

Nitrianska organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2021



NOCR



1 Úvod

2 O nás

3 Projekt „Rozvoj udržateľného cestovného ruchu a regionálnych certifikovaných značiek v destinácii Nitra“

3. 1. Marketing a propagácia

- 3. 1. 1. Edičná a videotvorba
- 3. 1. 2. Grafické a kreatívne služby
- 3. 1. 3. Online marketing
- 3. 1. 4. Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy
- 3. 1. 5. Tlač materiálov
- 3. 1. 6. Marketingové kampane

3. 2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

- 3. 2. 1. Udržateľný cestovný ruch vidiecky/zelený
- 3. 2. 2. Udržateľný cestovný ruch mestský/horský
- 3. 2. 3. Destináčné, regionálne a lokálne produkty cestovného ruchu
- 3. 2. 4. Prepravné služby

3. 3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

- 3. 3. 1. Vzdelávanie

4 Záver

5 Výsledok hospodárenia NOCR za rok 2021

6 Účtovná závierka

Cestovný ruch bol do prepuknutia svetovej pandémie COVID-19 v marci 2020 jeden z najvýznamnejších a najdynamickejších sa rozvíjajúcich sektorov európskej aj svetovej ekonomiky. Nitra, podobne ako Rím, vznikla na siedmich pahorkoch. V nadväznosti na vymedzené územie mesta je dôležitá prepojenosť ponuky mesta na jeho bezprostredné okolie, najmä z hľadiska potenciálu sieťovania a tvorby nových produktov cestovného ruchu s cieľom predĺženia pobytu v meste. V meste prevažujú jednodňoví návštevníci a krátkodobé pobyty, na vidieku víkendoví turisti. Pod vplyvom pandémie bolo pozastavené organizovanie výstav a veľtrhov na výstavisku Agrokomplex, čo má drvivý dopad na takmer všetky segmenty ubytovacích zariadení najmä v Nitre. Pandémia odhalila aj to, že pobytový cestovný ruch u nás je dlhodobo založený najmä na obchodnom cestovnom ruchu.

Hlavným cieľom projektu pre rok 2021 bolo rozvíjať udržateľný cestovný ruch, prepojiť ponuku regionálnych producentov a poskytovateľov služieb a vytvoriť tak produkt cestovného ruchu a sprostredkovať zážitok návštevníkom. Okrem toho môžu regionálne produkty, výrobky a služby prispievať zaradením do ponuky k prezentácii destinácie. Prezentácia držiteľov značiek, predaj produktov prostredníctvom regionálnych pultov, vytvorenie univerzálneho systému etikiet a nálepiek, cielená reklama, infocesty či vzdelávanie tvorili významnú časť aktivít organizácie. Taktiež sme pokračovali v podpore vínneho turizmu prostredníctvom projektu „Vínobusom za vínom“. Participovali sme na kandidatúre Nitry na Európske hlavné mesto kultúry 2026. Podporili sme tiež aktivity s historickou tematikou napr. Cyrilometodská cesta, sprevádzania na unikátnom hradisku Valy Bojná či v Rotunde sv. Juraja v Nitrianskej Blatnici.

Mgr. Marta Hároniková
výkonná riaditeľka NOCR

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov jej členov. Hlavným cieľom je najmä tvorba produktu cestovného ruchu a propagácia destinácie. V roku 2021 sa počet členov organizácie rozšíril o ďalších troch, a to neziskovú organizáciu Castellum, pôsobiacu na Nitrianskom hrade, Ponitrianske múzeum v Nitre a obec Nitrianska Blatnica.

Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas., primátor mesta

ARRIVA Nitra, a. s., v zastúpení: Ing. Silvester Zemes, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p., v zastúpení: Ing. Ondrej Vaňo (poverený vedením podniku)

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD., diecézny biskup

LL real invest, s. r. o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a. s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š. p., v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA, v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

Castellum, n. o., v zastúpení: Mgr. Veronika Pleštinská, PhD.

Obec Nitrianska Blatnica, v zastúpení: Mgr. Michal Toman

Ponitrianske múzeum v Nitre, v zastúpení: Mgr. Patrícia Žáčiková

b) predstavenstvo

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Milan Jankulár (ARRIVA Nitra, a. s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

c) dozorná rada

Predseda: Ing. Jarmila Králová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s. r. o.)

Členka: Ing. Katarína Moravcová (agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

d) výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

3 Projekt „Rozvoj udržateľného cestovného ruchu a regionálnych certifikovaných značiek v destinácii Nitra“

Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

- **Marketing a propagácia** (edičná a videotvorba, grafické a kreatívne služby, online marketing, nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy; tlač materiálov, marketingové kampane)
- **Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu** (udržateľný CR vidiecky/zelený, udržateľný CR mestský/horský, destinačné – regionálne a lokálne produkty CR, prepravné služby)
- **Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie** (vzdelávanie)

Bežné výdavky 2021

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
1. Marketing a propagácia	14 750 €	14 750 €
2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	38 000 €	37 999,17 €
3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	3 000 €	3 000 €
SPOLU	55 750 €	55 749,17 €
Nevyčerpaná dotácia	0,83 €	

Kapitálové výdavky 2021

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
----	0 €	0 €

3. 1. Marketing a propagácia

3. 1. 1. Edičná a videotvorba



Príprava a zabezpečenie kreatívnych videí a vizuálov v rámci produktových línií, ktoré slúžili na propagáciu naplánovaných kampaní. Z dotácie sme zabezpečili nové **fotografie z lokalít Ponitria**, edukačné videá, ako aj tvorbu **umeleckých textov (Cesty medu)**. Videá predstavovali aj novú formu adaptácie na vzniknutú situáciu pandémie, kedy sme destináciu prezentovali najmä cez online priestor sociálnych sietí.

