

Zoetermeer, Holandsko

30.4.-5.5.2006 – Športové sústreďenie mladých hádzanárov v Nitre a okolí

V dňoch **30. apríla – 5. mája 2006** pricestovala hádzanársky klub Herkules zo Zoetermeeru pod vedením p. Jana de Lange na tréningový týždenný pobyt, ktorý im pripravil a zabezpečoval p. Jozef Korec v spolupráci s NISYSom. Dorastenecké družstvá chlapcov a dievčat sa v priateľských zápasoch stretli s rovesníkmi z Nitry, Levíc, Bratislavy, Šale, Močenku a Pezinku. Spolu s nimi pricestovala p. Eva Lutovská – de Lange, čestná občianka mesta Nitra, ktorá spolupracuje s koordinátorom partnerskej spolupráce mesta Zoetermeer pri organizácii partnerských výmen medzi mestami.

26.-30.6.2006 - Konferencia CR v Zoetermeeri

V dňoch **26.-30. júna 2006** sa konala konferencia cestovného ruchu v Zoetermeer, ktorá bola pokračovaním začatého projektu spolupráce prípravy a spracovania strategického plánu rozvoja CR v Nitre a tvorbe marketingu cestovného ruchu mesta. Cieľom konferencie bolo získanie praktických skúseností a prezentácia holandského modelu spolupráce medzi verejným a súkromným sektorom v oblasti cestovného ruchu s prepojením na školy, ktoré zabezpečujú vzdelávanie študentov v tejto oblasti. Za mesto Nitra sa konferencie zúčastnili p. Ivona Fraňová, vedúca NISYS, p. Petra Vlčková, referent pre CR, p. Adriana Pinterová, referent pre prevádzku, p. Katarína Macúchová, koordinátor pre partnerskú spoluprácu, p. Katarína Havranová, odborná asistentka Katedry manažmentu kultúry a cestovného ruchu, Filozofickej fakulty UKF Nitra, p. Cyril Šabo, prevádzkový námestník Kaštieľa v Mojmíroviciach, p. Soňa Turbová, spolumajiteľka Hotela Átrium v Nitre a p. Ivana Gažíková, majiteľka Nitrianskeho kniežactva na Kyneku.

Konferenciu otvoril viceprimátor p. Patrick van Domburg, ktorý je zodpovedný za partnerstvo z Nitrou a bola vedená p. Fienom Meiresonem, ktorý spoločne s p. Gerardom van Wijkom, koordinátorom pre partnerskú spoluprácu pripravili sériu prednášok a prezentácií z danej oblasti:

- p. Jan Kragt, marketingový pracovník Mesta Zoetermeer prezentoval ich mesto ako samosprávu naklonenú spolupráci s podnikateľmi, marketing mesta a načrtol marketingovú stratégiu mesta.
- p. Margreet van Driel, riaditeľka Floraventuur Promotie Zoetermeer, organizácie, ktorá zabezpečuje podujatia v meste prezentovala o výhodnosti verejno-súkromného partnerstva pri tvorbe spoločných produktových balíkov CR, spoločnej ponuky ako nástroj lepšej prezentácie mesta a prezentovala stratégiu manažérstva podujatí.
- p. Bart Dronkert, stratég hotelovej politiky mesta Zoetermeer hovoril o hotelovej politike a trende, ktorým sa mesto uberá a o dôležitosť zberu štatistických údajov pri vytváraní stratégie.
- p. Arjan Peterse –hotelový manažér úspešnej hotelovej siete Golden Tulip Hotel v Zoetermeeri hovoril okrem iného o dôležitej úlohe združení podnikateľov, podnikateľských klubov a neziskovej sféry pri tvorbe jednotnej, spoločnej stratégie cestovného ruchu mesta.
- p. Reinoud van Assedelft de Coningh – konzultant pre voľnočasové a kultúrne atrakcie mesta

Súčasťou konferencie boli aj návštevy atrakcií, ktoré zároveň slúžia ako konferenčné centrá v Zoetermeeri

- Silverdome- celoročne využívaná ľadová plocha, in-line dráha
- Snowworld – krytý, celoročne využívaný lyžiarsky svah s vlekom
- Dutch Waterdreams - projekt divokej vody vo výstavbe pre športové kluby, firmy, verejnosť

Na základe týchto prednášok a diskusií boli prijaté nasledovné závery pre zúčastnené subjekty:

1.) *Nutnosť zhromažďovania štatistických údajov ohľadom domácich a zahraničných návštevníkov, dĺžky ich pobytu, dôvodu návštevy a iných informácií potrebných pre marketingový plán cestovného ruchu mesta Nitra.*

Mesto Nitra-NISYS - Definovanie sledovaných údajov pre potreby štatistiky, koordinovanie zberu a spracovania informácií.

