

**Mesto
Nitra**

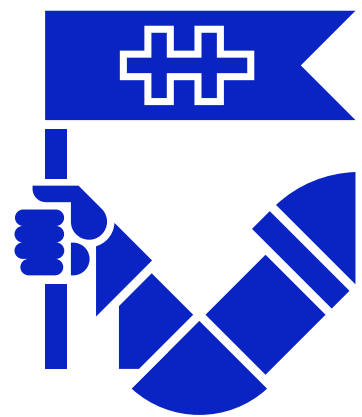
Nitra ako najstaršie slovenské mesto má oproti iným, mladším mestám, výhodu dlhodobej tradície vizuálnej identity. Erb s opancierovanou rukou ohnutou v lakti je spätý s mestom už od 15. storočia. Dlhá tradícia, symbolika a nemennosť z neho vytvorili signifikantný prvok, s ktorým obyvatelia žijú už celé generácie. Stotožňujú sa s ním a vytvárajú si s ním citový vzťah. Výsledkom je spojenie erbu a loga mesta Nitra. V základnom formáte je logo čistým, vizuálne abstrahovaným erbom. Naopak, systém vizuálnej identity využíva ruku rytiera ako médium, ktoré dokáže niesť v nespočetných mutáciách najrôznejší komunikovaný obsah – napr. pre označenie množstva inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta, komunikáciu sezónnych slávností či upozornení. Ďalším prvkom identity je na mieru vytvorené písmo Hlaholica Neue. Inšpirované bolo prvým slovanským písmom hlaholikou, ktoré je historicky silno späté s Nitrou.

Logotyp	04
Základná stavba	05
Anglická verzia	06
Konštrukcia	08
Ochranná zóna	09
Horizontálna verzia	10
Minimálna veľkosť	12
Zakázané použitia	13
Symbol	14
Farebnosť	16
Základná farebná paleta	17
Kontrasty	18
Použitie logotypu na farbe	19
Použitie logotypu na fotografii	20
Farebné kombinácie	21
Zakázané použitia	22

Logotyp

Logotyp tvorí symbol opancierovanej ruky ohnutej v lakti spolu s nápisom „Mesto Nitra“, ktorý používa písmo TWK Lausanne 600.



