



MESTO NITRA

Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Nitre

Predkladateľ:	Marek Hattas, primátor mesta Nitry
Číslo materiálu:	844/2021
Názov materiálu:	Návrh Akčného plánu Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2021-2022
Spracovatelia:	Vladimír Ballay – vedúci odboru projektového a strategického riadenia Viktor Šabík – hlavný architekt mesta Nitry Dagmar Bojdová – vedúca odboru kultúry Terézia Zaujecová – dočasne poverená výkonom funkcie vedúca odboru TIC Nitra
Napísali:	Andrea Oravcová, Elena Klenková, Iveta Žitňanová, Alena Pivarčiová
Prizvať:	
Dátum rokovania MZ:	20.5.2021
Dátum vyhotovenia:	6.5.2021

Návrh na uznesenie:	Mestské zastupiteľstvo v Nitre p r e r o k o v a l o Návrh Akčného plánu Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2021-2022 s c h v a ľ u j e Akčný plán Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2021-2022
----------------------------	---

Podpis predkladateľa:	
------------------------------	--

Dôvodová správa

Predkladáme návrh Akčného plánu Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2021-2022.

Stratégia rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu NK31 (2021 – 2031), bola schválená 10.12.2020 uznesením Mestského zastupiteľstva v Nitre č.338/2020-MZ v kontexte príprav kandidatúry Nitry na titul Európske hlavné mesto kultúry 2026 a vo väzbe na prípravu strategických a programových dokumentov SR pre nové programové obdobie 2021 - 2027. Nadväzuje na Koncepciu rozvoja kultúry mesta Nitry (2009 - 2020) a na ďalšie strategické dokumenty mesta (PHSR, Stratégu prístupnosti mesta Nitry pre všetkých ai.).

Predložený návrh spracovali zainteresované odbory Mestského úradu v Nitre vďaka širokému participatívne procesu a spolupráci nitrianskych kultúrnych aktérov zo štátneho, verejného i mimovládneho sektora. Predstavuje návrh konkrétnych aktivít na roky 2021-2022 smerujúcich k postupnému napĺňaniu vízie udržateľného rozvoja kultúry, kreatívneho priemyslu a kultúrneho cestovného ruchu mesta Nitry do roku 2031, podľa ktorej bude Nitra moderným kultúrnym, kreatívnym a atraktívnym európskym mestom s plnohodnotným verejným priestorom a kvalitnou ponukou pre všetkých.

Návrhy a pripomienky jednotlivých aktérov boli zapracované v štruktúre schválených cieľov a opatrení pre oblasti:

1. Dostupná kultúra
2. Kultúrny a kreatívny priemysel
3. Kultúrne dedičstvo
4. Kultúrny priestor
5. Identita destinácie

Návrh Akčného plánu Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2021-2022 prerokovala komisia pre kultúru a kreatívny priemysel na svojom zasadnutí dňa 14.04.2021 a uznesením č. 10/2021 odporúča Mestskému zastupiteľstvu predložený návrh schváliť s pripomienkami, ktoré sú v predložennom materiáli zapracované.

Návrh Akčného plánu Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2020-2021 prerokovala komisia pre miestny rozvoj, cestovný ruch a zahraničné vzťahy na svojom zasadnutí dňa 07.04.2021 a uznesením č. 2/2021 odporúča Mestskému zastupiteľstvu predložený návrh schváliť.

S návrhom Akčného plánu Stratégie rozvoja kultúry a kreatívneho priemyslu v Nitre na roky 2020-2021 sa oboznámila aj komisia pre územné plánovanie, architektúru, verejný priestor na svojom zasadnutí dňa 13.04.2021.

realizáciu živej kultúry, zvýšenie kvality produkcie organizovanej mestom a priebežná podpora integrovaného komunitného rozvoja	zriadiť inštitút ad hoc dramaturgických rád ako poradných orgánov odboru kultúry MsÚ pri organizovaní podujatí	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zvoliť rokovania ➤ zostaviť kritériá na určovanie kandidátov dramaturgických rád ➤ vytvoriť koncept fungovania ➤ vytvoriť model 	1.1	<i>funkčný model ad hoc dramaturgických rád</i>	odbor kultúry v spolupráci s komisiou pre kultúru, kreatívny priemysel a zspo NITRA2026	Mesto Nitra		
---	--	---	-----	---	---	-------------	--	--

