



MESTO NITRA

Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre

Predkladateľ:	Marek Hattas, primátor mesta Nitry
Číslo materiálu:	120/2023
Názov materiálu:	Ponuka spolupráce pri podpore a organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník
Spracovateľ:	Mária Orságová – vedúca Odboru školstva, mládeže a športu Róbert Šiška – Odborný referent pre šport
Napísal:	Róbert Šiška – Odborný referent pre šport
Prizvať:	-
Dátum rokovania MZ:	27.04.2023
Dátum vyhotovenia:	13.04.2023
Návrh na uznesenie:	„na osobitej strane“
Podpis predkladateľa:	Marek Hattas

Návrh na uznesenie

Mestské zastupiteľstvo

pre r o k o v a l o

Ponuku spolupráce pri podpore a organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník

I. alternatíva

berie na v e d o m i e ponuku spolupráce pri podpore a organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník

alebo

II. alternatíva

s c h v a ľ u j e ponuku spolupráce pri organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník a ukladá vedúcemu Odboru ekonomiky a rozpočtu vytvoriť samostatnú položku v rozpočte mesta Nitra vo výške 50 000€

alebo

III. alternatíva

s c h v a ľ u j e ponuku spolupráce pri organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník a ukladá vedúcemu Odboru ekonomiky a rozpočtu vytvoriť samostatnú položku v rozpočte mesta Nitra vo výške 40 000€

alebo

IV. alternatíva

s c h v a ľ u j e ponuku spolupráce pri organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník a ukladá vedúcemu Odboru ekonomiky a rozpočtu vytvoriť samostatnú položku v rozpočte mesta Nitra vo výške 30 000€

alebo

V. alternatíva

s c h v a ľ u j e ponuku spolupráce pri organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník a ukladá vedúcemu Odboru ekonomiky a rozpočtu vytvoriť samostatnú položku v rozpočte mesta Nitra vo výške 20 000€

alebo

VI. alternatíva

s c h v a ľ u j e ponuku spolupráce pri organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník a ukladá vedúcemu Odboru ekonomiky a rozpočtu vytvoriť samostatnú položku v rozpočte mesta Nitra vo výške 10 000€

Dôvodová správa

Materiál predkladáme z dôvodu doručenej žiadosti o podporu pripravovaného tradičného podujatia Cyklistické preteky okolo Slovenska. Žiadosť zaslal Slovenský zväz cyklistiky.

Na základe stretnutia s prezidentom Slovenského zväzu cyklistiky, pánom Privarom, bola zaslaná žiadosť o finančnú podporu 67. ročníka etapových cyklistických pretekov Okolo Slovenska, ktoré by v prípade podpory podujatia mohlo hostiť mesto Nitra. Predpokladaný termín dojazdu 4. etapy je 16.9.2023. Požadovaná finančná čiastka činí 50 000€ a zo strany organizátora pretekov je v rámci tejto sumy zabezpečená významná propagácia Nitry ako cieľového mesta. Jednou z hlavných foriem propagácie je zabezpečenie vysielania priamych prenosov na televíznej stanici Eurosport, ale aj propagácia vo významných slovenských médiách. Komplexný zoznam ponúkanej propagačnej činnosti je súčasťou prílohy tohto materiálu.

Komisia pre šport MZ v Nitre sa predkladaným materiálom zaoberala na svojom zasadnutí dňa 12.4.2023 a uznesením 24/2023 -KŠ odporúča schváliť Mestskému zastupiteľstvu schváliť podporu pre medzinárodné cyklistické preteky Okolo Slovenska.

Mestská rada v Nitre sa predkladaným materiálom zaoberala na svojom zasadnutí dňa 11.4.2023 a odporúča Mestskému zastupiteľstvu schváliť ponuku spolupráce pri organizácii medzinárodných cyklistických pretekov okolo Slovenska - 67.ročník a vyčleniť z rozpočtu mesta Nitra ako partner podujatia sumu 50 000€.



