



NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU



Výročná správa
2019

Obsah

1. Úvod

2. O nás

3. Projekt „Komunikačná stratégia a budovanie imidžu mesta s cieľom zatraktívniť turistickú destináciu“

3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

3. 2. Marketing a propagácia

3. 3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

3. 4. Vzdelávacie aktivity

4. Finančná správa a účtovná závierka

4. 1. Súvaha 2019

4. 2. Výkaz ziskov a strát 2019

Predkladá

Mgr. Marta Hároniková

výkonná riaditeľka NOCR



1. Úvod

Od staroveku predstavovali mestá významné centrá cestovného ruchu s ponukou ubytovania a zábavy. Vďaka potenciálu mestského prostredia nie len pre obyvateľov, ale aj návštevníkov, sú mestá vyhľadávanou destináciou cestovného ruchu. Mesto Nitra a jej priľahlá destinácia Topolčianky, Mojmírovce a Bojná sú prepojené najmä historickou cyrilometodskou témou, ktorá sa odzrkadľuje aj na indikátoroch CR v regióne. V destinácii sa mestský cestovný ruch odohráva v mestskom prostredí a spravidla sa prelína s inými formami cestovného ruchu, napr. kultúrnym a kongresovým. Mestský cestovný ruch má prevažne charakter krátkodobých pobytov, pričom hlavným motívom cestovania je zážitok z historicky, kultúrne alebo spoločensky zaujímavých miest.

Vnímanie Nitry ako cieľového miesta cestovného ruchu ovplyvňujú predovšetkým lokalizačné a realizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu, t. j. prírodný a kultúrno-historický potenciál mesta, na ktorý nadväzuje ponuka ubytovacích a stravovacích zariadení. Možnosti ďalšieho rozvoja cestovného ruchu v meste určuje okrem iného správanie, motivácia a postoje návštevníkov. To všetko sme brali do úvahy aj pri plnení cieľov v rámci podpory projektov cestovného ruchu v roku 2019. Čo sa nám podarilo, to si prečítate v nasledujúcich riadkoch.

Mgr. Marta Hároniková



2. O nás

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je preto zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov našich členov.

V roku 2019 sme získali a prijali do Nitrianskej organizácie CR ďalších veľmi zaujímavých členov, obec Bojnú, kde sa vzájomne napájame na cyrilometodskú tradíciu, MAS Cedron-Nitravu, držiteľa regionálnej značky Nitrava a OZ Radošinku, držiteľa regionálnej certifikovanej značky Ponitrie.

Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

a) Valné zhromaždenie

Mesto Nitra, v zastúpení: Marek Hattas, primátor mesta

ARRIVA Nitra, a. s., v zastúpení: Ing. Juraj Kusy, generálny riaditeľ

agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p., v zastúpení: Ing. Branislav Borsuk

Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD., diecézny biskup

LL real invest, s. r. o. (Hotel MIKADO), v zastúpení: Luboš Laboš, konateľ

Obec Topoľčianky, v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o., v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

Obec Mojmírovce, v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a. s., v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

Agroinštitút Nitra, š. p., v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

Obec Bojná, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., starosta obce

OZ RADOŠINKA, v zastúpení: Mgr. Jozef Stankovský, PhD., predseda OZ

Miestna akčná skupina CEDRON-NITRAVA, v zastúpení: Ing. Marek Oremus, predseda združenia

b) Predstavenstvo

Predseda: PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredsedníčka: Mgr. Ing. Zuzana Vilčeková (ARRIVA NITRA, a. s.)

Člen: Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)

Členka: Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

c) Dozorná rada

Predseda: Ing. Jarmila Králová, PhD. (Mesto Nitra)

Podpredseda: Mgr. Anna Labošová (LL Real Invest, s. r. o.)

Člen: Ing. Martin Lužbeták, MBA. (agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO)

Člen: František Hollý (Mesto Nitra)

d) Výkonná riaditeľka:

Mgr. Marta Hároniková

3 Projekt „Komunikačná stratégia a budovanie imidžu mesta s cieľom zatriktívniť turistickú destináciu“

3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

Marketing a propagácia (účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách; tvorba a správa webového sídla, e-marketing; tvorba propagačných a informačných tlačovín; inzercia, prenájom reklamných plôch; mediálne a marketingové kampane, presstripy)

Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu (zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov cestovného ruchu organizácie, presstripy a infocesty, podpora podujatí; doprava a preprava; propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov; zapožičiavanie, zabezpečenie a údržba kostýmov)

