



MESTO NITRA

Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre

| | |
|----------------------------|--|
| Predkladateľ: | Marek Hattas, primátor mesta |
| Číslo materiálu: | 665/2024 |
| Názov materiálu: | Informatívna správa o Manuáli poskytovania služieb Kreatívneho centra Nitra |
| Spracovatelia: | M.A. Katarína Živanovič, PhD., riaditeľka Ing. Róbert Petrík, projektový manažér KC |
| Napísali: | M.A. Katarína Živanovič, PhD., riaditeľka Ing. Róbert Petrík, projektový manažér KC Mgr. Terézia Bosmanová Mgr. Martina Kertészová Mgr. Martin Fusek |
| Prizvať: | M.A. Katarína Živanovič, PhD., riaditeľka Ing. Róbert Petrík, projektový manažér KC Mgr. Martina Kertészová Mgr. Martin Fusek |
| Dátum rokovania MZ: | 26.9.2024 |
| Dátum vyhotovenia: | 11.9.2024 |

| | |
|----------------------------|-----------------------|
| Návrh na uznesenie: | „na osobitnej strane“ |
|----------------------------|-----------------------|

| | |
|------------------------------|--|
| Podpis predkladateľa: | |
|------------------------------|--|

Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Nitre

p r e r o k o v a l o

Informatívnu správu o Manuáli poskytovania služieb Kreatívneho centra Nitra

b e r i e n a v e d o m i e

Informatívnu správu o Manuáli poskytovania služieb Kreatívneho centra Nitra

Obsah materiálu

- A) Dôvodová správa
- B) Informatívna správa o Manuáli poskytovania služieb Kreatívneho centra Nitra

A) Dôvodová správa

Materiál predkladáme na základe opakovaného záujmu poslancov Mestského zastupiteľstva v Nitre o pravidelnom informovaní o postupoch práce tímu Kreatívneho centra Nitra.

Manuál vznikol za účelom špecifikovania služieb Kreatívneho centra Nitra, procesu poskytovania služieb, schvaľovania a výberu užívateľov.

Mesto Nitra má povinnosť naplniť viacero merateľných ukazovateľov v rôznom časovom období. Uvedená povinnosť vyplýva zo zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. MK-143/2020/SOIROPPO3-302031ADT3 uzavretej medzi Mestom Nitra a Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky v zastúpení Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, ktorá nadobudla účinnosť dňa 24. 12. 2020.

Manuál obsahuje:

- zoznam ešte nenaplnených merateľných ukazovateľov projektu Kreatívneho centra Nitra, kód projektu ITMS2014+: 302031ADT3;
- Zoznam a špecifikáciu služieb Kreatívneho centra Nitra pre naplnenie merateľných ukazovateľov (hlavná aktivita 2 a 3 Projektu), prostredníctvom ktorých dochádza k naplneniu merateľných ukazovateľov;
- Detailný popis procesu poskytovania služieb užívateľom v rámci aktivít Projektu;
- Typy užívateľov spĺňajúcich merateľné ukazovatele hlavnej aktivity 2 Projektu s ohľadom na okolnosť, že v prvom roku udržateľnosti Projektu je v rámci hlavnej aktivity 2 pre Mesto Nitra kľúčové naplnenie merateľného ukazovateľa P0091 – Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (vytvorenie hrubého nového pracovného miesta). Táto skutočnosť ovplyvnila aj tvorbu podmienok pre užívateľov, ktorí tento merateľný ukazovateľ naplňajú. Okrem uvedeného Manuál popisuje aj podmienky pre ďalších užívateľov, ktorí naplňajú ostatné merateľné ukazovatele v rámci hlavnej aktivity 2 Projektu.

V procese prípravy materiálu ho tím Kreatívneho centra Nitra konzultoval s Odborom majetku, Odborom ekonomiky a rozpočtu a Právnym referátom MsÚ.

