



MESTO NITRA

Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre

Predkladateľ:	Miloslav Špoták, zástupca primátora mesta Nitry
Číslo materiálu:	816/2025
Názov materiálu:	Informatívna správa o príprave Nitrianskeho vianočného mestečka 2025
Spracovateľ:	Dagmar Bojdová, vedúca odboru kultúry Martin Záruba, referent pre kultúru Monika Hižová, referentka pre organizovanie trhov
Napísal:	Monika Hižová, referentka pre organizovanie trhov
Prizvať:	-
Dátum rokovania MZ:	06.03.2025
Dátum vyhotovenia:	17.02.2025
Návrh na uznesenie:	na osobitnej strane
Podpis predkladateľa:	

Návrh na uznesenie

Mestské zastupiteľstvo v Nitre

berie na vedomie

Informatívnu správu o príprave Nitrianskeho vianočného mestečka 2025,

odporúča

primátorovi mesta Nitry

zabezpečiť prostredníctvom odboru ekonomiky a rozpočtu MsÚ v Nitre spracovanie rozpočtového opatrenia na vyčlenenie finančných prostriedkov zo záverečného účtu v zmysle predloženého návrhu.

Informatívna správa o príprave Nitrianskeho vianočného mestečka 2025

Predkladáme Informatívnu správu o príprave Nitrianskeho vianočného mestečka 2025 spolu s vyhodnotením roka 2024.

I. Vyhodnotenie Adventná Nitra 2024

Realizácia Nitrianskeho vianočného mestečka na Svätoplukovom námestí v Nitre je výsledkom spolupráce odbornej komisie pre výber nájomcov mestských stánkov a jednotlivých odborov Mestského úradu v Nitre (útvár hlavného architekta, odbor majetku, odbor miestnych daní a poplatkov, odbor komunikácie a propagácie, TIC Nitra, stredisko mestských služieb, odbor životného prostredia, odbor kultúry).

Nový koncept umiestnenia vianočných stánkov v kruhu s otvorenými vstupmi, doplnenie svetelnej výzdoby, veľký adventný veniec okolo fontány, efektívnejší systém používania vratných pohárov, predajný sortiment, vyhladkové koleso, program a aktivity počas celého trvania adventu i na Silvestra, charitatívny rozmer, vizuál a mediálna kampaň prispeli k jeho zatraktívneniu a zvýšeniu návštevnosti.

Súčasťou správy je vyhodnotenie dotazníka spokojnosti realizovaného v termíne 8. – 17.1.2025 do ktorého sa zapojilo 168 respondentov. Napriek ich nízkemu počtu je zdrojom cenných informácií, hodnotení i podnetov, ktoré je možné aplikovať pri príprave ďalšieho ročníka.

Stánky, predajcovia, atrakcie

Nové rozmiestnenie predajných stánkov prispelo k lepšej atmosfére vianočného mestečka, ktoré bolo súmerné, útulne a otvorené do priľahlých ulíc. Vytvorenie viacerých vstupov malo pozitívny vplyv na prístup k jednotlivým stánkom a komunikáciu s okolitým mestským priestorom. Výrazný pozitívny ohlas od účastníkov malo aj umiestnenie vyhladkového kolesa a zlatej detskej manéže, ktoré ponúkli návštevníkom nový druh zábavy.

Počet stánkov	30
Remeslá	13
Občerstvenie	8
Nápoje	7
Stánok na charitatívny účel	1
Zber vratných pohárov	1

Stánky boli odovzdané predajcom do prenájmu od 29.11.2024 do 31.12.2024. Z vyčlenených zdrojov boli realizované nevyhnutné opravy. Možnosť predaja aj počas vianočného obdobia od 26.12. do 31.12. využila väčšina predajcov s nápojmi a občerstvením.

Klasickú ponuku občerstvenia opäť obohatil predaj gaštanov, minidonutiek, vianočného pečiva, švajčiarskych tavených syrov Raclette, vrátane špeciálneho stánku so sortimentom zohľadňujúcim rôzne potravinové intolerancie. Pestré bolo aj zastúpenie remeselných predajcov z rôznych oblastí: keramika, výrobky z dreva,

medové sviečky, dekoračné sviece, vence z čečiny, výrobky z vlny, medovníky, vianočné pečivo. Najpredávanejšie boli ručne robené vianočné gule.

Doprava a parkovanie

Počas adventných trhov mali predajcovia vyhradené parkovanie na Starom rínku, na Sládkovičovej, Mostnej a Kúpeľnej ulici. Zvýšený dôraz je potrebné klásť na dodržiavanie zásobovania len v schválených hodinách.

Systém vratných pohárov

Do systému vratných pohárov bolo zapojených **20.724** ks s objemom 0,3l. Poháre boli v súlade s vizuálnou identitou mesta v 2 prevedeniach – dizajn 2023 (10.724 ks) a nový dizajn 2024 (10.000 ks). Na kávu boli k dispozícii vratné šálky s uškom s logom Nitry v počte **1.000** ks. Zavedenie systému vratných pohárov vedie k úspore vývozu odpadu, nižšieho znečistenia životného prostredia a aj v Nitre sa vratné poháre stali zberateľským kúskom pre návštevníkov vianočných trhov.

Bilancia pohárov

Výdaj - nákup 10 000ks vratných pohárov a 1 000ks šálok	-10 308,00€
Výdaj - servis pohárov za charitatívne stánky	-992,16€
Príjem - predaných 12 217ks (nevrátených) pohárov a 134ks (nevrátených) šálok	24 970,00€
zostávajúci počet vratných pohárov 8 507ks (5000 ks vizuál rok 2023; 3507 vizuál rok 2024) a 866ks šálok	

Vianočná výzdoba

Centrálnym prvkom vianočného mestečka bol tradičný, 14 m vysoký a približne 35 rokov starý, vianočný stromček z areálu materskej školy na Okružnej ulici v mestskej časti Janíkovce a drevený Betlehem nainštalovaný vo fontáne.

Vianočná svetelná výzdoba pešej zóny a vianočného mestečka bola na základe rozhodnutia mestského zastupiteľstva o navýšení rozpočtu na vianočné osvetlenie **doplnená v celkovej sume 21 899,92 eur** o nový efektný prvok výzdoby 3D komét umiestnených pri bronzovej studni na pešej zóne, moderný fotopoint predstavujúci obrovský 3D darček vedľa pódia výrazne vizuálne dotvárajúci celkový vzhľad mestečka a vyhladávanými sa stali svetelné anjelské krídla umiestnené medzi stánkami pri vstupe z Kupeckej ulice na námestie. Atmosféru adventu v mestečku vhodne dotvoril adventný veniec okolo fontány i svetelná dekorácia na pódiu. K skvalitneniu vianočnej atmosféry prispelo aj umiestnenie veľkoobjemových kontajnerov za dekoratívnou zástenou.