	<p>zaviesť efektívnu komunikačnú a propagačnú stratégiu podujatí organizovaných a podporovaných mestom, ako súčasť pripraviť novú podobu webových stránok mesta, vytvoríť jednotnú informačnú platformu vo fyzickej i online podobe</p>	<p>➤ uskutočniť rokovania ➤ upresniť kroky vedúce k efektívnej komunikačnej a propagačnej stratégii ➤ spolupracovať na tvorbe novej webovej stránky</p>	1.1	<p>nová web stránka mesta, jednotná informačná platforma vo fyzickej i online podobe</p>	<p>útvár komunikácie a propagácie v spolupráci s odborom stratégie a projektového riadenia a odborom kultúry, TIC a NOCR</p>	Mesto Nitra		<p>prepojenie aktivít mesta a konania výstav, zlepšenie vzájomnej propagácie podujatí v online a offline priestore</p>
	<p>iniciovať kultúrny dialóg, motivovať obyvateľov a cudzincov k vyššej participácii na spoločnom živote v meste s dôrazom na kultúru a verejný priestor (napr. cez už existujúci participatívny rozpočet a schému Mením moje mesto s pomocou Nitrianskej komunitnej nadácie a COMIN)</p>	<p>➤ zadefinovať priority na rok 2021 a rok 2022 v dotačnej výzve ➤ spolupracovať na aktivitách zadefinovaných v Stratégii prístupnosti</p>	1.1	<p>väčšie % participácie marginalizovaných vrstiev obyvateľov, cudzincov na spoločenskom živote mesta</p>	<p>odbor kultúry v spolupráci s Nitrianskou komunitnou nadáciou, COMIN-om a odborom sociálnych služieb</p>	Mesto Nitra, grantové schémy		
	<p>dôsledne uplatňovať schválenú Stratégiu prístupnosti mesta Nitry pre všetkých v oblastiach kultúry</p>	<p>➤ organizovať multikultúrne podujatia ➤ organizovať podujatia so širokospektrálnou návštevníckou účasťou ➤ poskytnúť súčinnosť pri debarierizácii kultúrnych zariadení ➤ zabezpečiť tlmočenie vybraných podujatí do posunkového jazyka ➤ venovať zvýšenú pozornosť debarierizácii v rámci stratégie rozvoja publika</p>	1.1	<p>realizácia jednotlivých opatrení v zmysle schválenej stratégie</p>	<p>odbor kultúry, odbor stratégie a projektového riadenia</p>	Mesto Nitra		
<p>1.2.1 Rozvíjať vzdelávanie od MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ po celoživotné vzdelávanie a podporovať tvorivý potenciál</p>	<p>podporovať rozvoj publika - inovatívne, autentické a zaujímavé formy a metódy vzdelávania a rozvoja publika, hľadať krízové varianty pre rozvoj publika, cez neformálne vzdelávanie mimo školy, až po celoživotné vzdelávanie a podporovať tvorivý potenciál, podporovať rozvoj krúžkov, záujmových združení a spolkov fungujúcich na MŠ, ZŠ, SŠ a VŠ. Rozvíjať spoluprácu s jednotlivými zástupcami. Podporovať tvorivý potenciál v rámci celoživotného vzdelávania Univerzít tretieho veku, ktoré sa realizujú na univerzitách UKF a SPU v Nitre</p>	<p>➤ realizovať kvalitný výskum publika a efektov kultúrnych aktivít na konkrétne skupiny ➤ spracovať stratégiu rozvoja skupín ➤ systematicky zavádzať nové metódy v rozvoji publika ➤ smerovať ku koordinovanej stratégii a segmentácii publika ➤ podporovať prezentáciu miestnych umeleckých škôl doma i v zahraničí</p>	1.2	<p>koordinovaná stratégia publika, spracované stratégie rozvoja publika kultúrnymi inštitúciami, využitie inovatívnych metód v rozvoji publika, získané informácie o publiku a efektoch realizovaných aktivít, spracovanie návrhov zapojenia týchto skupín do tvorivých činností (aj v rámci UTV - SPU/UKF) podpora intergeneračného vzdelávania, podpora aktivít so zapojením MŠ v interakcii so študentmi UTV</p>	<p>tím zppo NITRA2026 v spolupráci s odborom školstva, odborom kultúry, kultúrnymi inštitúciami a vzdelávacími inštitúciami</p>	Mesto Nitra, grantové schémy		

1.2.2 Podpora spolupráce kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií a aktérov	realizovať „Behind the stage“ – kontinuálny výskum publika v meste Nitra, potreba publikovať, zohľadňovať existujúce bariéry a preferencie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať kvalitný výskum a výskum efektov KKP ➤ spracovať stratégie ➤ systematicky zavádzať nové metódy v rozvoji publika 	1.2	<i>spracované stratégie rozvoja publika kultúrными inštitúciami, 1 koordinovaná stratégia, získané informácie o publiku a efektoch realizovaných aktivít</i>	zspo NITRA2026 v spolupráci s kultúrными inštitúciami	Mesto Nitra		
	zacieliť aktivity rozvoja publika na základe segmentácie cieľových skupín podľa realizovaného výskumu	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať kvalitný výskum a výskum efektov KKP ➤ na základe výsledkov spracovať stratégie ➤ uskutočniť cieľové aktivity 	1.2	<i>spracované stratégie rozvoja publika kultúrными inštitúciami/počet aktivít cieľových podľa realizovaného výskumu</i>	zspo NITRA2026 v spolupráci s odborom školstva a kultúrными inštitúciami	Mesto Nitra		

5.2 KREATÍVNY PRIEMYSEL

Opatrenie	Aktivita	Spôsob realizácie	Prislušnosť k cieľu	Indikátor	Zodpovednosť	Zdroj rozpočtu	Vyhodnotenie	Poznámka
2.1.1 Zadefinovanie spôsobu využívania prázdnych a poloprázdnych priestorov v majetku mesta pre KKP i komunitné aktivity	vybudovať a prevádzkovať Kreatívne centrum Nitra na Martinskom vrchu a v kine Palace v súlade s projektom	<ul style="list-style-type: none"> ➤ VO na dodávateľa stavebných prác KC na Martinskom vrchu ➤ archeologický prieskum v kine Palace ➤ zabezpečiť technologické a interiérové vybavenie KC 	2.1	vybudované Kreatívne centrum	Kreatívne centrum	projekt Kreatívne centrum		
	zrekonštruovať objekt kina Palace a príslušných verejných priestranstiev – v projekte KC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ VO na archeologický prieskum ➤ realizovať archeologický prieskum ➤ VO na zhotoviteľa rekonštrukcie kina Palace v zmysle projektu ➤ realizovať rekonštrukciu 	2.1	zrekonštruovaný objekt kina Palace	Kreatívne centrum v spolupráci s odborom investičnej výstavby a rozvoja	projekt Kreatívne centrum		
	rekonštrukcia budov s charakterom hnedých parkov a úprava areálov na centrá sociálnych služieb a komunitný život	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať prieskum potrieb obyvateľov danej mestskej časti v súvislosti s nevyužívanou infraštruktúrou ➤ zostaviť koncept využitia ➤ osloviť prípadných záujemcov (spolky, združenia, komunitu mestskej časti, ktoré vyvíjajú činnosť vyplývajúcu z prieskumu) 	2.1	koncept využitia nevyužívanej infraštruktúry	Kreatívne centrum v spolupráci s odborom investičnej výstavby a rozvoja	Mesto Nitra		
	realizovať rekonštrukciu nevyužívanej infraštruktúry/budov na sídliskách na komunitné centrá (na základe mapovania potrieb obyvateľov príslušných mestských častí)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať prieskum potrieb obyvateľov danej mestskej časti v súvislosti s nevyužívanou infraštruktúrou ➤ zostaviť koncept využitia ➤ osloviť prípadných záujemcov (spolky, združenia, komunitu v mestskej časti, ktoré vyvíjajú činnosť vyplývajúcu z prieskumu) ➤ hľadať možnosti pre rezidenčné ubytovanie umelcov 	2.1	funkčný koncept využitia nevyužívanej infraštruktúry na sídliskách a mestských častiach	Kreatívne centrum v spolupráci s odborom investičnej výstavby a rozvoja	projekt Kreatívne centrum		
	zabezpečiť systém vzdelávania aktérov v kultúre (financovanie workshopov, prednášok)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zvolať stretnutia so vzdelávacími inštitúciami a navrhnuť systém vzdelávania ➤ profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom školení, webinárov, mentoringu, ap ➤ rozvíjať spoluprácu s nadregionálnymi a zahraničnými inštitúciami a sieťami 	2.1	počet účastníkov vzdelávacích programov (záujem aktérov)	Kreatívne centrum v spolupráci s relevantnými inštitúciami (univerzity, firmy)	projekt Kreatívne centrum		

