



Nitrianska organizácia
cestovného ruchu



Výročná správa 2022





Obsah

1 Úvod

2 O nás

3 Projekt „Udržitelná destinácia založená na využití a spoznávaní ekologickej, vidieckej a mestskej ponuky“

3. 1. Marketing a propagácia

3. 1. 1. Edičná a videotvorba

3. 1. 2. Grafické a kreatívne služby

3. 1. 3. Online marketing

3. 1. 4. Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

3. 1. 5. Tlač materiálov

3. 1. 6. Marketingové kampane

3. 2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

3. 2. 1. Udržateľný cestovný ruch vidiecky/zelený

3. 2. 2. Udržateľný cestovný ruch mestský/horský

3. 2. 3. Destináčné, regionálne a lokálne produkty cestovného ruchu

3. 2. 4. Prepravné služby

3. 3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

3. 3. 1. Vzdelávanie

4 Záver

5 Výsledok hospodárenia NOCR za rok 2022

6 Účtovná závierka

1 Úvod

Čas beží a letí a my sme sa ani nenazdali a 10 rokov nášho fungovania je za nami. Môžeme bilancovať, čo sa nám podarilo, ale aj čo sa nám nepodarilo. Čoho sme boli súčasťou a čo nás neobišlo. Aj tento rok bol zaujímavý a podnetný na rôzne stretnutia či projekty.

Začiatky boli náročné, lebo zákon vznikol, ale neupresňoval niektoré náležitosti. Tých desať rokov bolo však veľmi zaujímavých, lebo sa nám podarili rôzne aktivity, na ktoré sme od štátu získali celkovú dotáciu vo výške 640-tisíc eur. Hneď v prvý rok sme vďaka nápadu dopravnej spoločnosti, ktorá je našim členom, priniesli double-decker, produkt Autobusom za zážitkami do destinácie. Zakladateľom aj členom NOCR je síce mesto Nitra, ale nemôžeme sa pozeráť len na to, že sme mesto, my sme destinácia, takže musíme spolupracovať so subjektami, ktoré sa nachádzajú v blízkosti Nitry, lebo jedine v rámci spolupráce vieme poskytnúť komplexný zážitok. Konkurenčnou jednotkou na trhu turizmu nie je už iba samotný penzión alebo akvapark alebo mesto, ale je to celá destinácia. Čiže nielen samospráva, ale aj podnikatelia, komunity, neziskovky, múzeá, galéria a ďalší aktéri z regiónu.

Som pyšná najmä na našich členov. Aj týmto sa im chcem z celého srdca poďakovať. Sme dobrá partia a tím ľudí, ktorým ide o dobrú vec. Snažíme sa vymýšľať spoločný marketing, ale aj spoločné produkty cestovného ruchu a myslím, že spolupráca medzi všetkými členmi sa osvedčila. Nie je to o tom, že my vyhľadávame členov. Razíme filozofiu, že subjekt musí mať záujem stať sa našim členom. Začínali sme s piatimi členmi, ktorými boli mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev - Biskupstvo Nitra, dopravná spoločnosť Veolia Transport (dnes Arriva Nitra), výstavníctvo Agrokomplex a Hotel Mikado. Dnes máme 18 členov. A naše dvere sú otvorené aj pre ďalších nových členov, ktorí majú záujem spoločne s nami podporovať a rozvíja cestovný ruch v Ponitří s radosťou.

Jedine spoločne, v prepájaní a spájaní je budúcnosť dostať sa ďalej.

Mgr. Marta Hároniková
výkonná riaditeľka NOCR

2 O nás

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov jej členov. Hlavným cieľom je najmä tvorba produktu cestovného ruchu a propagácia destinácie. V roku 2021 sa počet členov organizácie rozšíril o ďalších troch, a to neziskovú organizáciu Castellum, pôsobiacu na Nitrianskom hrade, Ponitrianske múzeum v Nitre a obec Nitrianska Blatnica. V druhej polovici roku 2022 sa stala členom Nitrianskej organizácie cestovného ruchu obec Prašice.

Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor mesta

ARRIVA Nitra, a. s., v zastúpení: Ing. Silvester Zemes, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p., v zastúpení: Ing. Ondrej Vaňo, poverený vedením do 20. 3. 2022

Ing. Gabriela Pytelová, poverená vedením od 21. 3. do 20. 6.

Mgr. Vladimír Koppan, PhD., poverený vedením od 21. 6. do 20. 9.

Ing. Jozef Pavle, riaditeľ od 21. 9. 2022

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD., diecézny biskup

LL real invest, s. r. o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a. s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š. p., v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka do 31. 10. 2022

Ing. Zuzana Repiská, riaditeľka od 1. 11. Do 31. 12. 2022

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA, v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

Castellum, n. o., v zastúpení: Mgr. Veronika Pleštinská, PhD.

Obec Nitrianska Blatnica, v zastúpení: Mgr. Michal Toman, starosta obce do 27. 11. 2022

Ing. Igor Slávik, starosta obce od 28. 11. 2022

Ponitrianske múzeum v Nitre, v zastúpení: Mgr. Patrícia Žáčiková

Obec Prašice, v zastúpení: Mgr. Karin Šimková, starostka obce

b) predstavenstvo

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Milan Jankulár (ARRIVA Nitra, a. s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

c) dozorná rada

Predseda: Ing. Jarmila Králová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s. r. o.)

