú potrebu byť súčasťou komunity. Vyberajú si ju na základe svojich záujmov či vízie fungovania spoločnosti ako takej – sledujú im blízke hodnoty. Mesto môže byť prirodzeným podporovateľom tejto hybnej sily a využiť jej aktivizmus a potenciál.

*Akadémia KKP: Hlavná aktivita 2 projektu Kreatívne centrum Nitra – Poskytovanie špecifických služieb cez nasledovné programy: inkubačné a akceleračné programy, otvorené pracovné dielne – laby, predajné a podporné programy – hackdays, nahrávanie singlov, networkingy, market access, stáže a trhy.

CIEĽ

Pilotný ročník konferencie Kreatívneho centra Nitra: KKP x vývoj mesta: Komunita ako sila predstavoval neformálnu platformu pre aktérov KKP a ľudí so záujmom o kultúru a kreatívny priemysel. Poskytla priestor pre komunikáciu a reflektovanie súčasných kultúrno-kreatívnych tém s odbornou i širokou lokálnou verejnosťou s dôrazom na podporu čo najlepšieho vývoja KCN od roku 2024.

Nemenej dôležitým cieľom konferencie bolo vypočuť si a zaznamenať vyjadrenia nitrianskych aktérov/komunity v rámci facilitovaných workshopových skupín. Zaujímali nás lokálny aj širší kontext, preto sme do Nitry priniesli aj inšpirujúce príbehy dlhodobu fungujúcich kultúrno-kreatívnych centier a projektov na Slovensku i diskusiu o širšom kontexte vývoja KKP na Slovensku či v Európe.



Obrázok 1 Otvorenie konferencie



Obrázok 2 Gestori konferencie

ŠTRUKTÚRA A OBSAH

Konferenciu sme rozdelili do dvoch hlavných blokov: inšpiratívne prednášky a diskusie, ktoré boli východiskom pre druhú časť: workshopy, kde sme zbierali podnety a potreby komunity pre fungovanie Kreatívneho centra Nitra od roku 2024.

Trvanie: 8:30 – 18:00

Registrácia: 8:30 – 9:15

Panely s diskusiami a prednáškami: 9:15 – 14:30

Workshopy a ich spoločný záver: 14:45 – 18:00

Konferencia s témou KKP x vývoj mesta: Komunita ako sila hľadala prostredníctvom diskusií, prednášok a workshopov odpovede na otázky ako: Aký majú (alebo môžu mať) kreatívny priemysel a kultúra dopad na rozvoj mesta? Ako môžu pozitívne ovplyvniť jeho aktuálny či budúci stav? A prečo je dôležité vytvoriť im dostatočný priestor a podmienky? Môže byť komunita hnacou silou tohto rozvoja? Ako ju zapojiť?

Úvod konferencie ponúkol pohľad na KKP, ktorý kombinuje teóriu a prax súčasného prepájania kultúrno-komunitného priemyslu a vývoja miest. Keynote prednáška, ktorú prezentovala Zuzana Révészová (kultúrna sociologička) – Prínos kultúry a kreatívneho priemyslu pre vývoj mesta, sa zameriavala na prispievanie kultúry a kreatívneho priemyslu k spoločenskému a hospodárskemu rozvoju mesta. V jej časti sa venovala aj často spochybňovanému ekonomickému prínosu.

Panel #2 – Komunita ako hybná sila priniesol prednášky a diskusie o kultúre a kreatívnom priemysle v kontexte Nitry, Nitrianskeho kraja, Slovenska aj zahraničia. Michal Hladký, riaditeľ Creative Industry Košice, predniesol inšpiratívnu prednášku o vplyve a rozvoji kultúry a kreatívneho priemyslu v meste Košice. Priniesol pohľad na kultúru ako dlhodobú investíciu a jej pozitívne dopady na rozvoj mesta (ako napríklad prilákanie stakeholderov) na základoch svojej skúsenosti z Košíc. V nasledujúcej diskusii rečníci debatovali o úlohe miestnej a regionálnej samosprávy pri pochopení potrieb a koordinácii záujmov aktérov kultúrnej komunity, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou kultúry a kreatívneho priemyslu, schopnosti nadviazať stálej spolupráce a zohľadňovaní názorov komunity. Moderátor: Jozef Kovalčík (bývalý riaditeľ Fondu na podporu umenia, aktuálne univerzitný pedagóg), Hostia: Michal Hladký (riaditeľ Creative Industry Košice), Dušan Káčer (vedúci Oddelenia kultúry a cestovného ruchu Úradu Nitrianskeho samosprávneho kraja), Erik Král (predseda Komisie pre kultúru, kreatívny priemysel a cestovný ruch Mestského zastupiteľstva v Nitre). Otázkou bolo aj to, ako môže (a či vôbec chce) Nitriansky samosprávny kraj participovať na projekte.

V paneli #3 – Príklady dobrej praxe sme sa zamerali na príklady už fungujúcich kultúrno-kreatívnych centier a projektov. Kreatívne centrum Nitra patrí do skupiny vznikajúcich kreatívnych centier podporených z grantu Európskej únie v rámci Integrovaného operačného programu 2014 – 2020, ktoré vytvárajú priaznivé prostredie pre rozvoj kreatívneho talentu a inovácií s cieľom stimulovať a podporiť zamestnanosť v kultúrno-kreatívnom odvetví. Právna subjektivita a pravidlá udržateľnosti projektov prinášajú nové výzvy pre ich fungovanie. Nikol Kozmová (programová manažérka KC Trnava) zdieľala s účastníkmi informácie o budovaní centra, výzvach, úspechoch aj problémoch. Po prednáške nasledovala diskusia vedená Lacom Oravcom (aktivistom, fundraiserom a dramaturgom) – Peter Kadlic (riaditeľ Odboru kultúry a športu) zastupoval Kreatívne centrum Trnava, ktoré bolo podporené z rovnakej schémy EÚ ako KCN, priniesol aj skúsenosti zo zakladania nezávislého kultúrno-kreatívneho centra Arta Piešťany, Martin Dani (poverený riadením K13, Košice) predstavil projekt K13 realizovaný v Košiciach v podobných projektových podmienkach ako KCN a Boris Meluš hovoril o neziadovanom kultúrno-kreatívnom centre Nová Cvernovka, ktoré sídli v Bratislave. Zamerali sa na výhody i úskalia ohľadom právnych subjektív takýchto centier aj pravidlá udržateľnosti projektov, ktorá prinášajú nové výzvy pre ich fungovanie a tímy. K13 svoju činnosť začala 1. 1. 2014 s cieľom ďalej budovať na základoch, ktoré sa položili počas roka 2013, keď boli Košice Európskym hlavným mestom kultúry. Organizácia poskytuje komplexné technické a programové zázemie s výnimkou financovania. Projekt, ktorého boli súčasťou, musel sledovať pravidlá udržateľnosti. Martin priniesol do diskusie Príklady dobrej praxe aj

tieto poznatky. Taktiež zdôraznil výhody zmluvných podmienok udržateľnosti kultúrno-kreatívnych projektov.