2.1.2 Vzdelávanie aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu za účelom rozvoja ich know how	zvyšovať povedomie o viacdrojovom financovaní	<ul style="list-style-type: none"> ➤ naplánovať a realizovať konzultačné stretnutia s odborníkmi (napr. v crowdfundingu, fundraisingu ap.) ➤ pripraviť sériu workshopov zameraných na orientáciu na viacdrojové financovanie 	2.1	počet účastníkov vzdelávacích programov (záujem aktérov)	Kreatívne centrum	projekt Kreatívne centrum		
	poskytovať metodickú podporu aktérom – spracovávať a poskytovať prehľad o aktuálnych dotačných schémach a programoch na podporu kultúry v rámci Slovenska a EÚ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vytvoriť prehľad o aktuálnych dotačných schémach a programoch, určených pre oblasť kultúry ➤ realizovať webináre ➤ nadviazať komunikáciu s CED 	2.1	počet účastníkov vzdelávacích programov (záujem aktérov)	Kreatívne centrum	projekt Kreatívne centrum		
	rozvíjať environmentálnu zodpovednosť zriadených kultúrnych inštitúcií a nezriadených subjektov kultúry	<ul style="list-style-type: none"> ➤ informovať zriadené a nezriadené kult. inštitúcie o potrebe monitoringu, akou mierou prispievajú k zvýšenej environmentálnej zodpovednosti pri organizovaní aktivít ➤ vytvoriť dotazník ➤ každoročne zozbierať dáta 	2.1	zvýšená environmentálna zodpovednosť organizácií pôsobiacich v oblasti kultúry / manuál pre environmentálnu zodpovednosť kultúrnych inštitúcií	Kreatívne centrum	projekt Kreatívne centrum		
	mapovanie histórie remeselných cechov v Nitre a následne mapovanie súčasných remeselníkov aj podľa historickej osi (remeslá v Nitre v minulosti a dnes)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ v spolupráci s odborníkmi zmapovať históriu vývoja remeselníctva na území Nitra od najstarších dôb po súčasnosť ➤ popularizovať dejiny remeselníctva ➤ vytvoriť databázu tradičných remesiel v súčasnosti 	2.1	zmapovaná história a súčasnosť remeselnej výroby	Kreatívne centrum v spolupráci s odborom kultúry a kult. inštitúciami (využiť možnosti SPM)	projekt Kreatívne centrum		
2.1.3 Rozvoj sieťovania aktérov KKP na miestnej, národnej a medzinárodnej úrovni	vytvoriť infopoint na webovej stránke Nitra - dostupné otvorené dáta aktérov	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať po prijatí kompetentných zamestnancov na odbore KC 	2.1	vytvorený infopoint s dátami aktérov	Kreatívne centrum	projekt Kreatívne centrum		
	každoročne organizovať 1 - 2 stretnutia aktérov s cieľom vzájomnej výmeny skúseností a nadväzovania spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať po prijatí kompetentných zamestnancov na odbore KC ➤ výmena informácií smerom k vytváraniu spoločnej platformy, klastrov 	2.1	počet účastníkov workshopov (záujem aktérov)	Kreatívne centrum	projekt Kreatívne centrum		
	rozšíriť personálne kapacity pre vytvorenie platformy na podporu medzinárodnej spolupráce, vrátane pozície koordinátora pre partnerské mestá, do agendy pozície zaradiť aj rozvoj kultúrnych a kreatívnych odvetví	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vytvoriť pozíciu koordinátora pre partnerské mestá 	2.1	kvalitné projekty v rámci medzinárodnej spolupráce	odbor stratégie a projektového riadenia, odbor komunikácie a propagácie	projekt Kreatívne centrum		

	vypracovať stratégiu medzinárodnej spolupráce mesta Nitra vrátane oblasti kultúry	<ul style="list-style-type: none"> ➤ po obsadení pozície koordinátora pre partnerské mestá / medzinárodnú spoluprácu ➤ vytvoriť návrh stratégie medzinárodnej spolupráce mesta Nitra v oblasti kultúry ➤ získať členstvo v Sieti kreatívnych miest UNESCO 	2.1	stratégia medzinárodnej spolupráce	odbor komunikácie a propagácie, budúca pozícia koordinátora pre partnerské mestá v spolupráci s PM, kultúrnymi inštitúciami a zspo Nitra 2026 prierezové všetkými odbormi	Mesto Nitra		
	vyhlasovať dotačnú výzvu na podporu medzinárodnej spolupráce a partnerstva	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zdefinovať priority na rok 2022 ➤ určiť koordinátora výzvy ➤ stanoviť zdroj rozpočtu ➤ schváliť finančné prostriedky v grantovej schéme 	2.1	zaradenie do priorít v rámci dotačnej výzvy	odbor komunikácie a propagácie	Mesto Nitra		
2.1.5 Skvalitnenie manažmentu a posilnenie kapacít a know how mesta na rozvoj kultúry i KKP v súlade so súčasnými trendmi	zmapovať aktérov KKP a reflektovanie ich potrieb, mapovanie ekonomických dopadov veľkých akcií a inštitúcií	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zvolať stretnutia aktérov KKP a vytvoriť platformy pre riešenie ich potrieb ➤ viesť štatistiky ekonomických ukazovateľov 	2.1	zrealizovaná platforma a počet účastníkov stretnutí (záujem aktérov)	Kreatívne centrum v spolupráci s odborom kultúry a kultúrnymi inštitúciami	projekt Kreatívne centrum		
	spolupracovať - Mesto, NSK, nezávislá kultúra, univerzity, súkromný sektor	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zvolať stretnutie Mesto Nitra, NSK, nezávislá kultúra, univerzity, súkromný sektor ➤ vytvorenie platformy pre stretávanie sa 	2.1	zrealizovaná platforma a počet účastníkov stretnutí (záujem aktérov)	Kreatívne centrum v spolupráci s kult. inštitúciami	projekt Kreatívne centrum		
	podpora Kreatívneho priemyslu v meste Nitra a v okolí, v odvetviach typických pre región, podporovať kreativitu u MŠ, ZŠ a SŠ detí a usmerniť tak ich budúci výber povolání, podporovať kreatívne myslenie u vysokoškolákov	<ul style="list-style-type: none"> ➤ realizovať výskum ➤ na základe výsledkov spracovať stratégie ➤ uskutočniť ciele aktivity 	2.1	podporiť aktivity v existujúcich zariadeniach a infraštruktúrach v meste Nitra zaradených do projektov Kreatívne centrum (mesta a SPU) a podporiť aktivity zamerané na propagáciu kreatívneho priemyslu u mladých ľudí do 25 rokov.	Mesto Nitra v spolupráci s kreatívnymi centrami a univerzitami	dostupné grantové schémy		