Počas letnej sezóny sa na Nitrianskom hrade opäť konala obľúbená **Tančiareň**, ktorá bola tiež skvelou príležitosťou na propagáciu Nitry. Vzniklo prezentačné video, ktoré atraktívne propaguje nielen podujatie, ale aj destináciu.

V propagačnom videu sme zdokumentovali jedinečné odovzdanie daru z Bojnej dorúk pápeža Františka počas generálnej audiencie 22. septembra 2021 v aule Pavla VI. vo Vatikáne ako poďakovanie za návštevu Slovenska. Darom pre pápeža Františka bola bronzová replika jedného z najstarších kresťanských zvonov Európy, ktorý už v 9. storočí tvoril súčasť liturgie našich predkov. **Zvon z Bojnej** odliali symbolicky v deň príchodu pápeža Františka na Slovensko v roku 2021. Podpora a propagácia cez video zviditeľnila produkt Cyrilometodskej cesty, ktorej súčasťou je aj obec Bojná a Hradisko Valy.



Poskytnutá dotácia: **2.000 €**

3. 1. 2. Grafické a kreatívne služby

Atraktívne grafické spracovanie ponuky v destinácii je dôležitou súčasťou propagácie a budovania stabilnej značky destinácie. Naším cieľom bolo zviditeľňovanie destinácie atraktívnym spôsobom a propagácia Nitry ako kandidáta na Európske hlavné mesto kultúry 2026.

V roku 2021 sme vytvorili obsahovo vizuálne atraktívny propagačný materiál **Archeologického múzea Veľkej Moravy v Bojneji**, ktorý je súčasťou propagácie Cyrilometodskej kultúrnej cesty na našom území. Slúžil ako propagačný materiál pri sprevádzaniach počas letnej sezóny, ktoré sme zabezpečili zdarma pre návštevníkov daného miesta.



Od roku 2019 sme koordinátormi a držiteľmi oprávnení na regionálnu značku Ponitrie. Z tohto dôvodu sme prepojili jej držiteľov do produktu CR s názvom „**Zmyslami Ponitria**“, k čomu sme pripravili a vydali propagačný materiál, kde návštevníci nájdu nápady na strávenie voľného času v destinácii, či zakúpenie si certifikovaných regionálnych produktov.

K propagácii regionálnych produktov sa viaže aj polep **reklamnej skruže** na pešej zóne v Nitre.

Komplex propagácie značky uzatvárajú exteriérové veľkoplošné **bannery na Nitrianskom hrade**.

V rámci propagácie **turistického vláčika** sme v letnej sezóne zabezpečili polep

3 zastávok s kompletnými informáciami o vláčiku v slovenskom a v anglickom jazyku. V slovenskom jazyku sme vydali aj leták vo formáte DL, ktorý mali možnosť turisti obdržať v turistickom informačnom centre, na Nitrianskom hrade alebo priamo vo vláčiku.

Graficky boli spracovávané všetky aktivity a kampane, ktoré sme počas roka realizovali, ako napríklad: Vínobusom za vínom, Noc múzeí a galérií, regionálny produkt PONITRIE, aktualizácie na webstránke, inzercie či reklamné polepy a iné.

Poskytnutá dotácia: **3.000 €**

3. 1. 3. Online marketing

Aj počas roka 2021 bol digitálny marketing hlavným nástrojom komunikácie. Nadalej sme spravovali niekoľko webových stránok, kde pravidelne aktualizujeme a dopĺňame informácie pre návštevníkov destinácie. Hlavnou destinačnou webstránkou ostáva **visitnitra.eu/sk** s podstránkou produktponitrie.sk. Vždy počas sezóny je aktualizovaná stránka turistického vláčika vlaciknitra.sk, kde sa nachádzajú všetky dôležité informácie o vláčiku, harmonogram jász ako aj možnosť rezervácie pre organizované skupiny. Nadalej spravujeme domény jahodovanitra.sk a festivalchuti.sk.

visitnitra.eu: pozorovanie zdrojov návštevnosti a ich kvalitatívnych parametrov 2021 vs 2020

	Acquisition			Behaviour			Conversions		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	31.58% ▲	34.57% ▲	30.07% ▲	0.57% ▼	3.63% ▼	10.71% ▼	15.84% ▲	50.67% ▲	0.00%
1 (Other)	80.00% ▼			250.00% ▲			100.00% ▼		
2 Social	17.87% ▲			0.34% ▲			23.16% ▲		
3 Direct	25.94% ▲			19.44% ▲			7.18% ▼		
4 Organic Search	59.71% ▲			2.11% ▼			3.34% ▲		
5 Referral	4.38% ▲			8.50% ▼			11.43% ▲		
6 Email	99.37% ▼			28.09% ▼			100.00% ▼		
7 Display	100.00% ▼			100.00% ▼			0.00%		
8 Paid Search	100.00% ▼			100.00% ▼			0.00%		