Medzinárodné cyklistické preteky
OKOLO SLOVENSKA®



Vážený pán
Marek Hattas
Mestský úrad Nitra
Štefánikova trieda 60
950 06 NITRA

V Bratislave, dňa 14.03.2023

Vec: Žiadosť o podporu podujatia

Vážený pán primátor,

Slovenský zväz cyklistiky bude aj v roku 2023, v nadväznosti na mimoriadne úspešné predchádzajúce ročníky organizovať, najprestížnejšie cyklistické podujatie na Slovensku – 67. ročník Medzinárodných cyklistických pretekov Okolo Slovenska, ktoré sa uskutočnia v termíne od 13.-17. septembra 2023 a povedú naprieč celým Slovenskom, a to za účasti najlepších svetových cyklistických tímov. Najväčší úspech sa nám v rokoch 2021 a 2022 podaril v podobe priameho prenosu z pretekov na televíznej stanici Eurosport. Aj tento rok máme prísľub, že vláda podporí naše preteky, a my ich opäť budeme mať možnosť odvysielať na stanici Eurosport. Všetci zúčastnení ocenili naše podujatie a mnohí opäť prisľúbili účasť aj v roku 2023. S veľkou pravdepodobnosťou sa na našich pretekoch tento rok prídete so svojou aktívnou cestnou kariérou rozlúčiť aj náš najúspešnejší cyklista Peter Sagan, ktorý má preteky Okolo Slovenska vo svojom kalendári.

Radi by sme nadviazali na predchádzajúcu úspešnú spoluprácu, a opäť by sme jednu z etáp 67. ročníka Medzinárodných cyklistických pretekov Okolo Slovenska ukončili práve v meste Nitra, ktoré v minulosti patrilo k jedným z najkrajších cieľových miest pretekov. Išlo by o cieľ štvrtej etapy, ktorá sa uskutoční dňa 16. septembra 2023 v sobotu.

Okrem priamych prenosov zo samotných etáp pretekov, sú preteky propagované nielen mestskými a obecnými komunikačnými kanálmi, ale aj celoslovenskou propagačnou kampaňou. V propagácii sa vždy zameriavame na mládež, kde odovzdávame posolstvo o zdravom životnom štýle a o pozitívach športu a jeho vplyvu na hodnoty akými sú zdravie a zmysel pre fair play.

Veríme, že sa nám podarí zahájiť úspešnú vzájomnú spoluprácu, z ktorej budú profitovať najmä obyvatelia Vášho mesta, fanúšikovia športu, zdravého životného štýlu a priaznivci cyklistiky, tohto stále populárnejšieho športového odvetvia. Detaily ohľadom spolupráce, s Vami rád preberiem aj na osobnom stretnutí u Vás alebo u nás na Slovenskom zväze cyklistiky. Budem rád ak mi navrhnete nejaký konkrétny 2-3 termín stretnutia v čo najkratšom možnom čase.

S úctivým pozdravom,

Peter Privara
generálny riaditeľ pretekov MCP Okolo Slovenska
a prezident Slovenského zväzu cyklistiky





OKOLO SLOVENSKA

Medzinárodné
cyklistické preteky

13.-17.9.2023

UCI 2.1
KATEGÓRIA

PONUKA NA SPOLUPRÁCU

HLAVNÝ ORGANIZÁTOR PRETEKOV: Slovenský zväz cyklistiky

ZASTŮPENIE: Peter Privara - generálny riaditeľ pretekov a prezident Slovenského zväzu cyklistiky

SPOLUORGANIZÁTOR: Karol Škoník - marketing, médiá a eventy pretekov

www.okoloslovenska.com

VYSIELANIE NA TV EUROSPORT A RTVS

13.9.2022	Prolog	priamy prenos E1 (17:30 - 19:00)	RTVS (17:30 - 19:00)	repríza - 2x E1, 3x E2, 2x RTVS
14.9.2022	1. Etapa	priamy prenos E1 (16:00 - 17:30)	RTVS (16:00 - 17:30)	repríza - 3x E1, 4x E2, 1x RTVS
15.9.2022	2. Etapa	priamy prenos E1 (16:00 - 17:30)	RTVS (16:00 - 17:30)	repríza - 4x E1, 3x E2, 2x RTVS
16.9.2022	3. Etapa	priamy prenos E1 (16:00 - 17:30)	RTVS (16:00 - 17:30)	repríza - 3x E1, 3x E2, 2x RTVS
17.9.2022	4. Etapa	priamy prenos E2 (15:00 - 16:30)	RTVS (15:00 - 16:30)	repríza - 2x E1, 2x E2, 2x RTVS