Člen: Adam Žilík (Vinárske závody Topoľčianky s. r. o.)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

d) výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

3 Projekt „Udržateľná destinácia založená na využití a spoznávaní ekologickej, vidieckej a mestskej ponuky“

Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

Marketing a propagácia (edičná a videotvorba, grafické a kreatívne služby, online marketing, nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy; tlač materiálov, marketingové kampane)

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (udržateľný CR vidiecky/zelený, udržateľný CR mestský/horský, destinačné – regionálne a lokálne produkty CR, prepravné služby)

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie (vzdelávanie -odborné semináre a workshopy)

Bežné výdavky 2022

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
1. Marketing a propagácia	21 000 €	20 999,21 €
2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	63 750 €	63 750 €
3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	1 000 €	999,80 €
SPOLU	85 750 €	85 749,01 €
Nevyčerpaná dotácia	0,99 €	

Kapitálové výdavky 2022

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (podaktivita: udržateľný CR mestský/horský)	10 000 €	9 880 €
Nevyčerpaná dotácia	120 €	

3. 1. Marketing a propagácia

3. 1. 1. Edičná a videotvorba

V roku 2022 sme vytvorili novú komunikačnú kampaň s vlastným logom aj komunikačným odkazom PONITRIE S RADOSŤOU. Na základe tejto kampane vzniklo niekoľko minútové video a imidžové fotografie. Komunikujú región Ponitrie ako nížinnú krajinu, ktorou človek



putuje s radosťou. Vo videu je zachytená ponuka rôznorodých zážitkov, možností, výletov či už jednodňových alebo viacdňových. Prezentujeme destináciu vína, medu a neobmedzenej ponuky na cykloturistiku. Kampaň Ponitrie s radosťou sme komunikovali najmä prostredníctvom facebooku. Taktiež sme zhotovili video z čoraz viac navštevovaného podujatia **Cyrilometodské slávnosti v Bojne na Hradisku Valy** a náladové video **Tančiareň** pod Nitrianskym hradom. Vďaka videám komunikujeme malebný kraj srdečných a usmiatych ľudí, bohatej histórie, relaxu a pokoja.

3. 1. 2. Grafické a kreatívne služby

Grafiku a kreatívne návrhy sme vytvorili pre komunikačné prostriedky aj materiály, produkty cestovného ruchu v destinácii PONITRIE, ktoré zahŕňali námety na kampane, podujatia a aktivity podporujúce aj regionálne značky. Vytvorili sa rôzne grafické posty pre komunikačný odkaz Ponitrie s radosťou, vizuály, vďaka čomu sme počas roka budovali túto značku. V rámci kampane „Udržateľná Nitra“ boli spracované propagačné materiály k Svetovému dňu cestovného ruchu a aktivity spojené s kampaňou Nitra – mesto na **7 pahorkoch**.

Vytvorili sme nový propagačný materiál pre návštevníkov **Nitrianskej Blatnice** a vynovili propagačné materiály o **Bojne** a Hradisku Valy a taktiež o **Topolčiankach** a okolí. Všetky materiály sú spracované v slovenskom aj v anglickom jazyku.

Graficky bol spracovaný leták k **turistickému vláčiku** spolu s polepom zastávok s aktuálnym grafikonom. Už tretiu sezónu sme organizovali pravidelné výjazdy **Vínobusom za vínom**, kde sme vždy graficky spracovali aktuálne posty pre online kampaň.



Propagácia vo forme plagátov a online bannerov bola spracovaná pre zážitkový výjazd „**Autobusom do Bojne**“, ktorý sme organizovali počas Cyrilometodských osláv na Hradisku Valy.

Spolu s Mestom Nitra a Botanickou záhradou SPU v Nitre sme organizovali dvojdňové podujatie **Víkend otvorených parkov a záhrad** s podtitulom **Festival medu a regionálnych výrobkov**. Aj k tomuto podujatiu sme spracovali plagáty A3, letáky formátu A5 a rôzne bannery na sociálne siete.

Taktiež sme dali vytvoriť polep prezentačného stánku na výstavu **Caravan Bike Tourist**, na ktorej sme sa zúčastnili v apríli 2022. Všetky grafické a kreatívne služby boli vytvorené na podporu produktov a produktových línií v súlade s projektom.

3. 1. 3. Online marketing

Online marketing je nosnou formou komunikácie, ktorú využívame. Ide najmä o sociálne siete Facebook a Instagram. Na **facebooku** využívame reklamu formou sponzorovaných postov, správa a optimalizácia online ppc kampaní. Kampane boli zamerané najmä na produktové línie „Ponitrie s radosťou“, regionálne certifikované produkty PONITRIE, produkt Vínobusom za vínom a i. Pravidelne, minimálne 1x mesačne zasielame newsletter s novinkami a ponukou v destinácii.

Samozrejmosťou je dobudovanie, inovovanie a aktualizácia webstránky **visitnitra.eu/sk** a rozširovanie jej obsahu, ako hlavného destinačného portálu. S tým je spojená aj aktualizácia podstránky **produktponitrie.sk**. Naďalej spravujeme webstránku turistického vláčika **vlaciknitra.sk**, ktorú vždy aktualizujeme a prostredníctvom nej informujeme verejnosť o aktualitách spojených s prevádzkou vláčika. Okrem grafikonu sa tu nachádza možnosť rezervácie vláčika pre organizované skupiny či prípadné zmeny trasy a výluky. V roku 2022 prešla stránka aj dizajnovou premenou, nakoľko aj turistický vláčik v sezóne 2022 zmenil farby, ktoré korešpondujú s vizuálnou identitou mesta Nitra.

visitnitra.eu: pozorovanie zdrojov návštevnosti 2021 vs 2022

01/01/2022 - 31/12/2022 - Comparing to 02/01/2021 - 01/01/2022

Source / medium performance
All Web Site Data

Source / Medium	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate
google / organic	10,734	10,510	13,246	70.97%