V tretej časti konferencie nás zaujímal názor aktérov na budúce fungovanie KCN. Táto časť sa realizovala prostredníctvom 3 odborne facilitovaných workshopov: umenie a kultúra, vzdelávacie programy a komunita:

- workshop#1 KCN x umenie a kultúra: Využívanie priestorov Kreatívneho centra Nitra – multizárovej sály Kina Palace a priestorov 4 budov Kasární pre umenie a kultúru. (facilitátorka: Ivana Kohutková)
- workshop#2 KCN x vzdelávanie: Vzdelávacie programy pre rôzne cieľové skupiny v KCN. (facilitátorka: Andrea Kosírová Hugáňová)
- workshop#3 KCN x komunita: Využívanie špecifických priestorov a služieb v rámci KCN – hudobné skúšobne, coworking, remeselné dielne. (facilitátorka: Ivona Fraňová)



Obrázok 3 Diskusia: Príklady dobrej praxe



Obrázok 4 Časť skupiny Workshop#1

Konferencia ponúkla aj priestor na prezentáciu realizovaných aktivít KCN za roky 2022 – 2023 a ich výsledkov. Vystavili sme ukážky z otvorených pracovných dielní (LABov) – napríklad zrepasované kinové stoličky z Labu čalúnenia a repasovania starého nábytku, ukážky šperkov z Labu šperkárstva, ľanové šaty z Labu odevného dizajnu, fotografie z Labu produktovej fotografie a postprodukcie; návrhy z inovačného ateliéru HackDays, fotodokumentáciu a hodnotenia účastníkov programov, taktiež základnú štatistiku, vycestovanie účastníkov Market Access do zahraničia aj zoznam stále realizovaných prototypov. V tejto zóne si účastníci mohli vypočuť aj nahraté single v rámci služby Nahrávanie singlov KCN, pričom tieto single boli prehrávané aj počas prestávok.



Obrázok 5 Prezentácia KCN singel



Obrázok 6 Prezentácia Labov KCN

REČNÍCI

Dramaturgiu podujatia tvoril tím KCN na základe doterajších skúseností a znalosti o trhu KKP na Slovensku. Naším cieľom bolo pozvať takých hostí, ktorí sú čelnými predstaviteľmi v sektore KKP na Slovensku a majú dlhoročné skúsenosti v rôznych kultúrnych a kreatívnych inštitúciách. Títo hostia a hostky majú odborné skúsenosti s tvorbou kultúrnych politík a stratégií na regionálnej, celoštátnej a európskej úrovni a dlhodobo pracujú s rôznymi komunitami v rámci KKP, pričom sú zapojení do viacerých medzinárodných spoluprác.

Nevynechali sme ani kontext Nitry a Nitrianskeho samosprávneho kraja – pozvánku na konferenciu dostali vedúca Odbor kultúry na MsÚ p. D. Bojdová (ktorá delegovala vystúpenie na konferencii na predsedu Komisie pre kultúru, kreatívny priemysel a cestovného ruchu Erika Krála) aj vedúci Odboru kultúry a cestovného ruchu NSK p. D. Káčer.. Gestorkou konferencie bola spolu s L. Oravcom riaditeľka KCN Katarína Žlvanovič. V Prílohe 2 nájdete rozsiahlejšie bio expertov a expertiek s ich doterajšími pracovnými skúsenosťami.

Zuzana Révészová, kultúrna sociologička

Michal Hladký, riaditeľ Creative Industry Košice

Erik Král, predseda Komisie pre kultúru, kreatívny priemysel a cestovný ruch Mestského zastupiteľstva v Nitre

Dušan Káčer, vedúci Odboru kultúry a cestovného ruchu, Nitriansky samosprávny kraj

Jozef Kovalčík, riaditeľ, filozof, estetik a teoretik dizajnu

Nikol Kozmová, programová manažérka Kreatívneho centra Trnava

Martin Dani, riaditeľ K13 – Košické kultúrne centrú

Boris Meluš, spoluzakladateľ Nadácie Nová Cvernovka

Peter Kadlic, riaditeľ odboru kultúry a športu v Trnavskom samosprávnom kraji

Laco Oravec, občiansky aktivista, dramaturg a fundraiser kultúrneho centra Nová Cvernovka

Ivana Kohutková, facilitátorka workshopu KCN x umenie a kultúra

Andrea Košírová Hugáňová, facilitátorka workshopu KCN x vzdelávanie

Ivona Fraňová, facilitátorka workshopu KCN x komunita



Obrázok 7 Zuzana Révészová



Obrázok 8 Michal Hladký

ÚČASTNÍCI

Na konferenciu sa prihlásilo 119 účastníkov. Zúčastnilo sa ich 98. 67 účastníkov pôsobí v sektore kultúry a kreatívneho priemyslu, 31 pracuje v oblasti cestovného ruchu, marketingu, gastro služieb, sociálnych služieb, vzdelávania, vo verejnej správe alebo sú študenti a študentky vysokých škôl. Z toho 65 žien a 33 mužov.

Vstup na podujatie bol voľný s podmienkou registrácie. Porovnaním podobných podujatí na Slovensku sme zistili, že tento typ akcií sa štandardne organizuje bez účastníckeho poplatku s motiváciou zásahu čo najväčšieho počtu aktérov KKP. Príkladom sú podujatia Kreatívnej Európy alebo taktiež Oddelenia kultúry Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy (Bratislavské kultúrne fórum).

V Prílohe 3 nájdete inštitúcie a organizácie, ktoré účastníci zastupovali a mestá, z ktorých pricestovali.



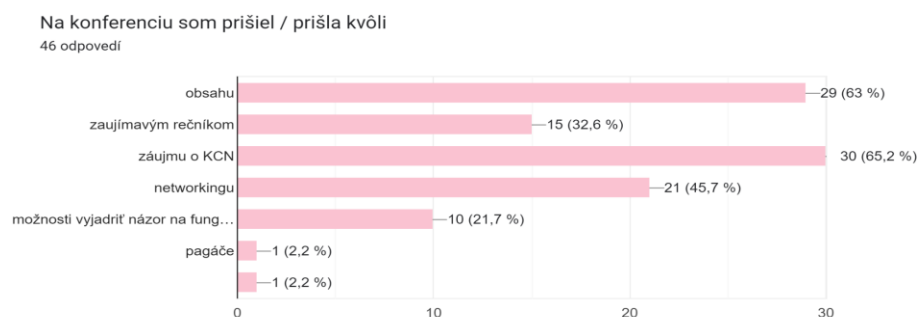
Obrázok 9 Publikum konferencie



Obrázok 10 Účastníci počas prestávky

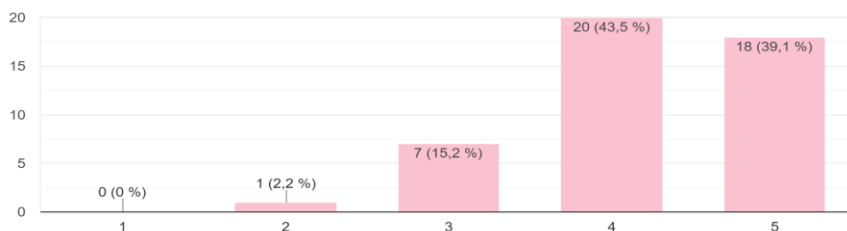
HODNOTENIE ÚČASTNÍKOV

Aktuálne prebieha aj zber spätnej väzby od zúčastnených. Vybrané dáta z dotazníka spokojnosti ku dňu 23.11.2023. 1 – najnižšie hodnotenie. 5 – najvyššieho hodnotenie. V Prílohe 5 nájdete detailnejšie (aj slovné hodnotenie) účastníkov.