Vzdelávanie (odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie verejnosti a zamestnancov v cestovnom ruchu a iné)



Bežné výdavky 2019

Aktivity	Výška dotácie	Čerpanie dotácie
Marketing a propagácia	25 900 €	25 899,40 €
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	30 000 €	29 999,43 €
Vzdelávanie	1 000 €	999,40 €
Spolu	56 900 €	56 898,23 €
Nevyčerpaná dotácia		1,77 €





3. 2. Marketing a propagácia

Tento rok sme propagáciu a marketing v rámci zahraničného trhu zamerali na Poľskú republiku. Už tradičným spôsobom propagácie destinácie sú aj **veľtrhy cestovného ruchu** ako aj lokálne výstavy rôzneho zamerania. V dňoch 29. - 31. 3. 2019 sme sa zúčastnili veľtrhu cestovného ruchu Globalnie Katowice v Poľsku. Prezentačný pult destinácie Nitry bol súčasťou expozície Slovenska pod záštitou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Boli sme taktiež súčasťou viacerých výstav na výstavisku Agrokomplex. Distribúciu propagačných materiálov v Nitre sme zabezpečili na výstavách: Nábytok a bývanie, Gardenia a Medzinárodný strojársky veľtrh. Samostatný prezentačný stánok sme mali už tradične počas Medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy agrokomplex v dňoch 20. – 25. 8. 2019.

Počas veľtrhov a výstav využívame najmä tlačené propagačné materiály. Tie sú počas roka distribuované aj do ubytovacích zariadení v Nitre a v destinácii, do kaviarní a ďalších subjektov CR. V roku 2019 sme vytvorili nasledovné propagačné materiály:

- **Informačná brožúrka o NOCR** v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku 1000ks
- **Kalendár podujatí 2019** (skladačka DL – SJ, AJ, PL) 1000ks
- **Turistický vláčik** (skladačka) slovenský jazyk 1000ks, anglický jazyk 500ks
- **A5 mapa atraktivít Topoľčianky** 200ks
- **Obec Topoľčianky** (dotlač propagačného materiálu) 1000ks
- **Kaštieľ' Mojmírovce** (dotlač propagačného materiálu) 700ks
- **Archeologické múzeum Veľkej Moravy v Bojne** (skladačka na DL – SJ) 1000ks



Súčasťou propagácie je aj naša **webová stránka www.visitnitra.eu**, ktorú sme vynovili v sekcii Gastro a Ubytovanie, doplnili sme nových členov, ako aj jej poľskú verziu.

Overenou formou prezentácie naďalej ostáva aj **inzercia v časopisoch**. V roku 2019 sme inzerovali v časopise Slovenka, kde sme propagovali Nitru a Bojnú ako historické sídla Cyrila a Metoda v rámci Cyrilometodských osláv, ktoré sa každoročne konajú v júli. V komunikačnej téme „Nitry na siedmich pahorkoch“ sme pokračovali aj v roku 2019 a to pútavým článkom v časopise Čarovné Slovensko. Okrem toho sme sa snažili v časopise odprezentovať všetky zaujímavosti a atraktivity destinácie formou krátkych upútavok na konci tematických článkov. Opakovane sme využili možnosť prezentácie v časopise SME a SME ženy. Využili sme aj lifestyleový časopis Relax, kde sme uverejnili PR článok o atraktivitách Nitry a okolia. V rámci tematického bloku o fungovaní oblastných organizácií sme využili reklamný priestor v časopise TREND. Okrem toho sme pravidelne využívali možnosť **prenájmu reklamného priestoru** v autobusoch mestskej a medzimestskej dopravy,

kde sme propagovali najmä aktuálne akcie a podujatia v destinácii. Ďalej sme roz distribuovali propagačný materiál Zážitkové balíčky formou **prenájmu priestorov** v čakárňach autobusových spojov v rámci celého Slovenska, v mestách: Nitra, Zlaté Moravce, Topoľčany, Vrábľa, Nové Zámky, Komárno, Piešťany, Hlohovec, Michalovce. Na týchto miestach sme zabezpečili aj distribúciu reklamných odznakov Bikesharing v Nitre. Táto forma propagácie sa osvedčila ako veľmi zaujímavá a zo strany návštevníkov a cestujúcich aj vďačná. Ocenili získanie informácie a pobyte a možnostiach trávenia voľného času v Nitre a okolí.