Zdroj: NOCR

Za rok 2021 bolo na stránke www.visitnitra.eu 17 313 individuálnych užívateľov, ktorí urobili 21 717 návštev. Počet užívateľov stúpol v porovnaní s predošlým rokom o 31,58 % čo predstavuje o 30,07 % návštev viac. Za rok 2021 dosiahol priemerný čas na stránke 1 min 9sek. Podstránka produktponitrie je piatou najnavštevovanejšou stránkou na webe visitnitra.eu. Celková návštevnosť podstránok regionálnych produktov Ponitrie dosiahla 8 670 videní. Najviac návštevníkov prišlo na stránku organicky cez Google.

Zásadným nástrojom komunikácie NOCR ostávajú sociálne siete Facebook a Instagram. Naším cieľom bolo vytváranie čo najatraktívnejších postov a zároveň nastavenie a optimalizácia online kampaní (ppc kampane, podpora postov). Kampane boli zamerané najmä na produktové línie – certifikované produkty PONITRIE, Vínobusom za vínom a i.

visitnitra.eu: vývoj návštevnosti rok 2021 vs 2020



Zdroj: NOCR

Poskytnutá dotácia: **3.500 €**

3. 1. 4. Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

Nákup mediálneho priestoru v online aj offline prostredí, inzercia v časopisoch. Propagácia destinácie, ako aj jednotlivých produktových línií.

Plynule z predchádzajúceho roka pokračoval prenájom veľkoplošnej reklamy na **Vínobuse** a taktiež na **70 ks zdieľaných bicykloch**, kde sme propagovali produkty Vinobus a sprevádzanie Like a local.

Efektívnou formou zviditeľnenia bola reklama na **vstupenkách do Nitrianskeho hradu**, ktorý je dominantou Nitrý a naďalej ostáva najvyhladávanejšou atraktivitou v destinácii. Prezentáciu destinácie sme tak zabezpečili na 25.000 ks vstupeniek.

Inzercia bola zakúpená vo viacerých printových médiách ako **Čarovné Slovensko** - špeciálny projekt „Chute, vône a krásy Ponitria“, či v časopise Slovenka. Cyrilometodská téma bola spracovaná v publikácii **Ladislav I. svätý kráľ rytier**, ktorá bola vydaná pri príležitosti 300. výročia Kostola sv. Ladislava v Mojmírovciach.



Poskytnutá dotácia: **3.950 €**

3. 1. 5. Tlač materiálov

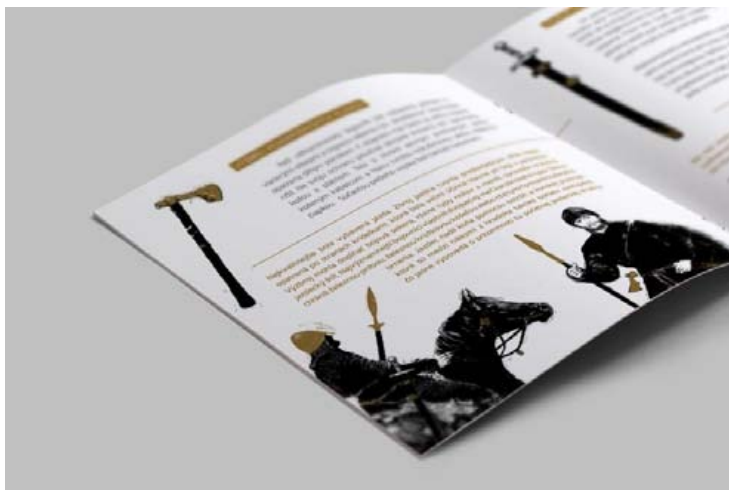
V letnej sezóne 2021 sme vydali hneď niekoľko propagačných materiálov. Obsahujú komplexnú ponuku produktov. Naším cieľom bola jednotná prezentácia destinácie a regionálnych značiek.

Na postriežke so šľachtou A4, 300 ks, brožúrka o stálej expozícii v Ponitrianskom múzeu.

Archeologické múzeum Veľkej Moravy Bojná, 700 ks

DL letáky **turistický vláčik**, 200 ks

Leto na Nitrianskom hrade, DL letáky 1300 ks, plagát A3 30 ks, letný sprievodný program na hrade.



Poskytnutá dotácia: **1.300 €**

3. 1. 6. Marketingové kampane

Hlavným cieľom marketingových kampaní v roku 2021 bolo budovanie imidžu destinácie a propagácia jednotlivých produktových línií ako Vínobusom za vínom, projekt Mesto v Meste, Cesty medu, turistický vláčik, Čistenie 7 pahorkov Nitra v rámci ekoturistiky, Nitra ako kandidát na EHMK2026.

Produkt Zmyslami PONITRIA sme prezentovali formou televíznych spotov v lokálnych televíziách v Nitre aj v Trnave. V odbornom časopise Vínotéka sme spropagovali produkt vínného turizmu Vínobusom za vínom.