Program Adventná Nitra

Program Adventnej Nitry trval 25 dní – v duchu už tradičnej koncepcie v podobe hudobných darčiekov v okienkach adventného kalendára spríjemňujúcich čakanie na príchod Vianoc. Celkovo vystúpilo 75 hudobných a divadelných zoskupení, 350 účinkujúcich a odznelo cca 700 skladieb. Dramaturgia dní týždňa kontinuálne

nadväzovala na predchádzajúce roky. Kolednopondelok, utoROCK, komunita v STREDE/U, školský štvrtok, párty piatok, hviezdna sobota, adventná nedeľa – komponované ako citlivo vybraný koncept rôznych žánrov a vystúpení pre všetky generácie a pre milovníkov rôznych druhov hudobnej, tanečnej, divadelnej produkcie a umeleckého slova. Dôležitým prvkom okrem tradičného zámeru inklúzie bol aj komunitný a charitatívny rozmer podčiarkujúci tému Vianoc a tiež treba spomenúť dnes veľmi potrebnú tému ochrany duševného zdravia, ktorá bola v čase prípravy na Vianoce čiastočne začlenená v podobe aktivít „IPčko /Káčko na pešej.“ Adventná Nitra na Svätoplukovo námestie priniesla aj program počas Silvestra.

Charitatívny rozmer

Obdobie Vianoc prirodzene zvyrazňuje tému súdržnosti a ľudskej spolupatričnosti. Táto téma je každoročne v mestečku podčiarknutá nielen rôznymi vystúpeniami v kultúrnom programe, ale i vyčlenením stánku pre občianske združenia a spolky, ktoré sa téme podpory rôzne znevýhodnených a sociálne odkázaných občanov, prípadne záchrane kultúrnych pamiatok a inej verejnoprospešnej činnosti venujú dlhodobo: 29.11. Slovenský zväz telesne postihnutých, 30. 11. – 1.12. Lions club Nitra, 2. – 3. 12. Slovenský zväz telesne postihnutých, 4. 12. Psíčkov o.z., 5. – 6. 12. o.z. Katarínka, 7. – 9. 12. Homo nitriensis, 10. – 11. 12. Správa zariadení sociálnych služieb, 12. – 15. 12. Maltézska pomoc Slovensko – centrum Nitra, 16. – 17. 12. Krajská knižnica Karola Kmeťka v Nitre, 18. – 20. 12. Spoločnosť priateľov detí z detských domovom Úsmev ako dar, o.z. pobočka Nitra, 21. – 23. 12. Spoločnosť nápomocná autistom – SPONA, ktorú podporil aj prevádzkovateľ vyhladkového kola venovaním voľných vstupeniek.

Propagácia

Adventná kampaň „Sochy ožívajú“ v roku 2024 priniesla sériu vianočných príbehov nitrianskych sôch formou mini adventného kalendára. Cieľom príbehov bolo zábavným a ľahko stráviteľným spôsobom priblížiť (najmä mladším generáciám) históriu Nitry. Každú adventnú nedeľu bol zverejnený nový video príbeh, sprevádzaný ilustráciou v štýle perokresby, ktorej postavy boli inšpirované štyrmi skutočnými sochami v Nitre. Ilustrácia bola primárne použitá ako vizuál na vianočné vratné poháre. Postavy nesú svoj vlastný (moderný a nadrozmerný) vianočný symbol prepojený s posolstvom. Corgoň držiaci obrovskú vianočnú guľu – symbol sily, Pribina stojaci pri veľkej vianočnej sviečke s imelom – symbol odvahy a viery, Cyril a Metod mali namiesto pôvodných darov moderne zabalené darčeky – symbol vzdelania a písma ako daru. Matka (socha Protest proti vojne) mala veľký zvonec symbolizujúci, že vojne odzvonilo – pokoj a mier. Príbehy boli uvádzané premiérou cez sociálne siete a web mesta, ale aj ich prehratím priamo v mestečku. Odbor komunikácie a propagácie vynaložil na komunikáciu Adventnej Nitry celkovú sumu 3 623,20 eur.

Finančné zabezpečenie

Prijmy	
Vratné poháre	24 970,00 €
Prenájom stánkov	147 189,00 €
Príjem za prenájom VP koleso, detská manéž	1 280 €
Celkový príjem	173 439,00 €

Náklady – rozpočet odboru kultúry	
Všeobecné služby (montáž/demontáž stánkov, elektroslužby, zdravotná služba, hasiči)	51 867,80 €
Kultúrne podujatia - honoráre účinkujúcich (vrátane Mikuláša a Silvestra)	40 610,00 €
Kultúrne podujatia - technické zabezpečenie	27 740,00 €
Všeobecný materiál/poháre ai.	21 066,10 €
Reprezentačné, občerstvenie	1 158,10 €
El. energia	15 149,80 €
Ochrana objektov	13 107,10 €
Prenájom zariadení na kult. podujatia	5 586,60 €
Poplatky SOZA, Slovgram	3 297,00 €
Reprezentačné, catering	1 535,60 €
Dopravné	1 176,00 €
Spolu - odbor kultúry	172 672,40 €
Náklady rozpočet - odbor komunikácie a propagácie	3 623,20 €
Náklady rozpočet - odbor životného prostredia	1 955,76 €

II. Príprava Nitrianskeho vianočného mestečka 2025

a) Vyhlásenie výzvy na prenájom stánkov na rok 2025

Podmienky pre výber nájomcov stanovilo Mestské zastupiteľstvo v Nitre uznesením č.199/2020-MZ, ktorým zriadilo dočasnú odbornú komisiu za účelom výberu nájomcov mestských stánkov a predajných plôch pre vianočné trhy, schválilo Štatút dočasnej odbornej komisie za účelom výberu nájomcov mestských stánkov a predajných plôch pre vianočné trhy a uložilo prednostovi Mestského úradu v Nitre pripraviť v spolupráci s príslušným VMČ, predmetnými komisiami MZ a odbormi MsÚ návrh na voľbu predsedu a členov dočasnej komisie zodpovednej za výber nájomcov mestských stánkov a nájomcov predajných plôch pre vianočné trhy v súlade so štatútom odbornej komisie.

Výzva na rok 2025 bude predložená na rokovanie odbornej komisie a po schválení primátorom mesta Nitry následne zverejnená prostredníctvom elektronického registračného formulára systému e-grant na <https://mestsketrhy.nitra.sk/> dňa **14.4.2025**.