5.3 KULTÚRNE DEDIČSTVO

Opatrenie	Aktivita	Spôsob realizácie	Príslušnosť k cieľu	Indikátor	Zodpovednosť	Zdroj rozpočtu	Vyhodnotenie	Poznámka
3.1.1 Podpora spolupráce a rozvoj znalostí a kapacít vlastníkov pamiatkových objektov, zmena postoja k verejným priestorom a historickým budovám prostredníctvom posilňovania osobnej angažovanosti a reguláciami	motivovať a pomáhať vlastníkom pri obnove NKP adekvátnou finančnou podporou	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zdefinovať priority na rok 2021 a 2022 v dotačnej schéme na podporu obnovy pamiatok a pamätihodností ➤ konzultovať a podporovať vlastníkov pri zámere obnovy ➤ navýšiť finančné prostriedky v grantovej schéme ➤ pomáhať prostredníctvom spracovaných postupov pre zjednodušenie a urýchlenie opráv 	3.1	priorita v dotačnej výzve	odbor kultúry v spolupráci s komisiou pre kultúru, kreatívny priemysel	Mesto Nitra		obnova pamiatok architekta Dedečka v priestoroch SPU v Nitre, možnosť viaczdrojového financovania, požiadať o grant Mesto, NSK, štát

3.1.2 Zefektívnenie rozvoja finančných a nefinančných nástrojov a zdrojov pre revitalizáciu pamiatok a udržateľnú obnovu	<p>pokračovať v rozširovaní evidencie pamätihodností o novoidentifikované objekty, aktualizovať zoznam v nadväznosti na revíziu Ústredného zoznamu pamiatkového fondu vedeného Pamiatkovým úradom SR ako základ pre územný rozvoj a prezentáciu verejnosti</p>	<p>➤ aktualizovať VZN č.5/ 2009 ➤ pripraviť návrh a schváliť dodatok č. 5 k uvedenému VZN ➤ pravidelne aktualizovať databázu</p>	3.1	<p><i>pravidelne aktualizovaná databáza pamiatok a pamiatkových objektov</i></p>	odbor kultúry	Mesto Nitra		
	<p>usilovať o získavanie finančných prostriedkov z dotačných programov na obnovu najcennejších pamiatok pre mesto (aj v záujme vlastníkov NKP a pamätihodností)</p>	<p>➤ sledovať informácie o nových výzvach v grantových schémach ➤ podávať žiadosti o grant vo vhodných výzvach</p>	3.1	<p><i>podané žiadosti o dotácie</i></p>	odbor kultúry	grantové schémy		
3.2.1 Zatraktívnenie a sprístupnenie kultúrneho dedičstva verejnosti vo fyzickom a aj v online priestore s dôrazom na miesto Nitry v európskom kultúrnom procese	<p>vytvoriť virtuálny pamätový portál Pamäť Nitry / kolektívnu pamäť mesta a jej obyvateľov, mesta so svojimi spomienkami, osudmi, príbehmi, digitalizácia dokumentov a dát</p>	<p>➤ zostaviť databázu informácií ako podklad pre budúci portál ➤ nastaviť vhodný/pútavý formát na daný účel ➤ zodpovedajúcou formou zabezpečiť online priestor</p>	3.2	<p><i>vytvorený pamätový portál</i></p>	odbor kultúry, zspo Nitra 2026 v spolupráci s odbornými konzultantmi z uvedených inštitúcií : Štátny archív v Nitre, AÚ SAV, KPÚ Nitra, UKF, múzeá, galérie, OZ, DAB, KOS, KKKK, AX, SPM (prípadne s majiteľmi súkromných zbierok, staršími obyvateľmi	Mesto Nitra		
	<p>spolupracovať pri vybudovaní muzeálneho komplexu a archeoparku v areáli bývalých kasární na Martinskom vrchu</p>	<p>➤ pokračovať v spoločných aktivitách s AÚ SAV vedúcich k vytvoreniu archeoparku ➤ zúčastniť sa rokovaní o vybudovaní muzeálneho komplexu</p>	3.2	<p><i>aktívna účasť pri realizácii budovania komplexu</i></p>	odbor kultúry v spolupráci s kultúrnymi inštitúciami	AÚ SAV , projekt Kreativné centrum		SPM - poskytnú zbierkové a galerijné predmety
	<p>podporiť prezentovanie kultúrneho dedičstva interaktívnou a modernou formou aj v online priestore</p>	<p>➤ poskytnúť databázu informácií o kultúrnom dedičstve na online prezentáciu na stránkach mesta a TIC</p>	3.2	<p><i>moderná prezentácia kultúrneho dedičstva v online priestore</i></p>	odbor propagácie a komunikácie v spolupráci s TIC Nitra a odborom kultúry	Mesto Nitra		
	<p>podporovať formovanie historického vedomia prostredníctvom vhodných popularizačných a odborných aktivít v spolupráci s kultúrnymi inštitúciami</p>	<p>➤ v závislosti od aktuálnej pandemickej situácie organizovať a spoluorganizovať aktivity vedúce k popularizácii rôznych dejinných udalostí a významných osobností (Noc múzeí a galérií, Noc kostolov, Dni európskeho kultúrneho dedičstva, ap.)</p>	3.2	<p><i>realizované projekty a záujem o ich využívanie publikom</i></p>	odbor kultúry v spolupráci s kultúrnymi inštitúciami, spolkami a združeniami	Mesto Nitra		