B) Manuál poskytovania služieb Kreatívneho centra Nitra

(ďalej len "Manuál")

Čl.1 Účel Manuálu

1. Manuál vznikol za účelom špecifikovania služieb Kreatívneho centra Nitra, procesu ich poskytovania, schvaľovania a výberu užívateľov¹.
2. Manuál obsahuje zoznam ešte nenaplnených merateľných ukazovateľov projektu Kreatívne centrum Nitra, kód projektu ITMS2014+: 302031ADT3 (ďalej len "**Projekt**") a konkrétne služby hlavnej aktivity 2 a hlavnej aktivity 3 Projektu, prostredníctvom ktorých dochádza k napĺňaniu týchto merateľných ukazovateľov.
3. Mesto Nitra má povinnosť naplniť viacero merateľných ukazovateľov v rôznom časovom období. Uvedená povinnosť mu vyplýva zo zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. MK-143/2020/SOIROPPO3-302031ADT3 uzavretej medzi Mestom Nitra a Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky v zastúpení Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, ktorá nadobudla účinnosť dňa 24.12.2020 (ďalej len "**Zmluva o poskytnutí NFP**"). V prvom roku udržateľnosti Projektu je v rámci hlavnej aktivity 2 pre Mesto Nitra kľúčové naplnenie merateľného ukazovateľa P0091 – Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (vytvorenie hrubého nového pracovného miesta). Táto skutočnosť ovplyvnila aj tvorbu podmienok pre užívateľov, ktorí tento merateľný ukazovateľ napĺňajú (ďalej len "**Užívateľ deluxe**"). Okrem uvedeného Manuál popisuje aj podmienky pre ďalších užívateľov, ktorí napĺňajú ostatné merateľné ukazovatele v rámci hlavnej aktivity 2 Projektu (ďalej len "**Užívateľ standard**").

Čl.2

Merateľné ukazovatele hlavnej aktivity 2 a hlavnej aktivity 3 Projektu

| p.č. | Prehľad merateľných ukazovateľov Projektu podľa Zmluvy o poskytnutí NFP | | | |
|-------------------|---|---|----------------|-------------------------|
| | Kód | Názov | Merná jednotka | Celková cieľová hodnota |
| Hlavná aktivita 2 | | | | |
| 1 | P0091 | Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch | FTE | 60 |
| 2 | P0439 | Počet účastníkov inkubačnej a akceleračnej schémy | počet | 67 |

¹ V niektorých dokumentoch (napr. aj v Zmluve o poskytnutí NFP) bývajú užívatelia označení aj ako účastníci.

| | | | | |
|-------------------|-------|---|---------|-----|
| 3 | P0915 | Počet podporených nových podnikov | podniky | 44 |
| 4 | P0916 | Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu | podniky | 160 |
| 5 | P0917 | Počet služieb poskytovaných kreatívnym centrom v rámci podporných programov | počet | 13 |
| 6 | P0918 | Počet účastníkov služieb podporných programov kreatívneho centra | počet | 438 |
| Hlavná aktivita 3 | | | | |
| 7 | P0133 | Počet aktivít na podporu dopytu | počet | 5 |

Čl.3

Služby Kreatívneho centra Nitra pre naplnenie merateľných ukazovateľov

1. Mesto Nitra prostredníctvom Mestského úradu v Nitre, organizačnej jednotky Kreatívne centrum Nitra, poskytuje širokú paletu služieb spadajúcich pod hlavnú aktivitu 2 a hlavnú aktivitu 3 Projektu. Jednotlivé služby v rámci oboch hlavných aktivít sú rozdelené do väčších celkov - podaktivít a obsahujú konkrétne programy.
2. Služby hlavnej aktivity 2 Projektu sú určené pre nepodnikateľov so záujmom o podnikanie v kultúrno-kreatívnom priemysle (ďalej len "KKP"), ako aj pre existujúcich podnikateľov v tejto oblasti a ide o poskytovanie nefinančnej pomoci ich užívateľom.
3. Služby hlavnej aktivity 2 Projektu sa rozdeľujú na 2 celky: Akadémia kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej len "Akadémia KKP") a službu prenájom priestorov a službu prenájom technického vybavenia². Ich primárnym cieľom je podpora kreatívneho talentu a inovácií, zlepšenie hospodárskej činnosti zapojených subjektov so zámerom stimulovania pomoci zamestnanosti a tvorby nových pracovných miest v oblasti KKP.
4. Ciele služieb hlavnej aktivity 2 Projektu sú napĺňané prostredníctvom podaktivít rozdelených do 4 kategórií:
 - Rozvoj kreatívneho talentu a zručností
 - Podpora podnikania
 - Podpora prístupu na trhy
 - Podpora sieťovania