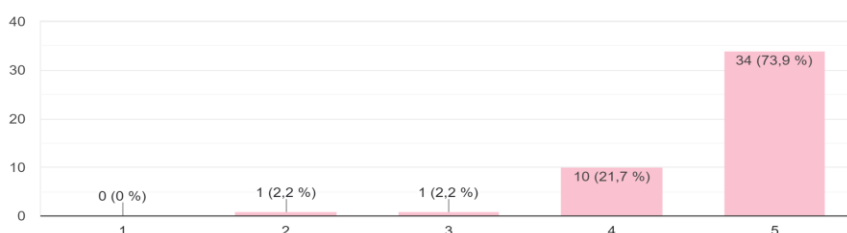
Graf 1 Dôvod príchodu na konferenciu

Hlavnú tému konferencie, témy prednášok a diskusií + ich prevedenie hodnotím ako
46 odpovedí



Graf 2 Hodnotenie obsahu a prevedenia prednášok a diskusií

Celkovú organizáciu a priebeh konferencie, dostupnosť info pred aj po konferencii hodnotím ako
46 odpovedí



Graf 3 Hodnotenie celkovej organizácie a priebehu konferencie, informovanosť

ROZPOČET

Na realizáciu konferencie (odborného podujatia v rámci Hlavnej aktivity 3 projektu KCN) sme vyčerpali z rozpočtu projektu 1875 EUR odmeny pre expertov – rečníkov a 200,16 EUR na tlač a výrobu propagačných a prezentačných materiálov.

Rozpočet neobsahoval všetky položky, ktoré bolo potrebné pokryť, a preto sme sa rozhodli investovať aj vlastné zdroje a energiu. Súkromné autá na prevoz. Finančné: suroviny pre občerstvenie a riad – 500 EUR, materiál – 250 EUR. Nefinančné: príprava občerstvenia zamestnancami KCN, kvety, osobné počítače, zapožičanie potrebného mobiliáru od organizácií (malé stolíky, maliarske stojany, vešiaky do šatní, chýbajúca technika).

V Prílohe 4 nájdete limity a podmienky odmeňovania expertov v rámci projektu Kreatívneho centra Nitra.



Obrázok 11 Priestor na občerstvenie



Obrázok 12 Príprava občerstvenia

TÍM KCN A KONFERENCIA

K 9. 11. 2023 implementuje projekt Kreatívneho centra Nitra 22 zamestnancov cez 27 pracovných úväzkov – z toho 6 zamestnancov na ½ úväzok (personalista, fundraiser / koordinátor partnerstiev, 3 koordinátori programov KC, špecialista VO), jeden zamestnanec na 10% úväzok (PR manažér) a jeden na 70% úväzok (koordinátor vzťahov s členmi KCN). Nie všetci zamestnanci boli zapojení do realizácie tohto podujatia.

Príprave konferencie sa spočiatku venovali intenzívne 3 zamestnankyne (časový harmonogram, dramaturgia, oslovovanie rečníkov, priestor, koordinácia techniky, komunikácia s rečníkmi, príprava textov a ďalšie produkčné činnosti súvisiace s prípravou podujatia), ku ktorým sa s blížiacim dátumom postupne pripojili ďalší kolegovia a kolegyně. Pribudli marketingové, propagačné a personálne činnosti (príprava promo podkladov a materiálov, propagácia cez webovú stránku a sociálne siete, oslovovanie účastníkov podujatia, príprava zmlúv a všetky činnosti s tým súvisiace podľa pravidiel a štandardov MsÚ, prieskumy trhu a pod.).

Deň pred konferenciou – prevozy mobiliáru a materiálu, príprava priestoru pre podujatie (panely, workshopy, občerstvenie, promo zóna KCN) a príprava občerstvenia. Podujatie 9. 11. 2023 realizovalo 15 členov tímu KC – registrácia účastníkov, občerstvenie, parkovanie, starostlivosť o expertov, technická realizácia, zápisy z panelov a workshopov, prezentácia aktivít KCN, tvorba obsahu na sociálne siete, komunikácia s médiami. Deň po konferencii prebiehalo upratovanie priestoru, odvoz mobiliáru a materiálu, uskladnenie.

V priestore boli nápomocní aj ďalší zamestnanci MsÚ, z Odboru kultúry.



Obrázok 13 Tím KCN na konferencii



Obrázok 14 Príprava priestoru



PRÍLOHY



KKP x vývoj mesta: Komunita ako sila

8:30 — 9:15
REGISTRÁCIA

9:20 — 9:30
OFICIÁLNE OTVORENIE

9:30 — 10:00
#1 PRÍNOS KKP PRE VÝVOJ MESTA
Keynote prednáška: Prínos kultúry a kreatívneho priemyslu pre vývoj mesta
Zuzana Révészová, kultúrna sociologička

10:00 — 12:00
#2 KOMUNITA AKO HYBNÁ SILA

10:15 — 10:30
Kultúra a kreatívny priemysel na Slovensku v kontexte Európy a sveta.
Michal Hladký, riaditeľ, Creative Industry Košice

10:30 — 10:45
Stratégia rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu na Slovensku
Zuzana Duchová, koordinátorka, Kreatívna Európa

10:45 — 12:00
Diskusia: Komunita ako hybná sila
Michal Hladký, riaditeľ, CIKE
Zuzana Duchová, koordinátorka, Kreatívna Európa
Erik Král, predseda Komisie pre KKP a cestovný ruch, mesto Nitra
Dušan Káčer, vedúci odboru kultúry a cestovného ruchu, NSK

moderátor: Jozef Kovalčík

13:00 — 14:30
#3 PRÍKLADY DOBREJ PRAXE

13:00 — 13:30
Rodina kreatívnych centier na Slovensku
Juraj Benda, riaditeľ, Kultúrno-kreatívne centrum Hviezda, Trenčín
Nikola Kozmová, programová manažérka, Kreatívne centrum, Trnava

13:30 — 14:30
Diskusia: Príklady dobrej praxe
Martin Dani, riaditeľ, K13, Košice
Juraj Benda, riaditeľ, Kultúrno-kreatívne centrum Hviezda, Trenčín
Boris Meluš, spoluzakladateľ, Nová Cvernovka

moderátor: Laco Oravec

14:45 — 16:45
#WORKSHOPY: PODNETY KOMUNIT PRE FUNGOVANIE KREATÍVNEHO CENTRA

14:45 — 16:45
#Workshop 1 KCN x Umenie a kultúra
facilitátorka: Ivana Kohútiková

14:45 — 16:45
#Workshop 2 KCN x Vzdelávanie
facilitátorka: Andrea Kosírová Hugáňová

14:45 — 16:45
#Workshop 3 KCN x Komunita
facilitátorka: Ivona Fraňová

17:00 — 17:30
#SÚHRN VÝSTUPOV Z WORKSHOPOVEJ ČASTI A PANELOV PODUJATIA

17:30 — 18:00
#SPRIEVODNÉ AKTIVITY
Prezentácia aktivít KCN 2022 — 2023

18:00 — XXX
#NEFORMÁLNA AFTERPARTY
Uránia, Pri Synagóge 3, Nitra

PODROBNOSTI O PROGRAME:



9. 11. 2023

PRÍLOHA 2 BIO REČNÍKOV



Zuzana Révészová, kultúrna sociologička

Zuzana vyštudovala teóriu umenia, právo, sociológiu a regionálnu ekonomiu so zameraním na kultúrny rozvoj miest na Masarykovej univerzite v Brne a Technickej univerzite v Košiciach. Pracovala pre Národné osvetové centrum a Creative Industry Košice, ako projektová manažérka a výskumná pracovníčka. Má rada teoretické výzvy, rozhovory s ľuďmi a prácu s dátami všetkých podôb. Je tiež členkou kolektívu sociologičiek a architektiek –

Spolka, ktorý pracuje na zapájaní verejnosti do inovatívneho mestského plánovania.