Poskytnutá dotácia: **1.000 €**

3. 2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

3. 2. 1. Udržateľný cestovný ruch vidiecky/zelený

Zabezpečenie a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu v Bojne, Nitrianskej Blatnici, Mojmírovciach a v Topoľčiankach. Podporu potenciálu v daných lokalitách sme realizovali prostredníctvom **komentovaných sprevádzaní** na hradisku Valy Bojná a v Rotunde sv. Juraja v Nitrianskej Blatnici. Pravidelné sprevádzania sa konali zdarma vždy v sobotu v daných intervaloch počas celej letnej sezóny, od júna do septembra.



Súčasťou produktu bola samozrejme aj intenzívna propagácia. Veríme, že sa nám tak podarilo podporiť aj miestnych podnikateľov prostredníctvom zvyšovania návštevnosti.

Rotundu sv. Juraja navštívilo počas týchto sprevádzaní mnoho rôznych výletníkov, najmä rodiny s deťmi ale aj turisti, ktorí na rotundu natrafili náhodou cestou na vrch Marhát alebo keď už neskôr popoludní zostupovali z Marhátu, resp. prechádzali z Bojne po náučnom chodníku Považský Inovec do Nitrianskej Blatnice. Občas to boli aj organizované skupiny turistov. Návštevnosť závisela aj od počasia, počas prístupných hodín to bolo približne od 20 do 60 osôb denne.

Hradisko Valy Bojná navštívili turisti aj zo vzdialenejších miest ako Bratislava, Nitra, Trenčín, Žilina či východ Slovenska. Počas výkladu sa dozvedeli o histórii hradiska, vojenstve Slovanov o bývaní a strave, či pohrebných obyčajach. Na základe skúseností budeme do budúcej sezóny zvažovať predĺženie hodín sprevádzania. Podporili sme tak aj ekoturizmus, nakoľko obe lokality sú spojené s pobytom v prírode a pešou turistikou.

Pri príležitosti 300. výročia vysvätenia Kostola sv. Ladislava v Mojmírovciach, sme podporili podujatie materiálo-technickým zabezpečením.

Poskytnutá dotácia: **3.000 €**

3. 2. 2. Udržateľný cestovný ruch mestský/horský

V máji 2021 sme odštartovali druhú sezónu úspešného projektu **Vínobusom za vínom**. Uskutočnilo sa celkovo 7 výjazdov: 28. 5. (Radošina, Tesáre), 11. 6. (Báb a Veľké Zálužie), 26. 6. (Dolné Krškany), 10. 7. Veľký Kýr, 23. 7. (Tajná, Nevidzany), 1. 9. Vinobranie Topoľčianky, 3. 9. Mojmírovce a Veľký Kýr.

Navštívené vinárstva boli prevažne držitelia certifikovanej značky PONITRIE. Účastníci mali vždy zabezpečený aj sprievodný program, väčšinou vo forme živej hudby. Súčasťou bol aj sprievodca v autobuse a na mieste bola zabezpečená prehliadka vinárstva s výkladom priamo od vinára.



Okrem regionálnych vín mali účastníci pripravenú aj malú ochutnávku miestnych špeciáľít. Opäť tak raz mohli účastníci Vínobusu objaviť aj menej známe regionálne vinárstva a objaviť novinky v Nitrianskej vinohradníckej oblasti. Súčasťou produktu ostala naďalej aj jeho propagácia, či už cez sociálne siete, prezentáciou na Nitrianskom hrade alebo aj veľkoplošným označením Vínobusu, ktorý zároveň slúži ako reklama počas celého roka.

Novinkou v letnej turistickej sezóne 2021 bolo **vytvorenie nových zážitkových trás** v destinácii, ktoré sieťujú výlučne producentov regionálnych certifikovaných produktov PONITRIE. Boli vytvorené zatiaľ dve trasy, ktoré budú smerovať najmä ku zážitku, vzdelávaniu a zvýšeniu informovanosti o lokálnych produktoch, o ich produkcii.

Infocesty boli pútavo spracované vo viacerých médiách, či už v dvoch článkoch v časopise Slovenka (PONITRIE Slovenské Toskánsko a Ponitrie očarí všetky zmysly) či v Čarovnom Slovensku „Chute, vône a krásy Ponitria“, TV Markíza alebo v Slovenskom rozhlase.

Ubytovacie a stravovacie služby, ktoré sú súčasťou našich produktov v Hoteli MIKADO sme prezentovali polepom na zadnej strane autobusu.

V spolupráci s Mestom Nitra sme sa rozhodli priblížiť Nitru návštevníkom, ale aj miestnym obyvateľom na starých historických fotografiách. V rámci projektu **Mesto v meste** sme si objednali snímky a grafiku, a vznikol tak zaujímavý produkt cestovného ruchu pre všetkých milovníkov histórie.

Reklamné bannery, osadené na nádvorí Nitrianskeho hradu počas celej sezóny prezentovali regionálne produkty PONITRIE všetkým jeho návštevníkom.

