



**NITRIANSKA ORGANIZÁCIA  
CESTOVNÉHO RUCHU**



VÝROČNÁ SPRÁVA 2018



1. ÚVOD
2. O NÁS
3. **PROJEKT „ZA POZNANÍM KOREŇOV SLOVANSTVA, KREŠŤANSTVA, DESTINÁCIE VÍNA A ATRAKTÍVNEHO OKOLIA“**
  3. 1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu
  3. 2. Marketing a propagácia
  3. 3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu
  3. 4. Podpora atraktivít
  3. 5. Vzdelávacie aktivity
4. **FINANČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA**
  4. 1. Súvaha 2018
  4. 2. Výkaz ziskov a strát 2018

## **Predkladá**

**Mgr. Marta Hároniková**  
Výkonná riaditeľka NOCR

# 1. ÚVOD

Záujem o Destináciu Nitra naďalej pretrváva a postupne rastie aj vďaka cielenej a aktívnej komunikácii cez online a offline marketing. V tomto roku sme zaznamenali spolu 190 407 prenocovaní, vzrástol počet účastníkov podujatí, ktoré získali na svojej popularite. Výška tržieb v destinácii za rok 2018 sa pohybovala v rozpätí 3.817.233 €, z toho bolo 43 959 návštevníkov a 21 338 zo zahraničia. Z komplexného počtu prenocovaní tvoria cudzinci cca 45%. V Mojmírovciach zaznamenali 5016 prenocovaní a v Topoľčiankach **12 216 prenocovaní**.

Rok 2018 priniesol ďalšie tri nové podujatia na podporu vínneho turizmu, nakoľko destinácia Nitra je najmä mestskou destináciou podujatí a rozvoja vínnej turistiky a v našom kraji má obrovský potenciál. V Divadle A. Bagara bolo 350 účastníkov, na Ružovej vínnej uličke počas osláv Nitra, milá Nitra taktiež a v synagóge obdobne. Dokopy to bolo okolo 1000 návštevníkov z rôznych kútov Slovenska. Podujatia boli organizované prvým rokom, preto sa záujmu verejnosti tešíme a budeme v nich pokračovať aj v roku 2019. Aj v tomto roku sme zaznamenali najmä obchodnú klientelu vďaka investíciám v priemyselnom parku Jaguár Land Rover, štruktúre výstav na národnom výstavisku Agrokomplex a kvalitným službám kongresového cestovného ruchu.

Turistickým lákadlom bola tradične pestrá ponuka mnohých kultúrnych podujatí ako napríklad Nitra, milá Nitra, Festival chutí Nitrianskeho kraja, Medzinárodný festival bubnov a perkusíí drumpoint Slovakia, oslavy 770. výročia udelenia kráľovských výsad mestu, alebo podujatia na nových turisticky atraktívnych lokalitách ako je Zoborský kláštor.

Za hlavné zdrojové trhy destinácií môžeme považovať Českú republiku, Nemecko, Poľsko, Taliansko a Rakúsko. Napriek miernym výkyvom v počte hostí ubytovacích zariadení si udržiavajú dominantné postavenie z hľadiska štruktúry hostí podľa vysielajúcich krajín.

Vďaka aktivitám a spolupráci členov Nitrianskej organizácie CR sa spolupodieľame na týchto štatistikách, ktoré prinášajú destinácii návštevnosť a zvyšujúci sa počet prenocovaní. Verím, že v tomto trende budeme pokračovať aj naďalej.

*Mgr. Marta Hároniková*

## 2. O NÁS

Nitrianska organizácia cestovného ruchu bola založená v marci 2012. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR. Zakladajúcimi členmi NOCR sú Mesto Nitra, Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra, ARRIVA NITRA, a. s., agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. a LL real invest, s. r. o. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. Úlohou organizácie je preto zastrešenie riadenej spolupráce medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré tvoria a ovplyvňujú zážitok návštevníka a tiež ochrana záujmov našich členov.