Michal Hladký, riaditeľ Creative Industry Košice

Michal Hladký je riaditeľom Creative Industry Košice – pokračovateľskej organizácie Košice Európske hlavné mesto kultúry 2013. Je autorom konceptu projektu EHMK Košice 2013 a má skúsenosti s jeho implementáciou a stratégiou udržateľnosti. Michal vedie a je súčasťou medzinárodných projektov pre rozvoj kultúry a kreatívneho priemyslu, medzisektorových projektov, vzdelávania, mobilít a business modelov. Je poradcom pre politiku kultúry a kreatívneho priemyslu na mestskej, regionálnej a národnej úrovni. Zastupuje mesto Košice v Sieti kreatívnych miest UNESCO. Michal pôsobí ako spolupredseda European Creative Business Network a je zodpovedný za financovanie z Európskej únie. Je dočasným riaditeľom pre vznikajúce kolokačné centrum v rámci EIT Culture and Creativity.



Erik Král, predseda Komisie pre kultúru, kreatívny priemysel a cestovný ruch Mestského zastupiteľstva v Nitre

Erik Král je absolventom Ústavu krajinnej architektúry Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Časť svojho štúdia strávil na univerzite vo Varšave, kde sa venoval téme zvyšovania kvality mestských verejných priestranstiev. Už ako študent bol súčasťou rôznych občianskych iniciatív – jedna z nitrianskych osobností pochodov za Slušné Slovensko, jeden zo zakladateľov lokálnej politickej strany – Tím Kraj Nitra.

Už druhé volebné obdobie pôsobí ako poslanec Mestského zastupiteľstva v Nitre a predseda Komisie pre kultúru, kreatívny priemysel a cestovný ruch. V súkromnej sfére pracuje ako projektový manažér dizajnového štúdia crafting plastics! studio, ktoré sa venuje výskumu, vývoju a uplatňovaniu udržateľných materiálov v dizajne a architektúre.

Dušan Káčer, vedúci Odboru kultúry a cestovného ruchu, Nitriansky samosprávny kraj

Dušan Káčer absolvoval štúdium na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre v odbore Filozofia a história. V štúdiu pokračoval na Brno International Business School. Počas svojho profesionálneho života pôsobil ako manažér zodpovedný za predaj, nastavovanie procesov spoločností, stratégií a ich rozvoja. Takmer 2 roky viedol Kreatívne centrum RTVS v Bratislave. Od mája 2023 je vedúcim Odboru kultúry a cestovného ruchu na Úrade Nitrianskeho samosprávneho kraja.





Jozef Kovalčík, pedagóg, filozof, estetik a teoretik dizajnu

Absolvoval štúdium filozofie a estetiky, v rokoch 2004 až 2015 pôsobil na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave ako vysokoškolský učiteľ, výskumný pracovník a od roku 2011 aj ako prorektor. V roku 2015 sa stal prvým riaditeľom Fondu na podporu umenia, kde pôsobil do júna 2023. Od roku 2019 vyučuje na Katedre estetiky Filozofickej fakulte Univerzity Komenského a od októbra 2023 pôsobí ako prorektor na Vysokej škole múzických umení v Bratislave. Odborne sa zaoberá dejinami estetiky, problematikou vzťahu medzi vysokou a populárnou kultúrou, kultúrnou politikou a vzdelávaním na umeleckých školách. Venuje sa tiež kurátorskej, prekladateľskej a

vydavateľskej činnosti.

Nikol Kozmová, programová manažérka Kreatívneho centra Trnava

Nikol Kozmová absolvovala štúdium na Materiálovotechnologickej fakulte STU Bratislava v Trnave. Kultúrnou pracovníčkou je už od ukončenia svojho štúdia. Pracovala ako produkčná aj marketingová manažérka. 3 roky viedla Coworking Nádvorie v Trnave a zároveň pôsobila ako redaktorka magazínu Nádvorie. Aktuálne je programovou manažérkou Kreatívneho centra Trnava, kde sa snaží vdýchnuť život zrekonštruovanej budove a vytvoriť program pre kreatívco.



Martin Dani, riaditeľ K13 – Košické kultúrne centrá

Martin Dani absolvoval štúdium na Technickej univerzite v Košiciach v odbore Manažérstvo zemských zdrojov a Kultúrny manažment na Masarykovej univerzite v Brne. V rokoch 2013 – 2014 koordinoval dobrovoľníkov a dobrovoľníčky v rámci Košice Interface 2013 (EHMK). Dlhodobu pôsobí aj ako produkčný a projektový manažér rôznych podujatí (Košice Wine Festival, Košice Fashion Week, Art & Tech Days, Artfilmfest Košice,...). Aktuálne vedie K13 – Košické kultúrne centrá a manažuje hudobných interpretov, ako napríklad Saul či Khans.

Boris Meluš, spoluzakladateľ Nadácie Nová Cvernovka

Boris Meluš je absolventom Vysokej školy umeleckopriemyselnej v Prahe. Už počas štúdia absolvoval rôzne stáže na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave a na Akadémii umenia a dizajnu v Haagu. V minulosti sa venoval prevažne dizajnu výstav, kníh a komunikácii kultúrnych udalostí. V roku 2016 získal Národnú cenu za komunikačný dizajn za edíciu kníh Rudolfa Slobodu a o štyri roky neskôr bol kurátorom a porotcom tejto súťaže. Aktuálne sa venuje hlavne rozvoju, udržateľnosti a stratégii Nadácie Cvernovka a jej hlavnému projektu – kultúrnemu a kreatívnemu centru Nová Cvernovka v Bratislave.





Peter Kadlic, riaditeľ odboru kultúry a športu v Trnavskom samosprávnom kraji

Peter Kadlic riadi Odbor kultúry a športu Trnavského samosprávneho kraja, takže má výborný prehľad o kultúre v obciach, architektonicky zaujímavých miestach, vie, ako zmysluplne zapojiť župné inštitúcie a získať regionálnych partnerov. Spolupodielal sa na tvorbe nielen Kreatívneho centra v Trnave, ale aj kultúrno-kreatívneho centra Arta v Piešťanoch.

Laco Oravec, občiansky aktivista, dramaturg a fundraiser kultúrneho centra Nová Cvernovka

Laco Oravec vyštudoval Právnickú fakultu Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Civilnú službu absolvoval vo feministickom združení žien Fenestra, ktoré sa venuje obetiam násilia páchaného na ženách a deťoch. Neskôr 15 rokov pracoval v Nadácii Milana Šimečku, prevažne ako programový riaditeľ. V súčasnosti pôsobí v Novej Cvernovke ako dramaturg a fundraiser. Spolupracuje s viacerými mimovládnyimi organizáciami a iniciatívami, ako aj s verejnými inštitúciami. Je členom Rady Vlády SR pre ľudské práva, národnostné menšiny a rodovú rovnosť.

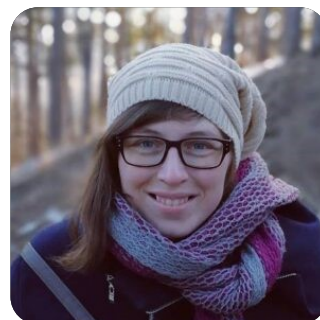


Ivana Kohutková, facilitátorka workshopu KCN x umenie a kultúra

Ivana Kohutková sa ako freelancerka venuje komunikácii a facilitácii – najčastejšie v spolupráci s Akadémiou kritického myslenia. Momentálne manažuje komunikáciu programu [fjúžn] v Nadácii Milana Šimečku, kde ako šéfredaktorka zodpovedá aj za magazín FJÚŽN. S komunikáciou pomáha aj ďalším neziskovým organizáciám.

