

Zápisnica

z online zasadnutia Komisie pre miestny rozvoj, cestovný ruch a zahraničné vzťahy pri
Mestskom zastupiteľstve v Nitre dňa 04. 11. 2020 na Mestskom úrade v Nitre

Prítomní: 9 podľa prezenčnej listiny

Ospravedlnení: 2 (Ing. Jarmila Králová, PhD., PhDr. Ján Vančo, PhD.)

Neospravedlnení: 0

Prizvaní: Mgr. Terézia Zaujecová, dočasne poverená funkciou vedúca TIC Nitra

Program:

1. Otvorenie, kontrola plnenia uznesení
2. Návrhová časť Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 - 2031
3. Rôzne

Zasadnutie komisie viedol Mgr. Daniel Balko, predseda komisie.

Bod 1

Predseda privítal všetkých prítomných na zasadnutí komisie, ktoré prebiehalo v online prostredí. Prečítal program, nebol návrh na doplnenie bodov programu.

Bod 2

P. Palenčíková je garantom tvorby Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031. Z tohto dôvodu prezentovala Bod 2, uviedla, že stratégia nie je hotovým dokumentom, je v štádiu tvorby. Bude nadväzovať na dokument Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031, časť A: Analýza súčasného stavu – cestovný ruch v meste Nitra.

Ná úvod spomenula dotazník, ktorý sa realizoval január – 10. 3. 2020. Išlo o dotazník zisťujúci dopyt návštevníka v meste Nitra, ktorý sa podľa plánu mal realizovať celý rok 2020, zastavila ho koronakríza. Za spomenuté obdobie sa stihlo zozbierať 173 odpovedí, z ktorých sa ako motív návštevy Nitry dá určiť nákupy, návšteva rodiny, návšteva podujatia na Agrokomplexe. Výsledky sa nedajú považovať za smerodajné (smerodajné môžu byť len pre dané mesiace), ale za sledované obdobie možno výsledky porovnať s výsledkami výskumu z roku 2015 (nešlo o celoročný výskum).

Analitická časť stratégie vznikla zo zberu štatistických dát p. Pivarčiovej a p. Zaujecovej a p. Palenčíková vstupovala v tejto časti hľadaním súvislostí. Analytická časť len zhodnocuje aktuálny stav cestovného ruchu v meste. P. Palenčíková má momentálne rozpracovanú

stratégiu časť B: návrhová časť. Členovia komisie boli dokumentami vopred oboznámení a p. Palenčíková vyzvala členov na diskusiu, návrhy podnetov.

P. Palenčíková poznamenala, že v momentálnej svetovej situácii cestovný ruch smeruje k domácemu cestovnému ruchu, k domácim lokálnym produktom, kreativite a kultúrnym podujatiam v užšom spoločenskom kruhu.

P. Haroníková poznamenala, že v návrhovej časti sa zachytila aj vízia smerovania cestovného ruchu, ktorá prebieha na celonárodnej úrovni a to v nasledovných bodoch: konkurencieschopnosť domácich produktov, nastavenie dotačných schém na podporu. K 1. 1. 2021 má vzniknúť agentúra na celonárodnej úrovni zastrešujúca cestovný ruch a má dôjsť k novelizácii zákona o cestovnom ruchu.

P. Zaujecová uviedla, že v analytickej časti boli zozbierané všetky dostupné štatistické dáta v meste. Poukázala na nedostatky v zbere dát a to na nejednotný systém zberu dát. Samotný aktéri cestovného ruchu nezberajú dáta cielene, na základe ktorých by si vytvárali produktové línie a marketing. Samotný hrad, ako najväčšie lákadlo turizmu v Nitre, disponuje dátami len vo forme počtu predaných vstupeniek. Týmto spôsobom prichádza o spätnú väzbu zákazníka, nevie vyhodnotiť kto a prečo navštevuje hrad a pod. Na úrovni kraja tiež neexistuje systematický zber dát.

P. Pivarčiová uviedla, že časť dát získali skrze inštrukcie z EHMK pre bitbook.

P. Fraňová uviedla, že jej chýba v analýze to, že na cestovný ruch sa nehľadí cez ekonomické dáta na úrovni príjmy a výdaje mesta. Z hľadiska marketingu a manažmentu jej chýbajú navrhované riešenia. Chýba inomingová agentúra. Nie sú dostatočne a jasne zadelené kompetencie medzi aktérmi (na úrovni mesta: Odbor TIC, NOCR) cestovného ruchu. Chýba jej tvorba marketingu. Zo stretnutí k EHMK vyšlo, že Nitra ponúkne produkty v kultúrno kreatívnom priemysle, prepojením by bolo, keby cestovný ruch tieto produkty ponúkal.