	podporovať európske iniciatívy súvisiace s ochranou, udržateľnosťou, angažovanosťou a inováciami v oblasti kultúrneho dedičstva s cieľom podnietiť viac ľudí, aby objavovali a spoznávali kultúrne dedičstvo Európy a posilniť pocit príslušnosti k spoločnej európskej rodine	➤ aktívne zapájanie sa do európskych iniciatív (napr. v oblasti Spoločné dedičstvo, Dedičstvo a školy, Dedičstvo a mládež, Dedičstvo prechádzajúce zmenami, Úcta k dedičstvu, Dedičstvo v ohrození, ap.)	3.2	realizované projekty a záujem o ich využívanie publikom	zzpo Nitra 2026 v spolupráci s odborom kultúry, odborom TIC a kultúrnymi inštitúciami	Mesto Nitra		
	spolupracovať na tvorbe databázy a na popularizácii hodnotných objektov industriálnej architektúry mesta Nitry	➤ vyhľadať a zosumarizovať potrebné informácie o technických pamiatkach ➤ spolupracovať pri aktivitách vedúcich k popularizácii hodnôt industriálnej architektúry v meste	3.2	databáza technických pamiatok mesta Nitry	zzpo Nitra 2026 v spolupráci s OZ Čierne diery a odborom kultúry, spolupráca s univerzitami	Mesto Nitra		
3.2.2 Obnova umenia vo verejnom priestore, ktoré nesie pamäť mesta	pokračovať v reštaurovaní pamiatok, pamätihodností a umeleckých artefaktov /v zmysle spracovaných reštaurátorských posudkov	➤ v závislosti od možnosti rozpočtu a akútnej potreby obnovy vytypovať objekty ➤ zadať spracovanie posudkov ➤ nastaviť podmienky VO ➤ rekonštruovať v zmysle posudkov	3.2	počet zreštaurovaných objektov	odbor kultúry v spolupráci s útvaram hlavného architekta	Mesto Nitra		
3.2.3. Priebežne riešiť havarijný a nevyhovujúci technický stav viacerých kultúrnych pamiatok a hľadať ich nové využitie	pripraviť realizáciu revitalizácie Synagógy, Mestskej tržnice a Mestského domu	➤ zhodnotiť rozsah potrebných stavebných prác ➤ vyhlásiť VO na projekt ➤ vyčleniť finančné prostriedky v súlade s projektom ➤ vyhlásiť VO na zhotoviteľa ➤ revitalizovať objekty	3.2	zrevitalizované objekty	odbor investičnej výstavby a rozvoja v spolupráci s odborom kultúry a odborom projektového a strategického riadenia	Mesto Nitra		
5.4 KULTÚRNA INFRAŠTRUKTÚRA								
Opatrenie	Aktivita	Spôsob realizácie	Príslušnosť k cieľu	Indikátor	Zodpovednosť	Zdroj rozpočtu	Vyhodnotenie	Poznámka
	vytvorí novú a efektívnu dotačnú schému / fond pre rozvoj umenia vo verejnom priestore, napojiť sa na podielové dane z rozvoja, daň zo stavebníctva.	➤ zvolať medziodborové stretnutie ➤ určiť koordinátora výzvy z ÚHA ➤ stanoviť zdroj rozpočtu ➤ schváliť finančné prostriedky pre grantovej schému ➤ následne vytvorí návrh novej efektívnej dotačnej schémy	4.1	existujúca dotačná schéma, počet podporených projektov	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
4.1.1 Oživovanie verejných priestranstiev novými umeleckými dielami, informovať verejnosť	vytypovať miesta pre realizáciu a pripraviť projekty umenia vo verejnom priestore pre realizáciu street artu, pripraviť plochy, ktoré sú vo vlastníctve mesta, vyvolať rokovania so súkromnými vlastníckymi	➤ zvolať stretnutie ➤ vytypovať a zmapovať najvhodnejšie miesta na realizáciu umenia (napr. street artu) ➤ zaradiť do dotačných schém	4.1	databáza vhodných plôch pre umiestnenie umeleckých diel vo verejnom priestore	útvár hlavného architekta v spolupráci s odborom kultúry a odborom komunálnych činností a životného prostredia	Mesto Nitra		zapojiť priestor P10 pred hlavným vstupom do výstavniska (momentálne disponuje umeleckými objektmi - Vlajkosláva, Klas)

	uplatňovať urbanizmus orientovaný na wellbeing	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pri tvorbe územného plánu a pripravovaných VO prihliadať na wellbeing orientovaný urbanizmus 	4.1	<i>zvyšená orientácia na urbanizmus typu wellbeing</i>	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
4.1.2 Zvyšovanie podielu aktivít, ktoré sú tvorené komunitnými aktérmi, zvyšovanie osobnej angažovanosti	vytypovať a vyčleniť fyzicky ľahko dostupný priestor pre verejnosť na frekventovanom mieste ako priestor na vzbudenie záujmu, informovať a aktívne zapojiť verejnosť do diskusie o prebiehajúcich verejných súťažiach (napr. v architektúre, umení ap.) - priestor v blízkosti Palárikovej ulice / Štefánikovej triedy vyhradený na informovanie o prebiehajúcich architektonických súťažiach a prebiehajúcich realizáciách	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vytypovať konkrétne miesto ➤ vytvoriť možnosť umiestnenia dočasného "mobilného priestoru" ➤ začať pripravovať koncept využívania daného priestoru na informovanie o prebiehajúcich architektonických súťažiach a ich realizácii 	4.1	<i>vyčlenený funkčný priestor so zameraním na prebiehajúce architektonické súťaže</i>	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
	vyčleniť priestor, ktorý by obyvatelia chceli vo svojej mestskej časti skrášliť (street art), starostlivosť a úprava verejného priestoru	<ul style="list-style-type: none"> ➤ prieskum na webe/sociálnych sieťach, zameraný na výber lokality, ktorú by chceli obyvatelia mesta skrášliť vo svojom meste ➤ online hlasovanie v časovom rozmedzí dva mesiace ➤ ÚHA odporučí v každej mestskej časti vybrané lokality (napr. 3) 	4.1	<i>realizácia street art umenia resp. zveladenie verejného priestoru na základe odporúčania obyvateľov danej mestskej časti</i>	útvár hlavného architekta v spolupráci s odborom majetku a odborom životného prostredia	Mesto Nitra		
	podporovať oživenie pešej zóny a centra mesta komunitnými aktérmi (po pandémii obzvlášť tiché centrum mesta)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pripraviť koncept využitia priestoru pešej zóny aj v čase epidémie (jedna z priorit výzvy pre rozvoj KKP) 	4.1.	<i>počet realizovaných aktivít</i>	odbor kultúry v spolupráci s útvárom hlavného architekta	Mesto Nitra		
	pomocou plánovacích zmlúv angažovať podnikateľský sektor do rozvoja kultúrno-komunitnej infraštruktúry a verejných priestranstiev, vytváraním atmosféry dialógu vtáňovať do tvorby kvalitného verejného priestoru privátnu sféru, hypertextovými odkazmi šíriť ideu, že mestá sú najväčší vynález ľudstva, pretože sa v nich vymieňajú informácie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pripraviť koncept zvyšovania spoločenského povedomia o dôležitosti tvorby kultúrneho verejného priestoru, a to prostredníctvom web stránky, fb mesta, diskusiami a hypertextovými odkazmi ➤ zapracovať do plánovacích zmlúv 	4.1	<i>zvyšené zapojenie privátnej sféry do rozvoja kultúrno-komunitnej infraštruktúry</i>	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		