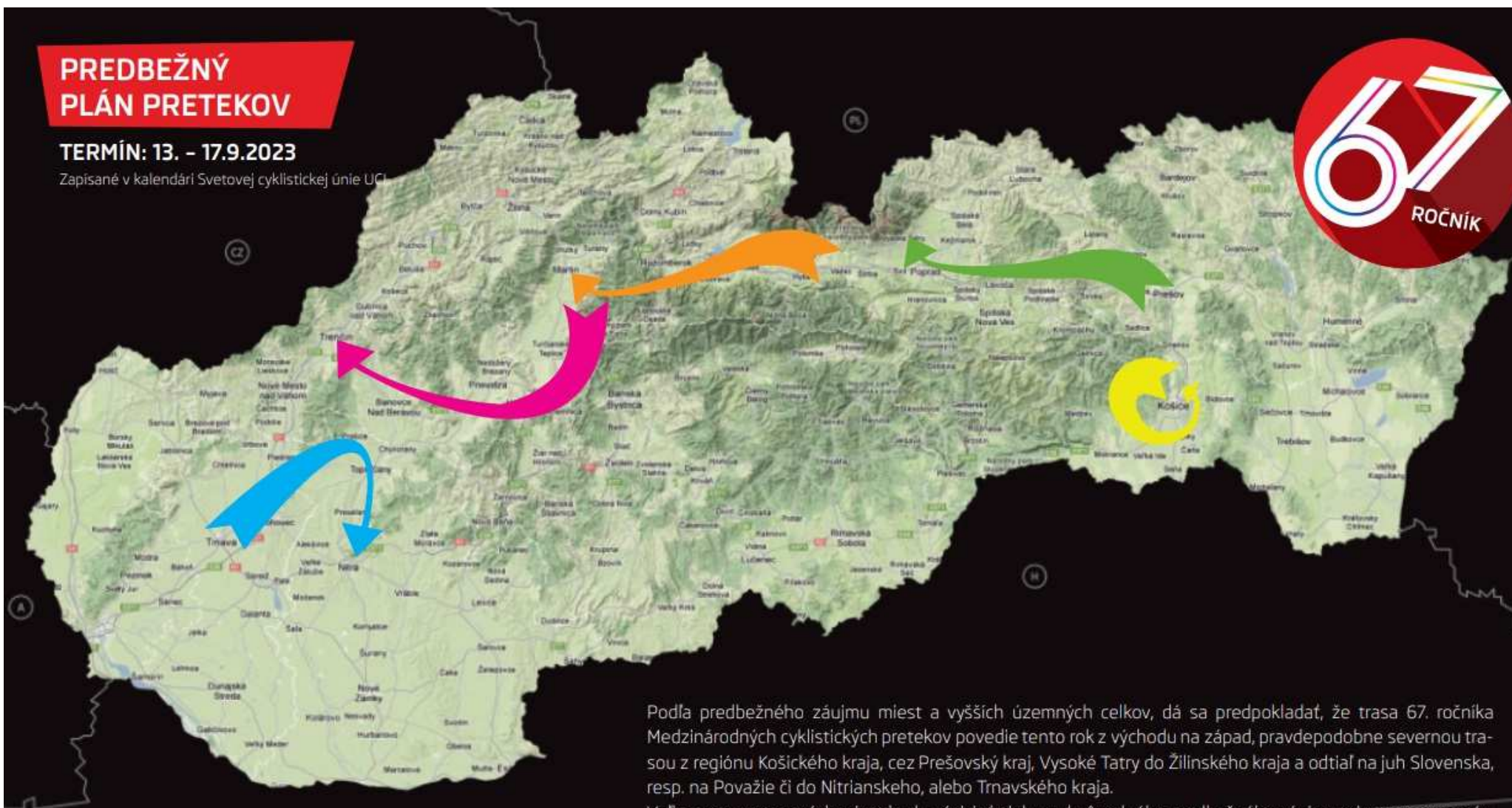
E1 + E2 spolu 53 hodín / 30 minút vysielania čistého času bez reklamných blokov



PREDBEŽNÝ PLÁN PRETEKOV

TERMÍN: 13. - 17.9.2023

Zapísané v kalendári Svetovej cyklistickej únie UCI



Podľa predbežného záujmu miest a vyšších územných celkov, dá sa predpokladať, že trasa 67. ročníka Medzinárodných cyklistických pretekov povedie tento rok z východu na západ, pravdepodobne severnou trasou z regiónu Košického kraja, cez Prešovský kraj, Vysoké Tatry do Žilinského kraja a odtiaľ na juh Slovenska, resp. na Považie či do Nitrianskeho, alebo Trnavského kraja.