FF UKF – Študenti v rámci praxe budú pod vedením NISYS-u zbierať, spracúvať a vyhodnocovať štatistické údaje.

Podnikateľské subjekty - Budú aktívne postupovať pri poskytovaní štatistických údajov vyplývajúcich z ich aktivít a zároveň budú spätne využívať tieto údaje pre svoje podnikateľské zámery, ktoré budú v súlade s marketingovými zámermi mesta.

Mesto Zoetermeer - Poskytnutie odbornej pomoci a know-how pri zbere údajov a tvorbe štatistiky.

2.) *Marketing mesta vypracovaný na obdobie 1 roka vyplývajúci z celkovej stratégie mesta v oblasti cestovného ruchu ako „mesta aktivít a podujatí“.*

Mesto Nitra-NISYS - Vypracovanie marketingového plánu mesta na obdobie 1 roka.

FF UKF – Čiastkové úlohy v rámci marketingového plánu mesta prostredníctvom seminárnych a diplomových prác.

Podnikateľské subjekty - Ako návod pre tvorbu svojich podnikateľských zámerov môžu použiť celkový Marketingový plán mesta na základe definovaných indikátorov.

Zoetermeer: Pomoc a usmernenie spracovania marketingových plánov pomocou prednášok a konzultácií s expertami (p. Jan Kragt). Využitie týchto vedomostí a spoluúčasť expertov Zoetermeeru na Konferencií cestovného ruchu a kultúry v roku 2007.

3.) *Získanie know-how a poradenskej činnosti pri vytvorení organizácie zaoberajúcej sa prípravou a koordinovaním kultúrnych, spoločenských a športových aktivít v meste Nitra v súlade so stratégiou „mesta aktivít a podujatí“ a možnosťou prihlásiť sa v roku 2007 na spracovanie projektu na získanie grantu z Európskej únie z programu Kultúrne mesto Európy, kde bude mať mesto Nitra príležitosť získať tento štatút, z čoho vyplýva možnosť získať prostriedky na zrealizovanie stratégie mesta Nitra ako „mesta aktivít a podujatí“.*

Mesto Nitra-NISYS - Získanie know-how a poradenskej činnosti pri vytvorení organizácie zaoberajúcej sa prípravou a koordinovaním kultúrnych, spoločenských a športových aktivít v meste Nitra, konferencia Cestovný ruch a kultúra v roku 2007.

Podnikateľské subjekty - Decentralizácia pri organizovaní podujatí a možnosť zapojenia sa ďalších subjektov do tohto procesu.

Mesto Zoetermeer - Poskytnutie know-how a experta (p. Margreet van Driel) v septembri tohto roku, prípadne pri získaní grantu na Konferenciu Cestovný ruch a kultúra v roku 2007.

4.) *Príprava projektu na kampaň „Chceme lanovku?“ na zistenie záujmu obyvateľov a návštevníkov mesta o túto atrakciu.*

Mesto Nitra-NISYS v spolupráci s FF UKF a podnikateľskými subjektmi.

Mesto Zoetermeer - Výmena skúseností s realizáciou obdobnej kampane akou je marketingová kampaň pre Vodný svet (Waterdreams) v Zoetermeeri.

4.-5.7.2006 zastúpenie mesta Zoetermeer na slávnostiach Nitra milá Nitra

Dodatočné pozvanie na mestské slávnosti prijala p. Eva Lutovská-de Lange s manželom, ktorá bola na návšteve Slovenska a zúčastnila sa spolu s predstaviteľmi mesta Nitra a s predstaviteľmi ostatných pozvaných partnerských miest kultúrnych podujatí konaných v rámci mestských slávností Nitra milá Nitra v termíne 4.-5.júla 2006.