konkrétnych služieb a programov. Všetky podaktivity, služby a programy sú bližšie špecifikované v

² Služba prenájom priestorov ani služba prenájom technického vybavenia nebude účastníkovi poskytovaná samostatne, ale výhradne prostredníctvom poskytovania komplexného spektra služieb realizovaných najmä vo forme poskytovania tak individuálnych ako aj skupinových odborných služieb či sieťovania užívateľov.

Čl.4 tohto Manuálu a v Schéme minimálnej pomoci Mesta Nitry na podporu kultúrno-kreatívneho priemyslu DM – 44/2024.

5. Cieľom hlavnej aktivity 3 Projektu je poskytovanie služieb pre verejnosť zamerané na podporu dopytu po kreatívnej tvorbe. Tieto služby sú bližšie špecifikované v Čl.5 tohto Manuálu.

Čl.4 Služby v rámci hlavnej aktivity 2 Projektu

| HLAVNÁ AKTIVITA 2 | | Poskytovanie špecifických služieb kreatívneho centra | | |
|---|---------------------------|--|--|---|
| PODAKTIVITA 2.1 Rozvoj kreatívneho talentu a zručností / Akadémia KKP | | | | |
| p.č. | Názov služby | Popis služby | Názov programu podľa projektu | Max. rozsah programu podľa projektu / užívateľ |
| 1. | Otvorené pracovné dielne | Je súbor služieb určených pre podnikateľov pôsobiacich v KKP zameraných na rozvoj kreatívneho talentu a zručností, ktoré sú nevyhnutné pre podnikanie v sektore KKP. | BusinessLab / Rozvoj podnikateľských zručností | 10 hod SW*, 4 hod IK** |
| | | | PROFILab / Programy pre profesionalizáciu odborníkov v KKP | 35 hod SW*, 5 hod IK** |
| | | | Profesionalizácia povolání v oblasti scénického umenia a hudby | 30 hod SW*, 3 hod IK** |
| | | | Marketing umenia / Arts Marketing | 48 hod SW*, 9 hod IK** |
| 2. | Otvorený inovačný ateliér | Je súbor služieb zameraných na podporu podnikateľov, so záujmom o KKP vytvárajúcich nové produkty / služby alebo zlepšujúcich existujúce produkty / služby prostredníctvom inovácií. | Inovačný ateliér na podporu kreativity | 28 hod SW*, 3 hod IK** |
| | | | Ateliér pre hudobníkov | 24 hod SW*, 45 hod IK**, 40 hod materiálo-technickej pomoci |
| 3. | Stáže u subjektov KKP | Sú zamerané na získanie | Coolt Stáže - na Slovensku | 20 hod SW*, 21 hod IK** |

| | | | | |
|--|--|---|--------------------------|------------------------|
| | | špecifických skúseností, ktoré umožnia ich absolventom zvýšiť svoju konkurencieschopnosť v sektore KKP. | Coolt Stáže - zahraničné | 7 hod SW*, 36 hod IK** |
| | | | | |

