



MESTO NITRA

Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre

Predkladateľ:	Marek Hattas, primátor mesta Nitra
Číslo materiálu:	849/2025
Názov materiálu:	Informatívna správa z ankety Sme pripravení
Spracovateľ:	Bc. Lenka Mareková, vedúca odboru komunikácie a propagácie
Napísala:	Bc. Lenka Mareková, vedúca odboru komunikácie a propagácie
Prizvať:	
Dátum rokovania MZ:	24. 4. 2025
Dátum vyhotovenia:	9. 4. 2025

Návrh na uznesenie:	Mestské zastupiteľstvo v Nitre p r e r o k o v a l a Informatívnu správu z ankety Sme pripravení b e r i e n a v e d o m i e Informatívna správa z ankety Sme pripravení podľa predloženého návrhu
Podpis predkladateľa:	

Dôvodová správa:

Mesto Nitra vo februári 2025 spustilo kampaň "Sme pripravení" s cieľom zapojiť obyvateľov do rozhodovania o prioritách v realizácii mestských projektov. Kampaň predstavila 43 pripravených projektov v celkovej hodnote 26,9 milióna eur, ktoré prešli kompletnou prípravnou fázou a môžu byť, v prípade schváleného financovania, okamžite realizované.

Súčasťou kampane bolo verejné hlasovanie – online anketa. Obyvatelia si mohli vybrať 5 projektov, ktorých realizáciu by uprednostnili oni. Mali tak príležitosť vyskúšať si rolu poslankyne / poslanca mestského zastupiteľstva a určiť priority realizácie vybraných projektov. Táto metodika umožnila transparentné a efektívne zapojenie verejnosti do rozhodovacieho procesu, pričom mesto získalo cennú spätnú väzbu pre plánovanie budúcich investícií.

Hlasovanie trvalo od 21. februára 2025 do 30. marca 2025. Celkovo sa do neho zapojilo 2 653 respondentov. Anketu sme realizovali cez platformu Munipolis, ktorú mesto využíva prioritne ako mestskú mobilnú aplikáciu. Hlasovanie bolo anonymné. Jedinou podmienkou bolo zadanie autorizačného kódu cez SMS – pre získanie unikátnych a vylúčenie duplicitných hlasov.

Analýza výsledkov ankety a informácií o preferenciách obyvateľov Nitry v oblasti mestských investícií, tvorí súčasť toho materiálu. Získané dáta môžu poslankyniam a poslancom slúžiť ako podklad pre rozhodovanie pri alokácii finančných prostriedkov a stanovení priorít v realizácii projektov.

Táto anketa predstavuje dôležitý krok v zapájaní občanov do rozhodovacích procesov mesta Nitra. Podobný prístup participácie verejnosti bol úspešne aplikovaný aj v minulosti, napríklad pri zbere dát formou pocity mapy pre Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja mesta, alebo pri výbere názvu nového mosta cez rieku Nitra.

Transparentným prezentovaním projektov a umožnením verejného hlasovania mesto posilnilo dôveru obyvateľov a získalo hodnotné podnety pre ďalší rozvoj. Odporúčame pokračovať v podobných participatívnych aktivitách aj v budúcnosti, aby sa zabezpečila čo najväčšia zhoda medzi potrebami obyvateľov a plánovanými investíciami mesta.

Výsledky hlasovania