Poskytnutá dotácia: **10.000 €**



3. 2. 3. Destinačné, regionálne a lokálne produkty cestovného ruchu

Podpora regionálnych producentov, ako aj samotnej certifikovanej značky PONITRIE bola v roku 2021 veľkou súčasťou komplexných aktivít organizácie. Za cieľ sme si dali propagáciu už existujúcich zážitkových aktivít, ako aj vytvorenie nových produktov pre návštevníkov. Aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii sme sa snažili o podporu predaja regionálnych produktov a vzbudenie záujmu o ne u návštevníkov destinácie. Držiteľov značky sme podporili aj vzdelávaním v oblasti online marketingu, ktorý je v súčasnosti veľmi aktuálny a žiadaný. Podporili sme ich aj cielenou kampaňou na sociálnych sieťach a tiež inzerciou v časopisoch.



Súčasťou podpory značky ako takej bola aktualizácia webstránky produktponitrie.sk, príprava a spracovanie tlačových správ, vytvorenie prezentačných materiálov o značke, kreovanie a návrh zážitkových produktov, vytvorenie **propagačného materiálu**

(300 ks) a v neposlednom rade **vyhlásenie novej výzvy** na certifikáciu. V roku 2021 sme recertifikovali 6 držiteľov značky a certifikovali 5 nových, najmä z kategórie poľnohospodárskych a potravinárskych produktov, 1 v rámci doplnkových služieb v cestovnom ruchu. Dvaja držiteľia značky v certifikácii nepokračovali, v súčasnosti tak máme spolu **38** certifikovaných produktov a služieb.

Poskytnutá dotácia: **3.000 €**

3. 2. 4. Prepravné služby

Zabezpečenie prepravy autobusom v rámci destinácie bolo využívané najmä počas projektu **Vínobusom za vínom**. Uskutočnilo sa celkovo 7 výjazdov. 28. 5. (Vinárstvo Radošinka, Pivnica Tesáre), 11. 6. (Vinárstvo Alcedo Rybárik a Terra Wylak), 26. 6. (Bitá Dolné Krškany), 10. 7. (Festival vína Čerdavin Veľký Kýr), 23. 7. (Vinárstvo TAJNA, Vinum Vivo Nevidzany), 1. 9. Vinobranie Chateau Topolčianky, 3. 9. (PD Mojmírovce a VELKEER). Navštívené vinárstva boli prevažne držiteľia certifikovanej značky PONITRIE.

V rámci podpory lokálnych produktov sme zorganizovali dve **infocesty**, ktoré sa stali základom pre vytvorenie zážitkových trás do destinácie a podkladom pre vznik propagačného materiálu.

20. 5. Choča – návšteva včelej farmy so skúseným včelárom, ochutnávka medu, nahliadnutie do medovej výroby, výroba ozdôb a medových koláčikov. Návšteva Hotela Hradná stráž v Topolčiankach, prezentácia medoviny BERAMED, návšteva Vinárstiev Vinum Vivo a TAJNA.



1. 7. Malý Lapáš – Dvor u rezbára – prehliadka rezbárskych prác vo viniciach s autorským výkladom, domácim podpecníkom a prezentáciou včelárstva. Návšteva farmy TEKVIČKA v Malom Cefíne – prezentácia pestovania a spracovania tekvicových jadierok, ochutnávka viacerých druhov za studena lisovaných olejov priamo z regiónu. Na záver návšteva vinárstva TERRA WYLAK.



napriek pandemickým opatreniam takmer rovnaký počet ako v roku 2019.

Hlavná časť dotácie bola využitá na prevádzku **Turistického vláčika** v Nitre, ktorý jazdil v letnej sezóne 2021 od 1. júna do 30. septembra. Vláčik premával 7 dní v týždni po zaužívanej trase zo Svätoplukovho námestia cez pešiu zónu, popri rieke k Mestskému parku na Pribinovo námestie a späť do centra mesta. V roku 2021 previezol turistický vláčik **15 172** osôb,

Poskytnutá dotácia: **22.000 €**

3. 3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

3. 3. 1. Vzdelávanie

Webináre na aktuálne témy sme zabezpečili tak pre členov organizácie, ako aj pre držiteľov značky PONITRIE. Absolvovali dve školenia v oblasti online marketingu (základy facebooku 25. 3. a základy youtube 11. 5.). Taktiež sa konali kreatívne vzdelávacie stretnutia online aj osobne na témy zvyšovanie kvality služieb, odporúčania v cestovnom ruchu, komunikačné zručnosti či vyjednávanie (termíny školení: 22. 3., 29. 3., 19. 4., 7. 5., 18. 5. a 19.10.)



Absolvovali sme jednodňový odborný workshop na tému rebrandingu značky PONITRIE. V auguste sa konalo odborné školenie certifikačnej komisie k riešeniu zmluvných vzťahov a podmienok pre udelenie práv na používanie značky regionálny produkt PONITRIE.

Poskytnutá dotácia: **3.000 €**

4 Záver

V roku 2021 sme získali dotáciu zo štátneho rozpočtu vo výške **55 750 €**, ktorú sa nám podarilo cielene využiť na rôznorodé činnosti podpory cestovného ruchu v našej destinácii. Všetky aktivity sme realizovali v súčinnosti s členmi organizácie v závislosti na ich potrebách, existujúcej ponuke a už existujúcom potenciáli. Vzhľadom na opatrenia sme už druhý rok neorganizovali hromadné podujatia, napriek tomu sme našli iné spôsoby, ako dotáciu efektívne vyčerpať.