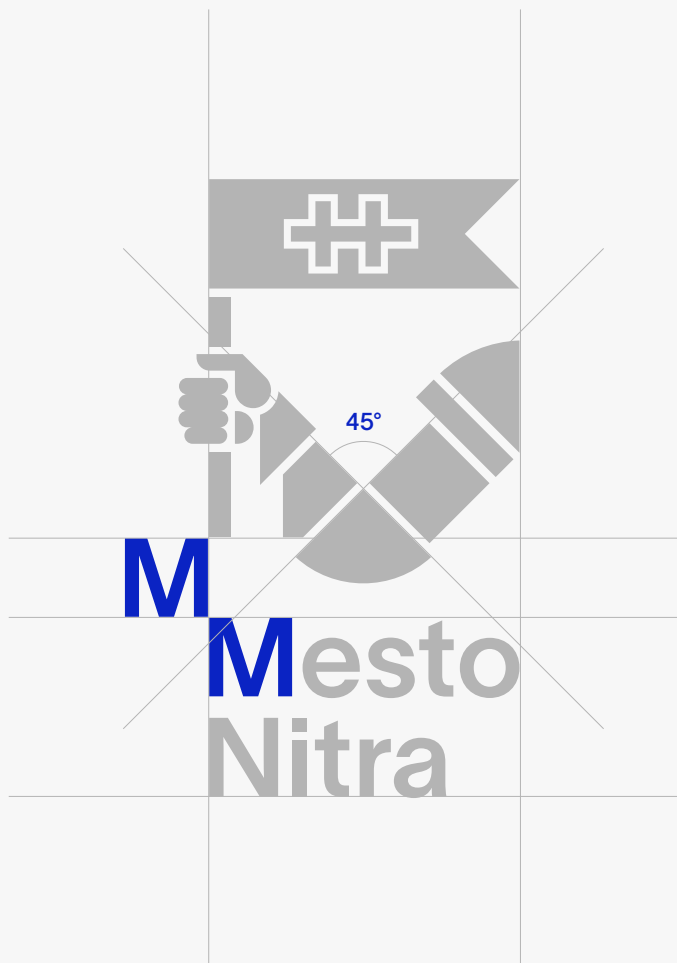


**City of
Nitra**

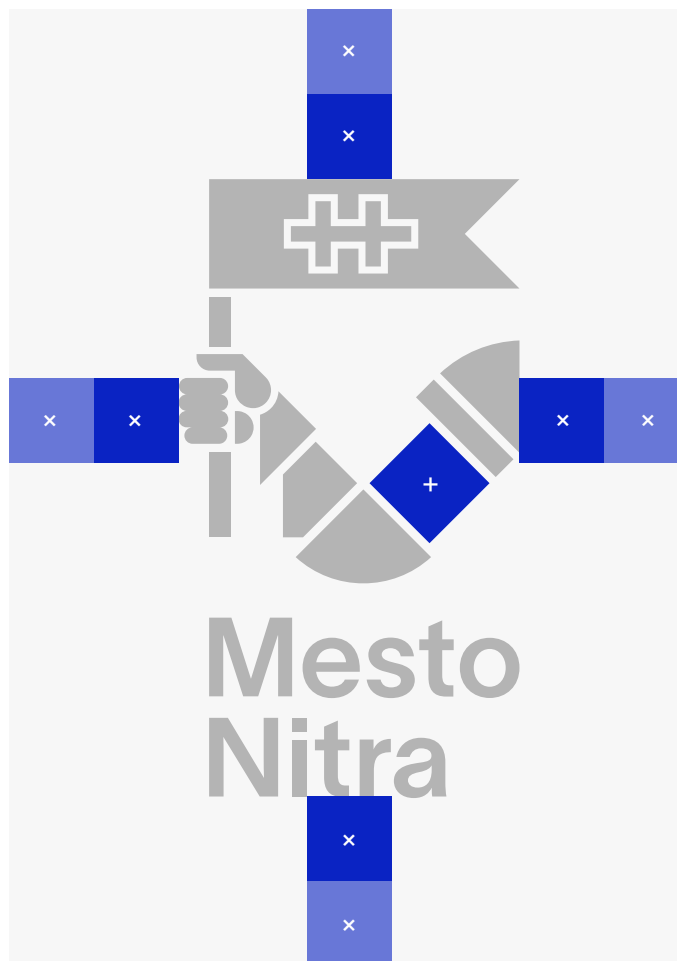
V negatívnej verzii je možné logotyp aplikovať na akýkoľvek farebný podklad alebo fotografiu, pričom musí byť zachovaný dostatočný kontrast.



Logotyp sa skladá zo symbolu a písma, ich vzťah je pevne definovaný a nemenný. Pomocou konštrukcie je presne definovaný tvar logotypu, rozmiestnenie jednotlivých elementov, ich pomery a veľkosti. Je kontrolným nástrojom správnosti, ale nie je určený na jej konštrukciu.

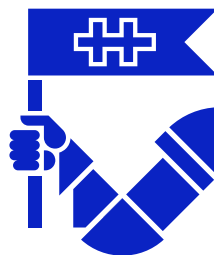


Ochranná zóna je minimálny priestor okolo logotypu, ktorý ho oddeľuje od iných grafických prvkov a do ktorého nesmú byť umiestnené žiadne iné grafické alebo typografické prvky. Ide o najmenšiu možnú vzdialenosť od ďalších prvkov, značiek partnerov, motívov, prípadne vzdialenosť od okraja plochy, na ktorú je značka aplikovaná. Ochrannú zónu tvorí 2x štvorec v symbole ruky logotypu.