Andrea Kosírová Hugáňová, facilitátorka workshopu KCN x vzdelávanie

Andrea Kosírová Hugáňová pôsobila niekoľko rokov ako koordinátorka grantových výziev od administrácie, komunikácie so žiadateľmi a donormi až po vyúčtovanie v Nitrianskej komunitnej nadácii. Neskôr začala pracovať v Nitrianskom centre dobrovoľníctva ako programová manažérka. Aktuálne koordinuje programy v občianskom Združení STORM – organizuje kultúrne a komunitné aktivity, pôsobí ako koordinátorka projektov a lektorka vzdelávacích podujatí.



Ivona Fraňová, facilitátorka workshopu KCN x komunita

Ivona Fraňová má bohaté skúsenosti z oblasti agendy a politiky Európskej únie, regionálneho rozvoja, cestovného ruchu a vzdelávania. Počas svojho profesijného života pôsobila ako tlmočníčka, pedagogička, projektová aj marketingová manažérka. Stála pri zrode Turistického informačného centra v Nitre, keď viedla Nitriansky informačný systém. Od roku 2022 koordinuje integráciu cudzincov v meste Nitra cez organizáciu mesta Nitra – COMIN.

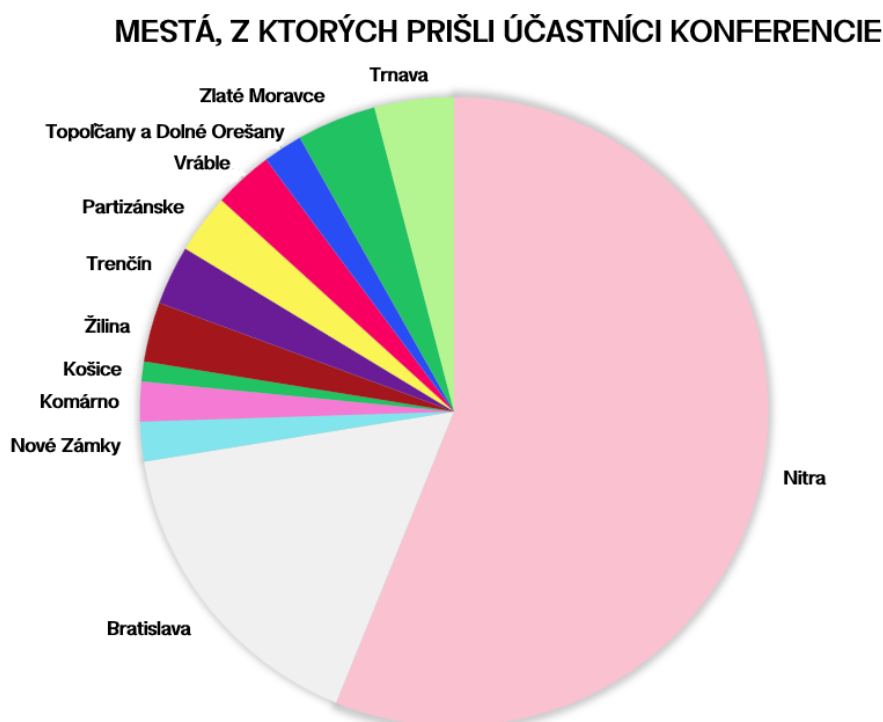
ZDÔVODNENIE ZMIEN PROGRAMU

Prednášku bohužiaľ nemohol zo súkromných dôvodov zdieľať Juraj Benda, ktorý mal byť aj rečníkom v diskusii Príklady dobrej praxe. Jeho miesto však nahradil Peter Kadlic, ktorý vedie Odbor kultúry a športu Trnavského samosprávneho kraja a stál pri založení nezávislého kultúrno-kreatívneho centra Arta Piešťany, tak ako aj pri implementácii projektu Kreatívne centrum Trnava. Zuzana Duchová odmietla účasť v deň konania konferencie zo zdravotných dôvodov.

PRÍLOHA 3 ÚČASTNÍCI – detaily

Pricestovali z nasledovných inštitúcií (niektorí nezastupovali žiadnu inštitúciu / organizáciu):

Mestský úrad Nitra, Úrad Nitrianskeho samosprávneho kraja, Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, Oddelenie kultúry, Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava, Ministerstvo kultúry SR, Fond na podporu umenia, Kreatívne centrum Hviezda Trenčín, Kreatívne centrum Trnava, Občianske združenie OZ Zlaté Zlaté, Krajské osvetové stredisko v Nitre, Regionálne osvetové stredisko v Komárne, Základná umelecká škola J. Rosinského Nitra, Kreatívne centrum FabLab Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Občianske združenie Vráble si ty, Rosenfeldov palác, Asociácia Divadelná Nitra a bod.K7, Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre, Mareena,o.z., Ústav na výkon trestu odňatia slobody, Galéria mesta Bratislavy, Krajská knižnica Karola Kmečka v Nitre, Rosetta, s.r.o., Skrášľovací spolok Partizánske, o.z., TIC Nitra, Amex Audio s.r.o., TABAČKA KULTURFABRIK, Domof creativity, Hidepark Nitra, Creative Europe Desk, Ústav divadelnej a filmovej vedy CVU SAV, IZPI - Národná sieť rozvoja vidieka SR, Beyond Music Studio, Uránia Nitra, Divadlo Yarmat, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM Trnava, Mestský úrad Topoľčany, Trnavský samosprávny kraj, Mesto Nové Zámky, Mesto Vráble, Knižnica A.Bernoláka, Zaži v Trnave/Mesto Trnava, Regionálne centrum podpory učiteľov, Fabrika umenia, Slovenská poľnohospodárska univerzita, Kreatívne centrum SPU, Univerzita Konštantína Filozofa Nitra, Magazín Standart, agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, ppinch, s. r. o., Zemont s.r.o., Správa zariadení sociálnych služieb Nitra, Alej na Prameni, o.z., arni sro



Graf 1 Mestá, z ktorých prišli účastníci konferencie

PRÍLOHA 4 LIMITY A PODMIENKY ODMEŇOVANIA EXPERTOV V RÁMCI PROJEKTU KREATÍVNEHO CENTRA NITRA

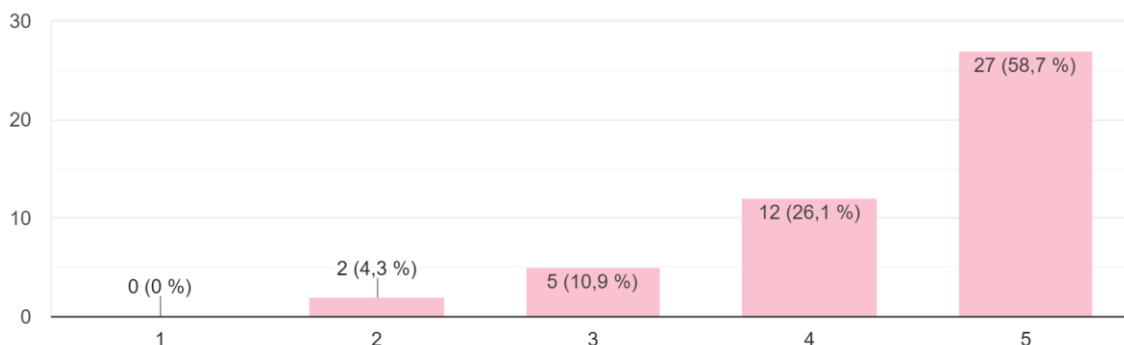
Názov pozície z organizačnej štruktúry	EUR/hodina (brutto)	Kvalifikácia
Expert – expert 1	30,00	- minimálne vysokoškolské vzdelanie II. stupňa - prax v príslušnom odbore minimálne 8 rokov alebo prax v príslušnom odbore minimálne 13 rokov bez požiadavky vysokoškolského vzdelania
Expert – expert 2	44,00	- minimálne vysokoškolské vzdelanie II. stupňa - prax v príslušnom odbore minimálne 15 rokov alebo prax v príslušnom odbore minimálne 20 rokov bez požiadavky vysokoškolského vzdelania
Expert – expert 3	110,00	- minimálne vysokoškolské vzdelanie II. stupňa - prax v príslušnom odbore minimálne 15 rokov alebo prax v príslušnom odbore minimálne 20 rokov bez požiadavky vysokoškolského vzdelania