3 of 14

Traffic - Source/medium

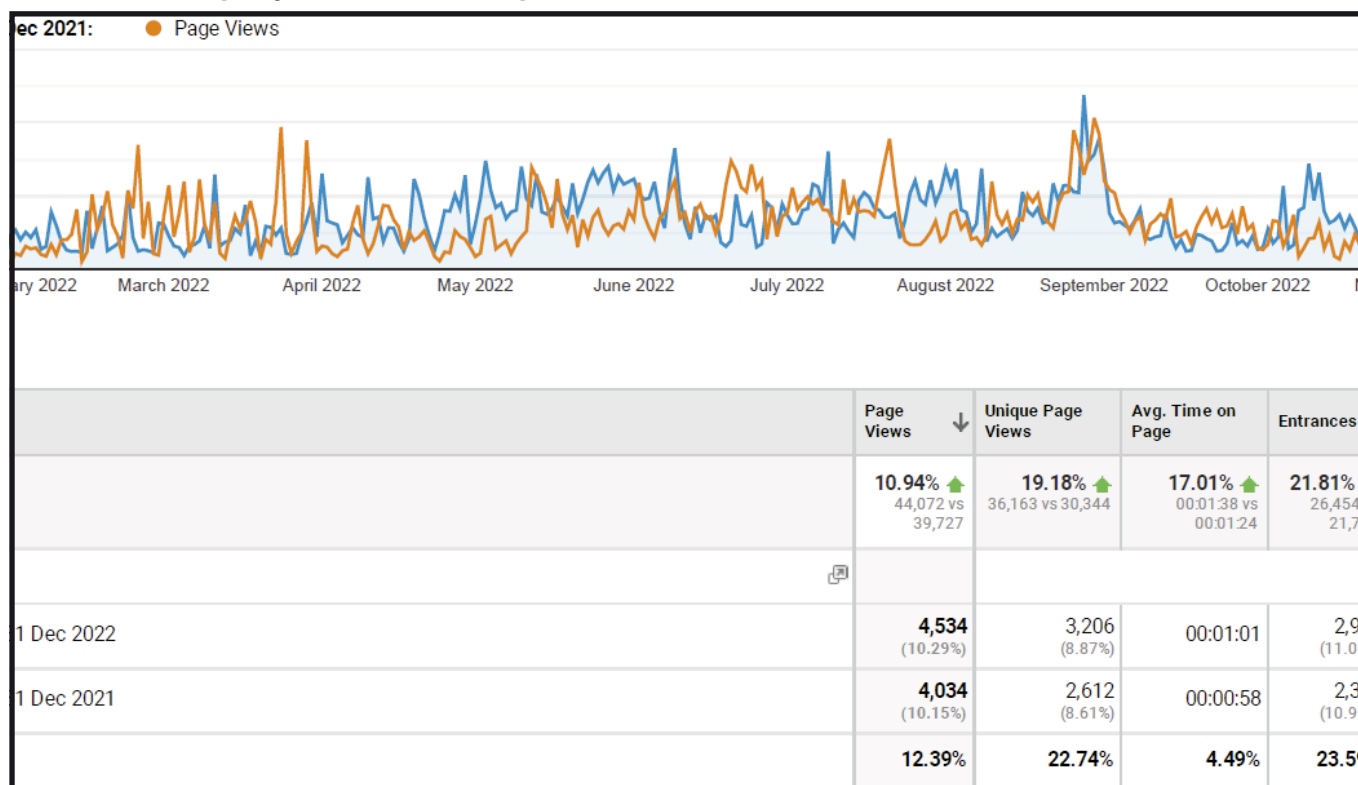
01/01/2022 - 31/12/2022 - Comparing to 02/01/2021 - 01/01/2022

Source / Medium	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate
(direct) / (none)	2,857	2,847	3,730	80.38%
lm.facebook.com / referral	2,782	2,676	3,414	87.79%

Zdroj: NOCR

Za rok 2022 bolo na stránke www.visitnitra.eu 20 914 individuálnych užívateľov, ktorí urobili 26 454 návštev a 44 072 page views – pozretí stránok. Počet užívateľov stúpol v porovnaní s predošlým rokom o 20,66 % čo predstavuje o **21,72%** návštev viac. Za rok 2022 dosiahol priemerný čas na stránke 1 min 05 sekúnd. Najviac návštevníkov prišlo na stránku organicky cez Google.

visitnitra.eu: vývoj návštevnosti – porovnanie rok 2021 vs 2022



Zdroj: NOCR

3. 1. 4. Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

Vďaka prenájmu reklamných priestorov v online a offline prostredí sme zabezpečili kontinuálnu a jednotnú propagáciu destinácie a produktov cestovného ruchu. Patrí sem aj prenájom priestoru na mediálne atraktívnych plochách vrátane časopisov či na výstavách. V dňoch **7. – 10. apríla 2022** sme sa zúčastnili na výstave **Caravan bike tourist** na Výstavisku Agrokomples v Nitre. Boli sme súčasťou expozície Slovenskej asociácie campingu a caravaningu. Okrem prezentácie destinácie boli súčasťou nášho prezentačného pultu aj propagácia a predaj regionálnych produktov, o ktoré bol zo strany návštevníkov veľký záujem.



V rámci kampane Ponitrie s radosťou sme v časopise **RELAX** odprezentovali top atraktivity v destinácii vrátane novovybudovaných Ferrát pod Zoborom. Prenájom **reklamných plôch** v roku 2022 sme využili na **prezentáciu Vínobusu**, ktorý premáva nielen počas sezóny a výjazdov vínobusom ale celoročne. Propagáciu produktovej línie a jednotnej vizuálnej identity sme vytvorili nový polep **turistického vláčika** vo farbách mesta, kde sme využili mediálny priestor pre umiestnenie lôg. Zabezpečili sme propagáciu vinárskej turistiky a produktu Vínobusom za vínom prostredníctvom reklamy v publikácii Vinohradnícke obce Slovenska.

Venovali sme sa cielenému marketingu, kontinuálne prepojenej reklame a propagácii na plochách, ktoré sú viditeľné a komunikujú smerom k návštevníkovi.

