



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond  
regionálneho rozvoja



Integrovaný regionálny  
operačný program  
2014 - 2020



MINISTERSTVO  
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA  
A INFORMATIZÁCIE  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Projekt:

# Kreatívne centrum Nitra

Cieľ:

Vybudovanie infraštruktúry – priestorov pre Kreatívne centrum Nitra (Kino Palace + areál na Martinskom vrchu), zakúpenie technológií, poskytovanie špecifických služieb, podpora dopytu po kreatívnej tvorbe vo všetkých oblastiach KKP.

Prijímateľ: Mesto Nitra

Nenávratný finančný príspevok: 15 563 809,26 EUR

Výška finančnej podpory z EÚ: 13 925 513,55 EUR

### **Krátky popis projektu:**

Cieľom projektu je vybudovanie infraštruktúry – priestorov pre Kreatívne centrum Nitra (Kino Palace + areál na Martinskom vrchu), zakúpenie technológií, poskytovanie špecifických služieb, podpora dopytu po kreatívnej tvorbe vo všetkých oblastiach KKP.

Spôsob realizácie aktivít:

Aktivita 1 sa bude zameriavať na vybudovanie špecifickej infraštruktúry – priestorov aj technológií, ktoré Kreatívne centrum Nitra bude pre svoju činnosť potrebovať. Obdobie realizácie projektu sa začne prípravou a realizáciou verejného obstarávania pre obidve stavby – Kino Palace aj areál na Martinskom vrchu.

Aktivita 2: Poskytovanie špecifických služieb kreatívneho centra. Celkové zameranie aktivít bude odrážať obsahové priority identifikované pre Nitriansky región. Patria sem oblasti: vizuálne umenie; scénické umenie; hudba audiovizia a multimédiá; remeselná výroba. Kreatívne centrum Nitra bude poskytovať širokú paletu služieb pre všetky oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu aj nad rámec priorít, formou prierezových programov – avšak v menšej miere. Všetky činnosti v rámci aktivity 2 budú zamerané na aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu podľa špecifikácie IROP PO3.

Aktivita 3: Podpora dopytu. Podpora dopytu po kreatívnej tvorbe tvorí nevyhnutný predpoklad úspešného rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu na národnej aj regionálnej úrovni. Kreatívne centrum Nitra bude realizovať podporu dopytu vo všetkých oblastiach KKP – prioritných aj neprioritných. Programy budú zamerané na prácu so širokou verejnosťou s cieľom budovať záujem a tiež zvyšovať povedomie o jednotlivých odvetviach KKP, lokálnych aktéroch, či produktoch alebo službách ponúkaných subjektmi pôsobiacimi v kultúrnych a kreatívnych odvetviach.