Lehotu pre prihlasovanie uchádzačov (nájomcov mestských stánkov) počas konania Nitrianskeho vianočného mestečka 2025 navrhujeme stanoviť v období od: **14.4.2025 do 15.5.2025**.

Lehota pre hodnotenie podaných žiadostí je plánovaná v období od: **16.5.2025 do 22.5.2025**. Hodnotenie prebehne v súlade so schváleným štatútom, stanovenými kritériami a etickým kódexom na základe bodovania členmi odbornej komisie, ktorá v zmysle čl.3, ods.1 zasadá v období medzi uzatvorením prihlasovania a oznámením výsledkov výberového konania.

Oznámenie o výsledku výberového konania bude zverejnené na internetovej stránke vyhlasovateľa www.nitra.sk, a na stránke: <https://mestsketrhy.nitra.sk/> následne **po schválení Mestským zastupiteľstvom v Nitre**.

b) Zabezpečenie fungovania Nitrianskeho vianočného mestečka a kultúrneho programu v roku 2025

Mesto Nitra aj v roku 2025 plánuje pripraviť **Nitrianske vianočné mestečko s kultúrnym programom a Silvester 2025**. Plánovaný termín realizácie trhov a programu na Svätoplukovom námestí je **28.11.2025 – 31.12.2025**.

Program **Nitrianskeho vianočného mestečka 2025** bude začínať prvou adventnou nedeľou 30.11.2025. Na zabezpečenie trhového mestečka a kultúrneho programu je potrebné dofinancovanie položiek v rozpočte odboru kultúry, odboru komunikácie a propagácie.

Predpokladané náklady na zabezpečenie Nitrianskeho vianočného mestečka 2025:

Nevyhnutné finančné prostriedky na základné zabezpečenie realizácie (potrebné dofinancovať do rozpočtu OK; PHZ na základe bilancie z roku 2024)

Všeobecný materiál (nákup 17 000ks vratných pohárov)	15 000 €
Všeobecné služby (montáž a demontáž stánkov, elektro služby, zdravotná asistenčná služba, protipožiarna hliadka)	40 000 €
Kultúrne podujatia – honoráre	30 000 €
Kultúrne podujatia – technické zabezpečenie (ozvučenie, osvetlenie, prestrešenie pódia, LED obrazovky (Mikuláš), reprodukováná hudba v čase mimo programu, ai.)	30 000 €
Ochrana objektov	8 000 €
Spolu	123 000 €

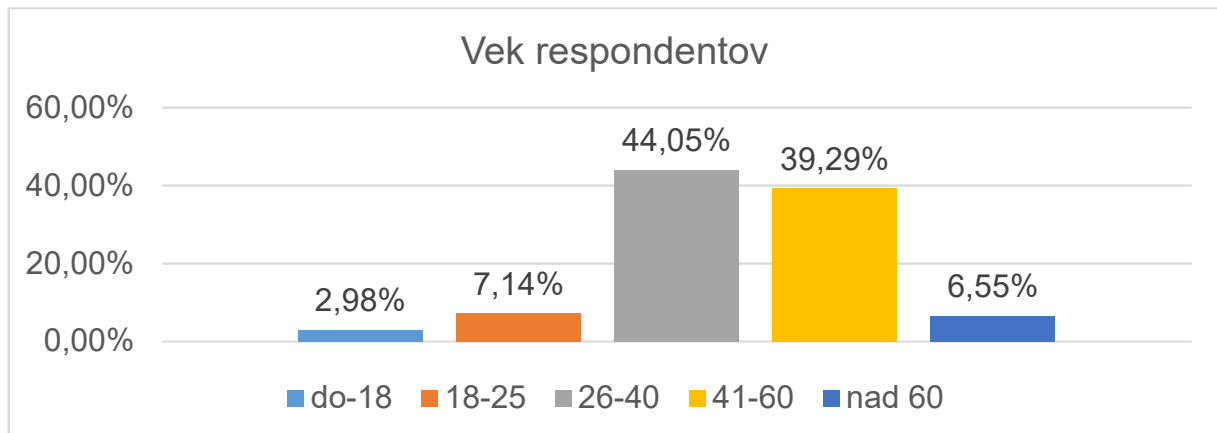
Odhadované náklady na obohatenie a skvalitnenie v roku 2025

Dobudovanie elektrických prípojok na pešej zóne pre rozšírenie predajných stánkov	10 000 €
Nákup remeselných stolov na pešiu zónu 10ks	15 000 €
Nákup nových stánkov – 6 ks (postupne doplniť) na pešiu	60 000 €
Nová svetelná vstupná brána na námestie (poškodená, neopraviteľná)	5 000 €
Doplnenie rovnakého typu vianočného stĺpového osvetlenia ako je na pešej zóne pre ulice (Pri Synagóge, Kupecká; doplnenie po „OD Prior“)	7 000 €
Nákup svetelných 3D dekorácií (číslo 7 ai.)	20 000 €
Spolu	117 000 €

Materiál bol predložený na rokovanie Komisie pre kultúru, kreatívny priemysel a cestovný ruch dňa 11.2.2025.

