

## **Príloha č. 1 k Stratégii rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031**

*Doplnenie prílohy č. 1 na základe Záverečného stanoviska z povinného hodnotenia strategického dokumentu „Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031“*

### **1. Predpokladané vplyvy na zložky životného prostredia**

#### Vplyvy na geomorfologické pomery

V rámci navrhovaných aktivít sa neuvažuje s takými činnosťami, ktoré by mohli negatívne vplyvať na geomorfologické pomery ani horninové prostredie dotknutého územia. V prípade výstavby nových objektov súvisiacich s rozvojom cestovného ruchu sa bude postupovať na základe výsledkov samostatného odborného prieskumu. Taktiež sa nepredpokladá aktivácia javov, ako napr. erózia pôdy, zosuvy.

#### Vplyvy na pôdu a geologické pomery

Pri podpore pešej turistiky sa predovšetkým plánuje obnova už existujúcich chodníkov a digitalizácia ponuky. Pri budovaní nových turistických chodníkov a cyklotrás sa bude postupovať v súčinnosti s CHKO Ponitrie, Slovenským klubom turistov a ďalšími dotknutými orgánmi. Negatívne vplyvy navrhovaného strategického dokumentu na významné geologické lokality a výrazný záber pôdy sa nepredpokladajú, geologické lokality v Nitre a okolí sú príležitosťou na budovanie geoturizmu.

#### Vplyvy na klimatické pomery a ovzdušie

Nepredpokladajú sa také zásahy do územia, ktoré by mohli mať výrazný vplyv na klimatické pomery dotknutého územia a znečistenie ovzdušia. V návrhu Stratégie sa predpokladá rozvoj udržateľného cestovného ruchu, podpora pešej turistiky, cykloturistiky a zelených foriem turizmu a dopravy, ktoré môžu z dlhodobého hľadiska pozitívne vplyvať na kvalitu ovzdušia v Nitre a okolí.

#### Vplyvy na hydrologické pomery

V strategickom dokumente nie sú navrhnuté také aktivity, ktoré by výraznejšie negatívne ovplyvňovali povrchové a podzemné vody. Aktivity, s ktorými by súviseli väčšie nároky na spotrebu a znečistenie vody, sa budú posudzovať individuálne.

#### Vplyvy na faunu, flóru, ich biotopy a biodiverzitu

Neriadenejší rozvoj cestovného ruchu môže negatívne vplyvať na faunu, flóru a ich biotopy: ničenie ekosystémov, rušenie živočíchov z dôvodu zvýšeného pohybu ľudí, znečisťovanie prírody a prostredia, nevhodné športové aktivity, nebezpečenstvo požiarov a ďalšie. Práve navrhovaný strategický dokument, a v ňom nastavené oblasti, ciele a následne rozpracovanie aktivít v Akčných plánoch, má za cieľ podporovať cestovný ruch v Nitre koordinovane a komplexne s minimálnym dopadom na flóru, faunu, prírodu a životné prostredie.

#### Vplyvy na krajinu

Strategický dokument neobsahuje opatrenia ani aktivity, ktoré by mali negatívny vplyv na krajinu a urbánny komplex. V rámci trendov v cestovnom ruchu sa práve predpokladá transformácia existujúcich zariadení podľa aktuálnych trendov a požiadaviek pri minimálnom zásahu do prostredia a minimalizácii novej výstavby. Taktiež sa nepredpokladá so zmenou a zvýšením frekvencie dopravy.

## Vplyvy na chránené územia (NATURA 2000)

Závažné negatívne vplyvy realizácie strategického dokumentu na územia európskej sústavy chránených území Natura 2000 ani na územia národnej sústavy chránených území sa nepredpokladajú. V strategickom dokumente je práve zachovanie a ochrana chránených území prioritou. Projekty, u ktorých sa bude predpokladať zásah do chráneného územia, sa budú posudzovať individuálne.

Cieľom strategického dokumentu je rozvíjať udržateľný cestovný ruch v súlade s ochranou životného prostredia a minimalizovaním dopadov na prírodu. Prioritou je podpora ohľaduplného a šetrného správania k okolitému prostrediu.

## 2. Environmentálny aspekt rozvoja cestovného ruchu podľa jednotlivých strategických oblastí

### **Strategická oblasť I.**

Identita a komunikačná stratégia mesta ako mestskej destinácie v cestovnom ruchu

Nepredpokladá sa priamy vplyv na životné prostredie a jeho zložky. Pri realizácii marketingových a propagačných aktivít, tvorbe promo kampaní, marketingu postavenom na jedinečnosti Nítry sa zohľadnia kritériá ochrany a tvorby životného prostredia. Mesto sa zapojí do výzvy na získanie certifikačnej známky „Green destination“ a pri budovaní imagu Nítry ako udržateľnej mestskej destinácie s ponukou zelených projektov bude ochrana životného prostredia jeho neoddeliteľnou súčasťou.

### **Strategická oblasť II.**

Udržateľné celoživotné vzdelávanie aktérov cestovného ruchu s ohľadom na potreby rozvoja cestovného ruchu

Nepredpokladá sa priamy vplyv na životné prostredie a realizácia žiadnych činností, ktoré by pôsobili negatívne na životné prostredie. Cieľom vzdelávacích modulov je skvalitňovanie služieb v cestovnom ruchu so zameraním na environmentálne prijateľný rozvoj cestovného ruchu. Na príprave a realizácii vzdelávacích a popularizačných programov pre domácich obyvateľov a žiakov škôl sa budú podieľať odborníci z oblasti ochrany životného prostredia.

### **Strategická oblasť III.**

Destinačný manažment a marketing v podmienkach spolupráce a partnerstva kľúčových aktérov cestovného ruchu

Nepredpokladá sa priamy vplyv na životné prostredie s výnimkou aktivity 3.2.3. Zriadenie krajského návštevníckeho centra podľa bodu 3.2.3 je v kompetencii novovzniknutej KOOCR. Do spolupráce medzi subjektmi v oblasti cestovného ruchu je potrebné zapojiť odborníkov z oblasti ochrany životného prostredia. V akčných plánoch bude premietnutý zber údajov o vplyvoch cestovného ruchu na zložky a faktory životného prostredia (napr. fauna, flóra, voda, ovzdušie, pôda, hluk, odpady, odpadové vody).

### **Strategická oblasť IV.**

Produktové línie a atraktívna ponuka pre európskeho návštevníka 21. storočia

Nepredpokladá sa priamy vplyv na životné prostredie a jeho zložky. Pri realizácii investičných aktivít (napr. 4.1.2, 4.1.6, 4.4.2, 4.4.4) sa bude postupovať individuálne.

Vzhľadom na prírodné prostredie a vzácny genofond je potrebné každú plánovanú aktivitu navrhovanú najmä v dotyku CHKO Ponitrie, CHVÚ Tribeč, ÚEV Zobor konzultovať vopred s príslušným orgánom ochrany prírody. Ochrana životného prostredia je premietnutá aj v opatrení 4.2, cieľom je budovanie Udržateľnej Nitry založenej na ekologickej ponuke, podpore udržateľných a ekologických produktov, cykloturistiky a pešej zelenej turistiky. Výsledný efekt realizácie tejto oblasti bude prínosom pre rozvoj cestovného ruchu v regióne.

#### **Strategická oblasť V.**

Udržateľné financovanie cestovného ruchu v mestskej destinácii

Jedná sa o neinvestičný typ aktivít týkajúci sa zabezpečenia finančných prostriedkov, bez priameho vplyvu na životné prostredie.

V akčných plánoch budú premietnuté merateľné ukazovatele s enviromentálnym presahom.