Voľba trate a etapových miest bude závisieť nielen od pôvodného predbežného záujmu miest a samospráv, ale predovšetkým od vôle a finančných možností novozvolených primátorov, starostov a poslancov.

SPRIEVODNÉ AKTIVITY

PREDSTAVOVANIE TÍMOV

Pred prológom prebehne **ceremoniál predstavovania tímov** spojený s kultúrnym programom **s možnosťou spropagovať partnerov** v národných aj medzinárodných médiách a pred tisícmi návštevníkov podujatia.

Atraktívna upútavka aj pre EUROSPORT

KULTÚRNY PROGRAM V ETAPOVÝCH MESTÁCH

Počas pretekov a najmä po dojazde cyklistov do cieľových etapových miest sa organizujú eventy s vyhodnotením najlepších pretekárov s bohatým kultúrnym programom a so športovými exhibíciami. **Priestory podujatí sú tvorené predovšetkým reklamnými stánkami. Vízibilitu partnerov podporujú rôzne pútače, vlajky, nafukovadlá a vystavenia produktov.**

Prostredníctvom programu a dekorácii v záberoch prenosu možno odkomunikovať Slovensko a jeho osobitosť:

- históriu - zábermi historických budov (+ hradov a zámkov popri trati)
- kultúru - výberom vystúpení, dekoráciou na pódii a pri trati
- folklór - výberom vystúpení, oceňovanie víťazov v krojoch
- umeleckú tvorivosť - výberom darov pri oceňovaní víťazov
- dobrosrdečnosť a pohostinnosť - atmosférou divákov
- úroveň turistiky - zábermi hotelov, rezortov, SPA

REKLAMNÝ KONVOJ

Predvojom cyklistického pelotónu je u divákov mimoriadne obľúbená kolóna reklamných vozidiel partnerov, z ktorých môžu promotéri rozdávať letáky a brandované reklamné predmety desiatkam tisíc divákov. Pozornosť divákov aj náhodných okoloidúcich upúta ozvu- čené vozidlo s moderátorom.

CYKLOJAZDA PRE VEREJNOSŤ

Tradičná cyklojazda v prvej alebo poslednej etape pretekov je organizovaná pre verejnosť a pre zamestnancov a hostí partnerov. Cyklojazda môže byť organizovaná aj ako preteky s oceňovaním na stupňoch víťazov profesionálnych pretekárov.



propagácia v TV EUROSPORT (vizibilné reklamné nosiče)

druh partnerstva	generálny partner	generálny inštitucionálny partner	hlavný partner	hlavný reklamný partner		partnerstvo SR	partnerstvo SR / generálny inštitucionálny partner	partnerstvo ľubovoľný partner
základné prvky vizibility	vizibilita na TV EUROSPORT, cieľová brána, bannery 1. pozícia, tubusy v cieľi, mediálny blok 1, štart 1. pozícia	vizibilita na TV EUROSPORT, brána 1km, bannery, tubusy v cieľi, mediálny blok, štart 2. pozícia	vizibilita na TV EUROSPORT + vystavenie produktu, sprint, mountain, bannery, tubusy v cieľi, mediálny blok, štart 3. a 4. pozícia	vizibilita na TV EUROSPORT, bannery, vlajky v cieľi, mediálny blok, štart 5., 6., 7., 8. pozícia		propagácia Slovenska na TV Eurosport v rámci 5x 90 min vysielania a min 5x 3 repriz	+ 270 TV spotov EUROSPORT (30 sec.)	od 60 TV spotov EUROSPORT (30 sec.)
počet partnerov	1	1	2	4		1		
cena partnerstva	250.000,-	150.000,-	100.000,-	50.000,-		400.000,-	350.000,-	od cca 100.000,-

propagácia SLOVENSKÉ MÉDIA

druh partnerstva	generálny partner	generálny inštitucionálny partner	hlavný partner	hlavný reklamný partner	štartovo-cieľové mesto	cieľové mesto	štartové mesto	hlavný inštitucionálny partner
počet partnerov / kategória	1	1	2	4	1	4	4	4
cena partnerstva	100.000,-	100.000,-	80.000,-	50.000,-	70.000,-	50.000,-	25.000,-	30.000,-