PODAKTIVITA 2.2 Podpora podnikania / Akadémia KKP

| | | | | |
|----|--|---|--|--|
| 4. | K1 / Vytvorenie podnikateľského plánu pre kreatívny inkubátor | Transformácia podnikateľskej myšlienky do formy konceptu podnikania. Užívateľia rozvinú svoj podnikateľský nápad a transformujú svoju ideu do realizačnej roviny. | BusIdea Incubator / Modelovanie podnikateľskej myšlienky | 18 hod SW*, 4 hod IK** |
| 5. | K2 / Kreatívny inkubátor | Príprava podnikateľského plánu na mieru, od konceptu podnikania až po podnikateľský plán. | Incubator - HowToEnter / Inkubačný program pre začínajúcich podnikateľov v KKP | 28,5 hod SW*, 1 hod IK** |
| 6. | K1 / Vytvorenie podnikateľského plánu pre kreatívny akcelerátor | Obsahuje poradenskú podporu pri vypracovaní podnikateľského plánu a pri príprave prezentácie. | BusPlan Accelerator / Príprava podnikateľského plánu pre akcelerátor | 13 hod SW*, 5 hod IK** |
| 7. | K3 / Komplexný kreatívny akcelerátor | Je komplexná forma kreatívneho akcelerátora určená pre mimoriadne projekty s vysokým podnikateľským | Accelerator COMPLEX / Komplexný akceleračný program pre etablované spoločnosti v KKP | 30 hod SW*, 30 hod IK**, Študijné cesty - na Slovensku alebo v zahraničí: v priemere 2000 EUR na užívateľa, Materiálovo-technická podpora: |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | | potenciálom. Služby tohto typu akcelerátora sú zamerané na zhodnotenie existujúceho podnikania a inovácie podnikateľského modelu ako aj následnú expanziu na nové trhy. | | v rozsahu 5000 EUR |
| 8. | K3 / Účelový kreatívny akcelerátor | Je jednoduchá forma kreatívneho akcelerátora, v rámci ktorej sa poskytujú služby zamerané na zlepšenie fungovania spoločnosti v jednej alebo dvoch oblastiach (napr. marketing, využitie novej technológie, ochrana duševného vlastníctva a pod.). | Accelerator SPECIAL / Kreatívny akcelerátor zameraný na špecifické oblasti v podnikaní | 60 hod SW*, 18 hod IK**, materiálová podpora pre prototypovanie v rozsahu 3000 EUR |
| 9. | K3 / Kreatívny akcelerátor pre začínajúcich podnikateľov | Je forma kreatívneho akcelerátora určená pre podnikateľov, ktorí sú v počiatočnej fáze podnikania v sektore KKP, t. j. do troch rokov od začiatku ich podnikateľskej činnosti. | Accelerator START-UP / Kreatívny akcelerátor pre začínajúcich podnikateľov/ start-ups | 30 hod SW*, 25 hod IK**, Študijné cesty - na Slovensku alebo v zahraničí: v priemere 2000 EUR Materiálovo-technická podpora: rozsah v priemere 10000 EUR |
| | | | | |