### Členovia Nitrianskej organizácie cestovného ruchu

#### a) Valné zhromaždenie

##### **Mesto Nitra**

v zastúpení: Doc. Ing. Jozef Dvonč, CSc., primátor mesta

##### **ARRIVA NITRA, a. s.**

v zastúpení: Ing. Juraj Kusy, generálny riaditeľ

##### **agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p.,**

v zastúpení: Ing. Branislav Borsuk

##### **Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra**

v zastúpení: Mons. Prof. ThDr. Viliam Judák, PhD. , Diecézny biskup

##### **LL Real Invest, s. r. o. (Hotel Mikado)**

v zastúpení: Ľuboš Laboš, konateľ

##### **Obec Topolčianky**

v zastúpení: Juraj Mesko, starosta obce

##### **Vínárske závody Topolčianky, s. r. o.,**

v zastúpení: Ing. Milan Waldner, konateľ

##### **Obec Mojmírovce**

v zastúpení: Mgr. Martin Palka, starosta obce

##### **Hotel Kaštieľ Mojmírovce, a. s.,**

v zastúpení: PhDr. Štefan Bugár, PhD. MBA, riaditeľ

##### **Agroinštitút Nitra, š. p.,**

v zastúpení: Ing. Mária Debrecéniová, CSc., riaditeľka

## **b) Predstavenstvo**

<b>Predseda</b>	PhDr. Ján Vančo, PhD. (Mesto Nitra)
<b>Podpredsedníčka:</b>	Mgr. Ing. Zuzana Vilčeková (ARRIVA Nitra, a. s.)
<b>Člen:</b>	Mgr. Ing. Martin Štofko (RKC Biskupstvo Nitra)
<b>Členka:</b>	Ing. Andrea Bakošová (Obec Mojmírovce)

## **c) Dozorná rada**

<b>Predseda</b>	Doc. Ing. Jozef Trandžík, PhD. (Mesto Nitra)
<b>Podpredseda</b>	Mgr. Anna Labošová (LL real invest, s. r. o.)
<b>Člen</b>	Ing. Martin Lužbeňák, MBA. (agrokomples NÁRODNÉ VÝSTAVISKO)
<b>Člen</b>	Mgr. Lívia Šumichrastová (Mesto Nitra)

## **d) Výkonná riaditeľka**

Mgr. Marta Hároniková

### 3. PROJEKT „ZA POZNANÍM KOREŇOV SLOVANSTVA, KRESŤANSTVA, DESTINÁCIE VÍNA A ATRAKTÍVNEHO OKOLIA“

#### 3.1. Výška dotácie na jednotlivé aktivity projektu

- Marketing a propagácia (účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách; tvorba a správa webového sídla, e-marketing; tvorba propagačných a informačných tlačovín; inzercia, prenájom reklamných plôch; mediálne a marketingové kampane, presstripy)
- Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu (zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov cestovného ruchu organizácie, presstripy a infocesty, podpora podujatí; doprava a preprava; propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov; zapožičiavanie, zabezpečenie a údržba kostýmov)
- Podpora atraktivít (propagácia a zabezpečenie turistických zážitkových lokalít a atraktivít)
- Vzdelávacie aktivity (odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie verejnosti a zamestnancov v cestovnom ruchu a iné)

#### Bežné výdavky 2018

Aktivity	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
Marketing a propagácia	28 450 €	28 449,37 €
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	28 450 €	28 449,25 €
Podpora atraktivít	2 000 €	2 000 €
Vzdelávacie aktivity	1 000 €	999,80 €
<b>SPOLU:</b>	<b>59 900 €</b>	<b>59 898,42 €</b>
<b>Nevyčerpaná dotácia:</b>		<b>1,58 €</b>

#### Kapitálové výdavky 2018

Aktivity	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
	0 €	0 €





### 3. 2. Marketing a propagácia

Tradičným spôsobom propagácie destinácie sú naďalej **veľtrhy cestovného ruchu** ako aj lokálne výstavy rôzneho zamerania. V dňoch 1. – 4. marca 2018 sme sa zúčastnili veľtrhu cestovného ruchu Utazás v Budapešti. Prezentačný pult destinácie Nitry bol súčasťou expozície Slovenska pod záštitou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Boli sme taktiež súčasťou viacerých výstav na výstavisku Agrokomplex. Distribúciu propagačných materiálov v Nitre sme zabezpečili na výstave Nábytok a bývanie (13. – 18. 3. 2018), Gardenia (19. – 22. 4. 2018) a Medzinárodný strojársky veľtrh (22. – 25. 5. 2018).

Samostatný prezentačný stánok sme mali už tradične počas Medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy agrokomplex v dňoch 16. až 19. 8. 2018.

Novinkou v roku 2018 bola účasť Nitrianskej organizácie cestovného ruchu na 1. československom festivale v Prahe, ktorý sa konal pri príležitosti 100. výročia vzniku ČSR. Na Staromestskom námestí sa prezentovalo viac ako 50 subjektov cestovného ruchu z Česka a Slovenska. Na pódiu bol pripravený bohatý kultúrny program. Sprievodné aktivity prebiehali na viacerých miestach v Prahe, slovenská gastronómia dostala priestor v Betlehemskej kaplnke.

Počas veľtrhov a výstav využívame najmä tlačené propagačné materiály. Tie sú počas roka distribuované aj do ubytovacích zariadení v Nitre a v destinácii.