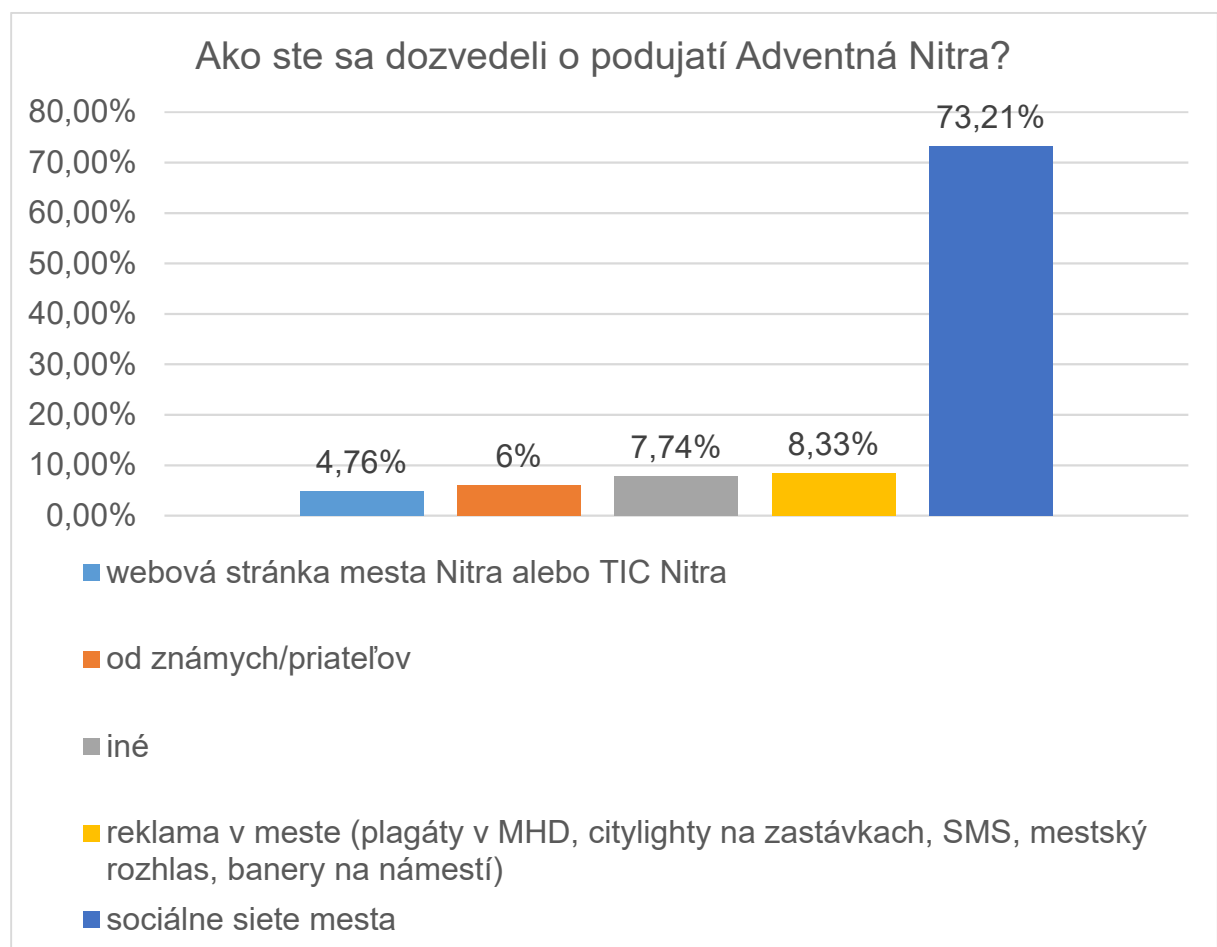
Mestská rada v Nitre sa ním bude zaoberať 20.2.2025, stanovisko Mestskej rady v Nitre bude doplnené na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre dňa 06.03.2025.

1. Osobné údaje (nepovinné)



Dotazník vyplnil najvyšší podiel respondentov vo vekovej kategórii 26 – 40 rokov, množstvo odpovedí v jednotlivých vekových kategóriách je však závislé aj od umiestnenia na sociálnych sieťach a záujmovej skupiny v danej vekovej kategórii.

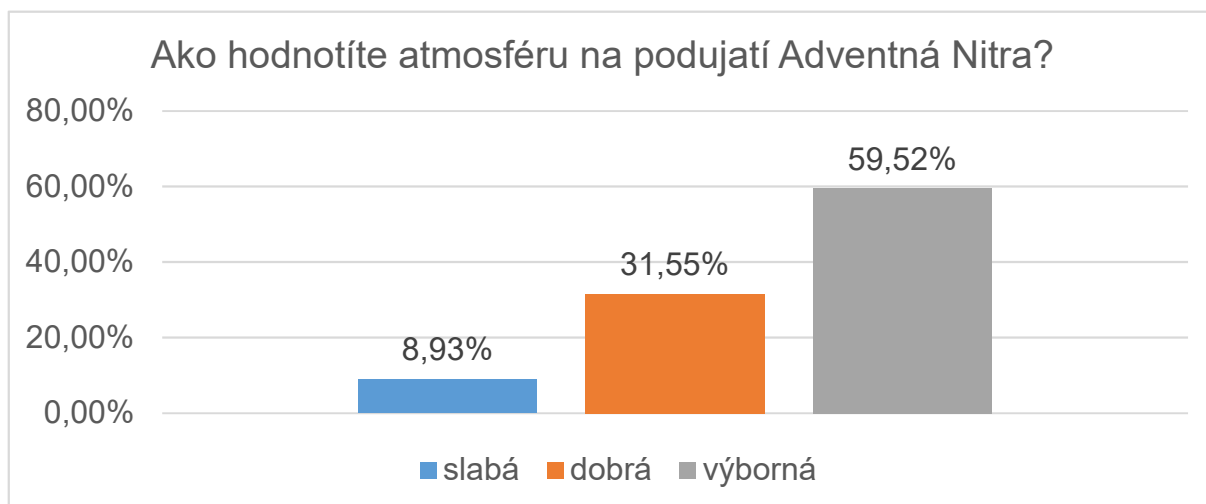
2. Ako ste sa dozvedeli o podujatí Adventná Nitra?



Z uvedeného vyplýva, že najvyšší dosah na respondentov majú sociálne siete mesta.

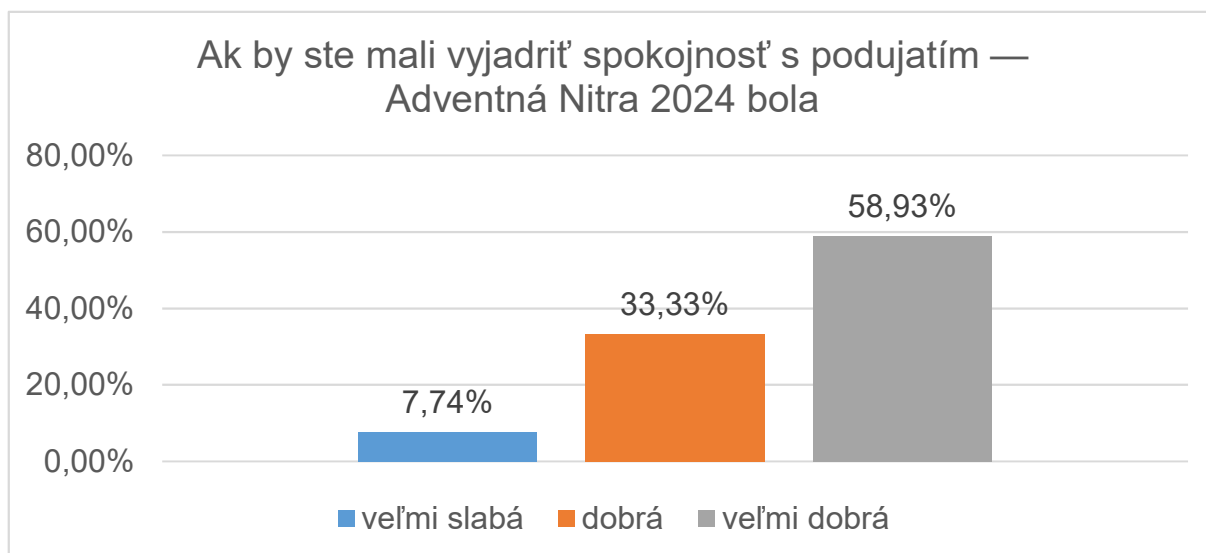
V pätnástich odpovediach vo vekovej kategórii 40 – 60 a nad 60 rokov citylighty na zastávkach a plagáty v MHD a tiež bolo uvedené „od rodinných príslušníkov“, časť respondentov uvádzala „chodím pravidelne každý rok.“