3. 1. 5. Tlač materiálov

Realizovali sme dotlač už existujúcich materiálov, ale taktiež sme vytvorili aj niekoľko nových a prispeli sme tak ku komplexnejšej propagácii destinácie a viacerých produktových línií.

Ako spoluorganizátor podujatia Nové vína v Divadle Andreja Bagara sme okrem iného zabezpečili tlač propagačných plagátov a tlač a polep označení vinárstiev. Aktualizovali sme polep 3 zastávok turistického vláčika s grafikom a základnými informáciami o prevádzke v slovenskom aj v anglickom jazyku. Taktiež sme propagáciu vláčika doplnili o letáky v počte 300 ks, ktoré vyhladávajú ľudia



najmä v turistickom informačnom centre, ale aj v samotnom vláčiku.

Tlačený materiál:

Spoznávaj s radosťou - Topoľčianky a okolie (500 ks SJ/ 200 ks AJ)

Objav históriu s radosťou - Archeologické múzeum Veľkej Moravy (500 ks SJ/ 200 ks AJ)

Putuj s radosťou – Nitrianska Blatnica (500 ks SJ/ 200 ks AJ)

Etuda o starej Nitre 200 ks

Maľovňa porcelánu 200 ks

Zelená Nitra 1000 ks

Leto na hrade 2022 (skladačka z A4 na DL) 1300 ks

Autobusom do Bojnej, plagát A3 70 ks

Dotlač brožúrky Ponitrie 200 ks

Tlač polepu turistického vláčika

Všetky tlačové formáty obsahujú komplexnú ponuku produktov v destinácii.

3. 1. 6. Marketingové kampane

V roku 2022 sa stala kampaň PONITRIE s radosťou jednotnou formou prezentácie našej destinácie. Zviditeľnili sme tak množstvo atraktivít, nabádali na výlety do Ponitria ako regiónu vhodného pre rodiny s deťmi či mladých aktívnych ľudí. Do destinácie na cykloturistiku, ale aj pešiu turistiku. Kampaň sme realizovali prevažne prostredníctvom **sociálnych sietí**, printových médií PR článkov, ktoré sme pravidelne odosieli novinárom a redakciám, content marketing. Využili sme tiež populárnu formu prezentácie prostredníctvom

blogerov. Blogerka Janka z **TravelHacker** s nami navštívila a odprezentovala na svojich sociálnych sieťach Pivnicu Tesára, Hradisko Bojná – Valy, Rotundu sv. Juraja v Nitrianskej Blatnici, Vinárstvo PD Radošinka či novovzniknutý Apidomček – Zoborské včely.

Prostredníctvom blogera „**Nie je túra bez Štúra**“ sme ľudí inšpirovali na nenáročnú turistiku na vrch Zobor vrátane návštevy ferrát.

Vďaka spolupráci s reklamnou agentúrou sa nám podarilo dostať do povedomia región PONITRIE s ponukou medových výletov a vínobusov. Najväčší dosah v rámci kampane mala tlačová správa o novovybudovaných Ferratách pod Zoborom. Informácia sa objavila v celoplošných médiách ako napr. TASR, aktuality.sk, cas.sk, SME, pravda.sk, startitup, MTbiker.sk a pod.



3. 2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

3. 2. 1. Udržateľný CR vidiecky/zelený

Venovali sme sa tvorbe, podpore a realizácii produktov na vidieku. Regionálne produkty sme spropagovali aj formou **súťaží a reklamných predmetov**, formou digitálneho marketingu. Zabezpečili sme propagáciu celého regiónu PONITRIE prostredníctvom pútavého videa, ktoré sme umiestnili v hlavnom programe v celoplošnej televízii **TA3**. Kampaň „PONITRIE s radosťou“ sme uskutočnili taktiež prostredníctvom sponzorovaných postov na facebooku. Kampaň trvala tri mesiace. Uverejnili sme 2 zaujímavé články v celoslovenskom časopise **Slovenka**. Jeden z článkov sa týkal značky kvality „regionálny produkt PONITRIE“ a druhý pod názvom „Za pokladmi Zobora“ bol tipom od nášho sprievodcu na výlet po Zoborských vrchoch.



Podporili sme podujatie Cyrilometodských osláv na Hradisku Valy v Bojnnej. Okrem sprievodcu sme zabezpečili aj propagáciu na reklamných skružiach v Nitre.

Podporu potenciálu v daných lokalitách **Bojná a Nitrianska Blatnica** sme realizovali prostredníctvom **komentovaných sprevádzaní** na hradisku Valy Bojná a v Rotunde sv. Juraja v Nitrianskej Blatnici. Pravidelné sprevádzania sa konali zdarma vždy v sobotu počas celej letnej sezóny, od júna do konca augusta. Súčasťou produktu bola aj propagácia formou digitálneho marketingu. Sprevádzania sú medzi návštevníkmi spomínaných lokalít populárne, išlo už o druhú sezónu kedy sme ich realizovali. Turisti zavítali či už cielene vďaka propagácii, alebo náhodne počas pešej turistiky. Drvivá väčšina návštevníkov Hradiska Valy mala o komentovanú prehliadku záujem. Na jeden výklad bolo v priemere 10 ľudí, počas augusta to bolo 15-20 osôb na v rámci jednej komentovanej prehliadky. Návštevnosť Rotundy sv. Juraja v Nitrianskej Blatnici bola v roku 2022 porovnateľná s predošlým rokom tzn. od 20 do 60 osôb za odsprevádzaný deň.

Podarilo sa nám zakúpiť **licenciu na používanie výseku mapy**, ktorá bude použitá na spracovanie komplexného propagačného materiálu cyklotrás v okolí obcí Nitrianska Blatnica, Bojná a Prašice - Duchonka. Podporili sme a spropagovali ponuku služieb a produktov v destinácii, regionálnych značiek a ich držiteľov, ich sieťovanie a vzájomnú spoluprácu.