#### V roku 2018 sme vytvorili nasledovné propagačné materiály:

- Snúbenie jedla a vína v Kaštieli Mojmírovce** (leták A5) 300 ks
- Topolčianky a okolie** (skladačka DL) slovenský jazyk 700 ks, maďarský jazyk 300 ks
- Kalendár podujatí 2018** (skladačka DL) slovenský jazyk 1000 ks, maďarský jazyk 500 ks
- Zážitkové balíčky** (leták A5) maďarský jazyk 200 ks, slovenský jazyk (leták DL) 1000 ks
- Turistický vláčik** (skladačka) slovenský jazyk 1500 ks, anglický jazyk 500 ks
- Vláčikom na Zoborský kláštor** (leták A5) 300 ks
- Dopravná schéma MHD** (tabule) 6 ks

Overenou formou prezentácie naďalej ostáva aj **inzercia** v časopisoch. V roku 2018 sme inzerovali 3 krát v časopise Slovenka, kde sme propagovali Nitru ako historické sídlo Cyrila a Metoda. Využili sme aj významné osmičky v dejinách Nitry. Vínný turizmus a podujatia s ním spojené sme podporili článkom vo Vinotéke. Nitru ako mesto na siedmich pahorkoch sme prezentovali veľmi pútavým článkom v časopise Čarovné Slovensko. Opakovane sme využili možnosť prezentácie v letnej prílohe o cestovaní v časopise SME pod názvom „Potulky po Slovensku“.





Na propagáciu podujatí sme zvolili reklamu v lokálnych tlačovinách MY Nitrianske noviny. Nadviazali sme aj na projekt turistického sprievodcu, bedeker o Nitre.

V roku 2017 vznikol v spolupráci s Mestom Nitra sprievodca o Nitre v slovenskom jazyku a v roku 2018 bol vytvorený sprievodca v anglickom jazyku.

Za najúčinnějšíu formu propagácie v súčasnosti možno považovať **online marketing**. Je to tak aj v prípade propagácie organizovaných podujatí, kedy využívame najmä facebookovú kampaň – podporené posty, PPC reklamu a Google AdWords. V roku 2018 sme z technických príčin pristúpili k rekonštrukcii webovej stránky [www.visitnitra.eu](http://www.visitnitra.eu). Súbežne s tým prešla stránka aj redizajnom. Taktiež sme ju rozšírili o novú jazykovú mutáciu v maďarskom jazyku.

#### Za rok 2018 dosiahla stránka [visitnitra.eu](http://visitnitra.eu) nasledovné výsledky:

na web stránku [visitnitra.eu](http://visitnitra.eu) prišlo **23 495 návštevníkov**.

Bounce rate, teda miera odchodov zo stránky dosiahla 77,09% a v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa znížila o 0,1%.

Návštevník si počas svojej návštevy pozrel v priemere 1,47 stránok.

#### Prehľad viacerých metrick podľa zdroju návštev zákazníka:

NÁVŠTEVNOSŤ PODĽA KRAJÍN VISITNITRA.EU - MASTER VIEW

Slovakia: **91.36%**, Hungary: **2.13%** France: **1.54%** United States: **1.22%** Czechia: **1.17%**

Austria: **0.72%** Canada: **0.63%** Germany: **0.6%** Peru: **0.37%**

NÁVŠTEVNOSŤ PODĽA POHLAVIA VISITNITRA.EU - MASTER VIEW

female: **74.21%**, male: **25.79%**.

Stránku [visitnitra.eu](http://visitnitra.eu) navštevuje viac ako **91% Slovákov**.

Stránky si prezerajú najviac ženy a potom muži. V roku 2018 získala stránka 824 nových fanúšikov, príspevky mali dosah (teda zobrazili sa) 1 173 151 používateľom. Celkový počet zobrazení príspevkov bol 1 483 390 krát. Stránka [visitnitra.eu](http://visitnitra.eu) dosahuje stále veľmi dobrú návštevnosť. Za rok 2018 dosiahol priemerný čas na stránke, miera odchodov aj počet stránok na návštevu používateľa dobré výsledky. FB fan page dosiahla veľký počet nových fanúšikov, dosah príspevkov má stále dobré hodnoty. Cez platenú FB a Adwords kampaň sme získali veľký počet zobrazení reklám s výbornou priemernou cenou za kliknutie a mierou prekliku z reklám. Niektoré ukazovatele ako počty kliknutí, zobrazení alebo dosahu reklám získali menšiu hodnotu v porovnaní s prvým polrokom minulého roka, čo je zapríčinené aj menším počtom kampaní v tomto roku. Začiatkom roka bol na Slovensku FB prieskumník, ktorý znížil neplatený dosah a po jeho odstránení bola vo všeobecnosti reklama na Slovensku drahšia.