5 Výsledok hospodárenia NOCR za rok 2021

Výnosy (v €)

Výnosy z členských príspevkov na rok 2021 spolu	91 000 €
Výnosy z vlastnej činnosti	5 645 €
Výnosy z poplatku za používanie značky PONITRIE	3 483 €
Výnosy z dotácie na bežné výdavky (NSK)	1 000 €
Výnosy zo štátnej dotácie (MDaV SR)	55 750 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hrađených z dotácie MDaV SR)	4 257 €
Výnosy z dotácie na kapitálové výdavky (vo výške odpisov majetku hrađených z DOT NSK)	83 €
Spolu výnosy v r. 2021	161 218 €

Náklady (v €)

Prevádzkové a mzdové náklady		57 475 €
Vklad do KOOCR pre rok 2021		9 575 €
Ostatné členské príspevky pre rok 2021		739 €
Aktivity (hlavný predmet činnosti)	Vlastné zdroje KV*	2 229 €
	Vlastné zdroje BV**	30 692 €
	Dotácia KV*	4 340 €
	Dotácia BV**	55 749 €
Spolu náklady v r. 2021		160 799 €

Výsledok hospodárenia pred zdanením k 31. 12. 2021	419 €
-----------------------------------------------------------	--------------

*KV – kapitálové výdavky

**BV – bežné výdavky

6 Účtovná zvierka

UZNUJ_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 1

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć D Ě F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 4 5 6 4 0 2	Účtovná zvierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input checked="" type="checkbox"/> zostavená <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> schválená (vyznačí sa x)	Mesiac Rok Za obdobie od 0 1 2 0 2 1 do 1 2 2 0 2 1 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 2 0 do 1 2 2 0 2 0
IČO 4 2 2 0 9 0 0 5		
SID SK NACE 9 4 . 9 9 . 9		

Priložené súčasti účtovnej zvierky

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

N i t r i a n s k a o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o
r u c h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica Číslo
Š t e f á n i k o v a t r i e d a 6 0
PSČ Obec
9 5 0 0 6 N i t r a
Číslo telefónu Číslo faxu
0 9 0 8 / 7 5 3 8 9 1 0 /
E-mailová adresa

Zostavená dňa: 0 3 . 0 3 . 2 0 2 2	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . 2 0			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	66820,55	54505,47	12315,08	13364,08
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	10520,00	5092,00	5428,00	1666,00
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	5000,00	5000,00	0,00	1666,00
Ocenené práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	5520,00	92,00	5428,00	
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	56300,55	49413,47	6887,08	11698,08
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	11551,51	11551,51	0,00	91,00
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018	44749,04	37861,96	6887,08	11607,08
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	6458,00	667,50	7125,50	2445,00
604	Tržby za predaný tovar	41		2002,60	2002,60	1804,80
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				208,00
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	91000,00		91000,00	95750,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	61090,00		61090,00	80771,00
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	158548,00	2670,10	161218,10	180978,80
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	166,84	252,21	419,05	6240,50
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	166,84	252,21	419,05	6240,50

Čl. I

Všeobecné údaje

(1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky

Zakladatelia:

Mesto Nitra, v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, primátor

ARRIVA NITRA, a,s, v zastúpení: Ing. Juraj Kusý, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. František Ďurkovič, riaditeľ

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. ThDr. Štefan Vallo, PhD., poverený kanonik

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky: 06.03.2012

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky:

Valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor

ARRIVA NITRA, a,s, v zastúpení: Ing. Silvester Zemes, generálny riaditeľ

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p., v zastúpení: Ing. Ondrej Vaňo (poverený vedením podniku)

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. diecézny biskup

LLreal invest, s.r.o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s.r.o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a.s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š.p., v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA, v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

Castellum, n.o., v zastúpení: Mgr. Veronika Pleštinská, PhD.

Obec Nitrianska Blatnica, v zastúpení: Mgr. Michal Toman

Ponitrianske múzeum v Nitre, v zastúpení: Mgr. Patrícia Žáčiková

Predstavenstvo:

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Milan Jankulár (ARRIVA NITRA a.s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

Dozorná rada:

Predseda: Ing. Jarmila Králová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredsedníčka: Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s.r.o.)

Členka: Ing. Katarína Moravcová. (agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p.)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

Výkonná riaditeľka: Mgr. Marta Hároniková

(3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva:

Účtovná jednotka bola **zriadená za účelom tvorby produktu cestovného ruchu a propagácie destinácie regiónu Nitra**. Účtovná jednotka vykonávala aj **podnikateľskú činnosť, napr. predaj regionálnych produktov**.

(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	2	2
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou		
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia		

(5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky.

Mesto Nitra

ARRIVA NITRA, a.s,

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p.

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra

LLreal invest, s.r.o.

ČI. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti

(2) Účtovná jednotka nemenila účtovné zásady a účtovné metódy.