3. 2. 2. Udržateľný cestovný ruch mestský/horský

Participovali sme na vybudovaní ferrát pod Zoborom. Okrem propagácie zrealizovaného diela sme z dotácie osadili **3 informačné tabule** na nosných miestach návštevnosti. Prispeli sme tak k zvyšovaniu návštevnosti, predaju produktov a navýšeniu prenocovaní. Prepojili sme s projektom aj podnikateľskej sféry. Zabezpečili sme prenájom ferratových výstrojov v penzióne ARTin. V budúcnosti sa možnosti zapožičania rozšíria. Ide o prvé ferraty na území Nitrianskeho samosprávneho kraja a tiež na území západného Slovenska. Pozostávajú z dvoch samostatných výstupových trás, Brezová s náročnosťou B a Dubová s náročnosťou B/C.

Ako súčasť mestského cestového ruchu sme podporili ťažiskové podujatia v Nitre, akými sú **Nitra, milá Nitra...**, Hody a dožinky či Kráľovská Nitra. Zabezpečovali sme program počas podujatia národného charakteru Nitra, milá Nitra - dobový tábor Pribinova Nitrawa, či prehliadky dobových scénok. Návštevnosť tohto podujatia, ktoré trvá 3 dni je vyše 8.000 návštevníkov. Počas podujatia **Hody a dožinky** sme zabezpečili vystúpenie hudobnej skupiny Funny fellows. Toto podujatie je populárne a prepojené s propagáciou regionálnych produktov. Jeho návštevnosť je cca 1500 návštevníkov.

Historické podujatie **Kráľovské výsady - Nitra** sme podporili vzdelávacím programom „čaro tradičných bábok“, ukázkami dobových remesiel, vystúpením dravcov, či ukázkami historického šermu.

Toto podujatie súvisí aj s historickým odkazom Mesta pod Zoborom.

Každoročne podporujeme kultúrny program „**Leto na Nitrianskom hrade**“ prostredníctvom ozvučenia Gotickej priekopy. Počas júla a augusta sa tu pravidelne konajú premietania filmov pod holým nebom či hudobné vystúpenia. Celkový počet návštevníkov Nitrianskeho hradu v letnej sezóne 2022 bol **65 516**.

V deň konania **Cyrlometodských slávností na Hradisku Valy - Bojná**, v sobotu 9. 7. 2022, sme z Nitry vypravili autobus, ktorého sa zúčastnilo 34 osôb. Okrem toho sme podujatie podporili kyvadlovou dopravou z obce na hradisko, nakoľko sa jedná o cca 5 km úsek v lese, ktorý môže byť pre viacero návštevníkov náročnejší, no vďaka preprave sa môžu na podujatí zúčastniť. Návštevnosť tohto podujatia je okolo **3500 – 4000** ľudí.



Populárnym produktom bola aj realizácia Vinobusu, ktorý v pravidelných intervaloch vyrážal do regiónu k vinárom.

Všetky podporené podujatia sme pravidelne komunikovali aj online kampaňou, platenými postami, ako aj pravidelným tlačovými správami. Jednotnou komunikáciou a grafikou sme zabezpečili ich prezentáciu



a záujem zo strany návštevníkov formou strávenia víkendu v našej destinácii.

Spolufinancovali sme interaktívnu detskú zónu, ktorá bola nainštalovaná v priestoroch TIK Nitra a ponúka deťom rôzne interaktívne aktivity, ktoré ich obohacujú o nové zážitky, prepojené s históriou.

Kapitálové výdavky

Aktivita: Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Podaktivita: Udržateľný CR mestský/horský



Nakoľko pôvodné ďalekohľady na Kalvárii a na Pyramíde - Zobore v Nitre z dôvodu opotrebovania už neplnili svoj účel, rozhodli sme sa osadiť na spomínaných lokalitách nové vyhlídkové binokulárne ďalekohľady. Ide o lokality s najkrajšími výhľadmi na Nitru a ďaleké okolie. Ďalekohľady boli osadené v auguste 2022. Pôvodné ďalekohľady

už neboli funkčné a často boli terčom vandalov.

Oba ďalekohľady stáli spolu 9 520 eur. Taktiež sme pristúpili k technickým úpravám osadenia ďalekohľadu na Pyramíde - Zobore, z dôvodu zefektívnenia výhľadu.

Týmto spôsobom sme zatraktívnil ponuku pešej a cyklo turistiky všetkým návštevníkom, ktorí tieto miesta navštevujú vo veľkom počte.

3. 2. 3. Destinačné, regionálne a lokálne produkty cestovného ruchu

Cieľom bola opäť podpora kampane Ponitrie s radosťou, zosieťovanie regionálnych producentov a zviditeľňovanie značky „regionálny produkt PONITRIE“. Podarilo sa nám tiež predaj certifikovaných produktov na vybraných miestach. Držitelia certifikovanej značky sa zúčastnili aj vybraných tematických podujatí – Nové vína v Divadle A. Bagara, Vínobus a novinkou bola aj



organizácia a podpora novovzniknutého podujatia Víkend otvorených parkov a záhrad - **Festival medu a regionálnych výrobkov** v Botanickej záhrade. Zosieťovanie včelárov, ale aj iných držiteľov značky na jednom podujatí. Odhadovaná návštevnosť podujatia bola 300 návštevníkov počas jedného dňa, čiže cca **600** počas víkendu.

Okrem zosieťovania držiteľov značky sme sa podieľali na technickom zabezpečení podujatia formou prenájmu drevených stánkov, chemického WC či sedacích vakov a diek pre návštevníkov. Zabezpečili sme taktiež hudobný program LHP Muzika a detské tvorivé dielne. Bolo to prvé podujatie tohto zamerania, ktorým sme chceli prepojiť držiteľov značky, odprezentovať ich produkty a dostať ich k verejnosti. Týmto spôsob sme splnili cieľ v projekte, kde sme plánovali posilniť predaj týchto produktov na nových miestach odberu.