Tabulka 1 Podmienky odmeňovania expertov v rámci projektu Kreatívneho centra Nitra

PRÍLOHA 5 DETAILY HODNOTENIA ÚČASTNÍKOV

Termín a miesto konferencie mi

46 odpovedí



Graf 1 Hodnotenia termínu a miesta konferencie
1 – najnižšie hodnotenie, 5 – najvyššie hodnotenie

Slovné spätné väzby

Som vďačná, že som sa mohla konferencie zúčastniť a inšpirovať sa inšpiratívnymi podnetmi. Ďakujem. Termín aj miesto mi úplne vyhovovali.

Vládla tam výborná atmosféra.

Veľmi sa mi páčilo zákulisie konferenčnej miestnosti so singlami KCN, predstavením tímu KCN, citáty polepené na rôznych miestach KC. Naozaj som sa cítila ako v kreatívnom centre.

Všetko bolo veľmi dobre zorganizované, prehľadné, obsahovo hodnotné.

Je to dobrý začiatok a máte na čom stavať.

Veľmi príjemná konferencia v peknom prostredí aj so super občerstvením! Obsahovo tiež podnetná a pekne ste vystavali rôzne uhly pohľadu na jednu tému. Držím palce do budúcnosti. :)

Bolo veľmi milé, že pri občerstvení myslíte aj na vegánov. :)

Prajem vám úspešné fungovanie, verím, že sa budeme stretávať častejšie, pretože na kultúrnom živote v Nitre mi záleží.

Skvelý tím, výborná atmosféra na podujatí, neočakávane vysoký počet účastníkov.

Veľmi dobre som sa cítila, bolo to veľmi príjemné, priateľské, tvorivé a zmysluplné.

Chceme aj ďalší ročník! :)

PRÍLOHA 6 VÝSLEDKY Z WORKSHOPOV – PODNETY ÚČASTNÍKOV PRE BUDÚCE FUNGOVANIE KCN

WORKSHOP#1 KCN X UMENIE A KULTÚRA

1. AKÉ TYPY PODUJATÍ SI VIETE PREDSTAVIŤ V NASLEDOVNÝCH PRIESTOROCH?

KINO PALACE

- hudba – vážna, orchestre, spevácke zbory, veľké hudobné telesá, koncerty
- divadlo – Divadelná Nitra, kurzy pre deti a mládež, site-specific
- premietanie filmov so živou hudbou
- konferencie, diskusie, reprezentatívne podujatia
- kino – filmový klub + v záhrade letné kino
- tanečné vystúpenia, workshopy, site-specific
- nový cirkus
- svetelné inštalácie
- stále inštalácie (aj interaktívne)
- klubový priestor, DJ sessions
- priestor pre mestské festivaly
- výstavy
- prímestské kreatívne tábory
- módne prehliadky

MULTIFUNKČNÁ SÁLA MARTINSKÝ VRCH

- dočasné výstavy
- performatívne inštalácie
- divadelné predstavenia
 - tanec – performance, tréningy
- konferencie
- diskusie
- workshopy, kreatívne dielne, kreatívny trh
- minikino
- koncerty
- silent disco, klasické disco, DJ sety
- happeningy
- festivaly
- rezidenčné centrum

NÁDVORIE MARTINSKÝ VRCH

- koncerty rôzneho druhu
- kreatívne trhy
- sympóziá
- exteriérové výstavy – objekty
- čítania
- ochutnávka vín
- hľadanie veľkonočných vajec
- slam poetry
- stand-upy

- open mic
- free jamy
- letné kino
- diskusie
- silent disco
- divadlo / bábkové divadlo
- site-specific aktivity
- akrobacia
- plenére

KAVIAREŇ MARTINSKÝ VRCH

- gastro prednášky
- baristické workshopy
- komunitné maľovanie
- detský kútik
- malé javiskové formy
- šachové turnaje

CREATIV SHOP A ČITÁREŇ MARTINSKÝ VRCH

- miesto prvého kontaktu (vstup do celého KCN) – základné informácie, podujatia KCN, informačný point, informačný systém; aktívne – personál, pasívne – obrazovka, materiály
- front desk nitrianskej kultúry – nákup lístkov, kultúrna ponuka
- podujatia na prezentáciu: výroba, prezentácia, pop up výstavy
- vizuál / outfit priestoru prispôbiť cieľovým skupinám
- kurzy, workshopy súvisiace s primárnou funkciou
- menšie tematické výstavy
- výsledky workshopov – inšpirácia, doplnenie ponuky
- odborná knižnica a študovňa
- požičovňa ferratovej výstroje (+ nová cieľovka)
- turizmus + eko témy – prepojené na Zobor
 - premiestniť preč detský kútik – v záujme variabilnosti a využiteľnosti priestoru

OSTATNÉ AKTIVITY – MARTINSKÝ VRCH

Komunita Martinský vrch

- vianočné trhy
- workshopy pre deti aj dospelých
- bingo, kvízy, herňa (stolové hry), šachové turnaje
- plesy, svadby, kary, stužkové, udeľovanie ocenení, benefičné akcie
 - komunitné stretnutia, komunitné večere
- večerné tančiarne pre seniorov
- členské schôdze klubov
- dielne pre seniorov
- chill zóna
- degustácie
- zasadnutia VMČ Zobor
- burzy, swapy
- komunitné výstavy
- pozorovanie hviezd
- pikniky
- aktivity pre mamičky s deťmi
- šachový klub, petang (alebo iné ľahké outdoorové hry vhodné aj pre seniorov)
- komunitná záhrada (prepojená s aktivitami, napr. prednáškami)
- komunitná kuchyňa – elektrický gril

- stolný tenis
- interaktívna fontána
- experimentálna záhrada

Šport Martinský vrch

- skupinové cvičenia
- jóga
- skating, korčuľovanie
- stolný tenis

Gastro Martinský vrch

- rauly, gastro festivaly (víno, káva, čokoláda...)

Ostatné Martinský vrch

- fotografovanie
- denné tábory pre deti
- firemné akcie, svadby, plesy
- oslavy a iné eventy
- filmová produkcia (natáčanie vlastných filmov, resp. cez komerčný prenájom aj reklamy, propagačné videá a pod.)

Zabezpečiť pre nádvorie a/alebo parkovisko (variabilné, mobilné) na Martinskom vrchu

- malé stabilné pódium (s klavirom) – dostupné pre širokú verejnosť
- búdka s knihami
- mobiliár, deky, vankúše
- basketbalový kôš
- príprava na odnímateľnú sieť na bedminton
- vytvoriť bezpečný priestor pre deti
- vtáčie búdky na strome
- multifunkčný priestor pre deti – ihrisko, tabuľa
- lezecká stena
- workoutové ihrisko
- petang (alebo iné ľahké outdoorové hry vhodné aj pre seniorov)
- skate rampy
- stolný tenis
- interaktívna fontána
- experimentálna záhrada

2. ČO OČAKÁVAME, ŽE KCN ZABEZPEČÍ, ABY SME CHCELI U VÁS REALIZOVAŤ PROGRAM?