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov	
Obstarávacou cenou	
1. zásoby s výnimkou zásob vytvorených vlastnou činnosťou	X
2. nehmotný majetok s výnimkou nehmotného majetku vytvoreného vlastnou činnosťou	X

Vlastnými nákladmi - **nemá**

Menovitou hodnotou	
1. peňažné prostriedky a ceniny	X
2. pohľadávky pri ich vzniku	X
3. záväzky pri ich vzniku	X

Úbytok zásob rovnakého druhu sa účtuje v ocenení: cenou zistenou váženým aritmetickým priemerom

(4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku			
Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Nehmotný majetok – softvér, aplikácia	2 roky – 48 mesiacov	25 %	Rovnomerná
Nehmotný majetok – dizajnmanuál PONITRIE	5 rokov – 60 mesiacov	20 %	Rovnomerná

(5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku: **nie sú**

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

(1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to:

	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	Softvér	Oceniťelné práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia		5 000	0				5 000
prírastky			5 520				5 520
úbytky							
presuny							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		5 000	5 520				10 520
Oprávky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia		3 334	0				3 334
prírastky		1 666	92				1 758
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		5 000	92				5 092
Opravné položky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							
Zostatková hodnota							
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia		1 666	0				1 666
Stav na konci bežného účtovného obdobia		0	5 428				5 428

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstaranie DHM	Poskyt. preddavky na DHM	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia				11 552				44 749			56 301
prírastky											
úbytky											
presuny											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				11 552				44 749			56 301
Oprávky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia				11 461				33 142			44 603
prírastky				91				4 720			4 811
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				11 552				37 862			49 414
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia											
prírastky											
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia				91				11 607			11 698
Stav na konci bežného účtovného obdobia				0				6 887			6 887

- (2) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý majetok (DHM), na ktorý je zriadené záložné právo a nemá DHM, pri ktorom má obmedzené právo s ním nakladať.
- (3) Účtovná jednotka **nemá** poistený DHM.
- (4) Účtovná jednotka **nemá** dlhodobý finančný majetok.
- (5) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k dlhodobému finančnému majetku.
- (6) Účtovná jednotka **nemá** krátkodobý finančný majetok.
- (7) Účtovná jednotka **nemá** opravné položky k zásobám

(8) Opis významných pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy a v členení na pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť, zdaňovanú činnosť a podnikateľskú činnosť.

Opis významnej pohľadávky	Hlavnú nezdaňovaná činnosť- suma	Zdaňovaná činnosť- suma
NSK – priznaná dotácia na podporu rozvoja cestovného ruchu	4 990	

- (9) Účtovná jednotka **netvorila** opravné položky k pohľadávkam.

(10) Prehľad pohľadávok :	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	5 044	180
Pohľadávky po lehote splatnosti	45	17
Pohľadávky spolu	5 089	197

- (11) Účtovná jednotka **nemá** významné položky časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.

- (12) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy					
Základné imanie					
z toho: nadačné imanie v nadácii					
vklady zakladateľov					
prioritný majetok					
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu					
Fond reprodukcie					
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín					

Fondy zo zisku					
Rezervný fond					
Fondy tvorené zo zisku					
Ostatné fondy					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	41 828	6 241			48 069
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	6 241	419	6 241		419
Spolu	48 069	6 660	6 241		48 488

(13) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykázanej v minulých účtovných obdobiach	
Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	6 241
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondu tvoreného zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	6 241
Iné	
Účtovná strata	
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	
Z rezervného fondu	
Z fondu tvoreného zo zisku	
Z ostatných fondov	
Z nerozdeleného zisku minulých rokov	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

(14) Opis a výška cudzích zdrojov, a to

a) údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka; uvádza sa stav rezerv na začiatku bežného účtovného obdobia, ich tvorba, zníženie, použitie alebo zrušenie počas bežného účtovného obdobia a zostatok rezervy na konci bežného účtovného obdobia, pričom sa uvedie predpokladaný rok použitia rezervy

Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Na nevyčerpané dovolenky	736	689	736		689
Zákonné rezervy spolu	736	689	736		689
Ostatné rezervy					
Rezervy spolu	736	689	736		689

b) údaje o významných položkách na účtoch 325 - Ostatné záväzky a 379 – Iné záväzky;

ÚJ **nemá** položky na účtoch 325 a 379.

c) prehľad o výške záväzkov z obchodného styku do lehoty splatnosti:

ÚJ **nemá** záväzky z obchodného styku

d) prehľad o výške záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti v členení podľa položiek súvahy: **nemá**

e) prehľad o záväzkoch zo sociálneho fondu; uvádza sa začiatkový stav, tvorba a čerpanie sociálneho fondu počas účtovného obdobia a zostatok na konci účtovného obdobia		
Sociálny fond	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
Stav k prvému dňu účtovného obdobia	40	123
Tvorba na ťarchu nákladov	172	158
Tvorba zo zisku		
Čerpanie	107	241
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	105	40

f) Účtovná jednotka **nemá** bankové úvery, pôžičky ani návratné finančné výpomoci.

g) Účtovná jednotka **nemá** položky časového rozlíšenia výdavkov budúcich období.