Za najzaujímavejší projekt roka 2019 považujeme vznik **aplikácie Nitra na 7 pahorkoch**, ktorú sme vytvorili vďaka získanej dotácii z Mesta Nitra, odboru CR a mestského rozvoja v Nitre. V rámci tejto aplikácie návštevníci Nitry tak budú môcť objavovať skryté zákutia mesta, nakoľko aplikácia bude slúžiť ako sprievodca po siedmich pahorkoch. Obsahuje popis jednotlivých lokalít, legendy, viažuce sa k daným miestam, aktuálnu galériu, možnosti využitia mestskej hromadnej dopravy, či navigovanie k lokalite cez externú mapovú aplikáciu. Návštevníci sa tak môžu pohodlne presúvať z jedného pahorku na ďalší. Zaujímavosťou v rámci Zoborského vrchu je interaktívna virtuálna prehliadka Zoborského kláštora, konkrétne príbytku mnícha v dobovej podobe, využívajúca prvky rozšírenej reality. Oficiálne spustenie aplikácie sa konalo v piatok **27. septembra 2019**, pri príležitosti osláv Svetového dňa cestovného ruchu. Súčasťou slávnostného spustenia bola aj cykloprehliadka po stopách siedmich pahorkov. Aplikácia bude dostupná aj v anglickej verzii. Kompatibilná je so systémom Android a iOS, záujemcovia si ju tak môžu stiahnuť prostredníctvom Google Play a App Store (7 pahorkov). Mobilná aplikácia predstavuje trendový a efektívny spôsob komunikácie s turistami a je veľmi dobrým marketingovým nástrojom. Samozrejmosťou bude sledovanie počtu stiahnutí aplikácie a možné je aj rozšírenie aplikácie o nové funkcionality (hry, návrhy na zlepšenie v lokalite, súťaže, kalendár podujatí a i.). Jej propagáciu sme hradili z dotácie.

Za najúčinnějšíu formu propagácie v súčasnosti možno považovať **online marketing**. Je to tak aj v prípade propagácie organizovaných podujatí, kedy využívame najmä facebookovú kampaň – podporené posty, PPC reklamu a Google AdWords.

Za rok 2019 dosiahla **webstránka visitnitra.eu** nasledovné výsledky: Na web stránku *visitnitra.eu* v roku 2018 prišlo 23 495 návštevníkov a v roku 2019 - 25 334 návštevníkov, čiže sme dosiahli nárast. Stránka *visitnitra.eu* dosahuje stále veľmi dobrú návštevnosť. Za rok 2019 dosiahol priemerný čas na stránke, miera odchodov aj počet stránok na návštevu používateľa dobré výsledky.

FB fan page dosiahla veľký počet nových fanúšikov, dosah príspevkov má stále dobré hodnoty. Cez platenú FB a Adwords kampaň sme získali veľký počet zobrazení reklám s výbornou priemernou cenou za kliknutie a mierou prekliku z reklám. Niektoré ukazovatele ako počty kliknutí, zobrazení alebo dosahu reklám získali menšiu hodnotu v porovnaní s prvým polrokom minulého roka, čo je zapríčinené aj menším počtom kampaní v tomto roku.





Začiatkom roka bol na Slovensku FB prieskumník, ktorý znížil neplatený dosah a po jeho odstránení bola vo všeobecnosti reklama na Slovensku drahšia. V budúcom roku chceme využívať viac FB eventové kampane pre propagáciu vybraných podujatí cez FB. Pre získanie väčšieho počtu fanúšikov plánujeme využiť Page Likes kampaň. Pre budovanie väčšieho povedomia zas reklamy na **YouTube**, ktoré sú efektívne a prinášajú najviac emócií. Plánujeme aj platené kampane pre **instagramový účet „visitnitra“**.

Nakoľko bol v roku 2018 spoločnosťou ARRIVA Nitra, členom NOCR, zakúpený **nový turistický vláčik**, vďaka dotácii vznikla nová webová stránka www.vlaciknitra.sk, na ktorej aktualizácii a dopĺňaní informácií stále pracujeme.