V období od **27. júna do 22. júla 2022** sa v rámci svojho študijného programu IMRD v Gente (International Master Study in Rural Development) zúčastnilo 15 študentov z celého sveta (Honduras, Nigéria, Sýria, USA, Argentína, Francúzsko, Etiópia a i.) prípadovej



štúdie na Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre. Nitrianska organizácia cestovného ruchu, ako majiteľ značky **regionálny produkt PONITRIE**, bola hlavným partnerom prípadovej štúdie, a to najmä prostredníctvom prednášok, terénneho výskumu a stretnutí s držiteľmi značky kvality.

Spoluprácu a sieťovanie potenciálnych držiteľov značky sme nadviazali aj prostredníctvom Kultúrno-kreatívneho centra v Nitre.

V auguste 2022 sme vyhlásili novú, v poradí už **9. výzvu** na certifikáciu. V rámci výzvy sme recertifikovali 21 držiteľov značky a certifikovali 8 nových. Spolu je tak momentálne certifikovaných **39** produktov a služieb.

3. 2. 4. Prepravné služby

Hlavnou položkou čerpania dotácie v rámci prepravných služieb bol prevádzka **turistického vláčika** v letnej sezóne 2022. Vláčik v Nitre bol v prevádzke od **júna do konca septembra**. Ide o jednu z najvyhladávanejších turistických atrakcií v Nitre, nakoľko trasa vláčika vedie cez najzaujímavejšie lokality v meste.



Od Svätoplukovho námestie, nábrežie popri rieke, mestský park, Nitriansky hrad, Farská ulica. Záujem je aj zo strany škôl a škôlok z rôznych kútov Slovenska. Zo štatistických údajov vyplýva, že počet návštevníkov prepravených vláčikom v sezóne 2022 dosahuje najvyššie čísla odkedy vláčik v Nitre premáva. Počet bežných návštevníkov bol **18 778** za sezónu. Okrem toho však vláčik premával aj na objednávku, čo využilo spolu **41** škôl, škôlok a letných táborov. To predstavuje odhadom ďalších 1400 osôb.



Už tretiu sezónu sme produkty cestovného ruchu obohatili o výjazdy **Vínobusom za vínom**. Spolu sa uskutočnilo **6** výjazdov Vínobusom do regiónu priamo k vinárom: 14. máj - Pivnica Tesáre a Pivnica Oponice, 11. jún - Komjathi a VELKEER, 9. júl - Festival vína Čerdavin, 6. august - PD Ivanka a PD Mojmírovce, 1. september - Vinobranie Topolčianky, 22. október - Château Topolčianky. Celkový počet účastníkov Vínobusu bol **130** osôb.

Týmto sme zabezpečili zážitkové prepravy návštevníkov v rámci destinácie a priniesli tak možnosť spoznať aj okolie či vinohrady netradičnou formou.

3. 3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

3. 1. Vzdelávanie

Vďaka tejto rozpočtovej položke sme zabezpečili kreatívne vzdelávacie stretnutia, zdokonaľovanie a zvyšovanie kvality služieb najmä v prepojení na držiteľov regionálnej značky, rozvoju podnikania v destinácii a motivovali sme našich partnerov a členov k zdokonaleniu strategického plánovania a online marketingu. Vďaka pravidelným stretnutiam sme podporili ich vzájomné sieťovanie, prepájanie služieb a motiváciu spolupracovať.

4 Záver

V roku 2022 sme získali dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR vo výške **85 750 €** na bežné výdavky a **10.000 €** na kapitálové výdavky (čerpanie: **9.880 €**). Dotáciu sa nám podarilo cielene a efektívne využiť na rôznorodé aktivity podporujúce cestovných ruch a prispievajúce k zatraktívneniu pobytu návštevníka v našej destinácii. Všetky aktivity sme realizovali v súčinnosti s členmi organizácie. Cieľ propagovať a podporiť produkty a služby v destinácii, zabezpečiť aj touto formou jej udržateľnosť, v prepojení na spoznávanie vidieckej a mestskej ponuky sme tak naplnili.

5 Výsledok hospodárenia NOCR za rok 2022

Výnosy (v €)

Výnosy z členských príspevkov na rok 2022 spolu	97 400 €
Výnosy z vlastnej činnosti	5 560 €
Výnosy z poplatku za používanie značky PONITRIE	3 767 €
Výnosy z dotácie na bežné výdavky (NSK)	7 999 €
Výnosy zo spolupráce s KOČR	9 575 €
Výnosy zo štátnej dotácie (MDaV SR)	85 750 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hradených z dotácie MDaV SR)	3 526 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hradených z DOT NSK)	998 €
Spolu výnosy v r. 2022	214 575 €

Náklady (v €)

Prevádzkové a mzdové náklady		69 821 €
Náklady na predaný tovar		2 500 €
Vklad do KOČR pre rok 2022		9 100 €
Ostatné členské príspevky pre rok 2022		728 €
Aktivity (hlavný predmet činnosti)	Vlastné zdroje KV*	2 549 €
	Vlastné zdroje BV**	27 468 €
	Dotácia KV*	4 524 €
	Dotácia BV**	93 748 €
Spolu náklady v r. 2022 (v €)		210 438 €

Výsledok hospodárenia pred zdanením k 31. 12. 2022

4 137 €

*KV – kapitálové výdavky

**BV – bežné výdavky

6 Účtovná zavierka

UZNUJV21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 2

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 4 5 6 4 0 2	Účtovná zavierka	Mesiac Rok
IČO 4 2 2 0 9 0 0 5	<input checked="" type="checkbox"/> riadna	Za obdobie od 1 2 0 2 2
SK NACE 9 4 . 9 9 . 9	<input type="checkbox"/> mimoriadna	do 1 2 2 0 2 2
	<input type="checkbox"/> priebežná (vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 2 0 2 1
		do 1 2 2 0 2 1