3. Ako hodnotíte atmosféru na podujatí Adventná Nitra?



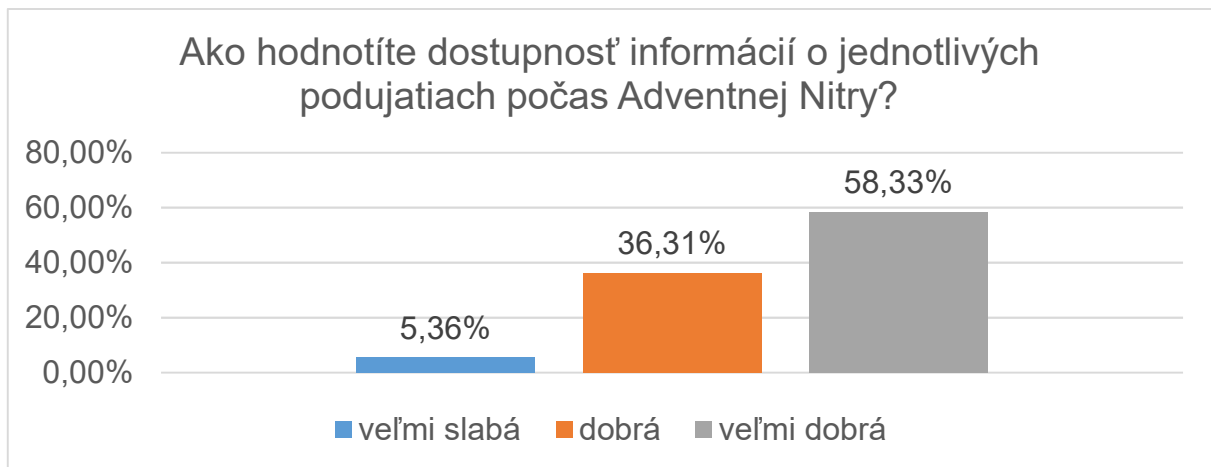
V tejto všeobecnej otázke k celkovému vnímaniu podujatia v odpovediach respondentov je viditeľný posun k pozitívnemu vnímaniu oproti minulému roku (59,52% oproti 40,9 % v roku 2023).

4. Ak by ste mali vyjadriť spokojnosť s podujatím — Adventná Nitra 2024 bola



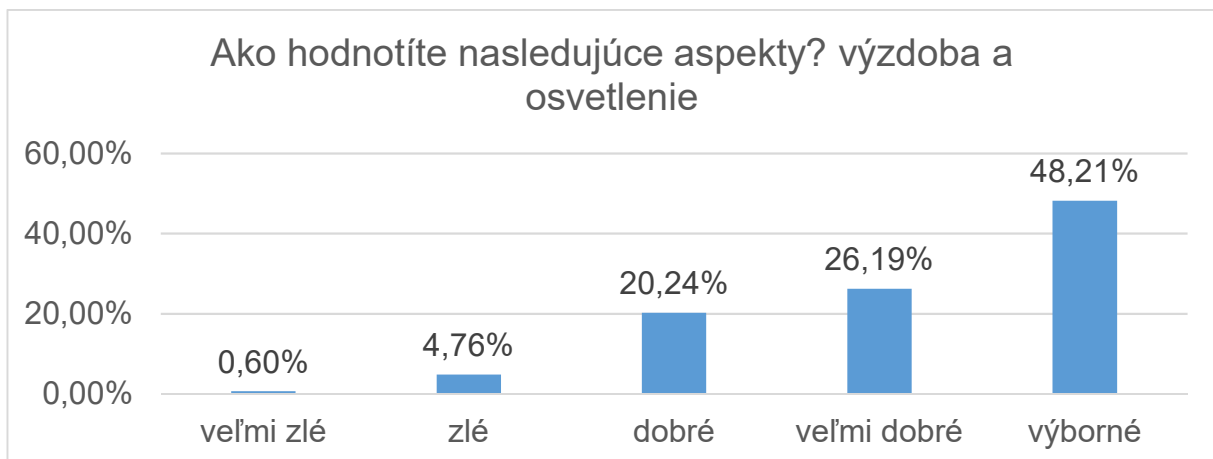
Reakcie respondentov v tejto otázke percentuálne korešponujú s predošlými odpoveďami.

5. Ako hodnotíte dostupnosť informácií o jednotlivých podujatiach počas Adventnej Nitry?

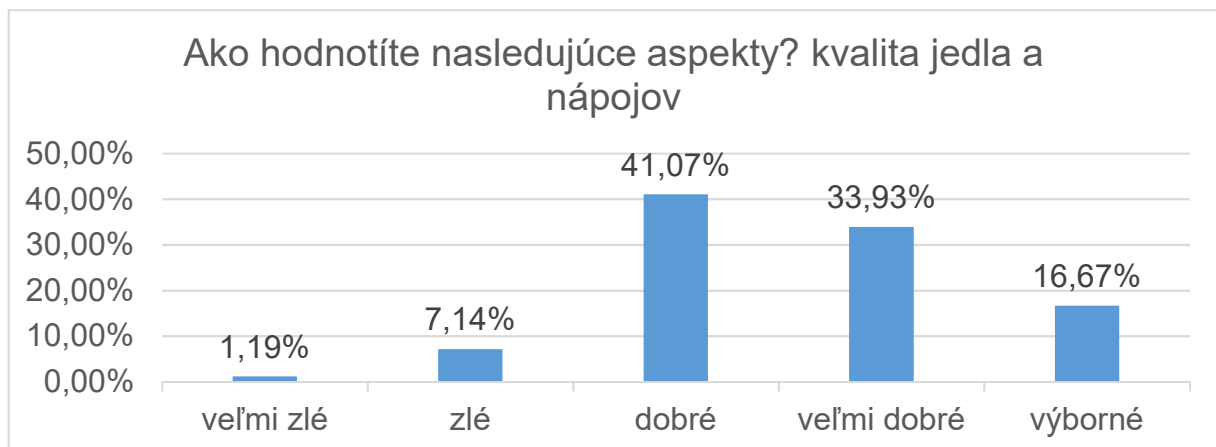


V najpočetnejšie zastúpenej vekovej kategórii 25 -40 hodnotili respondenti dostupnosť informácií ako veľmi dobrú, príp. dobrú.