V uplynulom roku sme zorganizovali **infocestu pre poľské médiá**, nakoľko sme sa zamerali najmä na propagáciu destinácie na poľskom trhu. V dňoch 15. 5. – 16. 5. sme privítali skupinu poľských blogerov, ktorí k nám zavítali aj vďaka spolupráci so zahraničným zastúpením Ministerstva dopravy a výstavy – sekcie cestovného ruchu v Poľsku. Navštívili Nitru, Diecéznu knižnicu, Nitriansky hrad a presunuli sa do obce Topoľčianky. Navštívili Zámok Topoľčianky, Národný žrebčín a absolvovali degustáciu najlepších vín z ponuky vinárstva Château Topoľčianky. V podvečer svojej návštevy absolvovali novinári návštevu Kaštieľa Mojmirovce, kde ich čakal gastronomický zážitok v podobe snúbenia jedla a vína. V dňoch 23. – 25. 5. sme zas hostili zástupcov poľskej TVP3 Krakow. Zabezpečili sme im ubytovanie, stravu a program na reportáž. Vznikla veľmi pekná a zaujímavá vyše 10 minútová reportáž o našej destinácii (<https://youtu.be/x5iMi-PPjt0>).



Okrem spomínaných infociest sme v máji v Mojmirovciach privítali Veroniku, blogerku **shemakesmetravel**, ktorá strávila v obci a kaštieľi víkend. Jej zaujímavá prezentácia nám zabezpečila hromadnú propagáciu na FB a Instagrame.

V rámci mediálnych a marketingových aktivít vznikli aj **3 video upútavky** z podujatí so zameraním na vínný turizmus, nakúpili sme mediálny priestor v hodnote 5.954 €, prezentovali sme kampane: *Nitra na 7 pahorkoch*, *Jahodová Nitra*, *Festival chutí Nitrianskeho kraja*, *Leto na Nitrianskom hrade*, *bikesharing*, *Nitriansky vláčik* a iné.

Rozpočtovú položku *Marketing a propagácia* sme vyčerpali zmysluplne a cielene.



3.3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Stálou súčasťou ponuky Nitrianskej organizácie cestovného ruchu sú **zážitkové balíčky pre turistov**, kedy okrem prehliadky danej lokality absolvujú zážitok v podobe degustácie čokolády, medoviny, regionálneho vína a pod. Ako veľmi atraktívny sa aj v roku 2019 ukázal produkt „*Po stopách nitrianskych legiend*“. Produkt je určený návštevníkom, ale aj deťom. Cieľom je ísť po stopách histórie a legiend v sprievode so sprievodcom a svoju návštevu ukončiť na degustácii čokolády alebo medoviny.

Samostatnú kapitolu aktivít Nitrianskej organizácie cestovného ruchu tvorí samotná **organizácia a podpora podujatí**. Tento rok sme podporili buď formou dopravy, alebo propagácie, zabezpečením sprievodného programu a informačného pultu nasledujúce podujatia s celoslovenskou a pri niektorých aj zahraničnou účasťou:

- 1. 5. Autobusom do Topoľčianok
- 15. 5. „Objav Nitru, zaži príbeh“ v divadle
- 18. 5. Putovanie do Nitravy – po stopách sv. Cyrila a Metoda
- 22. 6. Autobusom na Otvorenie pivnice Radošina
- 1. 7. - 31. 8. Ozvučenie Gotickej priekopy na Nitrianskom hrade
- 5. - 7. 7. Nitra, milá Nitra – sprievodný program na Martinskom vrchu
- 6. 7. Autobusom do Bojnej na cyrilometodské slávnosti
- 3. 8. Barokový deň v Kaštieli v Mojmírovciach
- 17. 8. Nitrianske hody
- 1. 9. Vinobranie v Topoľčiankach
- 5. 10. Šarkaniáda
- 21. - 24. 11. Beaujolais 2019
- 5. 12. Mikulášsky vlak v SPM
- 1. - 22. 12. Vianočné mestečko v Nitre
- 13. - 22. 12. Advent na Nitrianskom hrade

V sobotu, 1. júna 2019, sa po piaty krát v Nitre konala atraktívna gastronomická akcia s názvom **Festival chutí Nitrianskeho kraja**, ktorého súčasťou je Jahodová Nitra, spájajúca gastronomické špeciality s odkazom na pestovanie jahôd v tomto kraji. Predstavili sa nielen regionálne špeciality a pestovatelia, ale aj reštaurácie, ktoré prišli von za labužníkmi a ponúkli svoje chuťovky. Na svoje si prišli aj milovníci bubnov, rytmu a južanského temperamentu. Súčasťou festivalu bol už tradične Medzinárodný festival bubnov a perkusí drumpoint Slovakia 2019 s pestrým karnevalovým sprievodom. Podujatie sme podporili formou prenájmu stánkov, propagáciou, technickým zabezpečením a sprievodným programom. Každoročne vďaka získanej dotácii zo štátu získava toto podujatie na svojej úrovni a posúvame ho stále viac mimo Nitrianskeho regiónu do celého Slovenska a blízkeho zahraničia..