Nakoľko bol v roku 2018 spoločnosťou ARRIVA Nitra, členom NOCR, zakúpený nový turistický vláčik, vďaka dotácii vznikla nová webová stránka [www.vlaciknitra.sk](http://www.vlaciknitra.sk). Stránka poskytuje všetky dôležité informácie o premávaní turistického vláčika, cenách cestovného a taktiež je možné si prostredníctvom formuláru objednať organizovanú jazdu vláčikom.

V uplynulom roku sme zorganizovali **3 infocesty** pre zahraničné aj domáce médiá. V dňoch 13. až 15. 4. sme hostili 8 zástupcov médií z Maďarska, ktorí k nám zavítali aj vďaka spolupráci so zahraničným zastúpením Ministerstva dopravy a výstavy – sekcie cestovného ruchu v Maďarsku. V deň svojho príchodu absolvovali návštevu obce Topolčianky. Navštívili Zámok Topolčianky, Národný žrebčín a absolvovali degustáciu najlepších vín z ponuky vinárstva Château Topolčianky. V sobotu absolvovali celodenný program v Nitre. Po prehliadke Dolného mesta nasledovala prehliadka Horného mesta a samotného Nitrianskeho hradu. Po chutnom obede v Castellum Caffè nasledovala degustácia nitrianskej medoviny a chutnej čokolády. V posledný deň svojej návštevy absolvovali novinári návštevu Kaštieľa Mojžírovce, kde ich čakal gastronomický zážitok v podobe snúbenia jedla a vína.

Počas trojdňových osláv Nitra, milá Nitra sme hostili zástupcov 4 slovenských médií (5. – 6. 7. 2018). Okrem prehliadky dominanty Nitry, Nitrianskeho hradu, absolvovali jedinečné „Putovanie po stopách Cyrila a Metoda“. Trasa viedla od ikonického Kostola sv. Michala Archanjela v Dražovciach, k ruinám Zoborského kláštora, následne do archeoparku na Martinskom vrchu až na Svätoplukovo námestie v centre Nitry. Každý účastník získal certifikát o absolvovaní putovania. Ubytovanie sme zabezpečili v Hoteli MIKADO a neminula ich ani degustácia medoviny a čokolády.

Vďaka spolupráci so zahraničným zastúpením Ministerstva dopravy a výstavy – sekcie cestovného ruchu v Českej republike sme mohli v dňoch 6. a 7. 8. privítať mladých, kreatívnych zástupcov TV NOVA, ktorí zmapovali to najlepšie z oblasti gastronómie a histórie v Nitre v relácii „**Toulky Českom a Slovenskom**“.



Na záver roka, v piatok 16. 11. 2018, vycestovali zástupcovia Nitrianskej vínnej cesty do partnerského mesta Veszprém, kde sa konal jednodňový workshop na výmenu informácií v oblasti podpory vínneho turizmu. Vďaka workshopu došlo nielen k nadviazaniu nových kontaktov, ale aj k možnosti spolupráce napríklad počas kultúrnych a gastronomických podujatí v Nitre či Veszpréme a podpory návštevnosti Nitry s dôrazom na cieľovú skupinu návštevníkov, ktorí sa špecializujú na vinárstva, degustácie a vínnu turistiku. Účastníci absolvovali taktiež prehliadku mesta a troch lokálnych vinárstiev v oblasti Balatonu.

### **3. 3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu**

Stálou súčasťou ponuky Nitrianskej organizácie cestovného ruchu sú **zážitkové balíčky** pre turistov, kedy okrem prehliadky danej lokality absolvujú zážitok v podobe degustácie čokolády, medoviny, regionálneho vína a pod. Ako veľmi atraktívny sa aj v roku 2018 ukázal produkt „Objav miesto, zaži príbeh v divadle“, ktorý vznikol v spolupráci s Divadlom Andreja Bagara. Produkt je určený žiakom základných škôl, ktorí dopoludnia absolvujú tvorivú dielňu v divadle a zároveň prehliadku zákulisia. Popoludní navštívia Nitriansky hrad a na záver ich čaká sladká bodka v podobe degustácie čokolády. Spolu balíček absolvovalo 127 žiakov z Levíc, Hornej Súče a Komárna.