PODAKTIVITA 2.2 Podpora podnikania / Prenájom priestorov, techniky

| | | | | |
|-----|--|--|---|---|
| 10. | K4 / Prenájom priestorov | Obsahuje možnosť prenájmu rôznych typov priestorov v kreatívnom centre. | MakerSpace / Vybavenie pre výrobu prototypov produktov, malých sérií | 1 týždeň |
| | | | Zdieľaná kancelária / coworking | 1 rok (možnosť dlhodobého prenájmu) |
| | | | Štúdio počítačovej grafiky | 1 týždeň |
| | | | Výstavný viacúčelový priestor | 1 mesiac |
| | | | Hudobné skúšobne | 1 rok (možnosť dlhodobého prenájmu) |
| | | | Multifunkčné priestory / Martinský vrch (multifunkčná sála a workshopová miestnosť) | neurčený (nie však dlhodobý prenájom - rátané hodinovo) |
| | | | Infopult, CreativeShop a čítareň | neurčený (možnosť dlhodobého prenájmu) |
| | | | Atrium | neurčený (nie však dlhodobý prenájom - rátané hodinovo) |
| | | | Viacúčelová sála / Kino Palace | neurčený (nie však dlhodobý prenájom - rátané hodinovo) |
| 11. | K4 / Prenájom technického vybavenia | Obsahuje možnosť prenájmu technického vybavenia vo vlastníctve kreatívneho centra. | Prenájom techniky pre scénické umenie, hudbu a remeslá | neurčený (nie však dlhodobý prenájom - rátané hodinovo) |
| | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 12. | Podpora prezentácie a predaja produktov | Podpora účasti na trhoch, kontraktačných veľtrhoch a festivaloch na Slovensku a v zahraničí. | Market Access SPECIAL / Program na podporu v oblasti obchodu - Sales | 24 hod SW*, 10 hod IK**, Cestovné - na Slovensku a/alebo v zahraničí: max. 800 EUR, Materiálovo-technická podpora pre prezentáciu: max. 500 EUR |
| 13. | Podpora predaja výsledkov kreatívnej tvorby v KC | Využitie online portálu na prezentáciu podnikateľov v oblasti kreatívnej tvorby z regiónu spojený s online predajom (elektronickým obchodom). Prezentácia kreatívnej tvorby lokálnych podnikateľov pomocou trvalých aj pop-up obchodov, dní otvorených dverí v kreatívnom centre a pod. | Organizovanie lokálnych trhov a komunitných bazárov | všeobecné trhy = 8 hod trh, 8 hod SW*, 4 hod IK**, špecializované trhy = 8 hod trh, 12 hod SW*, 4 hod IK** |
| PODAKTIVITA 2.4 Podpora siet'ovania / Akadémia KKP | | | | |
| 14. | Organizovanie networkingových aktivít pre členov KC | Organizovanie podnikateľských raňajok, brunchov a iných podobných eventov s cieľom podporiť sieťovanie a vznik partnerstiev medzi sektormi (interdisciplinárne a pod.). Vytvorenie online komunikačnej platformy kreatívneho | Networking events - malé | 3 hod SW* |

| | | | | |
|-----|---|--|--|--|
| | | centra (napr. umiestnenie profilov s krátkym video predstavením). Vytvorenie adresára dodávateľov, partnerov. | | |
| 15. | Informovanie o možnostiach zapojenia do existujúcich sietí | Prezentovanie informácií o existujúcich sieťach na Slovensku aj v zahraničí v spolupráci so zástupcami daných profesionálnych organizácií, asociácií, či sietí; | | |
| 16. | Podpora zapájania do sietí | Podpora účasti na stretnutiach v rámci medzinárodných sietí, na sieťovacích aktivitách a pod. Podpora aktivít, ktoré vedú k vytvoreniu partnerstiev na národnej aj medzinárodnej úrovni. | | |

*SW - spoločný workshop

**IK - individuálne konzultácie

ČI.5

Služby na podporu dopytu po kreatívnej tvorbe pre verejnosť (hlavná aktivita 3 Projektu)

| HLAVNÁ AKTIVITA 3 | | Podpora dopytu po kreatívnej tvorbe | | |
|-------------------|---|--|---|--|
| p.č. | Názov služby | Popis služby | Názov programu podľa projektu | Max. rozsah programu podľa projektu / užívateľ |
| 1. | Odborné podujatia zamerané na budovanie povedomia o KKP | Zamerané na budovanie povedomia o kultúrnom a kreatívnom priemysle, prezentáciu činnosti KC a informácií o aktéroch / subjektoch KKP v regióne. | Odborné podujatia | 8 hod SW* |
| | | | Prezentácia diel v oblasti rôznych žánrov scénického umenia formou komentovaných cyklov | 3 hod SW* |
| 2. | Stáže pre zahraničných odborníkov | KC umožní zahraničným odborníkom so záujmom o slovenské produkty KKP alebo ich tvorcov absolvovať stáž na Slovensku (pričom sa tým nemyslí rezidenčný pobyt). V rámci stáže budú môcť spoznávať kreatívne produkty KKP na Slovensku ako aj ich autorov a následne tieto informácie využiť pre prezentovanie slovenskej kultúrnej a kreatívnej produkcie v zahraničí. | KC Intern Program / Stáže v KC na Slovensku pre zahraničných odborníkov | 3 hod SW*, 22 hod IK** |
| 3. | Otvorené prezentačné workshopy | Zamerané na budovanie povedomia o KKP, zvyšovanie záujmu o podnikanie (od škôl po širokú verejnosť) a prezentáciu subjektov | Prezentačné workshopy - malé a stredné | 3 hod SW* |