PROPAGÁCIA POČAS PRETEKOV NA TRATI A V ETAPOVÝCH MESTÁCH / VIZIBILITA NA TV EUROSPORT

	druh partnerstva	generálny partner	generálny inštitucionálny partner	hlavný partner	hlavný reklamný partner	Startovacie mesto	cieľové mesto	Startové mesto	hlavný inštitucionálny partner
	pôčet partnerov / kategória	1	1	2	4	1	4	4	4
	cena partnerstva	300.000,-	300.000	230.000,-	120.000,-	70.000,-	50.000,-	25.000,-	30.000,-
MÉDIUM	POPIS								
dresy víťazov	logo na drese	●	●	●	○				
mediálna stena	pódium / vyhlásovanie víťazov	●	●	●	●	●	●	●	●
branding pódia	sukňa pódia	●	●	●	●				
mediálna stena	mix zóna / priestor na komunikáciu médií s víťazmi	●	●	●	●	●	●	●	●
zábrany mix zóny	logo na banneri	●	●	●	●				
zábrany pódia	logo na banneri	●	●	●	●				
reklamná kolóna	vlastné vozidlo / alt. rozdej z vozidla Okolo Slovenska	●	●	●	●	●	●	●	●
prezentácia v infustane D5	promostolk / reklamné materiály dodané partnerom	○	○	○	○				
štartovací oblúk	logo na plachte	●	●	●	●				
štartovacie autobusy	logo na nafukovadlách - predstavovania tímov	●	●	●	●				●
štartovacie zábrany	logo na banneri	●	●	●	●	○	○	○	○
nájazdová rampa - prológ	výrazné logo v zábere TV	●	●	●	○				
štartovacia konštrukcia	logo v zábere TV	●	●	●	●				
cieľová rampa	logo na komatexovej ploche	●	○	○	○				
cieľové zábrany	logo na banneri	200m	50m	100m	50m	●	●	●	●
tubusy v cieľi	brandované nafukovadlá	10	6	4					
vlajky v cieľi	brandované vlajky	10	6	4	2				
logo na zemi - cieľ	veľký branding	●	●	○					
vystavenie produktov v zábere TV (auto a pod.)	do 10 m2 (vlastný)	2	2	1					
brána tímu do cieľa	logo na komatexovej ploche		●						
zábrany tímu	logo na banneri		100m						
prémia SPRINT	poloblúky (cca 12 prémii)			partner 10					
zábrany SPRINT	logo na banneri			25m					
prémia MOUNTAIN	poloblúky (cca 16 prémii)			partner 7/2					
zábrany MOUNTAIN	logo na banneri			15m					
polepy vozidiel	vozidlá SZC	●	●	●	○				
trička organizátora	logo na tričkách cca 100 denného personálu	●	●	○					

● - má nárok ○ - negarantované / resp. podľa voľných pozícií a dohody

PROPAGÁCIA V SLOVENSKÝCH MĚDIÁCH (SK CELOPLOŠNÁ A REGIONÁLNA KAMPAŇ)

V rámci reklamy a propagácie pretekov poskytujeme partnerom vizibilitu podľa kategórie partnerstva. Podľa kategórie partnerstva sú jednotlivé položky označené "●", alebo počtom ks. Možné doplnenie propagačných prvkov nad rámec plnenia sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

CELOPLOŠNÁ SLOVENSKÁ REKLAMNÁ KAMPAŇ PRED PRETEKMI

	druh partnerstva	generálny partner	generálny inštitucionálny partner	hlavný partner	hlavný reklamný partner	štartovo-cieľové mesto	cieľové mesto	štartové mesto	hlavný inštitucionálny partner
	počet partnerov / kategória	1	1	2	4	1	4	4	4
	cena partnerstva	300.000,-	300.000	230.000,-	120.000,-	70.000,-	50.000,-	25.000,-	30.000,-
MÉDIUM	POPIS								
tlačová konferencia	predstavenie tímov - september (zástena, projekcia, tlačová správa)	●	●	●	●	●	●	●	●
bigboard	min. 2 ks	●	●	●	●				
billboard	min. 100 ks	●	●	●	●	●	●	●	●
citylight	min. 30 ks	●	●	●	●	●	●	●	●
nálepky na autobusoch	min. 30 ks	●	●	●	●	●	●	●	●
inzercia	Nový čas (2 vydania)	●	●	●	●	●	●	●	●
inzercia	Deník Šport (2 vydania - 1x príloha, 1x inzercia)	●	●	●	●	●	●	●	●
inzercia	MY (regionálne vydania etapových miest)	●	●	●	●	●	●	●	○
inzercia	regionálne týždenníky	●	●	●	●	●	●	●	○
inzercia a PR	regionálne mestské mesačníky	●	●	●	●	●	●	●	○
inzercia a PR	mestské komunikačné médiá (poskytnuté etapovými mestami)	●	●	●	●	○	○	○	○
PR	Nový čas	●	●	●	●	○	○	○	○
rozhlásový spot	Expres	●	●	●	●				
rozhlásový spot	Vlna	●	●	○	○				
plagáty	A2, A3 (15-50 ks / obce a mestá na trati / cca 130 obcí)	●	●	●	●	●	●	●	●
letáky	A5, 4 str. (Infopulty miest a obcí na trati, partneri)	●	●	●	●	●	●	●	●
web Okolo Slovenska	logo v lište	●	●	●	●	●	●	●	●
web SZC	logo v lište	●	●	●	●	●	●	●	●
online kampaň	cyding-info.sk - preklik na stránku okoloslovenska.com	●	●	●	●				
online kampaň	optimalizovaný media mix - Google search, Strossle, Youtube	●	●	●	●				
sociálne siete	FB, Instagram okoloslovenska / zdieľanie s partnermi	●	●	●	○	●	●	●	○