### Prehľad uskutočnených zážitkových balíčkov v roku 2018

dátum	aktivita	počet účastníkov
10. 5.	Objav miesto, zaži príbeh v DAB	41
7. 6.	Objav miesto, zaži príbeh v DAB	45
11. 6.	Objav miesto, zaži príbeh v DAB	41
1. 9.	Vinobranie Topolčianky	37
11. 10.	Po stopách nitrianskych legiend	12
16. 11.	Workshop „Vínny turizmus Veszprém“	35
27. 11.	Za vínom do Topolčianok	31
28. 11.	Po stopách nitrianskych legiend	31
30. 11.	Za vínom do Topolčianok	20
<b>SPOLU:</b>		<b>293</b>

Zdroj: NOCR

Záujem o vinárske produkty sa prejavil aj v podobe dopytu po zážitkovom balíčku „Za vínom do Topolčianok“, ktorý v roku 2018 absolvovalo 51 osôb, či degustáciou regionálnych vín v Pivnici pod hradom, ktorá bola súčasťou balíka „Po stopách nitrianskych legiend“. Samostatnú kapitolu aktivít Nitrianskej organizácie cestovného ruchu tvorí **organizácia a podpora podujatí**.

Dňa 19.5. 2018 sa už tradične uskutočnilo medzinárodné podujatie **Noc múzeí a galérií**. Počet návštevníkov z roka na rok stúpa. Do Ponitrianskeho múzea sa prišlo pozrieť až 500 návštevníkov, Synagógu navštívilo 512 návštevníkov. Múzeum medoviny a Slovenské poľnohospodárske múzeum hostilo po 350 návštevníkov, Múzeum Podzoboria a Misijné múzeum privítalo po 50 návštevníkov. Nitrianska galéria hostila až 300 návštevníkov. Až 120 záujemcov navštívilo Regionálne múzeum Mojmirovce. V rámci podpory podujatia sme zabezpečili jeho propagáciu a formou zlosovateľných kartičiek zaujímavé ceny pre návštevníkov.

V sobotu, 2. júna 2018, sa po štvrtý krát v Nitre konala atraktívna gastronomická akcia s názvom **Festival chutí Nitrianskeho kraja**, ktorého súčasťou je Jahodová Nitra, spájajúca gastronomické špeciality s odkazom na pestovanie jahôd v tomto kraji. V roku 2018 sme využili nový priestor, Starý rínek, ktorý sa ukázal ako veľmi príjemné no pre dané podujatie nedostatočne veľké priestranstvo. Predstavili sa nielen regionálne špeciality a pestovatelia, ale aj 7 kamenných reštaurácií, ktoré prišli von za labužníkmi a ponúkli svoje chutovky.



Novinkou boli aj stánky so streetfoodom. Po prvý krát sme sa pokúsili o rekord v upečení čo najväčšej bublaniny. Dosiahli sme rozmer 975 x 207 cm. Výťažok z predaja bol venovaný na charitatívne účely. Umenie kuchárov obohatil sprievodný program v rámci Osláv dňa sv. Urbana: poďakovanie patrónovi viníc v podaní folklórnych súborov, vystúpenia detských tanečných skupín, hudobných kapiel i príjemná hudba pri degustácii najlepších regionálnych vín vo vínnom stane.





Na svoje si prišli aj milovníci bubnov, rytmu a južanského temperamentu. Súčasťou festivalu bol už tradične Medzinárodný festival bubnov a perkusí drumpoint Slovakia 2018 s pestrým karnevalovým sprievodom. Svojim programom počas Dňa otvorených dverí a zároveň Dňa detí potešilo návštevníkov aj Divadlo Andreja Bagara v Nitre. Podujatie sme podporili formou prenájmu stánkov, propagáciou, technickým zabezpečením a sprievodným programom. Každoročne vďaka získanej dotácii zo štátu získava toto podujatie na svojej úrovni a posúvame ho stále viac mimo Nitrianskeho regiónu do celého Slovenska a blízkeho zahraničia.

V roku 2018 sme sa rozhodli podporiť najmä vínnu turizmus, ktorý má v Nitrianskom kraji veľký potenciál. Okrem propagácie a

riadených degustácií sme pristúpili k organizovaniu 3 podujatí s vinárskou tematikou. Ako prvú sme v piatok 2. 3. 2018 zorganizovali **„Degustáciu vín v divadle“**. Prezentovať svoje vína do priestoru Divadla Andreja Bagara prišlo 11 vinárstiev z Nitrianskej vinohradníckej oblasti. Podujatia sa zúčastnilo 327 osôb. Vďaka dotácii sme zabezpečili jeho propagáciu ako aj kvalitný sprievodný program.

Dňa 5. 7. 2018 sme sa stali súčasťou Cyrilometodských osláv prostredníctvom **„Ružovej vínnej uličky“**, kde sa prezentovalo 12 regionálnych vinárstiev. Aj napriek nepriaznivému počasiu prišlo zdegustovať vína 167 návštevníkov. Toto podujatie sme taktiež podporili formou propagácie a technického zabezpečenia.

Dňa 1. 9. 2018 sme pre záujemcov z Nitry pripravili špeciálny autobus na **Vinobranie** v priestoroch Château Topoľčianky. Podujatia aj v prepojení s dopravou sa zúčastnilo 37 záujemcov.