4.1.3 Cielene meniť postoj k tvorbe verejného priestoru a zapájanie obyvateľov, posilňovať angažovanosť odborníkov a zodpovednosť podnikateľského sektora	prizvať odborníkov a kľúčových aktérov k budovaniu verejného priestoru a zabezpečiť projektové riadenie pri riešení čo s konkrétnym priestorom, presadzovať princíp, že najväčšou devízou miest sú kvalitní ľudia, vytvárať podmienky pre zviditeľnenie tejto idey. Vytvoriť silnú značku mesta s kvalitnými občanmi podieľajúcimi sa na tvorbe a zlepšovaní života v meste	➤ napláňovať diskusie / online stretnutia (cez soc. siete mesta) na tému kultúrny verejný priestor a jeho tvorba, zvyšovať takto záujem medzi obyvateľmi na tvorbe verejného priestoru a obrazu mesta	4.1	verejné diskusie s odborníkmi a kľúčovými aktérmi	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
	zadefinovať využitie verejných priestranstiev, vypracovať Manuál tvorby verejných priestranstiev	➤ Manuál tvorby verejných priestranstiev je vo fáze dodania (t: 10/2021, VO už prebehlo)	4.1	vytvorený Manuál tvorby verejných priestorov	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
	zohľadňovať kritérium kultúrnych a komunitných podujatí a dbať na environmentálnu zodpovednosť v pripravovanom sumári verejných priestranstiev	➤ Manuál tvorby verejných priestranstiev je vo fáze dodania (t: 10/2021, VO už prebehlo)	4.1	vytvorený Manuál tvorby verejných priestorov	útvár hlavného architekta v spolupráci s odborom majetku a odborom životného prostredia	Mesto Nitra		
	špecificky popísať a zvýrazniť v manuáli vzťah k verejným priestorom v zónach kultúrneho dedičstva	➤ Manuál tvorby verejných priestranstiev je vo fáze dodania (t: 10/2021, VO už prebehlo)	4.1	vytvorený Manuál tvorby verejných priestorov	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
	prijatá VZN mesta na vyhlásenie a realizáciu architektonických súťaží s prepojením na kultúrny verejný priestor	➤ pripraviť návrh VZN aj v spolupráci s právnym oddelením	4.1	prijatá VZN na vyhlásenie a realizáciu architektonických súťaží s prepojením na kultúrny verejný priestor	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		
	vytvárať podmienky pre tvorbu a revitalizáciu kultúrnych zariadení ako súčasť dokumentácie územného plánu (podpora a realizácia architektonických súťaží)	➤ zadefinovať podmienky pre tvorbu a revitalizáciu kult.zariadení ➤ v nadväznosti na finančné zdroje vyhlásiť architektonickú súťaž na tvorbu a revitalizáciu kult. zariadenia (1 až 3)	4.1	počet revitalizovaných kultúrnych zariadení	útvár hlavného architekta, odbor kultúry	Mesto Nitra		
	pri zmene územného plánu zapojiť obyvateľov do projektu (vytvoriť strategický dokument)	➤ obyvatelia sa môžu zapájať do projektu tvorby nového územného plánu mesta Nitry napr. prostredníctvom www.uzemnyplan.nitra.sk	4.1	fungujúca participácia obyvateľov na tvorbe územného plánu	útvár hlavného architekta	Mesto Nitra		

4.2.1 Uvažovať o rozvoji kultúrnej infraštruktúry v úzkom prepojení na územný rozvoj mesta	pasportizovať budovy vrátane technického vybavenia	➤ zostaviť aktuálnu databázu objektov v majetku mesta vrátane technického vybavenia	4.2	<i>passport budov v majetku mesta</i>	odbor majetku v spolupráci s odborom kultúry, referátom kultúrnej infraštruktúry	Mesto Nitra		
	prípraviť koncept využívania mestského majetku pre kultúrne a komunitné aktivity za dostupný nájom pre organizácie, ktoré zabezpečia aktívny život v objektoch	➤ na základe pasportizácie vytýpovať objekty vhodné na kultúrne a komunitné aktivity ➤ stanoviť podmienky využitia ➤ usporiadať súťaž návrhov na využitie pri splnení stanovených podmienok	4.2	<i>koncept využívania mestského majetku pre kultúrne a komunitné aktivity za dostupný nájom pre organizácie</i>	odbor majetku v spolupráci s odborom kultúry, referátom kultúrnej infraštruktúry	Mesto Nitra		
	pasportizovať budovy vrátane technického vybavenia	➤ zostaviť aktuálnu databázu objektov v majetku mesta vrátane technického vybavenia	4.2	<i>passport budov v majetku mesta</i>	odbor majetku v spolupráci s odborom kultúry, referátom kultúrnej infraštruktúry	Mesto Nitra		
4.2.2 Preverenie možnosti vybudovania multifunkčnej sály pre 500 a viac účastníkov a jej udržateľnosť	prípraviť štúdiu uskutočniteľnosti realizácie multifunkčnej sály /cca 500 divákov/ vrátane modelu budúcej prevádzky a ekonomickej udržateľnosti ako podklad pre rozhodnutie o ďalších krokoch	➤ zvolať stretnutie s Biskupstvom Nitra ➤ overiť ich zámer vybudovania multifunkčného centra ➤ zadefinovať podmienky funkčnosti a využívania ➤ uvažovať o prípadných partneroch (PPP projekt) ➤ zvažiť ponuku vybudovania spoločného kongresového centra v priestoroch Výstavniska Agrokomplex	4.2	<i>prípravená štúdia uskutočniteľnosti a realizované rokovania so zainteresovanými stranami</i>	útvár hlavného architekta v spolupráci s odborom stratégie a projektového riadenia	Biskupstvo Nitra, Mesto Nitra, AX, prípadne PPP projekt		
5.5 KULTÚRNY CESTOVNÝ RUCH								
Opatrenie	Aktivita	Spôsob realizácie	Príslušnosť k cieľu	Indikátor	Zodpovednosť	Zdroj rozpočtu	Vyhodnotenie	Poznámka
5.1.1 Vybudovanie kvalitného marketingu mesta so zapojením obyvateľov.	definovať si, čím Nitra je a chce byť v spolupráci s domácim obyvateľstvom pomocou analýz a prieskumov a na základe výsledkov vytvoriť jednotnú vizálnu identitu mesta	➤ zvolať pracovné stretnutie, nastaviť podmienky a realizovať prieskum ➤ využiť dáta z realizovaných prieskumov	5.1	<i>výsledky prieskumu, silná identita - značka mesta</i>	odbor komunikácie a propagácie v spolupráci s odborom TIC Nitra a NOCR	Mesto Nitra, NOCR		