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| | | KKP v regióne, a to napr. aj prostredníctvom prezentácie úspešných príbehov a informácií o lokálnych tvorcoch. Cieľom je tiež podporiť inovácie a motivovať k experimentovaniu | | |
| 4. | Výstavno-prezentačná činnosť | Cieľom bude prezentovať výsledky tvorby subjektov KC a ostatných aktérov KKP v kreatívnom centre. | Výstavná činnosť pre verejnosť | 1 hod SW* (prezentácia umelca), 1 hod prehliadka výstavy |
| 5. | Digitálna prezentácia KKP | Zamerané na budovanie povedomia o KKP, zvyšovanie záujmu o podnikanie (od škôl po širokú verejnosť), podporu a prezentáciu subjektov KKP v regióne. Cieľom bude tiež vytvoriť predajné kanály pre subjekty KKP v regióne. | Prezentácia subjektov a diel v KKP / databáza | 8 hod (4x2 hod prezentácia databázy pre širokú verejnosť) |
| 6. | Podpora organizovania súťaží návrhov pre verejný sektor | Poskytnutie podpory pri organizovaní súťaží návrhov pre subjekty verejného sektora za účelom informovania odborníkov aj širokej verejnosti o možnostiach využitia a podmienkach realizácie súťaží návrhov s cieľom zvýšiť využívanie tohto nástroja v praxi, a to predovšetkým pre oblasť architektúry a grafického dizajnu. | | 20 hod |
| 7. | Sprístupnenie kultúrneho dedičstva | Sprístupnenie súborných diel, ktoré sú predmetom kultúrneho dedičstva. Na strane dopytu by v tomto prípade stáli slovenskí a zahraniční aktéri, ktorí by boli koncovými užívateľmi alebo slovenská verejnosť. | | n/a |

*SW - spoločný workshop

**IK - individuálne konzultácie

ČI.6

Proces poskytovania služieb

1. Poskytovanie služieb užívateľom v rámci hlavnej aktivity 2 a hlavnej aktivity 3 Projektu podlieha v tomto článku stanovenému procesu.

2. Proces poskytovania služieb v rámci hlavnej aktivity 2 Projektu:

Prípravná fáza (pred poskytnutím služby)

1. Kreatívne centrum Nitra vypracuje návrh ročného rozpočtu a plánu poskytovania služieb.
2. Vypracovaný návrh ročného rozpočtu a plánu poskytovania služieb bude predložený Komisii kultúry a Komisii majetku.
3. Následne bude návrh ročného rozpočtu a plánu poskytovania služieb predložený na schválenie Mestskému zastupiteľstvu v Nitre.
4. Kreatívne centrum Nitra zabezpečí kvartálnu evaluáciu návrhu plánu poskytovania služieb, vrátane vplyvu na schválený ročný rozpočet, ktorú predloží na vedomie vyššie uvedeným komisiám.
5. Evaluácia bude predložená na schválenie Mestským zastupiteľstvom v Nitre.
6. V prípade potreby Kreatívne centrum Nitra dodatočne plán poskytovania služieb upraví; úprava bude v kompetencii riaditeľa Kreatívneho centra Nitra.
7. Kreatívne centrum Nitra v nadväznosti na plán poskytovaných služieb vypracuje cenník poskytovaných služieb, ktoré predloží primátorovi na schválenie.