Tretím, samostatne organizovaným vinárskym podujatím, v roku 2018 bola ochutnávka **„Mladých vín v Synagóge“**. V jedinečnom priestore Nitrianskej Synagógy sa prezentovalo 6 vinárstiev a atmosféru dotvorili aj hudobné vystúpenia skupín E.G.O. Group a Slovak Tango, ktoré boli opäť zabezpečené aj vďaka financiám z projektu. Podujatie navštívili nielen Nitrania, ale aj milovníci vína z Bratislavy, Serede či Banskej Bystrice. Celkovo sa prvého ročníka podujatia zúčastnilo 115 návštevníkov.

Podujatia s vínnou tematikou sa stretli s veľkou odozvou u návštevníkov, čo je dôvodom pre pokračovanie v ich organizovaní aj v budúcnosti.

V dňoch 5. – 6. 12. 2018 sme sa zúčastnili podujatia **Mikulášsky vlak** v priestoroch Slovenského poľnohospodárskeho múzea v Nitre formou reklamného priestoru na samotnom podujatí, ktoré bolo určené najmä pre žiakov základných škôl z celého Slovenska. Žiaci si tak odniesli nielen pekný zážitok z podujatia, ale aj spomienku v podobe rôznych suvenírov zo súťaží z Nitry a informácií k ďalším podujatiam a zážitkovým produktom.

Propagáciu podujatí sme realizovali naďalej aj formou **výlepu plagátov** v autobusoch mestskej hromadnej dopravy, a to nielen v Nitrianskom kraji, ale napríklad aj v mestách Ružomberok, Piešťany či Michalovce. Celkovo sme v roku 2018 distribuovali 1820 plagátov v rozmere A3 na podujatia Degustácia vín v divadle, Festival chutí Nitrianskeho kraja,



Objav miesto zaži príbeh v divadle, Noc múzeí a galérií, Ružová vínna ulička, Leto na Nitrianskom hrade, Barokový deň v Mojmírovciach, Vínobranie v Topolčiankach a Mladé vína v Synagóge.

Okrem výlepu plagátov k jednotlivým podujatiam sme pristúpili aj k propagácii destinácie samotnej, formou **vel'koplošných exteriérových polepov autobusov** v počte 4 kusy. Tieto autobusy premávajú mimo Nitry a propagujú vďaka polepom aj mesto a jeho ponuku formou reklamy bikesharingu a turistického vláčika.

Po ukončení ďalšej etapy rekonštrukcie Autobusovej stanice v Nitre mohla byť osadená aj druhá reklamná skruž, ktorá víta návštevníkov cestujúcich do Nitry vlakom či autobusom.



Snáď najvýznamnejšou novinkou pre turistov v roku 2018 v Nitre bol nový **turistický vláčik**. Zakúpenie vláčika bolo možné vďaka úzkej spolupráci dopravnej spoločnosti ARRIVA Nitra, Mesta Nitra a Nitrianskej organizácie cestovného ruchu. Ako oblastná organizácia cestovného ruchu sme sa podieľali najmä na propagácii. Zabezpečili sme polepy troch zastávok vláčika a to na Svätoplukovom námestí, v Mestskom parku na Sihoti a v Hornom meste Nitra. Neodmysliteľnou súčasťou prevádzky vláčika je aj webová stránka **www.vlacikitra.sk**

Zabezpečili sme tiež obsahovú aj technickú stránku akustických nahrávok o turistických atrakciách v Nitre, ktoré si môžu vypočuť cestujúci priamo vo vláčiku nielen v slovenskom ale aj v anglickom a francúzskom jazyku. Zakúpili sme taktiež slúchadlá na odposluch jazykových mutácií.

Kultúrne večery pod hviezdami prináša Nitriansky hrad svojim návštevníkom pravidelne každý piatok počas letných mesiacov júl a august. V Gotickej priekope si tak môžu návštevníci vychutnať premietanie slovenských ale aj zahraničných filmov či hudobné koncerty (Komorný orchester ZOE, Jana Andevská a i.). Premietanie filmov a vystúpenia hudobníkov v Gotickej priekope bolo možné realizovať aj vďaka Nitrianskej organizácii cestovného ruchu, nakoľko sme zabezpečovali **kompletné ozvučenie priekopy** počas celej letnej sezóny. Ako turistická dominanta sa Nitriansky hrad snaží prinášať každú sezónu pre svojich návštevníkov niečo nové. Veľkej obľube sa tešia aktivity pre deti či už v podobe pravidelných vystúpení dravcov alebo hľadania pokladu. Správnym krokom bolo aj sprístupnenie hradnej veže, ktorá ponúka neopakovateľný výhľad na celú Nitru.