<p>5.1.2 Úspešné realizovanie projektu Európske hlavné mesto kultúry 2026</p>	<p>realizovať nadefinované aktivity z projektu EHMK 2026</p>	<p>➤ realizovať aktivity z projektu EHMK 2026 ➤ po postupe v I. kole snaha o získanie titulu ➤ založiť organizáciu zodpovednú za prípravu projektu a v prípade získania titulu za jeho implementáciu ➤ zabezpečiť participáciu miestnych kultúrnych aktérov a ďalších významných rozvojových aktérov v rámci prípravy projektu ➤ zabezpečiť participáciu miestneho obyvateľstva a občianskej spoločnosti v rámci prípravy projektu ➤ zabezpečiť participáciu marginalizovaných skupín v rámci prípravy projektu ➤ zabezpečiť efektívnu spoluprácu s relevantnými aktérmi mimo mesta/regiónu ➤ dosiahnuť vysokú programovú kvalitu a silný európsky rozmer projektu ➤ zabezpečiť prepojenosť projektu s ostatnými prioritami stratégie NK31 ➤ zabezpečiť súlad projektu s ostatnými strategickými a územno-technickými dokumentami mesta ➤ vypracovať návrh metodiky a systému hodnotenia a monitoringu projektu, ktorý bude využiteľný aj po r.2026 ➤ vypracovať plán udržateľnosti výsledkov projektu</p>	<p>5.1</p>	<p><i>počet zrealizovaných aktivít, vyplývajúcich z projektu, účasť na realizovaných aktivitách, výstupy aktivít</i></p>	<p>zspo Nitra 2026</p>	<p>zspo Nitra 2026</p>		
	<p>vytvoriť jednotný zberný systém dát pre oblasť cestovného ruchu (návštevnosť, štruktúra návštevníkov, motivácia k návšteve, ekonomické faktory) v Nitre v nadväznosti na národné štandardy</p>	<p>➤ vypracovať kritériá a zaviesť systém zberu dát v nadväznosti na národné štandardy</p>	<p>5.2</p>	<p><i>počet návštevníkov a štruktúra, dôvod k návšteve</i></p>	<p>odbor TIC Nitra v spolupráci s NOCR</p>	<p>Mesto Nitra, NOC</p>		

5.2.1 Vytváranie podmienok pre diverzifikáciu ponuky pre nové segmenty návštevníkov s ohľadom na udržateľnosť	nastaviť princípy návratnosti príjmov späť do cestovného ruchu na rozvojové a marketingové aktivity, údržba infraštruktúry CR mesta v oblasti kultúrneho cestovného ruchu – každoročne investovať % z vybratej dane za ubytovanie do CR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zvolať pracovné stretnutie na úrovni vedenia mesta ➤ hľadať možnosti a nastaviť princípy návratnosti príjmov do CR s finančným odborom a odborom daní a poplatkov ➤ zdefinovať v rozpočte mesta príjmy a výdaje CR 	5.2	% návratnosti príjmov späť do CR	odbor TIC Nitra v spolupráci s NOCR	Mesto Nitra		
	spolupracovať pri aplikovaní a vytváraní systémov kvality služieb v cestovnom ruchu (destinačný systém kvality služieb cestovného ruchu) – vypracovanie manuálu zabezpečenia kvality destinačného manažmentu v Nitre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vypracovať manuál kvality pre TIC Nitra ➤ aplikovať manuál a nastaviť systém kvality v praxi ➤ reflektovať na zmeny zákona o CR a vytváranie systémov kvality v destinácii 	5.2	manuál vnútorného systému manažerstva kvality TIC Nitra, systém kvality služieb CR	odbor TIC Nitra v spolupráci s NOCR	Mesto Nitra		
	zaviesť systematický a udržateľný tréningový program pre podnikateľov a pracovníkov v cestovnom ruchu s cieľom skvalitňovania ponuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ určiť cieľové skupiny ➤ definovať okruhy ➤ nastaviť termíny webinárov 	5.2	zvyšovanie kvality služieb v CR	odbor TIC Nitra v spolupráci s NOCR	Mesto Nitra, NOCR		
	alokovať finančné prostriedky mesta a členov NOCR do výšky vybratej dane za ubytovanie do oblastnej organizácie cestovného ruchu – zabezpečiť maximálnu výšku dotácie zo strany štátu do cestovného ruchu pre destináciu Nitra, sledovať efektívnosť vynaložených prostriedkov Mesta do NOCR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ presadzovať zvyšovanie maximálnej výšky vkladu do NOCR, a tým zabezpečenie maximálnej výšky dotácie zo strany štátu 	5.2	zvyšovanie dotácie zo strany štátu do CR	odbor TIC Nitra v spolupráci s NOCR	Mesto Nitra		
	využiť ponuku kreatívneho priemyslu a kultúry pri tvorbe produktov a podporiť rozvoj komunitného kultúrneho cestovného ruchu (lokálna kultúra, kuchyňa, umenie, umelecká tvorba)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ podporiť lokálnych výrobcov a ich sieťovanie, tvorba nových produktových línií a kreatívnych balíčkov 	5.2	nové kreatívne a zážitkové produkty, ktoré budú marketingovo efektívne zvyšovať príjmy z CR	TIC Nitra, NOCR, NSK, inštitúcie NSK, KC Nitra a KC SPU v Nitre	NOCR, Mesto Nitra		