Kultúrne večery pod hviezdami prináša Nitriansky hrad svojim návštevníkom pravidelne každý piatok počas letných mesiacov júl a august. V Gotickej priekope si tak môžu návštevníci vychutnať premietanie slovenských ale aj zahraničných filmov či hudobné koncerty. Premietanie filmov a vystúpenia hudobníkov v Gotickej priekope bolo možné realizovať aj vďaka Nitrianskej organizácii cestovného ruchu, nakoľko sme zabezpečovali **kompletné ozvučenie** priekopy počas celej letnej sezóny. Ako turistická dominanta sa Nitriansky hrad snaží prinášať každú sezónu pre svojich návštevníkov niečo nové. Veľkej obľube sa tešia aktivity pre deti či už v podobe pravidelných vystúpení dravcov alebo hľadania pokladu. .

V roku 2019 sme sa naďalej podporovali najmä **vínnym turizmus**, ktorý má v našom kraji veľký potenciál. Okrem propagácie a riadených degustácií sme zorganizovali podujatia s vinárskou tematikou. Ako prvú ochutnávku





sme v piatok 1. 3. 2019 zorganizovali „**Degustáciu vín v divadle**“. Prezentovať svoje vína do priestoru Divadla Andreja Bagara prišlo 14 vinárstiev z Nitrianskej vinohradníckej oblasti. Podujatia sa zúčastnilo do 400 osôb. Vďaka dotácii sme zabezpečili jeho propagáciu, ako aj kvalitný sprievodný program. Dňa 1. 9. 2019 sme pre záujemcov z Nitry pripravili špeciálny autobus na **Vinobranie** v priestoroch Château Topolčianky. Ďalším, samostatne organizovaným vinárskym podujatím, v roku 2019 bola ochutnávka „**Mladé vína v Synagóge**“. V jedinečnom priestore Nitrianskej Synagógy sa prezentovalo 7 vinárstiev a atmosféru dotvorili aj hudobné vystúpenia, ktoré boli opäť zabezpečené aj vďaka financiám z projektu. Podujatie navštívili nielen Nitrania, ale aj milovníci vína z Bratislavy, Serede či Banskej Bystrice. Celkovo sa druhého ročníka podujatia zúčastnilo vyše 200 návštevníkov.

Podujatia s vínnou tematikou sa stretli s veľkou odozvou u návštevníkov, čo je dôvodom pre pokračovanie v ich organizovaní aj v budúcnosti. Majú komornejší charakter, ale práve preto ich vyhľadávajú najmä milovníci kvalitného vína, ktorí sú ochotní pricestovať a vymeniť si skúsenosti aj z iných regiónov. Tieto podujatia sa stali aj súčasťou celoslovenských vinárskych kalendárov.

Už medzi tradičnú formu podpory podujatí patria **reklamné predmety**. Tento rok sme dali vyrobiť reklamné pralinky na podporu podujatia Degustácia v DAB, multifunkčné šatky, eko-tašky, jahodové čaje, mandle v čokoláde a žuvačky s logom podujatia Festival chutí a odznaky na podporu bikesheringu.

Novinkou tohto roka je fakt, že sme sa stali aj aktívnou súčasťou propagácie a **zavedenia regionálnych značiek** do portfólia propagácie CR v našej destinácii. Získali sme za členov 2 certifikované regionálne značky Nitra a Ponitrie. Značka Regionálny produkt PONITRIE a NITRAVA, kvalita, ktorá sa používa na poľnohospodárske a potravinárske produkty, remeselné a iné výrobky, ubytovacie stravovacie a doplnkové služby v cestovnom ruchu. Produkty a služby, ktoré reprezentujú tradície, ľudí, kultúrne dedičstvo a dotvárajú tak zážitok návštevníka v regióne. Zaoberáme sa certifikovanými produktami a ich distribúciou a marketingom na najnavštevovanejších miestach v destinácii. Aj vďaka možnosti zakúpenia si týchto kvalitných produktov v mieste návštevy si turista odnáša zážitok priamo domov. Zakúpiť si ich môžete zatiaľ na Nitrianskom hrade, v Turistickom informačnom centre Nitra, v Hoteli Mikado v Nitre a v Kaštieli Mojmírovciach. Budúci rok budeme v ich propagácii a distribúcii naďalej pokračovať a rozširovať ich do ďalších miest cielených na cestovný ruch.