P. Palenčíková reagovala, že v návrhovej časti (zatiaľ nepredloženej časti) materiálu sa zaoberá destinačným manažmentom, ktorý v meste zastrešuje NOCR. Personálne kapacity NOCR nepostačujú pokryť všetky funkcie, ktoré jej vyplývajú zo zákona. Príklad uvádza v Banskobystrickom kraji. Problém Nitry vidí v tom, že Nitra je mestom 1-dňového návštevníka. Bude potrebné predefinovať tento obraz a vytvoriť také produkty, ktoré by návštevníka zdržali aj na ubytovanie.

P. Haroníková poukazuje na to, že do stratégie treba doplniť ideálny model, ako by mal cestovný ruch fungovať.

P. Balko doplnil, že Banskobystrický kraj vsadil na ekonomický cestovný ruch, pričom vychádzal z jeho ekonomických možností. Dobrý príklad spolupráce mesta s NOCR uviedol tohtoročné zabezpečenie fungovania turistického vláčika, bikesharingu. NOCR môže byť podnikateľskou agentúrou, ktorej mesto dáva členský príspevok. Ďalej avizoval vznik Krajskej organizácie cestovného ruchu, ktorá bude krytá sumou z rozpočtu kraja, pričom v tomto vidí možnosť spolupráce s NOCR. Ďalej takisto pokladá za potrebné zdefinovať v stratégii ideálne fungujúci model cestovného ruchu, aby sa tým dokumentom dal argumentovať aj rozpočet, výdavky pre cestovný ruch.

P. Palenčíková súhlasila so zámerom vytvoriť KOČR, považuje ju za nevyhnutnú pre cestovný ruch kraja i Nitry ako jej centra. A v dokumente stratégie je NOČR je definovaná s podnikateľskou činnosťou, kde sa naskytá priestor na generovanie financií pre cestovný ruch, pretože mesto na nemôže spoliehať len na daň z ubytovania pre cestovný ruch.

P. Hároníková považuje za nevyhnutné vznik OCR, aby mohla komunikovať na celoštátnej úrovni potreby kraja. Nitriansky kraj je jediným, ktorý takéhoto zástupcu postráda .

P. Balko si myslí, že treba na úrovni mesta ponúknuť skôr pár viacdňových podujatí, ktoré by návštevníka prinútili v Nitre prespať, a že treba menej jednodňových podujatí, ktoré prispievajú k terajšej identite výletného mesta.

P. Palenčíková opätovne sumarizuje, čo je potrebné do návrhovej časti dokumentu zakomponovať. Destinačný manažment potrebuje definovať ideálny model fungovania. Za pani Fraňovú dopĺňa ekonomický rozmer cestovného ruchu. P. Fraňová hovorí o jasnom definovaní rozdelenia úloh v rámci marketingu, propagácie, prenesených kompetencií. Treba prepojenie s kultúrou, pretože veľa energie i financií sa vlieva do vybudovania EHMK. Do budúca budú podporované veľké integrované projekty.

P. Balko povedal, že prebiehajú prípravy nového PHSR na úrovni strategických planovacích regiónov. Ako mesto vieme čerpať prostriedky na úrovni mesta ako udržateľný mestský rozvoj aj na úrovni regiónu okresu v podobe 1 – 2 väčších projektov. Do konca roka 2021 by mali byť vyhotovené integrované územné stratégie. Za mesto sa určite rysuje projekt tržnice.

P. Palenčíková opäť navrhuje kurz k téme, čo zapracovať do návrhovej časti stratégie: manažment, identitu, vzdelávanie.

p. Hároníková potvrdila úspešné partnerstvo v oblasti vzdelávania s SPU, kde sa im podarilo akreditovať destinačný manažment. K štruktúre sa vyjadrila, že je potreba sa zjednotiť a spoločne komunikovať.

P. Fraňová sa vyslovila za partnerstvo s presne zadefinovanými kompetenciami. Navrhla spojenie NOČR, TIC a Zoborského kláštora ako silnej incomingovej agentúry.

P. Zaujcová uviedla, že je potrebné sa venovať identite mesta a komunikovať mesto ako destináciu, p. Hároníková navrhla, že bude potrebné sa ako destinácia prepojiť na vidiek a regionálne produkty.

P. Balko potvrdil, že bez vidieka nevieme fungovať ako destinácia. Vidieku poskytujeme ako mesto priestor, samotný dosah mesta je zhruba merateľný do vzdialenosti 15 km. Bude potrebné si stanoviť okruh od Nitry, s ktorým sa bude dať rátať ako regiónom so svojou ponukou. P. Hároníková potvrdila záujem o spoluprácu z okolitých obcí, pričom však zdôraznila, že to závisí od personálnych kvalít vedúcich osobností obcí.