5.2.2 Tvorba atraktívnych produktov pre návštevníkov cestovného ruchu s využitím smart riešení	využiť jedinečností pri tvorbe produktov a marketingu (využitie postavy Cyrila a Metoda, včely a med - Nitriansky kraj má najviac včelstiev na Slovensku a silná tradícia chovu včiel, víno a gastroturizmus; svetová značka čokolády LYRA, regionálny výrobca kvalitných a ekologických orieškových krémov Slowlandia, svetový magazín nielen o káve Standart)/ - a ďalej rozvíjať produktovú líniu vína/	<ul style="list-style-type: none"> ➤ definovať a tvoriť nové produktové línie, podporovať lokálnych producentov ➤ budovať značku Ponitrie ➤ zamerať sa na marketingové kampane 	5.2	<i>nové kreatívne a zážitkové produkty, kampane, ktoré budú marketngovo efektívne zvyšovať príjmy z CR</i>	TIC Nitra, NOCR, NSK, inštitúcie NSK, SPU v Nitre (včelárstvo, Vinohadníctvo a vinárstvo)	NOCR, Mesto Nitra		
	pokračovať v realizácii projektu „Nitra na siedmich pahorkoch“ – zatraktívnenie jednotlivých pahorkov – napr. Rozhľadňa na Borine, fotopoint na Dražovskom kopci ..., napr. Udržateľné putovanie 7mimi pahorkami v novom šate/	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zvolať rokovanie s architektonickou odbornou verejnosťou ➤ pripraviť podklady k verejnej súťaži ➤ zatraktívniť pešiu turistiku: udržateľné putovanie 7mimi pahorkami v novom šate 	5.2	<i>atraktívne prvky na pahorkoch, zvýšenie počtu záujemcov o ekoturizmus</i>	TIC Nitra, NOCR, NSK, inštitúcie NSK	Mesto Nitra		
	do propagácie cestovného ruchu zapojiť aj univerzitné areály (Botanickú záhradu SPU)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ hľadanie tém a tvorba okruhov ➤ spolupráca so zástupcami univerzít a riaditeľmi dotknutých zariadení 	5.2	<i>nové kreatívne a zážitkové produkty</i>	TIC Nitra, NOCR, NSK, inštitúcie NSK a SPU v Nitre	Mesto Nitra		
	rozšíriť ponuku sprievodcovských služieb a okruhov podľa cieľových skupín (Nitra pod hviezdami, Ikonická Nitra, Zelená Nitra, Kreatívna Nitra, Nitra detskými očami, Nitra v období socializmu ..), ponuka prímetských produktov „Nitra za rohom“, „vidiek za rohom“, rozšírenie využívania Nitrianskej poľnej železnice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ hľadať témy a vytvoriť nové okruhy (Zelená Nitra, Kreatívna Nitra ...), umožniť realizáciu online alebo offline podľa aktuálnych opatrení ➤ spolupracovať so sprievodcami, odborníkmi a nadšencami "like a local", alternatíva online sprevádzaní 	5.2	<i>zvýšenie počtu sprievodcovských služieb a okruhov, zvýšený počet záujemcov</i>	TIC Nitra, NOCR, NSK, inštitúcie NSK	Mesto Nitra		
	prepojiť podujatie Putovanie Nitrou s Bojnou (Veľkomoravská tradícia)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ obohatiť podujatie Putovanie Nitrou o Veľkomoravskú tematiku, udržateľná pešia turistika, udržateľné putovanie 7mimi pahorkami 	5.2	<i>zvýšený počet pútnikov a peších turistov, sietovanie</i>	TIC Nitra v spolupráci s NOCR	Mesto Nitra, NOCR		

5.2.3 Napojenie produktov na regionálne, národné, medzinárodné projekty cestovného ruchu a turistické cesty	vytvoriť Medovú kultúrnu cestu - jedinečná tematická Nitrianska medová cesta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ sieťovať aktérov a producentov ➤ vytvoriť produkt cesty, marketing a propagáciu ➤ podporovať ekoturizmu 	5.2	<i>tematická Nitrianska medová cesta, počet zosieťovaných včelárov, počet návštevníkov a počet predaných pobytových balíkov na medovej ceste</i>	TIC Nitra v spolupráci s NOCR, v spolupráci s SPU v Nitre	NOCR, Mesto Nitra		
	napomáhať v rozvoji pútnického cestovného ruchu, posilnenie pútnických a kultúrnych ciest: Cyrilometodská a Svätajakubská cesta – Intenzívnejšie budovať pútnický CR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ podporovať aktivity Cyrilometodskej cesty, posilniť infobod (TIC Nitra) ➤ zapojiť sa do medzinárodného projektu ➤ zvýšiť informovanosť o Svätajakubskej ceste (zlepšiť navigáciu v meste) 	5.2	<i>dostupná databáza služieb pre pútnikov, CMC je oficiálne uznaná za kultúrnu cestu Európy, počet návštevníkov a pútnikov</i>	TIC Nitra v spolupráci s NOCR, SPM (členom Cyrilo-Methodskej cesty)	Mesto Nitra, NOCR		
5.2.4 Posilňovanie spolupráce a partnerstva verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu v Nitre a v Nitrianskom kraji	vytvoriť pozíciu manažéra pre cestovný ruch, ktorý bude sledovať výzvy a pripravovať projekty zamerané na cestovný ruch a bude koordinovať aktivity medzi aktérmi v cestovnom ruchu	<ul style="list-style-type: none"> ➤ spolupracovať s odborom projektového a strategického riadenia ➤ pripraviť a realizovať projekty v CR 	5.2	<i>projekty v oblasti CR</i>	NOCR, odbor TIC Nitra, NSK	Mesto Nitra		
	spolupracovať s NSK na vytváraní platforiem definovaných zákonom o cestovnom ruchu /napr. KOCR (Krajská organizácia cestovného ruchu) – súvisí so zriadením KOCR / Zákon o podpore CR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zintenzívnejší spolupráca s NSK ➤ sieťovať aktérov v CR 	5.2	<i>funkčná koordinačná platforma CR</i>	NOCR, odbor TIC Nitra, NSK	Mesto Nitra, NOCR		