Propagáciu podujatí sme realizovali naďalej aj formou **výlepu plagátov** v autobusoch mestskej hromadnej dopravy, a to nielen v Nitrianskom kraji, ale napríklad aj v mestách Ružomberok, Piešťany či Michalovce. Celkovo sme v roku 2019 distribuovali 795 ks plagátov v rozmere A3 na podujatia Degustácia vín v divadle, Festival chutí Nitrianskeho kraja, Leto na Nitrianskom hrade, Barokový deň v Mojmírovciach, Vinobranie v Topolčiankach a Mladé vína v Synagóge.



Snáď najvýznamnejšou novinkou pre turistov v roku 2018 v Nitre bol **nový turistický vláčik**. Zakúpenie vláčika bolo možné vďaka úzkej spolupráci dopravnej spoločnosti ARRIVA Nitra, Mesta Nitra a Nitrianskej organizácie cestovného ruchu. Ako oblastná organizácia cestovného ruchu sme sa podieľali aj v roku 2019 najmä na propagácii. Zabezpečili sme polepy zastávok vláčika, prevádzku webovej stránky www.vlaciknitra.sk, obsahovú aj technickú stránku akustických nahrávok o turistických atrakciách v Nitre, ktoré si môžu vypočuť cestujúci priamo vo vláčiku nielen v slovenskom, ale aj v anglickom a iných jazykoch. Zároveň sme zabezpečili dopravné schémy MHD na viditeľné miesta pre turistov.

3. 4. Vzdelávacie aktivity

Počas roka 2019 sme zorganizovali **odborné školenia** pre členov Nitrianskej organizácie cestovného ruchu v oblasti online marketingu. Ďalším odborným workshopom sme hodnotili napĺňanie strategických cieľov, ktoré vyplývajú z nášho dokumentu pre roky 2018 - 2020, ako aj nastavenie ďalších plánov a aktivít, ktoré bude obsahovať strategický dokument pre roky 2021 - 2025.

Vďaka všetkým spomínaným realizovaným aktivitám sa nám podarilo zvýšiť záujem návštevníkov o našu destináciu a splniť tak cieľ projektu pre rok 2019.



4 Finančná správa a účtovná zvierka

4.1. Súvaha

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 9

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć Đ Ę F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 4 5 6 4 0 2	Účtovná zvierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input checked="" type="checkbox"/> zostavená <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> schválená	Mesiac Rok od 0 1 2 0 1 9 do 1 2 2 0 1 9
IČO 4 2 2 0 9 0 0 5	<input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> schválená (vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 1 8 do 1 2 2 0 1 8
SID	SK NACE 9 4 . 9 9 . 9	

Priložené súčasti účtovnej zvierky

 Súvaha (Úč NUJ 1-01) Poznámky (Úč NUJ 3-01) Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

N i t r i a n s k a o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o
r u c h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica Š t e f á n i k o v a t r i e d a	Číslo 6 0
PSČ 9 5 0 0 6	Obec N i t r a
Číslo telefónu 0 9 0 8 / 7 5 3 8 9 1	Číslo faxu 0 /
E-mailová adresa	

Zostavená dňa: 1 9 . 0 2 . 2 0 2 0	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . 2 0			

Záznamy daňového úradu

--	--

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5

SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	63945,55	41989,47	21956,08	25240,00
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	5000,00	834,00	4166,00	
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	5000,00	834,00	4166,00	
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051- 095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	58945,55	41155,47	17790,08	25240,00
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	11551,51	10088,51	1463,00	3127,00
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018	47394,04	31066,96	16327,08	22113,00
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5

SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	42236,51		42236,51	47370,00
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	6131,71		6131,71	10668,00
Materiál (112 + 119) - 191	031	4884,00		4884,00	10668,00
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121 +122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033				
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035	1247,71		1247,71	
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	359,00		359,00	797,00
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	359,00		359,00	797,00
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	35745,80		35745,80	35905,00
Pokladnica (211 + 213)	052	830,01	x	830,01	850,00
Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	34915,79	x	34915,79	35055,00
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	218,99		218,99	187,00
1. Náklady budúcich období (381)	058	218,99		218,99	187,00
Prijmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	106401,05	41989,47	64411,58	72797,00