Priložené súčasti účtovnej zavierky	<input checked="" type="checkbox"/> Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch)	<input checked="" type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch)	<input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)
-------------------------------------	---	---	---

Názov účtovnej jednotky
N i t r i a n s k a o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o r u c
h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica Š T E F Á N I K O V A T R I E D A	Číslo 6 0
PSČ Obec 9 5 0 0 6 N I T R A	
Telefónne číslo 0 9 0 8 7 5 3 8 9 1	
E-mailová adresa	

Zostavená dňa: 0 7 . 0 3 . 2 0 2 3	Schválená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
---------------------------------------	---------------------------	--

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	85364.55	61578.55	23786.00	12315.08
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	10520.00	6196.00	4324.00	5428.00
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	5000.00	5000.00	0.00	
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	5520.00	1196.00	4324.00	5428.00
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	74844.55	55382.55	19462.00	6887.08
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	30095.51	13027.51	17068.00	
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018	44749.04	42355.04	2394.00	6887.08
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	48711.94		48711.94	48546.79
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030	5429.16		5429.16	5544.44
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031	4884.00		4884.00	4884.00
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035	545.16		545.16	660.44
6.	Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	278.70		278.70	5284.60
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	103.70		103.70	98.60
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		4990.00
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	175.00		175.00	196.00
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	43004.08		43004.08	37717.75
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	137.05	x	137.05	186.80
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	42867.03	x	42867.03	37530.95
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	5658.44		5658.44	14.94
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	5658.44		5658.44	14.94
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	139734.93	61578.55	78156.38	60876.81

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	52624.59	48487.48
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1.	Základné imanie (411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	48487.48	48068.43
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	4137.11	419.05
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	12857.79	5124.33
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	1648.90	689.02
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	1648.90	689.02
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	2716.51	105.47
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	36.58	105.47
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081	2679.93	
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	8492.38	4329.84
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	4420.43	
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	2231.85	2278.10
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	1482.96	1637.67
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	357.14	414.07
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091		
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100	12674.00	7265.00
C.I.1.	Výdavky budúcich období (383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102	12674.00	7265.00
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	78156.38	60876.81

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu		
a	b	c	1	2	3	4	
501	Spotreba materiálu	01	14337.89		14337.89	3946.75	
502	Spotreba energie	02	245.04		245.04		
504	Predaný tovar	03		2500.20	2500.20	1775.39	
511	Opravy a udržiavanie	04					
512	Cestovné	05	43.29		43.29	11.78	
513	Náklady na reprezentáciu	06	2131.27		2131.27	893.56	
518	Ostatné služby	07	113582.34	4105.02	117687.36	91465.45	
521	Mzdové náklady	08	39783.27		39783.27	32371.09	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	14470.90		14470.90	11895.20	
525	Ostatné sociálne poistenie	10					
527	Zákonné sociálne náklady	11	1464.51		1464.51	1157.38	
528	Ostatné sociálne náklady	12					
531	Daň z motorových vozidiel	13					
532	Daň z nehnuteľností	14					
538	Ostatné dane a poplatky	15	426.50		426.50	14.75	
541	Zmluvné pokuty a penále	16					
542	Ostatné pokuty a penále	17					
543	Odpísanie pohľadávky	18					
544	Úroky	19	0.05		0.05		
545	Kurzové straty	20					
546	Dary	21					
547	Osobitné náklady	22					
548	Manká a škody	23	159.88		159.88	136.05	
549	Iné ostatné náklady	24	10114.77		10114.77	10562.65	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	7073.08		7073.08	6569.00	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26					
553	Predané cenné papiere	27					
554	Predaný materiál	28					
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29					
556	Tvorba fondov	30					
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31					
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32					
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33					
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34					
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35					
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36					
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37					
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	203832.79	6605.22	210438.01	160799.05

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	13342.00	2462.00	15804.00	7125.50
604	Tržby za predaný tovar	41		3098.00	3098.00	2002.60
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	0.12		0.12	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	97400.00		97400.00	91000.00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	98273.00		98273.00	61090.00
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	209015.12	5560.00	214575.12	161218.10
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	5182.33	□1045.22	4137.11	419.05
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	5182.33	□1045.22	4137.11	419.05

6 Poznámky

Poznámky (Úč NUJ 3 – 01)

IČO

4	2	2	0	9	0	0	5
---	---	---	---	---	---	---	---

 /SID

--	--	--	--

Čl. I

Všeobecné údaje

(1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky

Zakladatelia:

Mesto Nitra, v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, primátor

ARRIVA NITRA, a.s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusý, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. František Ďurkovič, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. ThDr. Štefan Vallo, PhD., poverený kanonik

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky: 06.03.2012

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky:

Valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor

ARRIVA NITRA, a.s., v zastúpení: Ing. Silvester Zemes, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p.,

v zastúpení: Ing. Ondrej Vaňo, riaditeľ do 20.3.2022

Ing. Gabriela Pytel'ová, riaditeľka od 21.3.2022 do 20.6.2022

Mgr. Vladimír Koppan, PhD., riaditeľ od 21.6.2022 do 20.9.2022

Ing. Jozef Pavle, riaditeľ od 21.9.2022

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. diecézny biskup

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s.r.o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a.s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š.p., v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka do 31.10.2022

Ing. Zuzana Repiská, riaditeľka od 1.11.2022 do 31.12.2022

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA, v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

Castellum, n.o., v zastúpení: Mgr. Veronika Pleštinská, PhD.