P. Fraňová zdôraznila, že je potrebné sa venovať korporátnej identite mesta, ktorou sa zaoberá v meste Nitra p. Varga. Aby sa zjednotili výstupy, ktoré o sebe mesto komunikuje smerom von k návštevníkom, investorom, k vlastným obyvateľom.

P. Palenčíková potvrdila, že pri tvorbe strategického dokumentu sa komunikuje a hľadá identita mesta. Avšak túto záležitosť pribrzdila téma Covid a kandidatúry mesta Nitra na EHMK.

P. Fraňová v tej záležitosti povedala, že sa robia 3 projekty naraz a nie sú prepojené (EHMK, korporátna identita mesta, stratégia CR).

P. Zaujecová povedala, že je v pláne riešiť web stránku informačky v priebehu budúceho roka ako informačného kanála. Porovnávala výstupové kanály aj iných regiónov na Slovensku, zdôraznila, že sme v začiatkovej fáze, kedy by ich bolo dobré zjednotiť. Pýtala sa p. Balko, či keď sme ako mesto súčasťou väčšieho strategického celku, či vie kraj definovať zóny vo svojej pôsobnosti?

P. Balko reagoval, že mesto oslovilo všetky obce hraničiace s katastrálnym územím mesta Nitra k spolupráci v rámci ÚMR. Na úrovni kraja budú hlavnými oblasťami strategického uvažovania tzv. Strategické plánovacie regióny (SPR), pod čím sa skrývajú súčasné okresy. V rámci SPR sa majú urobiť nové PHSR a základom PHSR pre SPR Nitra bude nový PHSR mesta (teda UMR). Dôležité je, že niektoré investičné zámery s dokázateľným nadmestským významom sa budú môcť riešiť v rámci SPR.

Integrovaná územná stratégia ako podnet na zapracovanie do stratégie CR, potreba zapracovať strategické dokumenty z mesta, kraja do spracovávanej stratégie CR.

Bod v stratégii: udržateľné financovanie v rámci mesta ako úradu, NOCR, štát.

Návrh na financovanie: čiastka z dane za ubytovanie, sledovanie príjmov mesta z CR – parkovanie.

P. Balko spomenul, že Odbor kultúry eviduje príjmy za podujatia a prvýkrát sa operuje s takýmito údajmi a na sledovanie príjmov z parkovného mesto plánuje zakúpiť sledovací systém na rozpoznávanie ŠPZ pre parkovacie politiky.

P. Palenčíková povedala, že jediný finančný údaj k dispozícii sú príjmy z TIC Nitra a NOCR. Vo vyspelých mestách v zahraničí sa dáva 1 – 5 % z rozpočtu mesta na oblasť cestovného ruchu.

Problematika partnerských miest, p. Fraňová odporúča v stratégii rozdeliť partnerské mestá s ktorými nás spája spoločná téma, ale z cestovného ruchu je dôležité spolupracovať s takými mestami, ktoré ponúkajú nejakú osobitosť.

Stratégia je rozdelená na 2 obdobia. 2021 – 2023 a ďalšie obdobie do roka 2030.

Kultúrna destinácia s ponukou pre každého.

Kreatívny priemysel treba zabudovať do stratégie CR.

Otázky na dopravnú dostupnosť, Agrokomplex – keďže stúpa návštevnosť, treba hľadať, čo z toho získava mesto, trebárs percento zo vstupeniek.

Dohodol sa termín 13. 11. 2020 na odovzdanie cieľa a opatrenia Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031.


Bod 3

Priebežne preberajúc Bod 2 sa viedla diskusia.

Predseda ukončil zasadnutie komisie.

V Nitre, dňa 04. 11. 2020

Zapísala: Mgr. Lucia Juhásová


.....

Mgr. Lucia Juhásová, sekretárka komisie












.....

Mgr. Daniel Balko, predseda komisie

Prezenčná listina

Komisia pre miestny rozvoj, cestovný ruch a zahraničné vzťahy MZ v Nitre

4. 11. 2020 o 15.00 hod.

Meno	Podpis
Mgr. Daniel Balko	✓ 
PhDr. Ján Vančo, PhD.	✓ 
Ing. Jarmila Králová, PhD.	✓ 
Ing. Roman Ágh, MBA	✓ 
Ing. Janka Buršáková	✓ 
Mgr. Marta Hároníková	✓ 
PaedDr. Ivona Fraňová, PhD.	✓ 
PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.	✓ 
PhDr. Katarína Kompasová, PhD.	✓ 
Mgr. Terézia Zaujecová	✓ 
Mgr. Lucia Juhásová	✓ 