### 3. 4. Podpora atraktivít

Súčasťou podpory destinácií Nitra, Mojmírovce a Topolčianky bolo vytvorenie **informačného bodu** pre turistov počas podujatí. Propagačný infopult sme zabezpečili počas Dňa otvorených dverí v obci Topolčianky 1. 5. 2018. Podujatie navštevuje pravidelne viac ako 20 000 návštevníkov z celého Slovenska. Záujem zo strany návštevníkov bol nielen o informácie o podujatí ale aj o mapy Topolčianok a okolia. Informačný pult bol taktiež súčasťou Barokového dňa v Mojmírovciach 11. 8. 2018. Podujatie sme podporili hudobným vystúpením zoskupenia Musicantica Slovaca. Destináciu Mojmírovce sme v roku 2018 prezentovali aj vďaka **propagačným materiálom** v počte 1000 ks v slovenskom jazyku a 500 ks v maďarskom jazyku.



Dňa 31. 10. 2018 sme po prvý krát organizovali **Halloween na Martinskom vrchu** v Nitre. Areál bývalých kasární pod Zoborom ponúkol jedinečný priestor pre zorganizovanie podobného podujatia. O jedinečnosti svedčí aj počet návštevníkov. Viac ako 1200 návštevníkov vytvorilo neopakovateľnú strašidelnú atmosféru. Návštevníci sa aj vďaka sprievodcom mohli

dozvedieť aké strašidlá sa v meste pod Zoborom nachádzajú. Jedno zo sprevádzaní bolo navyše ozvláštnené o jazdu turistickým vláčikom, ktorý bol tematicky vyzdobený.

V období od 1. 11. do 31. 12. 2018 sme na propagáciu destinácie Nitra využili služby slovenskej blogerky She makes me travel. Svoje pútavé príspevky na sieťach Instagram a Facebook doplnila o netradičné fotografie z rôznych zákutí Nitry a okolia.

V priebehu roka 2018 sme doplnili súbor „**Označníkov turistických lokalít**“ o dva nové sklenené panely. Označníky pribudli v lokalite Chrenová a Kalvária.

### 3. 5. Vzdelávacie aktivity

Významnou aktivitou, ktorú sme v roku 2018 zrealizovali bol akreditovaný vzdelávací program ďalšieho vzdelávania v spolupráci so Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre, Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka. Kurz pod názvom „**Destinačný manažment**“ bol realizovaný v rozsahu 46 hodín v mesiacoch september až november.



Lektormi boli skúsení odborníci z praxe. Program zahŕňal šesť vzdelávacích modulov a určený bol najmä pre neziskový sektor, samosprávy, podnikateľov v cestovnom ruchu, zástupcov oblastných organizácií cestovného ruchu, turistických informačných kancelárií či hotelov. Svoje vedomosti si rozšírili v nasledovných oblastiach: destinačný manažment a jeho význam v cestovnom ruchu, tvorba rozvojových a programových dokumentov destinácie, marketing cestovného ruchu, elektronický marketing, služby cestovného ruchu a ich kvalita, ochrana spotrebiteľa. Do pilotného kurzu sa prihlásilo 15 účastníkov.

Počas roka 2018 sme zorganizovali **dve odborné školenia** pre členov Nitrianskej organizácie cestovného ruchu v oblasti online marketingu. V prvej polovici roka sme zrealizovali a absolvovali školenie vo využívaní sociálnej siete INSTAGRAM na propagáciu destinácie. V druhej polovici roka to bolo školenie Google Analytics pre optimálne nastavenie a využívanie webových stránok.

**Záver:** Vďaka realizovaným aktivitám sa nám podarilo navýšiť počet návštevníkov v našej destinácii a splniť tak cieľ projektu pre rok 2018.





Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. Neobežný majetok r.002+r.009+r.021	001	82346	57106	25240	35788
1. Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r.003 až 008)	002				
Nehmotné výsledky z vývojeovej obdobnej činnosti (012) - /072,091A/	003				
Softvér (013) - /073,091A/	004				
Ocenené práva (014) - /074,091A/	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - /078+079+091A/	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041) - 093	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok súčet (r.010 až 020)	009	82346	57106	25240	35788
Pozemky (031)	010				
Umelecké diela a zbierky (032)	011				
Stavby (021) - /081, 092A/	012				
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí (022) - /082,092A/	013	34952	31825	3127	8001
Dopravné prostriedky (023) - /083,092A/	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085,092A/	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086,092A/	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok (028) - /088,092A/	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029) - /089,092A/	018	47394	25281	22113	15403
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - 094	019				12384
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - 095A	020				
3. Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 028)	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061) - 096A	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062) - 096A	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti 065 - 096A	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066+067) - 096A	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069) - 096A	026				
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	028				