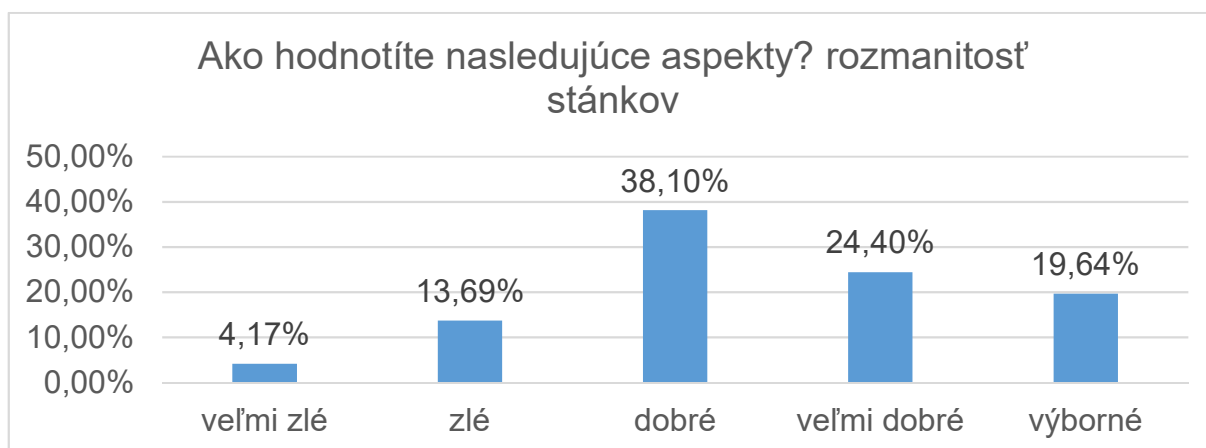
6. Ako hodnotíte nasledujúce aspekty? výzdoba a osvetlenie



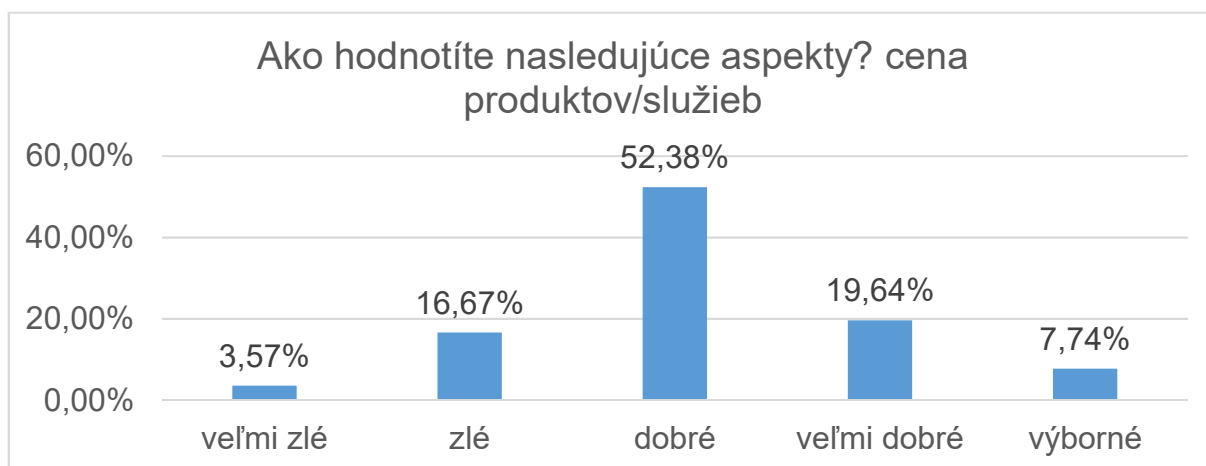
Ako hodnotíte nasledujúce aspekty? kvalita jedla a nápojov



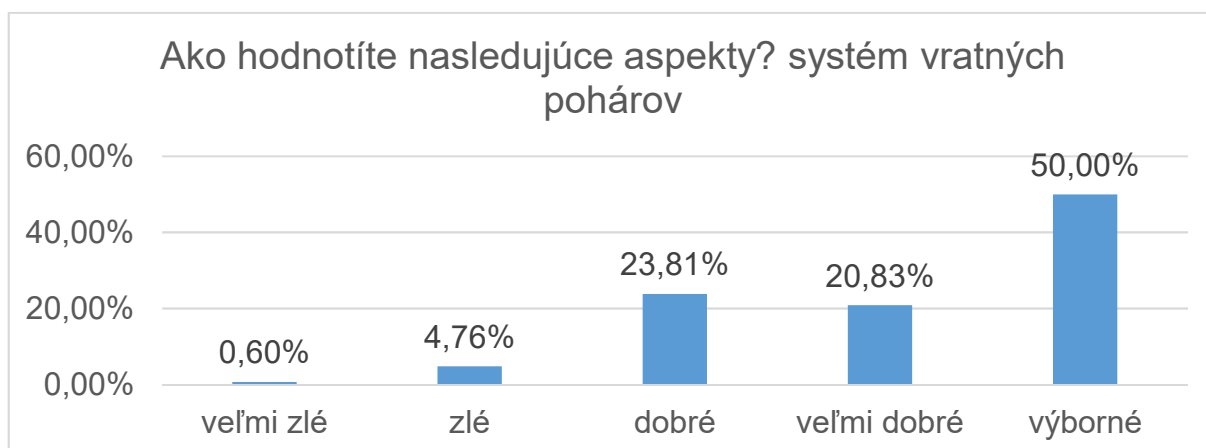
Ako hodnotíte nasledujúce aspekty? rozmanitosť stánkov