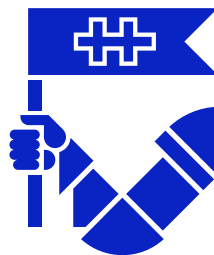
Alternatívna verzia logotypu s nápisom „Mesto Nitra“ na pravej strane. Používa sa len v prípade, keď nie je možné použiť verziu na výšku.

A



Mesto Nitra

B



City of Nitra

Alternatívna verzia logotypu s nápisom „Mesto Nitra“ na pravej strane. Používa sa len v prípade, keď nie je možné použiť verziu na výšku.

A



B



Minimálna veľkosť vertikálnej verzie je 9 mm a 50 mm horizontálnej verzie logotypu alebo veľkosť, pri ktorej je ešte možné symbol reprodukovať bez toho, aby sa zlievali jemné linky. Pri každej aplikácii logotypu je nutné prihliadať k technike reprodukcie a povahe aplikovaného média.

A



9 mm

B

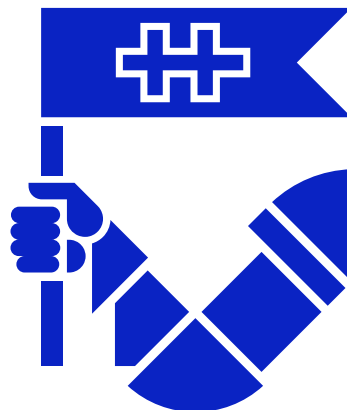


50 mm

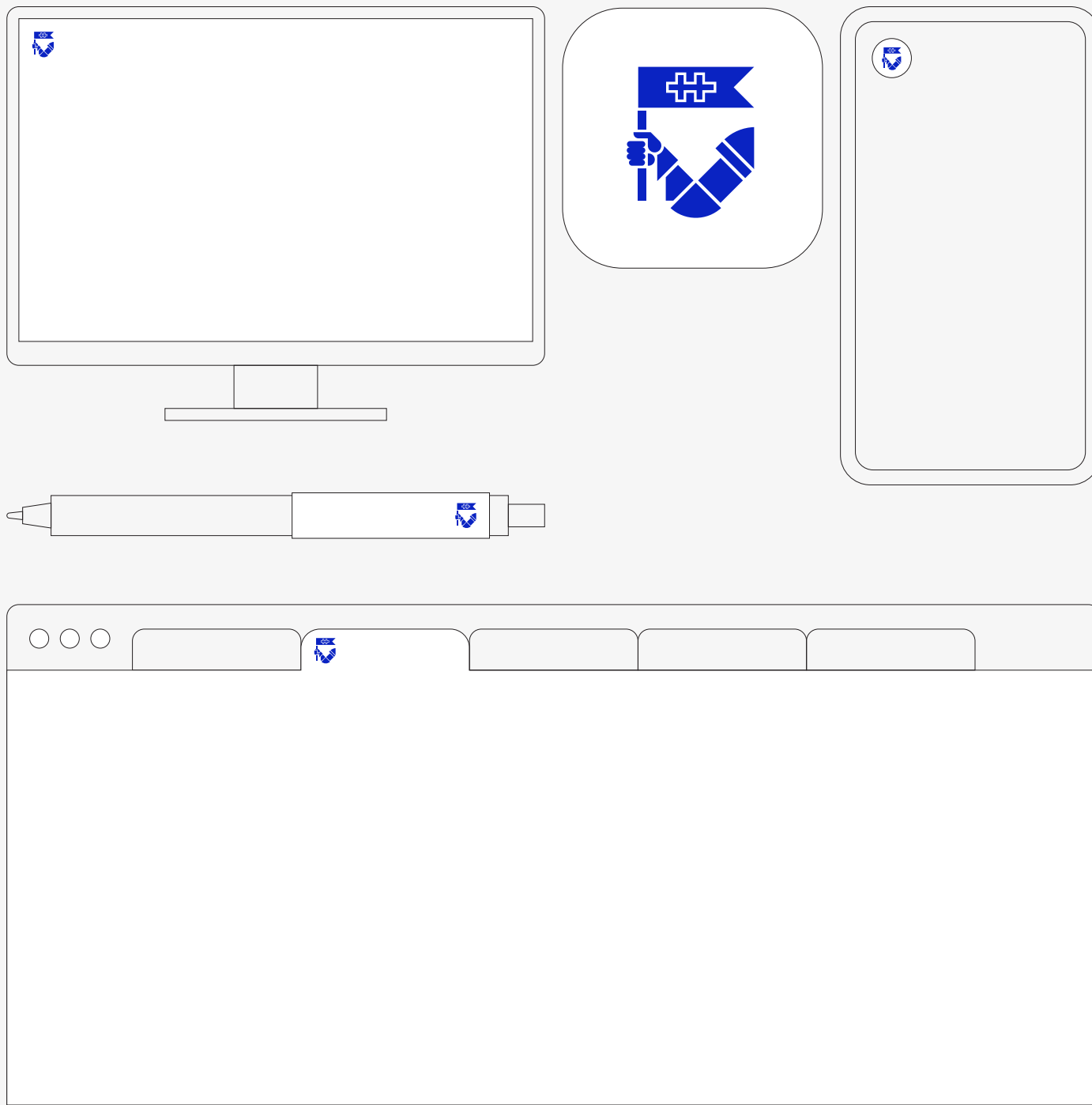
Jediná a nemenná podoba logotypu je zadaná v tomto manuáli a akékoľvek iné spôsoby usporiadania jednotlivých prvkov, ich veľkostné pomery a iné ako zadané písmo, nie je možné aplikovať.