Obec Nitrianska Blatnica, v zastúpení: Mgr. Michal Toman od 1.1.2022 do 27.11.2022

Ing. Igor Slávik od 28.11.2022

Ponitrianske múzeum v Nitre, v zastúpení: Mgr. Patrícia Žáčiková

Obec Prašice, v zastúpení: Mgr. Karin Šimková, starostka obce

Predstavenstvo:

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Milan Jankulár (ARRIVA NITRA a.s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

Dozorná rada:

Predseda: Ing. Jarmila Kráľová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredsedníčka: Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s.r.o.)

Členka: Adam Žilík. (Vinárske závody Topoľčianky, s.r.o.)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

Výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

(3) Účtovná jednotka bola **zriadená za účelom tvorby produktu cestovného ruchu a propagácie destinácie regiónu Nitra**. Účtovná jednotka vykonávala aj **podnikateľskú činnosť**, predaj regionálnych produktov a organizovanie zážitkových regionálnych výletov.

(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	2	2
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1

(5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky.

Mesto Nitra
ARRIVA NITRA, a.s,
agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p.
Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra
LLreal invest, s.r.o.

Čl. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti

(2) Účtovná jednotka nemenila účtovné zásady a účtovné metódy.

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov
Obstarávacou cenou
1. zásoby
2. hmotný majetok

Vlastnými nákladmi - **nemá**

Menovitou hodnotou
1. peňažné prostriedky a ceniny
2. pohľadávky pri ich vzniku
3. záväzky pri ich vzniku

Úbytok zásob rovnakého druhu sa účtuje v ocenení: cenou zistenou váženým aritmetickým priemerom

(4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku			
Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Hmotný majetok – ďalekohľady 2ks	1.skup. – 4 roky	25 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – nábytok	2.skup. – 6 rokov	16,67 %	Rovnomerná

(5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku: **nie sú**

Či. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

(1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to:

	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	Softvér	Oceniteľné práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia		5 000	5 520				10 520
prírastky							
úbytky							
presuny							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		5 000	5 520				10 520
Oprávky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia		5 000	92				5 092
prírastky			1 104				1 104
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		5 000	1 196				6 196
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							
Zostatková hodnota							
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia		0	5 428				5 428
Stav na konci bežného účtovného obdobia		0	4 324				4 324

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstaranie DHM	Poskyt. preddavky na DHM	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia				11 552				44 749			56 301
prírastky				18 554							18 554
úbytky											
presuny											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				30 096				44 749			74 845
Oprávky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia				11 552				37 862			49 414
prírastky				1 476				4 493			4 811
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				13 028				42 355			55 383
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia											
prírastky											
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia				0				6 887			6 887
Stav na konci bežného účtovného obdobia				17 068				2 394			19 462

- (2) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý majetok (DHM), na ktorý je zriadené záložné právo a nemá DHM, pri ktorom má obmedzené právo s ním nakladať.
- (3) Účtovná jednotka **nemá** poistený DHM.
- (4) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý finančný majetok.
- (5) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k dlhodobému finančnému majetku.
- (6) Účtovná jednotka **nemá** krátkodobý finančný majetok.
- (7) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k zásobám
- (8) Účtovná jednotka **nemá** významné pohľadávky v nadväznosti na položky súvahy
- (9) Účtovná jednotka **netvorila** opravné položky k pohľadávkam.

(10) Prehľad pohľadávok :	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	64	5 044
Pohľadávky po lehote splatnosti	40	45
Pohľadávky spolu	104	5 089

(11) Prehľad významných položiek časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.		
Významné položky časového rozlíšenia	Opis	Suma
Náklady budúcich období	Vyplyývajúce zo zmluvy o nájme – operatívny lízing osobného automobilu	5 599

(12) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Fondy zo zisku					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	48 068	419			48 487
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	419	4 137	419		4 137
Spolu	48 487	4 556	419		52 624

(13) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykázanej v minulých účtovných obdobiach	
Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	419
Rozdelenie účtovného zisku	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	419

(14) Opis a výška cudzích zdrojov, a to

a) údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka; uvádza sa stav rezerv na začiatku bežného účtovného obdobia, ich tvorba, zníženie, použitie alebo zrušenie počas bežného účtovného obdobia a zostatok rezervy na konci bežného účtovného obdobia, pričom sa uvedie predpokladaný rok použitia rezervy

Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Na nevyčerpané dovolenky	689	849	689		849
Zákonné rezervy spolu	689	849	689		849
Ostatné rezervy	0	800	0		800
Rezervy spolu	689	1 649	689		1 649

b) údaje o významných položkách na účtoch 325 - Ostatné záväzky a 379 – Iné záväzky;

Položky na účte 325	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Záväzky zo zmluvy o nájme – operatívny lízing OA	0	5 897	2 978	2 919

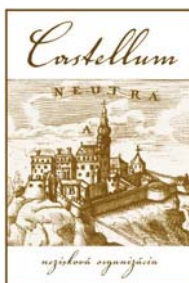
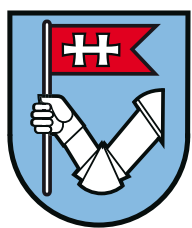
c) prehľad o výške záväzkov z obchodného styku do lehoty splatnosti:

do lehoty splatnosti: 551 eur

po lehote splatnosti: 3 869 eur

d) prehľad o výške záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti v členení podľa položiek súvahy:

Druh záväzkov	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti	551	0
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	7 941	4 330
Krátkodobé záväzky spolu	8 492	4 330
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane	2 680	0
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov		
Dlhodobé záväzky spolu	2 680	0
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	11 172	4 330



Nitrianska organizácia cestovného ruchu

Štefánikova 60, 950 06 Nitra

prevádzka: Fatranská 3, 949 01 Nitra

info@nocr.eu

www.visitnitra.eu



Aktivity realizované s podporou
Ministerstva dopravy Slovenskej republiky