Realizačná fáza (poskytovanie služby)

1. Realizačná fáza začne prípravou a publikovaním výzvy na predkladanie žiadostí o účasť v príslušnej službe na webovom sídle <https://kreativnecentrumnitra.sk/>. Každá výzva bude obsahovať podmienky a kritéria výberu užívateľov.
2. Po publikovaní výzvy budú mať záujemci možnosť prihlásiť sa na príslušnú službu, tzn. vyplniť žiadosť o účasť v príslušnej službe, ktorú zamestnanec Mesta Nitry organizačne zaradený do Kreatívneho centra Nitra na pozíciu koordinátor programov (ďalej len "**Koordinátor**") prijme a spracuje.
3. Po uzavretí výzvy a spracovaní prijatých žiadostí prebehne prvé kolo výberového procesu - formálna kontrola žiadosti a kontrola oprávnenosti žiadateľa.
4. V rámci druhého kola výberového procesu za. Koordinátori vyberú konkrétnych žiadateľov o účasť v službe podľa výberových kritérií stanovených v príslušnej výzve.
5. S vybranými žiadateľmi bude uzavretá zmluva, na základe ktorej im vznikne povinnosť uhradiť účastnícky poplatok užívateľa.
6. Zoznam vybraných a zamietnutých uchádzačov bude predkladaný na vedomie Komisii kultúry.

Evaluácia (po poskytnutí služby)

1. Po ukončení ročného programového obdobia (obdobie, na ktoré je schválený ročný rozpočet) predloží Kreatívne centrum Nitra vyššie uvedeným komisiám a Mestskému zastupiteľstvu v Nitre informatívnu správu o stave plnenia merateľných ukazovateľov

3. Proces poskytovania služieb v rámci hlavnej aktivity 3 Projektu:

Prípravná fáza (pred poskytnutím služby)

1. Kreatívne centrum Nitra vypracuje návrh ročného rozpočtu a plánu poskytovania služieb na podporu dopytu po kreatívnej tvorbe pre verejnosť.
2. Vypracovaný návrh ročného rozpočtu a plánu poskytovania služieb na podporu dopytu po kreatívnej tvorbe pre verejnosť bude predložený Komisii kultúry a Komisii majetku.
3. Následne bude návrh ročného rozpočtu a plánu poskytovania služieb na podporu dopytu po kreatívnej tvorbe pre verejnosť predložený na schválenie Mestskému zastupiteľstvu v Nitre.
4. Kreatívne centrum Nitra zabezpečí kvartálnu evaluáciu návrhu plánu poskytovania služieb, vrátane vplyvu na schválený ročný rozpočet, ktorú predloží na vedomie vyššie uvedeným komisiám.
5. Evaluácia bude predložená na schválenie Mestským zastupiteľstvom v Nitre.
6. V prípade potreby Kreatívne centrum Nitra dodatočne plán poskytovania služieb upraví; úprava bude v kompetencii riaditeľa Kreatívneho centra Nitra.
7. Kreatívne centrum v nadväznosti na plán poskytovania služieb na podporu dopytu po kreatívnej tvorbe pre verejnosť vypracuje tiež cenník poskytovaných služieb, ktoré predloží primátorovi na schválenie.

Realizačná fáza (poskytovanie služby)

1. Vzhľadom na skutočnosť, že služby v rámci hlavnej aktivity 3 Projektu sú určené pre širokú verejnosť, nie je na ne nutné prihlasovanie záujemcov. Poskytovanie týchto služieb bude propagované webovom sídle <https://kreativnecentrumnitra.sk/> ako aj iných komunikačných kanáloch.

Evaluácia (po poskytnutí služby)

1. Po ukončení ročného programového obdobia (obdobie, na ktoré je schválený ročný rozpočet) predloží Kreatívne centrum Nitra vyššie uvedeným komisiám a Mestskému zastupiteľstvu v Nitre informatívnu správu o stave plnenia merateľných ukazovateľov.