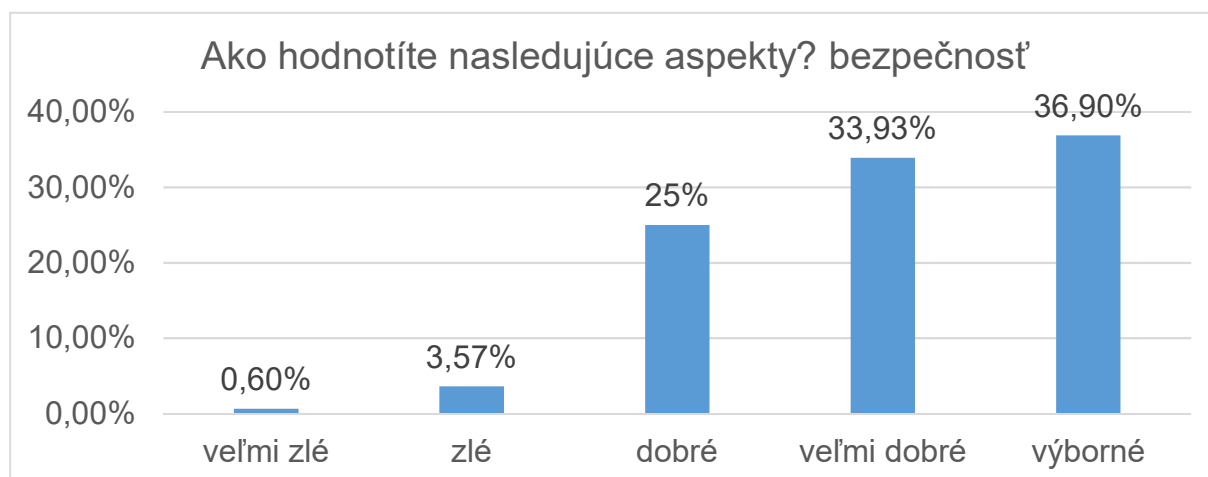
Ako hodnotíte nasledujúce aspekty? cena produktov/služieb



Ako hodnotíte nasledujúce aspekty? systém vratných pohárov



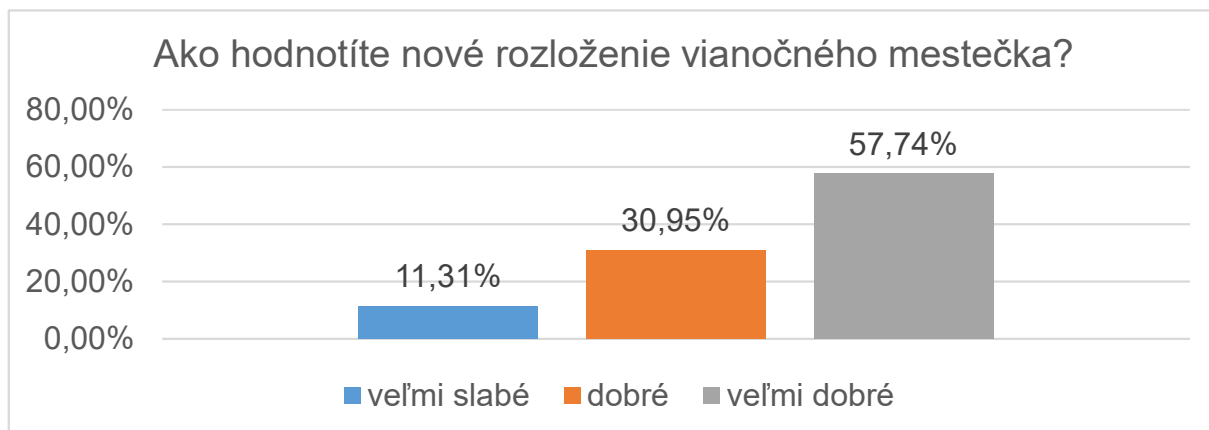
Ako hodnotíte nasledujúce aspekty? bezpečnosť



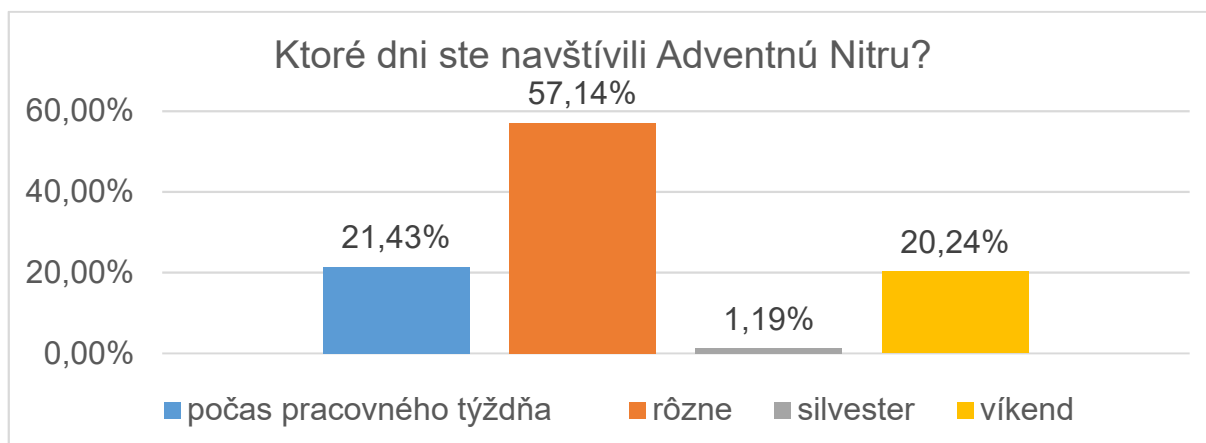
7. Aký konkrétny typ tovaru vám v ponuke chýbal?

Jednotliví respondenti v tejto odpovedi uvádzali najčastejšie „niečo nové, čo ešte nebolo, najčastejšie boli uvedené remeselné produkty (hand made) , ďalej vianočné ozdoby, vianočné hračky, keramické vratné šálky, 2 respondentom chýbali vianočné oblátky, tiež bolo uvedené imelo. 1 respondentovi chýbali propagačné predmety reprezentujúce mesto Nitra (tašky ap.), prezentácia lokálnych produktov. Z občerstvenia sa v odpovediach vyskytla „vegetariánska ponuka“, „jedlo pre deti“, „sladkosti“, dvaja respondenti uviedli „pizza, jeden „podpecníky“ a jednému chýbala „pekárnička – ponuka čerstvého chleba a pekárenských výrobkov“.

8. Ako hodnotíte nové rozloženie vianočného mestečka?



9. Ktoré dni ste navštívili Adventnú Nitru?



Z uvedeného vyplýva, že väčšina respondentov navštívila vianočné mestečko viackrát i počas týždňa i cez víkend.