Symbol je možné používať aj samostatne bez textu pre účely internej komunikácie mesta alebo pri aplikáciách v menšej veľkosti sa používa logo len ako symbol. Symbol je ideálne použiť pri aplikácii do štvorcového formátu.



Symbol je možné používať aj samostatne bez textu pre účely internej komunikácie mesta alebo pri aplikáciách v menšej veľkosti sa používa logo len ako symbol. Symbol je ideálne použiť pri aplikácii do štvorcového formátu.

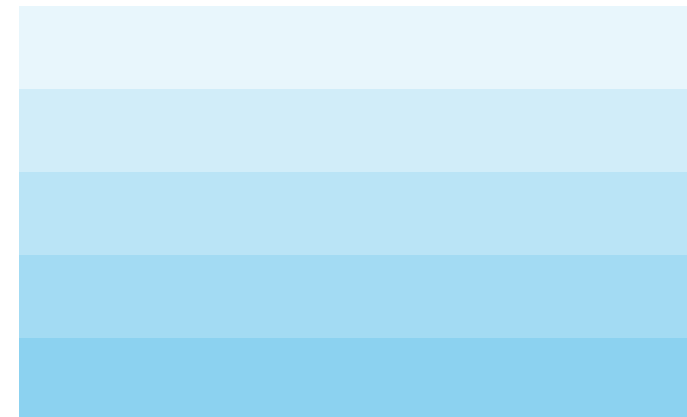


Farebnosť

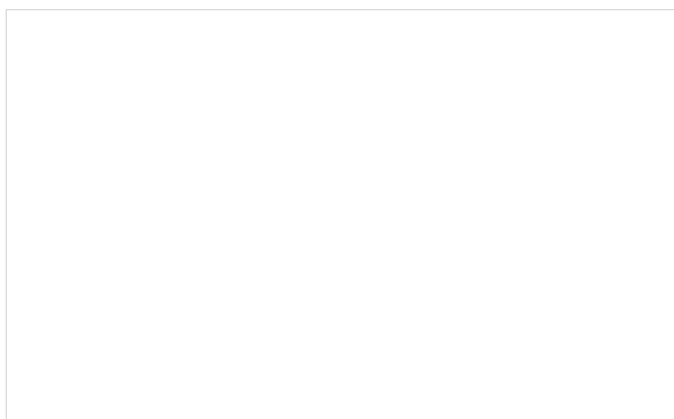
Základnú farebnú paletu tvorí sýta a svetlá modrá farba a ich odtiene. Paletu dopĺňa čierno-biely základ pre použitie v textoch.



