

Andrej&Andrej s.r.o.

Návrh je silne patriotický, nie však patetický. S historickým symbolom pracuje odvážne, no zároveň s patričným rešpektom. Vizuálny systém ilustrácií ktorý ponúka je konzervatívny aj hravý zároveň. Môže byť identitou pri označovaní napríklad mestských organizácií ale aj pri vytváraní samostatných nových symbolov, obsahov či príbehov. Má potenciál byť inkluzívny a schopnosť komunikovať naprieč generáciami a sociálnymi i kultúrnymi vrstvami. Návrh doplnkového autorského písma vychádzajúceho z hlaholiky, podčiarkuje osobitosť celého návrhu v kontexte Nitry ako najstaršieho mesta na Slovensku. Navrhovaná vizuálna identita má potenciál dobre a prakticky slúžiť počas dlhej doby a pritom sa neustále vyvíjať a aktualizovať.

MALLUM s.r.o. (HelpLab)

Návrh postavený na výraznom autorskom písme konfrontujúcim históriu a súčasnosť zaujal svojou grafickou čistotou a odvážnym prístupom k mestskej identite. Jeho silná výtvarná kompaktnosť ponúka jasnú rozpoznateľnosť ale zároveň sa svojou intenzitou a prehustenosťou miestami stáva príťažkou a limitujúcou z pohľadu šírky jednotlivých aplikácií a cieľových skupín. Najväčšou slabinou návrhu bola absencia výraznejšieho prepojenia na mesto Nitra, či jeho históriu.

Posted s.r.o. (Kraut)

Návrh trefne cituje vlajku z heraldického znaku súčasným grafickým jazykom. Pozitívne hodnotíme autorské písmo ktoré umožňuje širokú aplikáciu identity naprieč celým úradom. Vizuálny systém ponúka dostatok možnosti pri aplikáciach pre rozmanité situácie, niektorú sú ale skôr automatizované a prílišná benevolencia ich miestami stavia do nejednoznačnej polohy kde sa vytráca jednotná vizuálna identita. V kombinácii s ďalšími návrhmi ktoré autori dodali pôsobí návrh ako celok nepresvedčivo a nerozhodne napriek tomu, že jeho základné východiská sú nastavené správne.

Martin Král

Návrh vychádzajúci z viacerých historických a geografických východísk. Autor pristúpil k hľadaniu identity citlivo a precízne. Zároveň navrhol inteligentný spôsob vytvárania doplnkových ilustrácií a piktogramov. Tie podporujú snahu o odlíšenie sa od bežných vizuálnych aplikácií ktoré sú postavené primárne na fotografiách. Systém označovania mestských organizácií je žiaľ už menej presvedčivý. Rovnako ako vizuálny systém ktorý je ako celok málo úderný, subtílly a pre mesto ako je Nitra až príliš nenápadný.

4.0 s.r.o.

Návrh vychádza z myšlienky otvorenosti ktorú symbolizuje brána/oblúk ktorý nahrádza písmeno N v názve mesta Nitra. Pozitívne hodnotíme výber písma od slovenského dizajnéra ako aj snahu o celkové prepojenie typografie s ostatnými grafickými prvkami. Návrh bol výrazný v textovej časti pri ukázkach kampaní ale napríklad pri označovaní mestských organizácií siahal po prvoplánovejších grafických riešeniach s neideálnou rozpoznateľnosťou. Celkovo návrh nevyužil potenciál dobre vytvoreného základu ktorý sa v aplikáciách, typografii, farebnosti a ďalších grafických prvkoch stal príliš generickým až nedotiahnutým.