5.9.-9.9.2006 – oficiálna návšteva Zoetermeer v Nitre

V dňoch **5.-9. septembra 2006** pricestoval na oficiálnu návštevu Nitry viceprimátor partnerského mesta Zoetermeer p. Patrick van Domburg. Spolu s ním pricestovali: p. Gerard van Wijk – koordinátor partnerskej spolupráce, p. Margreet van Driel – riaditeľka Floravontuur Promotie Zoetermeer, p. Willem Looije – riaditeľ ICT Academy Zoetermeer, p. Marik Bal – riaditeľ Stedelijk College Zoetermeer. Delegácia bola prijatá na Mestskom úrade v Nitre p. Milošom Dovičovičom - viceprimátorom, poslancom dočasnej uvoľneným na výkon funkcie a tiež primátorom mesta Nitra, p. Ferdinandom Vítekom priamo na zasadnutí Mestského zastupiteľstva v Nitre, kde sa po krátkom príhovore k poslancom MsZ Nitra, rozprúdila pracovno-priateľská atmosféra.

Pri príležitosti ich návštevy NISYS zorganizoval dňa **6. septembra 2006** pracovné stretnutie s odbornou verejnosťou v oblasti mestského cestovného ruchu a kultúry, ktoré tvorili prednášky a diskusia.

V prvej prednáške sa viceprimátor mesta Zoetermeer, p. van Domburg sústredil na podstatu ich mestského marketingu, ktorý spočíva vo vytvorení a udržaní mesta príjemného pre život a bývanie, nakoľko len mesto, kde sú spokojní obyvatelia a cítia sa dobre, pripravené vytvárať príjemné a pozitívne prostredie pre prichádzajúcich turistov. Preto ich prioritou je budovať imidž mesta, ktoré centrom podujatí.

V druhej prednáške p. Margreet van Driel predstavila činnosť, fungovanie a financovanie organizácie Floravontuur Promotie Zoetermeer. Ide o súkromnú neziskovú organizáciu, nezávislú od samosprávy, ktorá organizuje podujatia v meste Zoetermeer, zabezpečuje propagáciu podujatá, ďalej podporuje organizácie a inštitúcie organizujúce podujatia v meste formou dotácií, poradenstva a ponúka rôzne produkty mestského turizmu. Táto nadácia je sčasti financovaná samosprávou (1/3), vlastnými prostriedkami získanými fungovaním Business Clubu (1/3), združujúcich 215 podnikateľov v meste Zoetermeer, a sčasti (1/3) inými nadáciami a kultúrnymi inštitúciami. Výhodou členstva v Business Clube je, že svojim členským poplatkom prispievajú k organizovaniu podujatí v meste a nemisa ich tak už sponzorovať individuálne a zároveň majú možnosť sa stretávať so svojimi potenciálnymi obchodnými partnermi.

Tretia časť pracovného stretnutia bola venovaná diskusiu s prednášajúcimi a k hľadaniu možností aplikácie ich skúseností pri príprave projektu Európske hlavné mesto kultúry 2013 (ECOC 2013), ktoré sa Mesto Nitra bude snažiť získať. Nitra by si z holandského modelu chcela vziať príklad ako riešiť financovania a organizovanie podujatí v meste. Mesto Zoetermeer ponúklo tútorstvo pri vypracovávaní projektu

ECOC 2013, aby Nitra mohla by dostatočne konkurujúcim resp. úspešným participantom.

Účelom návštevy riaditeľa ICT Academy p. Willema Looijeho bolo získanie kontaktov na spoluprácu pri výmene študentov a pedagógov, ktorí sa orientujú na IC technológie. Na UKF Nitra sa stretol s prodekanou Prírodovedeckej fakulty, p. Čeretkovou, ktorá na spoločnom stretnutí predstavila zahraničnú spoluprácu a projekty fakulty a načrtla možnosti spolupráce s ICT Academy do budúcnosti.

Podobné stretnutie absolvoval aj na SPU Nitra, kde navštívil Centrum počítačových technológií, ktoré má vybudované Fakulta ekonomiky a manažmentu a oboznámil sa so vzdelávacími programami, ktoré sa na škole študujú.

Posledný deň návštevy bol venovaný diecéznej charite, kde navštívili študentov zo Zoetermeeru, ktorí každoročne pomáhajú charite pri pomocných stavebných úpravách. Riaditeľ Stedelijk College, p. Marik Bal, pri tejto príležitosti finančný dar charite, ktorí vyzbierali študenti v Holandsku.