Čl.7

Typy užívateľov spĺňajúcich merateľné ukazovatele hlavnej aktivity 2 Projektu

1. Pre potreby poskytovania služieb v rámci hlavnej aktivity 2 Projektu rozlišujeme 2 typy užívateľov: "užívateľ deluxe" a "užívateľ standard".
2. **Užívateľ deluxe** je užívateľ primárne napĺňajúci merateľný ukazovateľ P0091 - Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch, ktorý Mesto Nitra musí naplniť v rámci prvého roku udržateľnosti Projektu. Na naplnenie uvedeného merateľného ukazovateľa je potrebné, aby užívateľ deluxe po absolvovaní služby Kreatívneho centra Nitra založil nové podnikanie (živnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným,...) alebo ako podnik vytvoril nové pracovné miesto, pričom nové podnikanie / nové pracovné miesto musí udržať do konca 5 ročnej udržateľnosti Projektu.
3. **Užívateľ standard** je užívateľ primárne napĺňajúci merateľné ukazovatele P0915 - Počet podporených nových podnikov, P0916 - Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu, P0918 - Počet účastníkov služieb podporných programov kreatívneho centra.
4. Jeden užívateľ môže súčasne naplniť aj viacero merateľných ukazovateľov.
5. V nasledujúcej tabuľke je opísaný systém podpory oboch typov užívateľov, pričom pre užívateľa deluxe ide o podporu odvíjajúcu sa od priority naplnenia merateľného ukazovateľa P0091 - Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch.

| Systém podpory užívateľov služieb | UŽÍVATEĽ STANDARD | UŽÍVATEĽ DELUXE |
|--|--|---|
| Služby (hlavná aktivita 2 Projektu)* | hradí účastnícky poplatok vo výške 60 % z plnej ceny služby | kumulovaná výška podpory*** |
| Vstup na podujatie pre verejnosť (hlavná aktivita 3 Projektu)** | hradí účastnícky poplatok vo výške 60 % z plnej ceny podujatia | hradí účastnícky poplatok vo výške 30 % z plnej ceny podujatia |
| Začiatok získania podpory | Po absolvovaní služby Kreativného centra Nitra | Od vytvorenia nového pracovného miesta po absolvovaní služby Kreativného centra Nitra |
| Trvanie využívania podpory | 1 rok od absolvovania služby Kreativného centra Nitra | Od začiatku získania podpory najneskôr do konca obdobia udržateľnosti Projektu za podmienky, že vytvorené nové pracovné miesto udržiava**** |
| * Podľa dostupnosti, na základe žiadosti. | | |
| ** Možnosť prednostného zakúpenia vstupenky na verejné podujatie Kreativného centra Nitra. Na jedno podujatie je možné zakúpiť len 1 vstupenku s danou zľavou. Počet vstupeniek je limitovaný. | | |
| *** kumulovaná výška podpory = každý užívateľ Deluxe získa kumulovanú výšku podpory v hodnote 1300 €, ktoré môže využiť v priebehu 1 roka na čerpanie akejkoľvek služby Kreativného centra Nitra (služba týkajúce sa prenájmu, Akadémia KKP). Užívateľ bude používať podporu na využívanie služieb, z čoho 90 % hodnoty služby bude pokryté získanou kumulovanou pomocou a zvyšných 10 % hodnoty služby bude tvoriť jeho účastnícky poplatok. V prípade, že výšku podpory vyčerpá, môže využívať služby za účastnícky poplatok vo výške 30% z plnej ceny služby. | | |
| **** Zmluva s užívateľom deluxe sa uzatvára na obdobie jedného roka a v prípade, že bude vytvorené nové pracovné miesto udržiavať, môže byť s ním zmluva uzatvorená opakovane až do konca obdobia udržateľnosti Projektu. | | |