RGB 10 / 35 / 195
 CMYK 96 / 80 / 0 / 0
 PANTONE 2728
 RAL 5005
 HEX 0a23c3



RGB 140 / 210 / 240
 CMYK 47 / 0 / 4 / 0
 PANTONE 297
 RAL 5024
 HEX 8cd2f0



RGB 255 / 255 / 255
 CMYK 0 / 0 / 0 / 0
 PANTONE PANTONE 000
 RAL 910
 HEX ffffff



RGB 0 / 0 / 0
 CMYK 0 / 0 / 0 / 100
 PANTONE Black
 RAL 9005
 HEX 000000

Pri práci s farbou v logotype dbáme na dostatočný kontrast použitia logotypu na ploche. Logotyp sa používa vždy jednofarebný podľa typu použitej farebnosti či už aplikácie, vizuálu alebo reprodukovanej techniky.

Ukážky použitia:

A – Použitie na neutrálnom podklade a inverzné použitie na modrej farbe.

B – Použitie na neutrálnom podklade a inverzné použitie na čierno-bielom variante.

C – Použitie na neutrálnom podklade a inverzné použitie na svetlomodrej farbe.

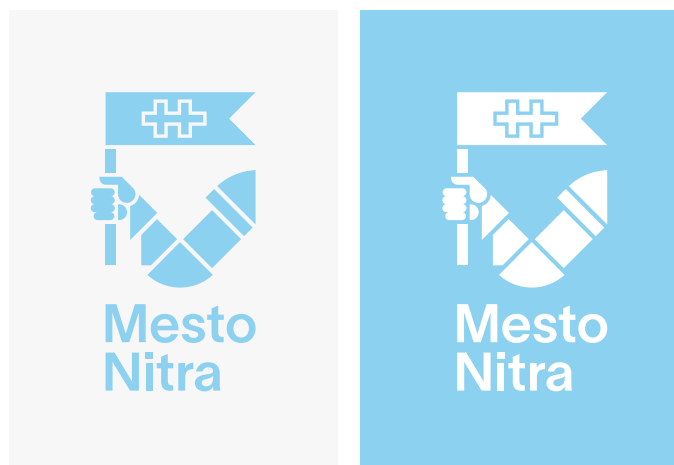
A



B



C



Typ farby logotypu volíme podľa sýtosti podkladu a to vždy tak, aby bol dodržaný dostatočný kontrast a čitateľnosť kresby logotypu.

0% – 25%



30% – 50%



55% – 75%



80% – 100%



0% – 25%



30% – 50%



55% – 75%



80% – 100%



A – Logotyp v bielej farbe používame v prípade, ak podklad umiestnenia logotypu vo fotografii obsahuje väčšie množstvo detailov a mohlo by prísť k zliatiu fotografie so samotným logotypom.

B – Logotyp vo farbe používame v prípade, ak miesto umiestnenia logotypu vo fotografii je čisté, bez nadmerného detailu a čitateľnosť logotypu nebude porušená.