SÁLY KP + 2XMV

Technika a

- zvuk aj svetlo s konkrétnym technickým listom
- závesný zvukový a svetelný systém, samostojné systémy
- pódiové dosky s nohami
- vysielačky
- sklad so základným materiálom (gafa, rukavice, sťahovacie pásy, ...)
- základné náradie

Tím

Stály tím, ktorí bude vedieť o priestore, od technika, produkčného (s ústretovým prístupom a korektnou komunikáciou), PR, marketingové oddelenie, grafik, dramaturg, svetlič, zvukár, upratovanie, produkčný

Priestor

- navigačný systém
- informácia ako je riešená likvidácia odpadu
- rozdelená wifi na návštevnícku a tím
- Pestrý mobiliár – vnútorný aj vonkajší, stoly v 2-3 rozmeroch, stoličky, vybavenie šatní, možnosti predelenia priestorov, zábrany, paravany, pívne sety
- samostatný produkčný office – kde nikto z KCN nebude liezť počas prenájmu, iba tím, ktorí si to prenajme (ani správca ani nikto)
- odbery a limity elektriky
- zatemnenie sály
- požiarňa služba – vypracovanie plánu k podujatiam

Ostatné

- stáli dodávatelia – mať zoznam brigádnikov, SBS firiem, prenájomcov mobiliáru / techniky, ..., predajcovia vstupeniek “biletári”, hostesky, šatniari – stáli dodávatelia, na ktorých nám budete vedieť dať prehľadne kontakt a ktorých budeme môcť osloviť pri príprave podujatia
- zabezpečiť kaviareň/bar catering na kľúč počas akcie, ak to potrebujem?

Transparentnosť a dostupnosť informácií

- transparentný kalendár + podmienky
- všetky informácie mať maximálne prehľadné online – cenník pre rôzne typy eventov a organizácií (či ide o charitatívnu akciu, komerčnú, atď), možnosti spolupráce (napr. s univerzitami pri prepájaní umenia a vzdelávania), pôdorys s konkrétnymi dispozíciami, produkčné balíčky, transparentný booking systém, presné technické parametre priestoru a techniky (nezabudnúť aj na nosnosť ťahov,...), foto rôznych eventov v priestore (svadba, výstava, koncert, ...), 3D prehliadka priestoru
- odbory limity elektriky
- info aké sú parkovacie možnosti (parkovanie kamiónov s technikou), či je súčasťou nájmu aj prenájom parkoviska + vykládka (aj nočná) + produkčný parking
 - vybavovanie vstupov autami – systém dočasného státia
- ako funguje oprava stien po výtvarných inštaláciách? môže sa vráť do steny, na koho náklady to ide? ako veľmi sa môže umelec utrhnúť?
- možnosti nájmu – časové obmedzenia, jednorazové, ročné, dvojročné (garancia!), dlhodobé zvýhodnené nájmy
- produkčné balíčky – variabilita služieb a staffu (hostesky, zdravotníci, toaletárka, upratovačka, ...) – mať možnosť výberu
- helperi – manipulácia techniky
- možnosť dlhodobého partnerstva
- definovať koľko % si berie predajca (Creativ shop) a či člen KCN má výhody.
- väčšia orientácia na konkrétnejšiu cieľovku – zamerať sa pri tvorbe programu na rôzne cieľové skupiny (podľa veku, preferencií a pod.)

KAVIAREŇ, CREATIV SHOP MARTINSKÝ VRCH

- synergia so zvyškom priestorov – aby kaviareň bola otvorená počas eventov, aj Creativ shop počas koncertov a pod., napr. aj na predaj merchu (legálne)
- definovať výhody Creativ shope pre členov KCN (% ktoré si berie predajca)

KAVIAREŇ MARTINSKÝ VRCH

- kvalitná káva
- komunitné zlávy
- prenajať majiteľovi aj výrobný priestor pre udržanie kaviarne (pražiareň, lisovňu, cukráreň, sirupáreň...)
- možnosti dlhodobého/krátkodobého nájmu

DIELŇA

- zabezpečený dozor (odborník) & školenie & BOZP
- úložný priestor / sklad materiálu pre používateľov priestoru
- možnosť kúpiť materiál v shope
- prepojenie na dodávateľov materiálov
- možnosť samostatne robiť veci po školení
- používateľsky priateľský rezervačný systém
- pre zaškolených ľudí dlhší otvárací čas

COWORKING

- prístup 24/7
- rýchly internet
- štandardné kancelárske zázemie
- kuchynka

WORKSHOP#2 KCN X VZDELÁVANIE

INKLUZIVITA OBSAHU

- finančná dostupnosť - aj pre človeka, ktorý si to nevie dovoliť (na splátky alebo možnosti financovania – ostatní členovia zadotujú toho niekoho, kto je sociálne znevýhodnený – dopredu to bude odkomunikované)
- že by nebola jazyková bariéra
- dostupne pre rôzne vekové kategórie
- dostupné pre rôzne právne subjektivity
- aj pre širšie cieľové (nie iba pre úzko špecializované, aj pre amatérov, a aj pre profíkov, skupiny aj podľa levelu poznatkov a skúseností)
- komunitný prístup: podmienky pre maminy, ktoré sú limitované tým, kam odložiť dieťa; workshopy pre rodinu (matky s deťmi, otcovia, ...)

FLEXIBILITA V ČASE A PRIESTORE

- byť flexibilný aj pre nečakané zmeny v živote prihlásených
- flexibilita lektora vo formách a metódach
- krátkodobé aj dlhodobé kurzy
- flexibilita / pružnosť v zmýšľaní lektora alebo koordinátora

JASNE ODKOMUNIKOVANÉ VŠETKY ASPEKTY

Podmienky, level / úrovne vzdelania, kto je lektor; ak je kurz CV; ak je workshop: aktivity ktoré budú na workshope, dramaturgia workshopu a stretnutí; dátum, čas, miesto, ceny, harmonogram, študijné materiály, dostupnosť certifikátu

OTVORENÝ PRÍSTUP

Ktorý pomáha tým, ktorí majú strach, obavy, ostych

AKREDITOVANÉ VZDELÁVANIE

Dostupnosť certifikátu

ODBORNÁ A PEDAGOGICKÁ ZRUČNOSŤ LEKTORA, ALE AJ ĽUDSKÝ PRÍSTUP

- hľadáme odbornú, ale aj pedagogickú zručnosť (ak nie je skúsený vo vzdelávaní zaškoliť ho alebo mu dať parťáka, ktorý vie učiť)
- zmysel pre humor, buduje vzťahy medzi študentmi, pýta sa na očakávania študentov od kurzu
- komunikácia lektora s účastníkmi – pravidlá, kanály počas procesu

SPÄTNÁ VÄZBA

podporovať postoj, že spätná väzba je dar: ľudská spätná väzba pre lektorov ako aj pre organizátora (KCN)

KOORDINÁTOR KCN

- komunikácia (ústretovo a rýchlo)
- starostlivosť koordinátora o účastníkov počas celého procesu (od prihlášky)

INDIVIDUÁLNE KONZULTÁCIE

Osobné konzultácie po skončení kurzu v trvaní pol roka napríklad (ak bude človek po kurze realizovať svoj vlastný projekt)