10. Ktorí umelci by mali v programe vystúpiť tento rok?

Z námetov na účinkujúcich v kultúrnom programe v odpovediach boli uvádzaní rôzni známi slovenskí interpreti - najčastejší výskyt Desmod (16x), Gladiátor (7x), Horkýže slíže (6x), Miro Jaroš (6x), Sima Magušinová (5x), IMT Smile (4x), Adam Ďurica (4x), Mária Čírová (4x), DJ EKG (3x), Katka Knechtová (2x), ďalej sa vyskytli Korben Dallas, Robo Opatovský, Kali, Družina, No Name, Nocadeň, Lojzo, Jana Kirschner, Zuzana Smatanová, Para, Hex (cez víkend), Monika Ližbetin, Alone, Symphobia. Zo zahraničných interpretov bola uvedená kapela Kabát. Z uvádzaných odpovedí respondenti ešte 9x explicitne uvádzali „nitrianske kapely“, spomínané boli aj nitrianske „mladé“ kapely Hromozvod (z Rockovej školy), Walk on, Mejdan, rockové kapely ZUŠ Rosinského, Rever. Z uvedeného je možné skonštatovať, že respondenti poznajú a uvítali by v programe vo významnej miere nitriansku hudobnú scénu. Niekoľkokrát sa vyskytlo „neviem“ a „nechám na kompetentných“.

11. Ktorý tematický program sa vám páčil najviac?

Respondenti v odpovediach uvádzali najčastejšie adventná nedeľa (vrátane mikuláskej) (80 x), ďalej hviezdna sobota (68x), party piatok (46x), utoRock (42x), školský štvrtok (25x), kolednoqpondelok (22x), komunitná streda (20x).

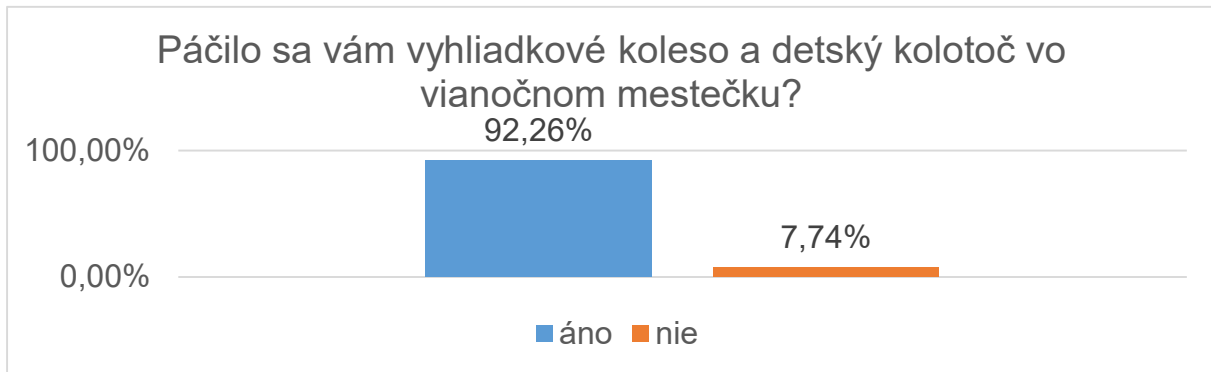
12. Ktorý interpret sa vám najviac páčil?

V tohtoročnom programe respondentov najviac oslovilo vystúpenie Juraja Baču (18x), Katka Koščová (11x), Samo Tomeček (9x), ďalej boli uvádzaní Walk on (9x), Hromozvod (3x), Dúhalka (2x), Green tribute, Mejdan, Hazana, deti z materských škôl, ai. Vyskytli sa aj odpovede „všetci“ a „žiadny“.

13. Ktoré aktivity alebo atrakcie by ste chceli pridať v tomto roku?

Najčastejšou odpoveďou bolo klzisko (31x), viac rozmanitých stánkov (23x), časť respondentov opätovne uvádzala „vyhliadkové“ koleso (20x), vyskytla sa odpoveď laser light show, dron show, 1x aj ohňostroj (mikulášsky, silvestrovský).

14. Páčilo sa vám vyhliadkové koleso a detský kolotoč vo vianočnom mestečku?

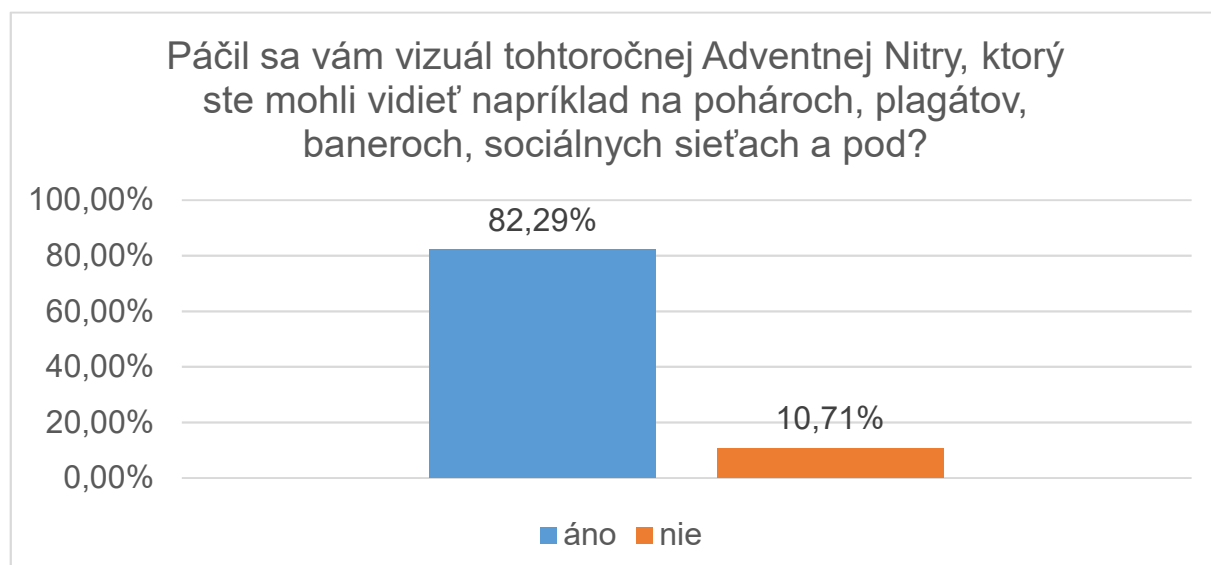


15. Čo vám vo vianočnom mestečku chýbalo?

Uvádzame výber z odpovedí:

- klzisko,
- viac osvetlenia, osvetlenie - teplá biela,
- viac stánkov, umiestniť ich aj na pešiu zónu
- viac stolov,
- zdravšie jedlo,
- atraktívny kultúrny program,
- ohrievače,
- viac košov na odpadky,
- viackrát „neviem“ a „nič“ a sneh ☺

16. Páčil sa vám vizuál tohtoročnej Adventnej Nitry, ktorý ste mohli vidieť napríklad na pohároch, plagátov, banneroch, sociálnych sieťach a pod.?



17. Počuli ste vianočné príbehy o nitrianskych sochách, ktoré boli aj vo vizuáloch Adventnej Nitry?