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5 SID

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	41827,93	49406,00
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		42740,00
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		42740,00
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072	49406,17	
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	-7578,24	6666,00
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	9456,65	10555,00
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	650,83	1102,00
Rezervy zákonné (451AÚ)	076	650,83	1102,00
Ostatné rezervy (459AÚ)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	078		
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	122,90	162,00
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	122,90	162,00
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
Dlhodobé prijaté preddávky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	8682,92	9291,00
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	4372,69	6088,00
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	1858,37	1647,00
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	1206,05	1196,00
Daňové záväzky (341 až 345)	091	1245,81	360,00
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096		
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	13127,00	12836,00
1. Výdavky budúcich období (383)	102		
Výnosy budúcich období (384)	103	13127,00	12836,00
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	64411,58	72797,00

NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

4.2. Výkaz ziskov a strát

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5 / SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu		
a	b	c	1	2	3	4	
501	Spotreba materiálu	01	14462,85	3432,98	17895,83	11320,00	
502	Spotreba energie	02					
504	Predaný tovar	03		2206,21	2206,21		
511	Opravy a udržiavanie	04					
512	Cestovné	05	913,59		913,59	1255,00	
513	Náklady na reprezentáciu	06	982,18		982,18	1531,00	
518	Ostatné služby	07	63862,60	1467,70	65330,30	83808,00	
521	Mzdové náklady	08	31272,51	552,73	31825,24	30141,00	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	10426,49	142,10	10568,59	10622,00	
525	Ostatné sociálne poistenie	10					
527	Zákonné sociálne náklady	11	1353,86		1353,86	161,00	
528	Ostatné sociálne náklady	12					
531	Daň z motorových vozidiel	13	80,00		80,00	77,00	
532	Daň z nehnuteľností	14					
538	Ostatné dane a poplatky	15	9,60		9,60	50,00	
541	Zmluvné pokuty a penále	16					
542	Ostatné pokuty a penále	17					
543	Odpísanie pohľadávky	18	797,00		797,00		
544	Úroky	19					
545	Kurzové straty	20	2,84		2,84		
546	Dary	21	200,00		200,00	500,00	
547	Osobitné náklady	22					
548	Manká a škody	23					
549	Iné ostatné náklady	24	1504,12		1504,12	1085,00	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	8283,51		8283,51	10548,00	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26					
553	Predané cenné papiere	27					
554	Predaný materiál	28					
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29					
556	Tvorba fondov	30					
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31					
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32					
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33					
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34					
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35					
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36					
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37					
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	134151,15	7801,72	141952,87	151098,00

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 0 9 0 0 5 / SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				14701,00
602	Tržby z predaja služieb	40	1444,00	9531,50	10975,50	774,00
604	Tržby za predaný tovar	41		2924,60	2924,60	
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	1,58		1,58	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68		292,00	292,00	
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	55750,00		55750,00	72600,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	65313,80		65313,80	69689,00
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	122509,38	12748,10	135257,48	157764,00
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	-11641,77	4946,38	-6695,39	6666,00
591	Daň z príjmov	76	882,85		882,85	
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	-12524,62	4946,38	-7578,24	6666,00

Za spoluprácu ďakujeme:



Nitrianska organizácia cestovného ruchu nezriadila žiadnu obchodnú spoločnosť. Nitrianska organizácia cestovného ruchu nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Nitrianska organizácia cestovného ruchu neúčtuje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja. Vplyv Nitrianskej organizácie cestovného ruchu na životné prostredie nie je v rozpore s platnou legislatívou. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch, ktoré spĺňajú podmienky na vedenie svojej činnosti. Nemá vlastnú čističku odpadových vôd, ale využíva mestskú kanalizáciu, mestský vodovod, hospodársky dvor na zber odpadových surovín a pod. Nitrianska organizácia cestovného ruchu zamestnáva na plnenie svojich úloh výhradne vlastných zamestnancov, ale na niektoré nárazové a sezónne práce zamestnáva externých spolupracovníkov.





Nitrianska organizácia cestovného ruchu

Štefánikova 1, 949 01 Nitra

+421 37/6502390

info@nocr.eu

www.visitnitra.eu



Aktivita je realizovaná s finančnou podporou
Ministerstva dopravy a výstavby SR