A

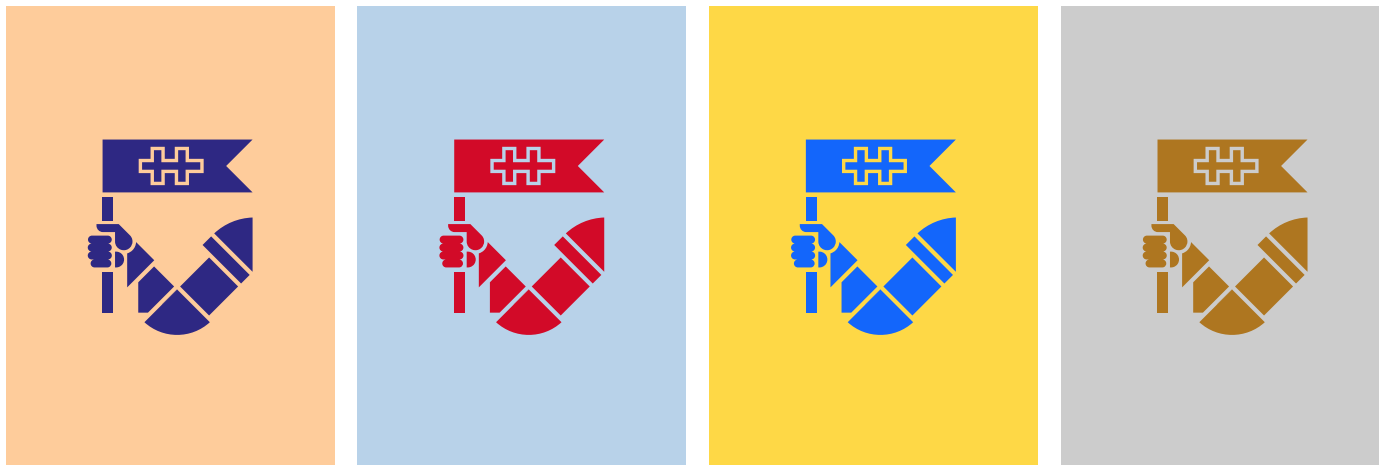


B

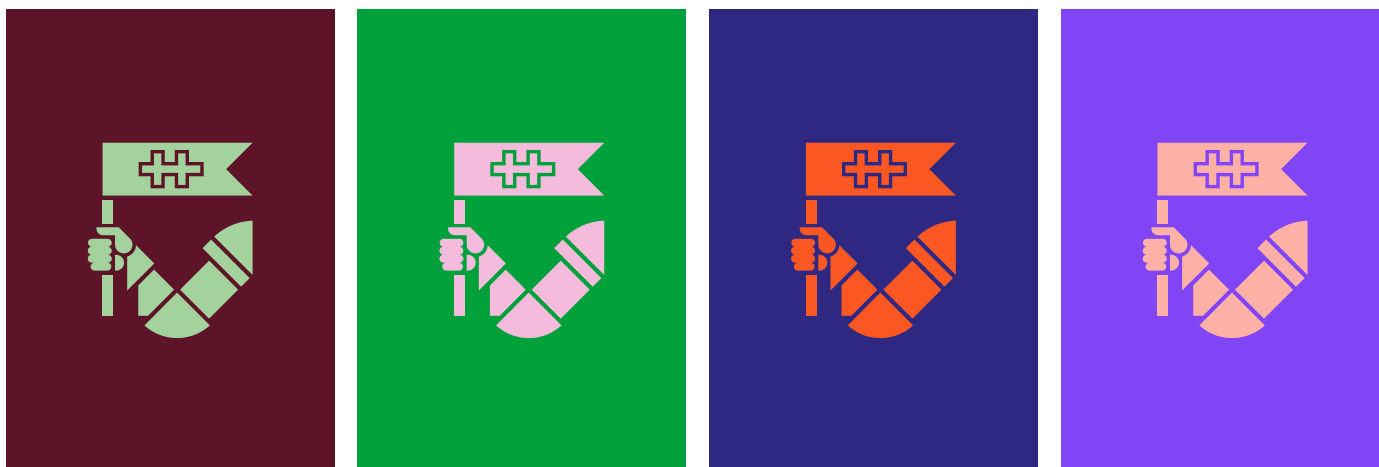


Ukážka doplnkových farebných kombinácií pre použitie dv komunikácií. Farebné dvojice volíme vždy v dostatočnom kontraste. Kombinácie nie sú presne stanovené. Základom kombinovania farieb je dostatočný kontrast a sýtosť.

A



B



Ukážka nefunkčných farebných kombinácií.