(15) Prehľad o významných položkách výnosov budúcich období v členení najmä na				
Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku				
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie	6 548	5 057	4 340	7 265
dlhodobého majetku obstaraného				

z finančného daru				
dotácie zo štátneho rozpočtu alebo z prostriedkov Európskej únie				
dotácie z rozpočtu obce alebo z rozpočtu vyššieho územného celku				
zostatku grantu				
zostatku podielu zaplatenej dane				
dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane				
nepoužitého sponzorského				
dlhodobého majetku obstaraného zo sponzorského				
príspevky na budúce obdobie	208		208	0

(16) Účtovná jednotka **nemá** majetok prenajatý formou finančného prenájmu

ČI. IV

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

(1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.

Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar – podľa hlavných druhov výrobkov a služieb (opis)	Hlavná činnosť suma	Zdaňovaná (podnikateľská) činnosť suma
Služby cestovného ruchu	2 975	668
Za používanie značky PONITRIE	3 483	
Predaj tovaru- regionálne produkty		2 003

(2) Účtovná jednotka **nemá** významné položky prijatých darov, osobitných výnosov, zákonných poplatkov a iných ostatných výnosov

(3) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala v priebehu bežného účtovného obdobia	Suma
Dotácia Ministerstva dopravy a výstavby SR	55 750
Dotácia Nitriansky samosprávny kraj	1 000

(4) Opis a suma významných položiek finančných výnosov; uvádza sa aj celková suma kurzových ziskov, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových ziskov účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka – **nemá**

(5) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov, nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov	Suma
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	66 873
Marketing a propagácia	16 293
Vzdelávanie	3 275
Prevádzkové náklady	57 475
Členské príspevky organizáciám	10 314

(6) Účtovná jednotka **nemá** príjmy z podielu zaplatenej dane za bežné účtovné obdobie.

(7) Opis a suma významných položiek finančných nákladov; uvádza sa aj celková suma kurzových strát, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových strát účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka - **nemá**

(8) Účtovnej jednotke **nemá** povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom.

ČI. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Významné položky prenajatého majetku, majetku prijatého do úschovy, odpísané pohľadávky a prípadné ďalšie položky - **nemá**

ČI. VI

Ďalšie informácie

(1) Opis a hodnota iných aktív, ktorými sa rozumie možný majetok, ktorý vznikol v dôsledku minulých udalostí a ktorého existencia alebo vlastníctvo závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky; týmito inými aktívami sú napríklad práva zo servisných zmlúv, poisťných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv, práva z investovania prostriedkov získaných oslobodením od dane z príjmov - **nemá**

(2) Opis a hodnota iných pasív vyplývajúcich zo súdnych rozhodnutí, z poskytnutých záruk, zo všeobecne záväzných právnych predpisov, z ručenia podľa jednotlivých druhov ručenia - **nemá**

takýmito inými pasívami sú:

a) možná povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti a ktorej existencia závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky, alebo

b) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti, ale ktorá sa nevykazuje v súvahe, pretože nie je pravdepodobné, že na splnenie tejto povinnosti bude potrebný úbytok ekonomických úžitkov, alebo výška tejto povinnosti sa nedá spoľahlivo oceniť.

(3) Opis významných položiek ostatných finančných povinností, ktoré sa nesledujú v účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe; pri každej položke sa uvádza jej opis, výška a údaj, či sa týka spriaznených osôb, a to

a) povinnosť z devízových termínovaných obchodov a iných finančných derivátov - **nemá**

b) povinnosť z opčných obchodov - **nemá**

c) zákonná povinnosť alebo zmluvná povinnosť odobrať určité produkty alebo služby, napríklad z dodávateľských alebo odberateľských zmlúv - **nemá**

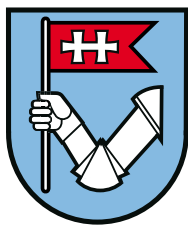
d) povinnosť z leasingových, nájomných, servisných, poisťných, koncesionárskych, licenčných zmlúv a podobných zmlúv - **nemá**

e) iné povinnosti – **nemá**.

(4) Prehľad nehnuteľných kultúrnych pamiatok, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky - **nemá**

(5) Informácie o významných skutočnostiach, ktoré nastali medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia – **nemá**.





AGROINŠTITÚT NITRA
štátny podnik



PONTRIANSKE MÚZEUM V NITRE



Château Topoľčianky
VINEYARDS & WINERY
-EST 1935-

MIKADO HOTEL



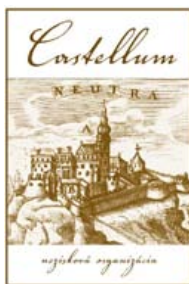
KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE
inšpirácie históriou



agrokomplex
NÁRODNÉ VÝSTAVISKO OD ROKU 1974



arriva
a DB company



Castellum
NITRA
nezisková organizácia



TIC
NITRA



Nitrianska organizácia cestovného ruchu

Štefánikova 60, 950 06 Nitra

prevádzka: Štefánikova 1, 949 01 Nitra

info@nocr.eu

www.visitnitra.eu



Aktivita je realizovaná s podporou
Ministerstva dopravy a výstavby SR



slovakia.travel