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. Obežný majetok spolu r.030 + r.037 + r.042 + r.051	029	47370		47370	36416
1. Zásoby súčet (r.031 až 036)	030	10668		10668	10668
Materiál (112,119) - /191/	031	10668		10668	10668
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121,122) - /192,193/	032				
Výrobky (123) - 194	033				
Zvieratá (124) - 195	034				
Tovar (132,139) - /196/	035				
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314A) - 391A	036				
2. Dlhodobé pohľadávky súčet (r.038 až 041)	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311A až 314A) - 391A	038				
Ostatné pohľadávky (351A) - 391A	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358A) - 391A	040				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	041				
3. Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 043 až 050)	042	797		797	701
Pohľadávky z obchodného styku (311A,312A,313A,314A) - 391A	043	797		797	701
Ostatné pohľadávky (315A) - 391A	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045				
Daňové pohľadávky(341,342,343,345)	046				
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335A,373A,375A,378A) - 391A	050				
4. Finančné účty súčet (r.052 až 056)	051	35905		35905	25047
Pokladnica (211,213)	052	850		850	819
Bankové účty (221A + 261)	053	35055		35055	24228
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 221A	054				
Krátkodobý finančný majetok (251,253,255,256,257) - /291A/	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291A)	056				
C. Časové rozlíšenie súčet (r.058 až 059)	057	187		187	187
1. Náklady budúcich období (381)	058	187		187	187
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r.001 + r.029 + r.057	060	129903	57106	72797	72391

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r.062 + r.068 + r.072 + r.073		061	49406	42740
1.	Imanie a peňažné fondy (r.063 až 067)	062		
	Základné imanie (411)	063		
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
	Fond reprodukcie (413)	065		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2.	Fondy tvorené zo zisku (r.069 až 071)	068	42740	52625
	Rezervný fond (421)	069		
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070	42740	52625
	Ostatné fondy (427)	071		
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072		
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r.068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	6666	-9885
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097		074	10555	10525
1.	Rezervy (r.076 až 078)	075	1102	867
	Rezervy zákonné(451A)	076	1102	867
	Ostatné rezervy (459A,45XA)	077		
	Krátkodobé rezervy (323A,451A,459A)	078		
2.	Dlhodobé záväzky (r.080 až 086)	079	162	332
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	162	332
	Vydané dlhopisy (473)	081		
	Záväzky z nájmu (474A)	082		
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)	084		
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	085		
	Ostatné dlhodobé záväzky (373A,479A)	086		
3.	Krátkodobé záväzky (r.088 až 096)	087	9291	9326
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	6088	5765
	Záväzky voči zamestnancom (331,333)	089	1647	1789
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	1196	1325
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	360	447
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
	Spojovací účet pri združení (396)	095		
	Ostatné záväzky (373A,379A,474A,479A)	096		
4.	Bankové úvery r.098 + r.100	097		
	Bankové úvery dlhodobé (461A)	098		
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461A)	099		
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. Časové rozlíšenie spolu (r.102 až 103)		101	12836	19126
1.	Výdavky budúcich období (383A)	102		
	Výnosy budúcich období (384A)	103	12836	19126
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101		104	72797	72391

## 4.2. Výkaz ziskov a strát 2018

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO

42209005

/ SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	11320		11320	6850
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	1255		1255	1676
513	Náklady na reprezentáciu	06	1531		1531	735
518	Ostatné služby	07	70558	13250	83808	76555
521	Mzdové náklady	08	27392	2749	30141	31016
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	9653	969	10622	10922
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	147	14	161	159
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	77		77	68
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	50		50	56
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísané pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				2
546	Dary	21	500		500	
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	1085		1085	561
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	10160	388	10548	12064
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
<b>Účtovná trieda 5 spolu r. 01 až r.37</b>		38	133728	17370	151098	140664

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO

42209005

/ SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	300	14401	14701	8147
604	Tržby za predaný tovar	41	774		774	
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				2
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	ostatné výnosy	58				1800
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	72600		72600	56900
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	69689		69689	63981
<b>Účtovná trieda 6 spolu r. 39 až r.73</b>		74	143363	14401	157764	130830
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením r.74 - r.38</b>		75	9635	-2969	6666	-9834
591	Daň z príjmov	76				51
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>		78	9635	-2969	6666	-9885





Nitrianska organizácia

cestovného ruchu

Štefánikova 60

950 06 Nitra

[www.visitnitra.eu](http://www.visitnitra.eu)

### Za spoluprácu ďakujeme:



AGROINŠTITÚT NITRA  
štátny podnik



DIVADLO  
ANDREJA  
BAGARA  
V NITRE



NITRIANSKY  
SAMOSPRÁVNÝ  
KRAJ