NAVRHNUITÉ TÉMY

Pre deti a mládež

- opera pre deti (profesionál vťahuje deti do deja)
- divadlo pre deti – sociálne divadlo (výmena rolí)
- mesto, remeslo, história
- rasizmus a kultúra – odlišnosti kultúr + tradície
- improvizácia
- public speaking
- prezentácia vlastných produktov
- tvorba počítačových hier

Profesionáli

- viazanie kníh
- čitateľská dielňa
- ako učiť – pre lektorov (práca s hlasom)
- dizajnéri PC hier
- copywriting

Gender

- pre ženy ako doma niečo opraviť
- pre mužov napr. ženské ručné práce / tvorenie

Prepojenie detí a seniorov

Hobby; zručnosti, remeslá

Školenie lektorov

KC workshopy pre vybraných lektorov (ako školiť, facilitácia a pod.) – príp. lektor má asistenta

PRIESTOR

- inkluzivita priestoru: inkluzívne prostredie, bezpečné, z pohľadu veku či jazyka; prístupný pre deti, pre zvieratká; bezbariérový prístup
- jasne komunikované vybavenie
- samostatná miestnosť pre vzdelávanie + šatňa, umývadlo, prezliekareň
- motivujúca miestnosť / atmosféra: stimuluje, je kreatívna, priestor, kde sa dobre učí, dostatok svetla, tulivky, možnosť učiť sa na zemi, zóna pre relax
- v miestnosti výrobok, ktorý už predtým niekto vyrobil – inšpirácia pre nového účastníka
- dynamika interiéru a exteriéru (prepojenie – aby sa dalo ľahko vyjsť aj von)
- dostatočný počet WC
- ticho (oddelená miestnosť)
- prístup k jedlu a nápojom

- priestor prístupný 24/7

OSTATNÉ ODPORÚČANIA

- vzdelávanie odzrkadľuje potreby trhu a praxe
- osobné odporúčanie na lektora
- plagát a spôsob prezentácie vrátane fotky lektora
- otvorená hodina / nultá hodina zadarmo (ochutnávka)
- rezidenčný byt pre lektora
- na konci: formálne ukončenie kurzu, neformálne (posedenie a pod.)
- že politici verejne vyjadria podporu KKP

WORKSHOP#3 KCN X KOMUNITA

ZÁKLADNÉ

- orientovať sa podľa potrieb komunity a nie na tvrdo na biznis („zabezpečiť ponuku, ktorá umožňuje že sa lokálne peniaze a čas mihajú pre nitriansku komunitu, a netreba chodiť za kvalitou do iných miest“ – povedal jeden z účastníkov workshopu)
- inkluzivita
- transparentnosť pri výbere klientov/členov,
- nastavenie časeniek, využitie priestoru naplno = každá komunita má svoje potreby
- vytvoriť pocit OK v zdieľanom priestore vrátane coworkingu
- angažovanosť v komunite, OZ-tiek, atď.

NÁVRHY CIEĽOVÝCH SKUPÍN

- občianske združenia
- mamičky s deťmi
- Deti
- Poloprofesionáli
- budúci podnikatelia
- hobbisti
- cudzinecká komunita
- mladí módni návrhári
- absolventi škôl (primárne coworking)
- navrátilci do NR (primárne coworking)
- freelanceri (primárne coworking)
- UKF odbory (primárne coworking)
- univerzita 3.veku
- amatérski remeselníci z okolia
- materské školy a ich komunita

NÁVRHY PRE OBSAH

- Rezidencie / Rezidenčné pobyty
- Malé grantové schémy
- Nájdí si svojho mentora – potreba poloprofesionálov / hobbistov po mentoringu od profesionálov
- Denné kino (využitie priestoru počas dňa)
- tulinaky – sedenie pre mamičky s deťmi (využitie priestoru počas dňa)
- Večer soc.sietí (napr. mladí módni návrhári sa „bijú“ o svoj návrh a komisia hneď online hodnotí)
- Dielne pre cudzineckú komunitu (majú financie/dotácie)
- Lokálne trhy
- Hobby priestor (napr. modelársky klub)
- Prepojiť aktivity a univerzitu 3.veku. Napr. dielne
- Workshopy/mentoring ako motivácia do podnikania (udržať nové talenty)

- Jednorázové výstavy, aj detské vrátane remeselných výstav (udržať „úroveň“)
- Rozvíjať sofistikované umenie aj alternatíva, aj priestor pre experiment od členov
- Miesto pre folklórne súbory
- Vytvorte komunitu okolo tanca
- Komunita okolo detí z detských domovov
- Pravidelné stretnutia komunit z regiónu
- Športové aktivity a ich komunita
- Generačné vzdelávanie= „starý umelec“ vs „mladý potencionálny umelec“
- Sieťovanie ľudí z občianskych združení a ich zástupcov
- Školenia pre učiteľov – technické dielne
- Kurzy s výkladom
- Vzdelávacie aktivity pre odsúdených ľudí na ich integráciu= podpora zamestnanosti
- Vystavovanie umeleckých diel vytvorených v KCN po meste
- Alternatívne divadlo, priestor aj pre inovatívne projekty a nápady
- Deň rodiny
- edičná činnosť
- kluby vo vašich priestoroch – modelovanie, hobby priestor
- knižnica pre verejnosť
- využitie nádvorí – food trucky, trhy, yoga, brunch stretnutia, vernisáže, burzy, výmeny vecí
- podpora lokálnych produktov
- charitatívne aktivity, pomoc sociálne slabším
- organizovanie besied so zaujímavými ľuďmi z mesta
- spolupráca s cirkvou pre občanov mesta

NÁVRHY PRE PRENÁJMY / INÝ MODEL POUŽÍVANIA PRIESTOROV:

- Prenájom priestorov pre občianske združenia
- Mať možnosť využívať priestory občanmi na verejné / vonkajšie akcie
- Priestor pre rodiny s deťmi na ich súkromné akcie
- Aktivity pre firmy, kreatívne večierky

OSTATNÉ ODPORÚČANIA

- využitie úspechov klientov na PR
- dovybavenie dielní/priestorov o dopytované technológie – potreby aktuálnej komunity
- kaviareň na úrovni – nič lacné a nie na úrovni
- využitie cowork priestoru pre komunikáciu medzi partnermi / spoločná dramaturgia hráčov v NR komunit
- dopredu určiť kto môže využívať priestory: zloženie profesionál vs hobbista vs poloprofesionál; ktorá skupina bude uprednostnená v prípade naplnenia
- sledovať potreby trhu
- definovať spoluprácu s mestom
- kolaborácia kreatívnych centier
- budúcnosť je v spolupráci s umeleckými školami – buddy systém
- kurzy sprievodcov
- vyskladať tím, ktorý pracuje na zadanej téme/projekte
- pražiareň kávy
- potreba telefonovacích búdiok v coworku
- prenájom exteriéru na podujatia
- zaradiť cowork do asociácie coworkov
- odstupňovať dostupnosť/kapacitu podľa využitia= viac hodín prenájmu / lacnejšia hodina
- možnosť nákupu materiálu priamo v dielnach
- počítačové miestnosti pre verejnosť/školy
- v kreatívnom shope vystavovať aj iných umelcov
- spolupráce s NR galériou – open call
- zdieľanie nástrojov a výmena= možnosť sezónneho uskladnenia nástrojov

- sezónne využívanie priestorov

OSTATNÉ NÁVRHY, KTORÉ NIE SÚ SPOJENÉ S PRIESTORMI KCN

- sprevádzanie Nitrou
- nezávislé mestské vydavateľstvo= zaniká mestský časopis
- podcast štúdio
- a čo vklad zástupcov umelcov? veľa rozprávajú ale ako prispievajú k tomu aby sa niečo zmenilo?