● - má nárok ○ - negarantované / resp. podľa voľných pozícií a dohody

PROPAGÁCIA POČAS PRETEKOV V ETAPOVÝCH MESTÁCH / VIZIBILITA NÁVŠTEVNÍKMI A REGIONÁLNYMI MÉDIAMI

V rámci pretekov vieme poskytnúť partnerom všetkých kategórií vizibilitu podľa ich preferencií. Podľa druhu partnerstva sú jednotlivé vizuálne propagačné prvky poskytnuté v rámci plnenia (označené "●", alebo "○"). Možné doplnenie propagačných prvkov nad rámec plnenia / v rozsahu zostávajúcich pozícií / v cene za ks. Označenie "○" znamená, že pozícia bude poskytnutá ak bude voľný priestor / pozície nie sú garantované

	druh partnerstva	generálny partner	generálny inštitucionálny partner	hlavný partner	hlavný reklamný partner	štartovo-cieľové mesto	cieľové mesto	štartové mesto	hlavný inštitucionálny partner	reklamný partner	inštitucionálny partner
	počet partnerov / kategória	1	1	2	4	1	4	4	4	4	10
	cena partnerstva	300.000,-	300.000	230.000,-	120.000,-	70.000,-	50.000,-	25.000,-	30.000,-	30.000,-	20.000,-
stánok do 16 m2 (vlastný)	3.000,- EUR								●	●	●
stánok do 25 m2 (vlastný)	5.000,- EUR					○	○	○	●		
stánok do 50 m2 (vlastný)	10.000,- EUR				●						
stánok do 100 m2 (vlastný)	20.000,- EUR	●	●	●							
vystavenie produktov v zóne návštevníkov (auto a pod.) - do 10 m2	2.000,- EUR	2	2	2	1						
vystavenie produktov v zóne TV (auto a pod.) - do 10 m2 (vlastný)	10.000,- EUR	2	2	1							
oblúk do 6m (vlastný)	2.000,- EUR	●	●		●				●		
oblúk nad 6 m (vlastný)	3.000,- EUR	●	●	●							
tubus do 3,5m (vlastný)	1.000,- EUR	●	●		●				●		
tubus nad 3,5 m (vlastný)	2.000,- EUR	●	●	●							
vlažka do 3,5m (vlastná)	300,- EUR	4	4	4	4				4	2	2
vlažka nad 3,5 m (vlastná)	500,- EUR	4	4	4	2						
korvoj / rozdávanie reklamy - spoločná dodávka SZC		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
vlastné osobné vozidlo	5.000,- EUR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
vlastná dodávka	7.500,- EUR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
vlastný alegorický voz	10.000,- EUR	●	●	●	●						
bulletín - logo	rozdej bulletinu s logami partnerov (cca 50 strán)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
bulletín - logo na titulke	rozdej bulletinu s logami partnerov (cca 50 strán)	●	●	●	●						
inzercia bulletin	inzerčná plocha v bulletíne 1-4.000,- EUR	1/1	1/1	1/2	1/4						
tlačkač	tlačovňa / reklamný predmet s logami partnerov	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
tombolové lístky	tlačovny distribuované v školách a na pretekoch	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○
reklamné predmety	branding Dkalo Slovenska + logo partnera	●	●								

● - má nárok ○ - negarantované / resp. podľa voľných pozícií a dohody